제 3 절

관광문화 행정

1. 관광산업의 활성화
2. 문화예술 진흥기반 구축
3. 문화유산의 전승과 보존
4. 문화산업 육성
5. 공공디자인 활성화
6. 전문체육인 육성 및 생활체육 진흥

제3절 관광문화 행정

1. 관광산업의 활성화

1-1. 관광진흥 기반구축

가. 주민주도의 친절운동 적극 추진

호텔 숙박업소, 음식점 등 부족한 관광인프라를 보완하기 위해 남도의 따뜻한 정과 후덕한 인심을 기본으로 한 친절운동을 관광상품화하여 관광산업 진흥에 최선을 다하고 있다.

2010년도에는 도내 주요 관광지의 관광객 수용태세 개선과 서비스 수준 향상, 요금인하 등을 주민 자발적으로 개선하기 위해 2008년도에 최초 구성(116개 협의체, 3,821)되고 '09년에 확대 구성된 관광지 주민자율협의체(123개 협의체, 4,160명)를 활성화하기 위해 중점 실천과제와 평가계획을 4월중에 제시하였다.

11월중에 추진결과를 제출받아 12월초에 서면평가와 현장 확인평가를 통해 6개시군, 7개 협의체를 우수협의체로 선정하여 '10.12월에 시상하였다.

시상내용은 최우수에 창평 슬로시티추진위원회(담양) 시상금 10백만원, 우수 장흥토요시장상인회(장흥)과 율포청년회(보성) 2개 협의체에 각각 7백만원, 장려 벌교사랑회(보성) 등 4개 협의체에 각각 4백만원을 지원하여 총 40백만원을 지원하였다.

앞으로도 관광인 365일 친절운동을 대대적으로 전개하여 우리지역을 방문한 관광객이 좋은 인상, 좋은 느낌, 마음의 풍요를 갖고 돌아갈 수 있도록 하여 다시 찾고 싶고, 머무르고 싶은 전남이미지를 구축, 관광입도를 통한 지역경제 살리기에 총력을 기울일 계획이다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광정책담당 유현호, 담당자 박용학

나. 문화관광해설사 양성

국민생활수준의 향상 및 주5일 근무제의 확대로 관광형태가 기존의 대중관광과는 달리 많은 변화를 보이고 있다. 즉, 관광객은 방문지역의 문화와 환경에 대해 보다 많은 관심을 가지고 실제 여행 경험을 통한 체험과 학습, 문화를 향유할 수 있다.

이에 따라 생태관광, 문화관광, 체험관광 등 새로운 관광 패러다임은 지역사회의 다양한 의미와 가치를 방문객에게 전달하는 문화관광해설사의 역할이 강조되고 있다.

우리 도에서는 2001년부터 문화관광해설사 225명을 양성하여 도내 22개 시군의 50여개 유명 관광지 및 문화유적지에 배치하여 방문지역의 의미와 가치를 관광객에게 전달함으로써 여행경험의 질을 향상시키고 친밀한 교류기회를 통해 해당 지역과 관광객을 연결하는 매개체 역할을 담당하고 있어 큰 효과를 거두고 있다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광정책담당 유현호, 담당자 김행숙

다. 도 관광안내소 운영

도 관광정보센터, 무안국제공항안내소, 목포시종합관광안내소 등 지자체와 민간자원 봉사자들이 운영하는 56개 안내소에 관광안내원 58명(외국어 27명 포함)과 문화관광해설사 226명을 배치하여, 우리 지역을 찾는 외래관광객의 언어 불편해소 및 관광지에 대한 해설을 해줌으로써 관광객들에게 많은 호응을 얻었을 뿐만 아니라, 관광객

유치에 많은 성과를 거두었다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광정책담당 유현호, 담당자 진종석

라. 관광포털「남도여행길잡이」선진형 관광안내정보서비스 제공

전라남도는 2011 F1국제자동차경주대회, 2012여수세계박람회 등 국제행사의 성공적 개최를 지원하고 슬로시티, 명량대첩축제, 울돌목거북선, 영산강황포돛배 등 남도만의 차별화된 관광 상품을 널리 알리기 위해 관광객들이 언제, 어디서나 원하는 정보를 손쉽게 활용할 수 있도록 선진형 관광안내정보서비스인「남도여행길잡이」구축사업을 완료하고 2011년 3월초부터 본격적인 서비스에 들어간다.

이사업은 2009년 문화체육관광부가 전국 지자체를 대상으로 한 'U-Tourpia' 공모사업에 경북 경주시와 전라남도가 최종 선정되어 금년 4월부터 추진하였다.

구체적으로 선진형 관광안내정보서비스는 다양한 새로운 디지털 콘텐츠를 개발하여 인터넷, 스마트폰 및 네비게이션을 통해 관광안내 서비스를 제공하는 정보 선진화 사업으로 전남 지역을 찾는 관광객은 도내 50개 관광코스에 대한 음성안내, 숨겨진 설화 애니메이션 220편, 로드뷰 66편 등 콘텐츠와 관광지 1,200개, 숙박지 2,000개 및 음식점 560여 곳에 대한 업그레이드 된 관광정보를 인터넷과 스마트 폰으로 서비스를 제공하게 되며 또한 최근 부각되고 있는 SNS 매체를 통한 관광정보를 활용하도록 트위터를 개설하여 급변하는 관광홍보 매체에 발빠르게 대응하였다.

「남도여행길잡이」는 국내·외 관광객들에게 차별화되고, 최신 디지털 콘텐츠를 인터넷 뿐만 아니라 스마트폰과 네비게이션을 통해 제공함으로써 지역경제 및 관광산업 활성화에 큰 힘이 될 것으로 예상된다.

1-2. 경쟁력 있는 관광상품 개발

지속적인 경기침체와 구제역, 한파 등 어려운 여건속에서도 전남을 찾는 관광객의 발길은 꾸준히 증가하여 전남이 국민관광지로 각광받고 있다. 이는 섬, 생태, 슬로시티 등 청정 전남의 비교우위 자원과 울돌목거북선, 황포돛배 등 역사문화 자원을 활용하여 남도만의 독특한 여행상품을 운영하고 적극적인 홍보활동을 전개한 노력이 결실을 맺은 것이다.

