

- 코로나19 위기를 기회로, 학생은 안전한 체험활동을, 경영체는 소득창출을 -
전남도, 전국 최초! 초등학교 홈스쿨 체험박스 지원

코로나19로 6차산업 인증경영체의 경영난 해소와 초등학교 학생에게 안전한 학습기회 제공을 위한 「초등학교 홈스쿨 체험박스」 추진

※ **체험박스란?** 학교와 가정에서 손쉽게 할 수 있는 체험에 필요한 준비물을 담은 체험프로그램

□ 추진배경

- 코로나19로 현장체험이 어려운 초등학교 학생에게 가정 및 학교 내 안전한 체험학습 기회제공
- 6차산업 인증경영체의 체험(방문객) 감소로 인한 경영난 해소

□ 주요내용

- 추진기관 : 전남도청 · 교육청 · 6차센터 협업 * 추진 : 8~12월
- 사업량 : 22개 시군, 134개교, 24천 개 체험박스
- 소요예산 : 345백만원 (교육청 예산) 초등학교 체험학습비
- 사업내용 : 6차산업 인증농가와 연계 초등학교 체험박스 지원
- 체험프로그램 : 22개 프로그램(피자 · 어항 · 쿠키집 · 한과 만들기 등)
- 프로그램 단가 : 8,000~33,000원/개(택배비 포함)



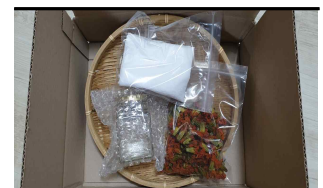
✔ 피자만들기



✔ 어항만들기



✔ 한과만들기



✔ 꽃차만들기

□ 지금까지 추진실적

- 기관간 초등학교 체험박스 1~2차 협의(도, 교육청, 6차센터) : 7~10월
- 체험박스 수요조사(교육청 → 초등학교) 및 배송(경영체 납도장터) : 8 ~10월
- 체험활동 홍보 및 영상촬영 · 배포(kbc 등) : 8 ~10월
- 나주초(9.3.) 쿠키집, 장성 서삼초(9.9.) 피자, 여수 가정집 케이크 만들기(9.15.)

□ 앞으로 추진일정

- 초등학교 수업시간 내 체험활동 만족도 조사 : 11 ~ 12월
- '21년 홈스쿨 체험박스 운영방안 협의(도, 교육청, 6차센터) : 11 ~ 12월

□ 실무상 어려움 및 극복내용

- 홈스쿨 체험박스 제작에 따른 배송, 홍보비 등 운영비 마련
 - 6차센터 예산을 체험박스 운영비로 사용토록 농식품부 건의하였으나, 승인불가
 - ⇒ 초등학교 체험학습비 예산을 체험박스 운영비로 사용토록 전남교육청과 협의
- 초등학생 뿐 아니라 취학 전 어린이, 기관 등 사업확대 및 홍보 방안
 - ⇒ 「남도장터」 쇼핑몰에 인증경영체 입점 및 「6차센터 홈페이지」에 학습 안내 동영상 게시

□ 주요성과

➡ 코로나로 침체됐던 **인증경영체**의 매출 증대 및 **초등학생 체험활동 지원**

- '20. 8월부터 6차산업 인증농가 매출액 상승('19년 83백만원→'20년 115)
 - 시행 전) 전년대비 88.4% ↓ ⇒ 시행 후) 전년대비 1.4배 ↑, 시행전 대비 12배 ↑
- 유치원, 노인요양 기관 등 사업범위 확대 및 농식품부 사업 추진 전국 확산
 - (대상 확대) 유치원, 노인관련 기관에서 체험박스 구매로 이어져 사업대상 확대
 - (전국 확산) 농식품부에서 취학전 아동을 대상으로 전국 시행

20. 9. 28.(광양 마동초) 도마만들기



20. 10. 30.(나주 문평초) 한과만들기



【선생님 및 학생, 6차산업 경영체 반응】

- 선생님 : ①수업만 하면 학생들이 지루한데 따로 준비할 필요가 없어 수업에 대한 부담이 없었음. ② 조립에 대해 동영상을 잘 만들어주어 아이들이 쉽게 만들 수 있어서 학생들의 반응이 좋았고 유익한 활동이었음
- 학생 : 코로나로 체험학습을 못가게 되어 아쉬웠으나, 친구들과 만들 수 있어서 좋았음
- 6차산업 경영체 : 코로나로 매출이 부진했으나 기존에 없던 사업이 생겨 매출에 도움