

코로나19 감염 예방 마스크 송 “**♬니가 왜 거그서 나와♬**”

코로나19 지역 감염 확산 방지를 위해 국·도민 대상 마스크 착용 실천을 위한 캠페인 뮤직비디오 제작

□ 추진배경

- 코로나19 감염증 지역감염 확산으로 사회적 거리두기 2단계가 시행되는 가운데 대국·도민 개인방역 수칙 분위기 제고를 위한 코로나19 감염 예방 홍보 M/V 제작
- 건강증진과와 협력하여 마스크 바로 쓰기, 사회적 거리두기 국·도민 캠페인 전개
 - 사회적 거리 두기 2.5단계 시행 기간 (8. 30.~ 9. 20.)에 제작 및 게시

□ 주요내용

- (주관부서) 대변인실
 - 음원 제작 및 뮤직비디오 촬영 기획
 - 음원 녹음 및 뮤직비디오 영상 제작에 필요한 인원 및 장소 섭외
 - 유튜브 영상 이미지 제작 및 언론 대응·홍보
- (협조부서·단체) 건강증진과, 총무과(청원경찰), 전남공무원노동조합, 도민 명예기자단, 전남음악창작소, 시민 등 70여 명
 - (사회재난과) 사회적 거리두기 캠페인 조끼 대여 협조
 - (건강증진과, 총무과, 공무원노동조합, 도민명예기자단) 공무원, 청원경찰 및 도민 등 사회 각계 각층의 뮤직비디오 촬영 협조를 통해 단합된 모습 연출
 - (전남음악창작소) 스튜디오 촬영 협조로 노래 녹음 및 믹싱 작업 지원
 - (으뜸전남크리에이터) 농수로, 그루브 등 뮤직비디오 촬영

□ 추진경과 (제작기간 총 17일)

- 시나리오 및 구성 콘티 기획 : '20. 9. 4. ~ 9. 5.
- 출연진 캐스팅 및 장소 섭외 : '20. 9. 5. ~ 9. 6.
- 로케이션 촬영 : '20. 9. 7. ~ 9. 10.
- 편집 및 완성 : '20. 9. 11. ~ 9. 14.

□ 추진상 문제점 및 극복사례

- 제한된 예산과 코로나19 지역감염 확산으로 출연진과 장소 섭외 애로
⇒ 5개 부서·단체(70여 명)의 협조와 참여를 통한 뮤직비디오 출연진과 특정시간 이후 사람이 덜 붐비는 장소 섭외
- 사회적 거리두기 2단계 시행 기간 동안 제작으로 인한 촬영 환경 제약
⇒ 사람이 덜 붐비는 늦은 시간대 촬영에도 불구하고 인근 상가와 주민의 적극적 협조로 촬영시 발생하는 소음, 조명 등과 관련한 민원없이 뮤직비디오 촬영

□ 주요성과

- 코로나19 감염증 예방을 위한 마스크 착용 인식 확산 제고
 - (주요 댓글) 뮤비형식의 공익광고 같네요. 이 캠페인송 전국방송합시다. 마스크 더 열심히 잘 써야겠어요. 우리 모두 마스크 쓰고 코로나 예방합시다 등
- 전라남도 공식 채널 '으뜸전남튜브' 활성화 기여
 - 9. 14. 게시 후 조회수 5만 8천회, 좋아요 969개, 댓글 154개
- 마스크 송 언론보도 및 주인공인 유튜버 농수로 'KBS 인간극장' 출연을 통해 전라남도를 알리는 계기 마련
 - 뉴스 및 언론보도 총 11회, KBS 인간극장(총5화) 방영