봄, 여름, 비수기 등 계절별 특성에 맞는 관광자원과 F1대회 등 국제행사를 활용한 여행상품 72개를 출시 운영하였고, 순천 낙안읍성 수문장교대식, 해남 명량역사 체험마당 등 9개의 역사재현 프로그램을 개발 운영하여 관광객들에게 새로운 즐거움을 안겨주었다.

또한 다양하게 변화하는 관광환경 및 수요자의 트랜드에 부응하고 새로운 관광수요 창출을 위해 태백산맥 문학관, 장흥 문학공원 등을 작가와 함께 찾아보고 문학교실에 참여하는 남도 문학기행을 2회 추진하였다. 앞으로도 알차고 내실 있는 문학 체험프로그램을 마련하여 전남이 가사문학과 현대문학의 산실임을 널리 홍보하고 인근 유명 관광지와 연계한 관광상품을 브랜드화하기 위해 태백산맥문학기행을 남해안 관광활성화 공동사업으로 추진할 계획이다.

가. 경쟁력 있는 관광여행상품 개발 운영

○ 남도명품 계절 여행상품(봄～겨울) 72종
○ 템플스테이 체험프로그램 운영(송광사 등 18개 사찰)
○ 역사재현 프로그램 9종

○ 남도 문학기행 추진

○ 명품 녹색 길 관광상품 발굴 운영

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광마케팅담당 황인섭, 담당자 심문희

나. 관광상품 개발 팸투어 추진

국내외 여행사 대표 및 언론인, 여행전문 기자 등 400여명을 초청하여 청정 전남의 관광자원과 새롭게 개발한 관광여행상품에 대하여 38회에 걸쳐 팸투어를 실시하여 국내외 관광객 유치에 적극 노력하였다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광마케팅담당 황인섭, 담당자 심문희

다. 체험 및 상설 문화관광 프로그램 운영

최근 관광 형태가 단순관광에서 향토성 있는 프로그램을 직접 체험·참여하는 유형으로 변화하고 있다. 이에 도에서는 각 지역별 독특한 문화관광자원을 관광 상품화하여 국내외 관광객에게 다양한 볼거리와 즐길거리를 제공하고, 체류형 관광 상품을 개발하여 보다 많은 관광객을 유치, 주민소득 창출에 기여하기 위해 11개 프로그램을 운영하였다.

이 중 문화체육관광부에서 국비 70백만원을 지원받아 진도 토요민속여행과 전남도립국악단 토요상설 공연을 마련하였다

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광마케팅담당 황인섭, 담당자 심문희

1-3. 슬로시티 관광자원화사업 추진

가. 아시아 최초 슬로시티 인증 추진경과

슬로시티는 1999년 이탈리아의 그레베 인 키안티에서 시작된 느린 마을 만들기 운동으로서 지역이 원래 갖고 있는 고유한 자연환경과 전통을 지키면서 지역민이 주체가 되는 지역살리기 운동이다. 2001년 그레베시가 슬로시티로 공식 선언한 이후 유럽의 각 도시들이 동맹 가입하였다.

우리나라는 2006년 1월 학자·연구자·기업가 등 민간활동가를 중심으로 한국슬로시티추진위원회(위원장 손대현)가 결성되면서 본격적으로 활동을 시작하였다.

우리도는 2007년 4월 담양군, 보성군, 장흥군, 신안군이 슬로시티 가입신청서를 제출하고 동년 7월 완도군이 추가로 가입신청서를 제출하였다.

슬로시티 국제연맹은 2007년 9월 6일부터 9월 10일까지 로베르토 안젤루치 회장을 단장으로 하는 대표단을 파견하여 현지실사를 하였다. 총 24개 평가항목에 의거한 현지실사와 서류심사를 거쳐, 2007년 12월 1일 이탈리아 그레베 인 키안티에서 개최된 제1회 슬로시티 국제연맹 총회에서 담양 창평, 장흥 유치·장평, 완도 청산도, 신안 증도 등 4개 지역을 아시아 최초 슬로시티로 인증하였다.

나. 슬로시티 관광자원화사업 추진

2008년도는 전남 슬로시티 관광자원화사업의 원년으로 마스터플랜 수립, 슬로시티 아름다운 걷기 여행 실시, 일본 후지TV, 여행사 관계자 등 팸투어, 홍보물 제작 등을 추진하였다.

2009년도에는 국고보조금(관광진흥개발기금) 3,700백만원이 지원

되고 도비와 군비 3,700백만원을 부담하면서 총 7,400백만원으로 관광자원화사업을 추진하였다.

2010년도에는 국고보조금(관광진흥개발기금) 3,670백만원이 지원되고 도비와 군비 3,650백만원을 부담하면서 총 7,320백만원으로 관광자원화사업을 추진하였다.

도 본청은 국비와 도비 700백만원을 투자하여 슬로시티 남도여행 1박 2일과 남도명품 봄, 여름, 가을상품(23개) 운영 및 국제슬시티 시장단 전남 방문행사를 개최하고, 한국적 슬로시티 방향정립 컨설팅을 추진하였으며, 마차와 전기차 도입 등 저탄소 교통수단 확충사업을 추진하였다

이밖에도 슬로시티 관광자원화 사업 국비보조금 확보에 노력한 결과 3,310백만원을 확보하여 4개 지역에 교부 군비 50%를 부담하여 6,620백만원을 투자할 수 있도록 하였다.

이 재원을 활용하여 담양 창평은 슬로시티 삼지천 복원사업, 대문 및 공가정비사업, 안내판 설치, 슬로라이프 아카데미 운영, 세시풍속 재현, 달팽이시장을 운영하였다.

장흥 유치·장평은 유기농체험센터 건립, 장수풍뎅이 체험장 리모델링, 김장독 여는 날 행사 및 찾아가는 주민교육 개최, 슬로시티 체험관광상품을 운영하였다.

완도 청산도는 청산려수 명품길 조성, 폐교활용 슬로푸드 체험관 조성, 독살 복원, 슬로푸드 개발 및 보급, 주말장터 운영, 푸른섬 밴드단을 육성하였다.

신안 증도는 증도 모실길 조성, 방문자센터 리모델링, 슬로푸드 체험장 조성, 전기차 구입, 길벗 양성 교육, 생태체험프로그램 및 행복대학을 운영하였다.

<표 2-65> 2010년 슬로시티 관광자원화 사업비 현황

(단위 : 백만원)

구분	계	국 비			지 방 비			비고
		계	경상보조	자본보조	계	도 비	시군비	
계	7,320	3,670	1,460	2,210	3,650	340	3,310	시군비 50%
도	700	360	200	160	340	340		
시군계	6,620	3,310	1,260	2,050	3,310	-	3,310	
담양	2,630	1,315	315	1,000	1,315	-	1,315	
장흥	1,430	715	315	400	715	-	715	
완도	1,130	565	315	250	565		565	
신안	1,430	715	315	400	715		715	

다. 슬로시티 관광자원화사업 성과

슬로시티로 지정된 후 각종 홍보활동 결과 슬로시티 브랜드 가치 상승으로 방문객이 매년 전년대비 50%이상 증가('07년 255천명 → '08년 430천명 → '09년 626천명 → '10년 1,168천명)하는 성과를 거두었다.

아울러 국제슬로시티 시장단 전남방문행사 개최를 통해 13개 국가 72명의 시장단이 방문하였고, 지속적인 주민교육과 한국적 슬로시티 방향정립 컨설팅 결과 주민들이 스스로 슬로시티를 가꾸어가는 분위기가 형성되는 성과도 거두었다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광정책담당 유현호, 담당자 박용학

1-4. 국내·외 관광객 유치 적극 전개

가. 국내 홍보 마케팅 활동

계절별 관광 홍보물(8종 295천부), 전라남도 홍보관 운영(6회), 방

송홍보(연중), 블로그 마케팅, 포털사이트 광고, 수도권 대형 전광판 및 지하철 광고 등 온·오프라인을 총망라하는 다양한 홍보 마케팅 활동을 지속적으로 전개하여 관광객을 유치하였다.

○ 관광박람회 등 참여 관광홍보관 운영 : 6회
○ 계절별 홍보 브로슈어 등 홍보물 제작 배포 : 8종 295천부
○ 블로그 마케팅(여행파워블로거 이웃맺기, 인기 여행지 등록·스크랩) : 438명, 2,269회
○ 와이드 칼라 및 대형 전광판 옥외광고 : 2종 8개소
○ 네이버 등 대형 포털사이트 광고 : 324천회(키워드클릭)
○ 남도코리아, 남도여행 블로그 등을 활용 관광정보 제공

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광정책담당 유현호, 담당자 심문희, 윤가람

나. 「'10~'12 여유/유유 전남의 해」 추진

2010 F1 코리아 그랑프리대회, 2012 여수 세계박람회 등 대형 국제이벤트를 앞두고 도는 2010년을 '10~'12 여유/유유 전남의 해'로 설정하고 중국과 일본, 동남아 시장을 타겟으로 한 적극적인 관광마케팅 사업을 전개하였다.

'남도 웰빙여행'(중국), '음식남도4일'(일본), '전라풍정여행'(대만) 등 시장별 관광객들의 선호도를 고려한 주력상품 32종을 개발하여 출시함으로써 중국, 일본 등 해외시장에서의 전남상품의 정착에 성공하였으며, '녹차음식 만들기', '염전체험', '백제의복체험', '완도 개매기체험' 등 지역특색을 살린 다양한 체험프로그램 발굴·가미함으로써 상품의 경쟁력을 강화하였다.

특히, '보물섬 증도'(중국), '순천만 생태촬영'(일본), '완도 신지해변'(구미주)상품 등을 통해 도 비교우위 자원인 해변, 섬 등 해양관

광자원을 본격 상품화하고, '신비의 바닷길 축제'(일본), '명량대첩 축제'(중국, 미국) 등 지역축제 상품의 해외시장 출시에 성공함으로써 전남 여행상품의 차별화를 이루었다.

2009년과 비교하여 전남을 방문한 해외관광객이 52% 증가('09년 132,898명 → '10년 202,346명)한 것은 그동안 해외관광객 유치를 위한 전남도 노력의 대가로 보여진다.

도는 앞으로도 '2010~2012 한국방문의 해'와 연계하여 해외 관광시장을 타겟으로 적극적인 관광마케팅을 전개해 나갈 예정이며, 특히, 세계적인 관광트랜드에 걸맞게 친환경 녹색관광 등 비교우위의 지역관광자원을 적극 활용하여 차별화된 상품을 지속 발굴, 운영하고, 외국인 관광객 편의 증진을 위한 수용태세 개선 사업을 중점적으로 전개해 나갈 계획이다.

○ 해외 관광홍보관 설치·운영 : 8회(중국 3, 일본 2, 동남아 3)
○ 해외 현지 전남 관광 설명회 개최 : 11회(중국 7, 일본 2, 동남아 2)
○ 상품개발 및 홍보지원 팸투어 추진 : 32회(중국 15, 일본 4, 동남아 13)

관광문화국 관광정책과장 최동호
관광마케팅담당 황인섭, 담당자 윤재광

1-5. 도 대표축제 지원 육성

자치단체 단위로 지역 주민의 화합과 지역이미지 제고, 외래 관광객유치 등 다양한 목적으로 2010년도에 도내 22개 시군에서 34개 축제가 개최되었다.

축제 프로그램 운영에 있어서는 단순한 축제행사에서 벗어나 전통 문화체험 등 지역특화 프로그램 개발과 지역주민이 함께 참여하는 축제로 발전하는 성과도 거두었지만 일부 축제는 지역특색을 살리지 못하는 비생산적인 축제라는 지적을 받는 사례도 있었다.

<표 2-66> 2010 문화관광축제 지원 현황

시군명	축 제 명	개최기간	주 요 행 사
강 진	청자축제	8.7～8.15	· 청자공모전, 강진청자판매전, 청자 도판찍기, 청자조각하기 등
함 평	나비대축제	4.23～5.9	· 난명품대제전, 나비곤충만들기체험, 가축몰이, 나비생태관 등
진 도	신비의바닷길축제	3.30～4.1	· 뽕할머니제례, 풍물뱃놀이, 개매기·조개잡이체험, 예향진도체험 등
담 양	대나무축제	5.1～5.5	· 대나무공예대전 및 박람회, 대소쿠리 물고기잡기, 대나무뗏목타기 등
영 암	왕인문화축제	4.3～4.6	· 왕인박사전시관, 생기솟는길걷기, 삼호강강술래, 쇼핑몰행사 등

우리 도에서는 지역축제 통·폐합을 지속적으로 추진해 오고 있다. 2006년에는 목포시 유달산꽃축제, 수산물축제, 북항문화축제를 「목포해양문화축제」로, 순천시 풀벌레축제, 허수아비축제, 갈대축제, 선암사 단풍축제, 송광사 불교문화축제를 「순천만갈대축제」로 나주시 홍어젓갈축제를 영산강문화축제에 통합하였고, 진도군 전복축제를 신비의바닷길축제에 통합하였다.

2007년에는 여수시 동백가요제, 생선요리, 갓김치축제를 「여수거북선축제」로 통합하였고, 2008년에는 장흥군 제암산 철쭉제, 키조개축제를 「정남진 물축제」로 통합하였고, 2009년에는 영광군 유채꽃축제를 법성포굴비·단오축제로 통합하였고, 2010년에는 목포시 유달산꽃축제, 북항회축제를 유달산꽃축제로, 은빛갈치축제, 동명동종합수산물축제를 은빛갈치축제로 통합하였다.

앞으로도 지역축제 경쟁력 강화를 위해 통·폐합을 유도하고, 도 대표축제를 지정하여 행·재정적으로 지원 육성 할 계획이다.

<표 2-67> 2010 도대표축제 지원 현황

시군명	축 제 명	개최기간	주 요 행 사
순 천	남도음식문화 큰잔치	10.28 ~10.31	· 남도음식대전, 남도음식전시관, 음식판매장터, 남도음식만들기체험 등
장 흥	정남진물축제	7.28~8.1	· 수상레포츠, 생약대전, 물벼락타임, 소망등달기, 천연자원생태관 등
광 양	광양매화축제	3.13~3.21	· 매실음식개발경연대회, 창작무용극, 관현악단공연, 홍보관운영 등
완 도	장보고축제	5.7~5.9	· 장보고대사해신제, 청해진미해산물 뷔페, 장보고범종타종식 등
보 성	다향제	5.1~5.5	· 다신제, 다례시연, 차잎따기, 차만들기, 녹차초코렛만들기 등
영 광	법성포단오·굴비축제	5.15~6.19	· 산신제, 무속수륙제, 용왕제및선유놀이, 씨름대회, 윷놀이 등
여 수	거북선축제	5.3~5.6	· 진남제, 향토음식잔치, 돌산갓김치 한마당, 거북선가요제 등
무 안	연산업축제	8.5~8.8	· 백련홍보관, 연잎제다체험, 원두막 아이스카페 등

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광축제담당 송태현, 담당자 이봉환

1-6. 관광개발사업 추진

가. 관광자원 개발

관광전남을 실현하기 위한 관광개발사업은 지정관광(단)지 32개소, 문화·관광자원개발사업 137개소, 생태·녹색관광자원개발사업 38개소 전체 207개소에 7조 2,456억원을 투자하여 관광기반시설 및 편의시설을 확충함으로써 국민 관광 기회확대와 지역별 관광 명소화를 통한 지역경제 활성화를 도모할 계획으로 추진 중에 있다.

지금까지 추진내용은 2010년까지 지리산온천 관광지 등 208개소에 1조 2,416억원을 투자하였으며, 2011년에도 쌀 문화테마공원조성 등 102개소에 1,519억원을 투자하여 도로, 주차장 등 기반시설을 확충할 계획이다.

앞으로 우리 도에서는 개발여건에 능동적으로 대처하기 위해 관광지 추가지정과 남해안관광벨트사업과의 연계를 통하여 개발 시기를 앞당기고 21세기 관광환경변화에 맞추어 다양한 콘텐츠 개발에 역점을 둔 지역 특화관광으로 개발해 나갈 예정이다.

<표 2-68> 관광지개발사업 추진 현황

(단위 : 억원)

사 업 별	총 계 획		2010 까지	2011	2012 이후	비고
	개소	사업비				
계	207	72,456	12,416	1,519	58,521	
지정관광지개발	32	55,384	7,000	223	48,161	
문화·관광자원개발사업	137	13,853	3,971	984	8,898	
생태·녹색관광자원개발사업	38	3,219	1,445	312	1,462	

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광개발담당 심남식, 담당자 윤재일

나. 남해안 관광클러스터 개발

남해안의 관광자원을 광역적 차원에서 집중 관리하여 국제적 관광거점으로 조성하기 위해 2000년 정부 계획으로 확정된 남해안 관광벨트사업과 연계하여 2010년부터 2014년까지 5개년 동안 목포 고하도 이충무공 역사테마파크조성 등 모두 10개 사업에 3,850억원을 투입하는 관광프로젝트이다.

사업이 완료되는 2014년 이후에는 서해안고속도로와 무안국제공항,

서남해안 연도·연륙교 개설 등으로 동시 시너지 효과를 일으켜 우리 도가 21세기 국제 관광의 거점지로 발전할 수 있는 계기가 될 것이다.

2010년 까지 추진내용은 고하도 이충무공 역사테마파크조성 등 3개소에 57억원을 투자하였으며, 2011년에는 116억원을 투자 목포 고하도 이충무공 역사테마파크조성, 이순신 명량대첩 승전광장 조성, 조도 전망의섬 개발, 보성 비봉공룡공원조성 사업을 추진하게 된다.

앞으로 우리 도에서는 아기자기한 리아시스 해안과 갯벌, 다도해의 일출·일몰의 장관, 공룡화석 등 역사·문화·예술자원을 활용하여 그 지역에 어울리고 특색 있는 관광자원을 개발할 계획이며, 특히 수려한 자연경관이 잘 보존되도록 환경친화적으로 개발해 나갈 예정이다.

<표 2-69> 남해안 관광클러스터사업 추진현황

(단위 : 억원)

년도별	사 업 내 용	사 업 비				비고
		계	국 비	지방비	민자	
계		3,850	1,296	1,316	1,238	
2010까지	고하도 이충무공 역사테마파크조성 등 3건	57	32	25		
2011사업	고하도 이충무공 역사테마파크조성 등 4건	116	58	58		
2011이후	이순신 명량대첩 승전광장 조성 등 10건	3,677	1,206	1,233	1,238	

관광문화국 관광정책과장 최동호
관광개발담당 심남식, 담당자 정동완

다. 서해안권 광역관광 개발

서해안 지역의 관광잠재력의 체계적 개발로 관광환경변화에 부응하는 신 관광여가지대를 조성하여 관광개발을 통한 지역 발전의 모

색과 장기적으로는 동북아 관광중심지 육성을 위한 사업으로 2006년 정부계획으로 확정하여 2008년부터 2017년까지 10개년 동안 무안 회산연꽃방죽관광지 조성 등 모두 18개 사업에 1조 4,682억원을 투입하는 관광프로젝트 사업이다.

2010년까지 추진내용은 무안연꽃방죽관광지 등 8건 143억원을 추진하였으며, 2011년에는 목포 역사타운조성 등 5건 85억을 투자하게 된다.

앞으로도 서해안의 관광잠재력을 최대한 발현시킬 수 있는 서해안 지역 전체의 체계적인 관광육성방안을 마련 도서, 해양, 갯벌 등 수려하고 다양한 자연·생태자원과 풍부한 역사문화자원 등 수려한 자연경관이 잘 보존되도록 환경친화적으로 개발해 나갈 예정이다.

<표 2-70> 서해안권 광역관광개발사업 추진현황 (단위 : 억원)

년도별	사 업 내 용	사 업 비				비고
		계	국 비	지방비	민 자	
계		14,682	821	1,006	12,855	
2010까지	회산연꽃방죽 등 8건	143	84	59		
2011사업	역사문화타운조성 등 3건	85	43	42		
2011이후	회산연꽃방죽 등 18건	14,454	694	905	12,855	

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광개발담당 심남식, 담당자 정동완

라. 지리산권 광역관광 개발

지리산권은 지리산·섬진강·쌍계사 등의 수려한 자연자원, 춘향전·심청전·토지 등의 문학자원, 화엄사·쌍계사 등의 불교자원을 보유하여 잠재관광자원이 다양하고 풍부하나 체계적인 관광개발이 미흡하여 통합적 관광개발계획 수립, 지리산권 광역관광개발 사업으로 2008년

정부계획으로 확정하여 2017년까지 10년 동안 구례 산수유테마파크 조성 등 모두 14개 사업에 703억원을 투입하는 관광프로젝트 사업이다.

2010년까지 산수유테마파크 조성 등 12개소에 68억원을 투입하여 관광기반시설을 확충하였으며, 2011년에는 54억원을 투자, 곡성 섬진강변 체험학습장조성 등 18개 사업을 계속 추진하게 된다.

앞으로 우리 도에서는 지리산 국립공원과 섬진강 등 천혜의 수려한 산수와 이를 기반으로 하는 다양한 자연환경을 공유하는 지역으로서, 청정 경관 및 산악 경관은 물론 수많은 문학작품의 배경지로 다양한 예술·문화 콘텐츠를 보유하고 있는 지리산권을 환경친화적으로 개발할 계획이다.

<표 2-71> 지리산권 광역관광개발사업 추진현황 (단위 : 억원)

년도별	사 업 내 용	사 업 비				비고
		계	국 비	지방비	민자	
계		703	329	362	12	
2010까지	산수유테마파크 등 12건	68	34	34	-	
2011사업	섬진강변 체험학습장 등 18건	54	29	25	-	
2012이후	지리산권 관광순환로조성 등 14건	581	266	303	12	

관광문화국 관광정책과장 최동호
관광개발담당 심남식, 담당자 정동완

1-7. 섬 관광자원화사업 추진

가. 테마별 섬 관광자원화사업 추진

전남의 2,000여개의 보석 같은 섬과 6,000㎞ 넘는 해안선, 세계 5대 갯벌 등의 관광자원을 자연·문화유적과 조화를 이루워 해양관광자원으로 개발하기 위해, 지난 2005년 “섬 관광자원 개발사업 기

본계획”을 수립하여 테마 섬 개발을 위한 “갤럭시 아일랜드 프로젝트”를 추진하고 있다.

특히, 그 누구도 시도해 보지 않았던 “섬” 개발 프로젝트인 “갤럭시 아일랜드” 사업은 개발 잠재력이 큰 40여개 섬을 4개 클러스터로 묶어 특성화하여 2015년까지 동물, 휴양, 명상, 전망, 건강, 가족, 생태 등 15개 테마로 특성화하였다.

또한, 우리 도에서는 2005년부터 테마별 섬 관광자원화사업으로 618억원을 접안시설, 탐방로, 전망대 등 관광인프라를 구축하였고, 리조트, 펜션 등 숙박시설 확충을 위해 17개 섬에 2조 3,436억원의 민자를 유치하였다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
섬가꾸기담당 정현인, 담당자 김우형

나. 섬 유형화를 위한 도서종합개발사업 추진

2008년부터 제3차 도서종합개발사업으로 추진하고 있는 섬 유형화 사업은 도서지역의 생활·소득기반·관광기반시설 확충을 통한 섬 주민의 생활 질 향상과 정주여건을 개선해 오고 있으며, 접근성과 볼거리 제공을 위해 관광개발사업과 연계하여 추진해 오고 있음.

현재, 연륙·연도교 사업, 도로개설, 관광기반시설 등의 사업에 대해 12개시군, 217개섬에 2,798억원을 투자하여 접근성을 크게 개선하였으며, 특히 연륙·연도교 사업을 조기에 추진함으로써 섬을 찾는 방문객이 신안 증도의 경우 증도대교 개통 후 무려 11.8%가 증가하였다.

관광문화국 관광정책과장 최동호,
섬가꾸기담당 정현인, 담당자 조선희

1-8. 관광숙박시설 확충

전남 관광산업 발전의 최대 현안인 숙박시설 부족현상을 해결하고 체류형 관광 활성화를 통한 도민 소득증대에 기여하기 위해 다양한 방법으로 관광숙박시설 확충에 총력을 경주 하였다.

먼저, 호텔·휴양콘도·관광펜션 등 고급숙박시설은 민간자본을 통해 유치하기 위해 2010년말 현재 19개 기업과 1조 7,077억원의 투자협약을 체결, 투자가 실현 중에 있으며,

전남 관광숙박의 대체시설로서 비중이 큰 농어촌 민박환경 개선을 위해 여수시 등 18개 시·군 50개소를 대상으로 개·보수사업비 625백만원(도비 250, 시군비 250, 자담 125)을 지원하였으며

또한, 문화체육관광부 관광진흥개발기금 공모사업에 적극 응모하여 전통한옥을 활용한 관광자원사업인 전통한옥 체험 숙박시설 운영사업을 위해 목포시 등 8개 시·군에 개보수사업비 8동 382백만원(기금 191, 시군비 125, 자담 66)과 체험 프로그램 2동 33백만원(기금 20, 시군비 10, 자담 3)을 지원하였으며, 가족단위 관광객의 숙박 편의를 위해 여수 굴전지구 *국민여가캠핑장에 대해 10억원(기금 5, 시비 5), 광양 백운산 국민여가캠핑장에 대해 10억(기금5, 시비5)를 각각 지원하였다.

* 곡성, 해남, 장흥, 고흥 4개소 기 완공

<표 2-72> 관광숙박시설 현황

계		관광호텔		휴양콘도		관광펜션		농어촌민박	
개소	객실	개소	객실	개소	객실	개소	객실	개소	객실
2,454	11,240	36	2,185	6	942	7	87	2,405	8,026

관광문화국 관광정책과장 최동호,
관광산업지원담당 이건섭, 담당자 김평권

2. 문화예술 진흥기반 구축

2-1. 남도예술은행 설립・운영

우리 도에서는 전업 미술인들이 지역에 정착하여 창작활동에 전념할 수 있도록 예술은행 사업을 도지사 공약사항으로 정하고 2005. 6월 전국 지자체에서는 처음으로 남도예술은행을 설립, 문을 열었다.

‘05년 6월 남도예술은행 설립 운영계획을 수립하였고『전라남도 남도예술은행 운영 규정』을 제정, 입법예고를 거쳐 10월에 공포함으로써 사업 운영의 근간을 마련하였다.

전국 최초로 상설 운영하고 있는 “남도예술은행 토요 그림경매”는 독창적인 아이템과 공격적 마케팅으로 미술인 창작활동과 그림경매 활성화를 촉진, 2010 현재까지 도내에 거주하는 전업 미술작가 158명을 지원하고 3억9천여만원의 낙찰수입을 올리는 등 괄목할 만한 성과로 탄탄히 자리매김 하면서 침체된 경제여파로 어려운 미술시장의 가능성을 보여주고 있다.

남도예술은행은 실력이 검증된 지역거주 미술작가들로부터 작품을 직접 구입하여 관광객이나 애호가들에게 판매하고 수입금은 다시 작품구입비로 재투자하고 있는데, 작품판매는 인터넷 홈페이지(www.nartbank.co.kr)와 현장경매 방식을 도입하고 있는데

평소 가격 때문에 미술품 구입을 망설였던 일반인들에게 좋은 기회가 되고 있는 토요경매장은 지난 2006. 8. 12(토), 소치 허련, 미산 허형, 남농 허건선생 등 가계를 통해 한국미술사에 큰 획을 그었던 진도 운림산방(진도역사관 전시장 로비)에서 최초로 개설하였고, 이후 ‘2010. 12. 27(토)일 현재까지 매주 오전 11시 같은 장소에서 229회째 상설로 운영 중에 있다.

경매장 개설 초기 매주평균 3~4점 내외에 머물던 낙찰실적이 '08년에는 총 520여점이 팔려나가 매주평균 10~15점이 낙찰되는 등 미술 전문인과 일반인 모두에게 크게 주목 받으면서 급신장하고 있다.

2010년까지 총 158명의 작가로 부터 2,451점의 작품을 전문가 심의를 통해 엄선, 7억2천만원에 구입하였고 인터넷 홈페이지 정가판매와 진도 운림산방 현장토요경매 행사를 통해 관광객, 수집가, 일반 애호가 등 연 평균 7천여명이 참여한 토요경매를 통해서는 1,786점을 낙찰시켜 3억9천만원의 판매실적을 올렸다.

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당전문위원 임영규

2-2. 「전라남도 문화상」 제도 운영

1956년 문학분야 등 7명을 시상한 것을 시작으로 2010년까지 총 54회에 걸쳐 312명을 시상하였으며 그 내역을 살펴보면 다음과 같다.

<표 2-73> 연도별 수상자 현황

(단위 : 명)

구분 / 연도별	계	문 학	언론출판	예 술	교 육	학 술	기 타
계	312	51	25	74	43	9	110
2006까지	290	47	25	59	43	6	110
2008까지	6	2		2		2	-
2009	9	1		7		1	-
2010	7	1		6			

※ 기타 : 인문・자연과학, 체육・지역사회개발 수상자

<표 2-74> 부문별 수상자 명단 (2005~2010)

회 수	연 도 별	부 문	수 상 자	비 고
49	2005	문 학 예 술 학 술	천 병 태 윤 애 근 서 용 진	
50	2006	문 학 예 술	곽 의 진 김 암 기	
51	2007	문 학 예 술 학 술	최 재 환 전 종 주 장 만 채	
52	2008	문 학 예 술 학 술	이 성 관 임 점 호 위 상 규	
53	2009	문 학 예 술 〃 〃 〃 〃 〃 〃 학 술	김 재 용 김 영 자 강 종 래 서 경 숙 김 진 호 박 용 기 팽 기 원 김 옥 수 나 재 운	
54	2010	문 학 예 술 〃 〃 〃 〃 〃	김 석 중 손 영 선 강 창 구 김 향 순 한 정 하 임 채 지 김 민 재	

주진부서

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당자 권광일

2-3. 지방문화원 지원

가. 지원현황

지방문화원을 건전하게 육성 발전시켜 균형있는 지방문화진흥에 이바지함을 목적으로 문화원 도지회 및 시·군 문화원에 대하여 지속적인 지원을 해오고 있다.

2010년도 지원현황을 살펴보면 문화원도지회의 운영 및 사업활동비로 95백만원을 지원하였고 시·군 문화원의 운영 및 사업활동비 4,432백만원, 사무국장 인건비 429백만원 등 총 4,956백만원을 지원하여 지역고유문화의 계발·연구 및 사료의 수집보존과 향토사의 조사연구, 지역문화행사 개최, 지역문화에 관한 사회교육활동 등의 사업을 시행토록 하였다.

<표 2-75> 지방문화원사업 지원현황

(단위 : 백만원)

구분 \ 년도별		계	2005	2006	2007	2008	2009	2010
총 계		**16,786**	**1,350**	**1,774**	**2,665**	**2,610**	**3,431**	**4,956**
문화원 도지회	운영 및 사업활동비	379	52	54	40	40	98	95
시·군 문화원	소 계	16,407	1,298	1,720	2,625	2,570	3,333	4,861
	운영 및 사업활동비	11,023	858	980	980	980	2,793	4,432
	사무국장 인건비	2,623	440	440	440	440	440	429
	시설비	2,755		300	1,205	1,150	100	-

나. 향후 운영계획

지방문화원에 대한 국고지원이 지방이양사업으로 분류되어 각 시군에서 자율적으로 지원여부를 결정하게 됨에 따라 지역문화발전을 위한 기반조직인 지방문화원의 활성화를 위하여 시군의 지속적인

관심과 예산지원 확대를 유도할 계획이다.

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당자 권광일

2-4. 지방문화예술회관 건립

가. 추진경위

지방문화예술회관은 주민들에게 문예향수 기회를 증대시키고 지역 문화예술 발전의 전당으로서의 역할을 수행하기 위해 추진하는 사업이다.

지방문예회관 건립사업비는 자체사업비(지방비)를 투입하여 완공하는 것이 원칙이나 '96년 이전까지는 중앙문예진흥기금과 특별교부세가 일부 지원되었으며, '97년부터는 중앙문예진흥기금이 없어지고 대신 문화관광부에서 '05년도부터 국가균형발전특별회계('10년도부터 광역지역발전특별회계로 변경)로 문예회관 1관당 국비 20억원을 정액 지원하고 있다.

한편, 문예회관 건립은 사업비가 많이 소요되고 사업기간도 장기간 소요되므로 열악한 시·군 재정형편을 감안할 때 건립방침 결정에서부터 지역인구, 사업규모, 사업비 확보방안 등 제반 여건을 면밀히 검토한 후 사업계획을 수립하여야 할 것이다.

나. 개관 및 건립 현황

도내에는 현재 15개의 문예회관이 개관되어 운영 중에 있고 2개관(영광, 장성)이 건립 중에 있다. 그리고 1965년 개관이래 우리 도 문화예술 공연의 요람으로 공연예술 발전에 중추적인 역할을 담당해 온 '남도예술회관'이 문화체육관광부에서 추진하고 있는 국립아시아문화전당 건립 부지로 편입됨에 따라 아쉽게도 '06년에 폐관을 하였다.

<표 2-76> 운영중인 문화예술회관 현황

(단위 : 백만원)

시설명	소재지	개원년도	규 모 (연면적)	건립사업비(부지매입비 제외)			
				계	국 고	지방비	기 타
목 포 문예회관	목포시	'97. 9.29	건물 3동 (8,704㎡)	17,007	4,500	11,007	1,500 (문예진흥기금)
여수진남 문예회관	여수시	'93. 5.23	지하1, 지상3 (2,512㎡)	3,200		2,700	500 (문예진흥기금)
순 천 문예회관	순천시	'93. 4월	지하1, 지상4 (5,187㎡)	7,100		6,600	500 (문예진흥기금)
광 양 문예회관	광양시	'96.10. 8	지하1, 지상3 (4,185㎡)	5,970	1,300	4,320	350 (문예진흥기금)
강 진 문예회관	강진군	'93.12.17	지상3 (1,104㎡)	700		420	280 (성금)
영 암 문예회관	영암군	'96.10. 6	지하1, 지상3 (1,207㎡)	750	320	430	
진도향토 문화회관	진도군	'97. 3.26	지하1, 지상2 (4,549㎡)	7,813	3,000	4,263	550 (문예진흥기금)
고 흥 문예회관	고흥군	'99 6.25	지하1, 지상2 (5,557㎡)	11,440	2,000	5,240	4,200
나 주 문예회관	나주시	'98. 4.25	지하1, 지상4 (5,5444㎡)	9,142	500	28,632	450 (문예진흥기금)
담 양 문예회관	담양군	'00.11.11	지하1, 지상2 (1,788㎡)	8,300	2,000	6,300	
무안승달 문예회관	무안군	'01. 5.12	지하1, 지상2 (4,298㎡)	9,600	2,000	9,600	
해 남 문예회관	해남군	'02. 4.20	지하1, 지상5 (5,256㎡)	18,000	4,900	13,100	
장 흥 문예회관	장흥군	'04. 5. 1	지하1, 지상4 (4,793㎡)	9,800	2,000	7,800	
화순하니 움문화스 포츠센터	화순군	'09. 9.21	지하2, 지상2 (6,306㎡)	15,039	2,000	13,039	
완도문화 예술의전당	완도군	'10. 7.1	지하1,지상3 (7,289㎡)	16,774			16,774 (민자(BTL)사업)

<표 2-77> 건립중인 문예회관

(단위 : 백만원)

시 설 명	소재지 (시·군)	사업기간	규 모 (연면적)	총사업비	추 진 상 황	
					공 정	준공
영 광 문예회관	영광군	'08.～'12	지하 1층 (6,345㎡)	24,147 (국 2,000 군 22,147)	10%	('12. 2월 완공예정)
장 성 문예회관	장성군	'08-'11	지하 1층, 지상 3층 (5,620㎡)	17,000 (국 2,000 군 15.000)	48%	('11. 7월 완공예정)
구 례 문예회관	구례군	'05~'12	지하 1층, 지상 2층 (2,000㎡)	6,000 (국 2,000 군 4,000)	설계중	('12. 12월 완공예정)
보 성 문예회관	보성군	'09~'13	지하 1층, 지상 2층 (3,731㎡)	10,000 (국 2,000 군 8,000)	설계중	('13.12월 완공예정)

다. 공연 및 전시실적

지방문화예술 전당으로서 문예회관은 연중 공연 및 전시를 하였으며, 2010년도 운영현황은 다음과 같다.

<표 2-78> 2010 문예회관 운영현황

회 관 명	운영일수	운 영 내 용	비고
계	3,264		
목포문예회관	1,053	연주, 뮤지컬, 발레, 양악, 국악 등	
여수진남문예회관	438	연극, 뮤지컬, 무용, 양악, 영화 등	
순천문예회관	442	연극, 뮤지컬, 무용, 양악, 전시회 등	
광양문예회관	112	연극, 뮤지컬, 양악, 국악, 전시회 등	
나주문예회관	281	연극, 양악, 영화, 전시회 등	
강진문예회관	10	전시회, 일반행사 등	
영암문예회관	450	복합장르, 연예, 영화, 전시회 등	
고흥문예회관	12	연극, 뮤지컬, 양악, 오페라, 영화 등	
무안승달문예회관	28	연극, 영화, 전시회 등	
담양문화회관	32	뮤지컬, 영화, 전시회 등	
해남문예회관	149	뮤지컬, 발레, 양악, 국악, 전시회 등	
장흥문화예술회관	48	연극, 뮤지컬, 무용, 영화 등	
진도향토문화회관	52	국악, 양악, 영화 등	
화순하나움문화스포츠센터	109	연극, 뮤지컬, 국악 등	
완도문화예술의전당	48	연극, 양악, 국악, 전시회 등	

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당자 한재경

2-5. 전라남도립도서관 건립

가. 목 적

우리 도에서는 2006년도에 개정된 도서관법(제22조)에 따라 광역시·도 차원의 도서관 시책수립 시행, 지역납본센터 운영, 도내 각종 도서관간 협력체계 구축, 도민들의 정보문화센터로서 도·농간 정보격차 해소를 위한 디지털도서관 서비스 확대, 남악신도시 주민들의 교류·소통을 위한 문화공간 확충을 위해 남악신도시에 도립도서관 건립을 추진하고 있다.

나. 사업개요

○ 사업기간 : 2008～2011(4년)
○ 위　　치 : 무안군 삼향면 남악리 2548번지(근린공원 8)
○ 총사업비 : 198억원(국비 59, 복권기금 45, 특교 15, 도비 79)
○ 규　　모 : 연면적 12,078㎡(지상 4, 지하 1)
○ 시설내용 : 보존자료실, 어린이, 일반, 디지털자료실, 세미나실, 갤러리 등

다. 향후 추진계획

도립도서관은 2010. 2월 공사착공 하였으며, 내년 상반기까지는 건축공사를 완료하고 하반기에 도서관을 개관할 예정이다.

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당자 채종욱

2-6. 공공도서관 건립

가. 공공도서관 현황

공공도서관은 지역문화 수혜 공간을 확대하기 위해 추진하는 사업으로서 많은 사업비가 소요되어 지방재정 형편상 추진에 어려움이 있으나 도서관법에 의하여 국가가 건립사업비를 보조하는 방식으로 시·군 재정형편에 따라 도서관을 건립하였다.

우리 도는 현재 57개의 도서관이 개관되어 운영 중에 있고, 관리주체로 구분해 보면 시·군에서 관리·운영하는 시·군립 도서관 36개관과 시·군 교육청에서 관리·운영하는 공공도서관 21개관이 개관되어 운영 중에 있으며, 지역들의 정주여건을 개선하고, 도농간 지식정보 격차 해소 및 지역균형발전 도모하고 있다.

<표 2-79> 운영중인 공공도서관 현황

구분 / 시군	관리주체		구분 / 시군	관리주체	
	시·군	교육청		시·군	교육청
계	36	21			
목 포	1	1	장 흥		1
여 수	6	1	강 진	1	
순 천	3		해 남	1	1
나 주	1	2	영 암	2	1
광 양	2	2	무 안	1	1
담 양		1	함 평	1	1
곡 성	1	1	영 광	1	1
구 례	1	1	장 성	1	1
고 흥	2	1	완 도	3	
보 성	1	2	진 도		1
화 순		1	신 안	2	

<표 2-80> 도서관 시설 및 자료현황

(단위 : ㎡, 석, 권)

개소수	부 지	건물면적	열 람 석	도서자료	비 고
57	325,041	2,134,375	20,500	4,471,612	
평 균	5,702	37,445	360	78,449	

나. 도서관 이용안내

도서관은 주민을 위하여 열린 공간으로 휴무일(국가지정 공휴일, 매주 월요일)을 제외한 날이면 누구나 자유롭게 이용할 수 있다.

이용시간은 도서관마다 약간의 차이는 있으나 09 : 00～18 : 00까지 이용할 수 있고, 특히 직장인들의 퇴근시간 이후 도서관자료의 이용편의 증진을 위하여 2010년도 목포시립도서관, 여수 한려・민들레작은도서관, 순천연향도서관, 순천중앙도서관, 고흥 과역・봉래・도화작은도서관, 강진군립도서관, 해남군립도서관 등 10개도서관이 자료실은 22 : 00까지, 열람실은 23 : 00까지 운영하였고, 2009년도 말에는 순천연향도서관과 순천중앙도서관에 심야시간 도서관을 이용하지 못하는 이용자를 위해 24시간 예약대출・반납시스템을 도입하여 도서관서비스를 극대화하고 있다.

도서관의 구조로는 대개 자료실, 열람실, 시청각실, 식당 등이 있으며, 장애자를 위한 전용 주차장, 화장실, 경사로, 전용열람석을 일부 갖추고 있으나, 이를 점차 확대하여 몸이 불편한 사람도 전혀 불편 없이 문화 수혜를 고루 받도록 하였다.

입관료는 무료이며 데이터베이스, 개인연구실, 회의실사용, 자료복사, 장시간 강습, 교육 참여에 대한 수수료는 법규정에 의하여 받을 수 있다.

2010년도 도내 도서관 이용자 현황은 다음과 같다.

<표 2-81> 2010 전남도내 공공도서관 이용 현황

(단위 : 명, 권)

이 용 현 황			비 고
이 용 자 수	이 용 책 수		
	열 람	대 출	
3,723,056	704,512	4,131,669	

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당자 최강석

2-7. 문화예술행사 개최

가. 도 주최 문화예술 행사

(1) 전라남도미술대전

전라남도미술대전은 출품자격을 대한민국 국적보유자로 하는 전국 규모의 종합 미술공모전으로 미술인의 창작의욕 고취와 지역미술 발전에 기여하고 있다. 1965년 첫 회를 시작으로 2010년 현재 46회째 개최되었는데 시·도 주최 공모전으로서는 전국 최고의 역사를 보유하고 있다. 매년 4~6월중에 출품작품을 접수하고 전문가의 심사를 거쳐 입상작을 확정하는데 7월중 시상식과 전시회를 개최하고, 7~8월에는 도내 주요 시·군을 순회하는데 순회 전시회는 해당지역 출신 작가들의 작품을 중심으로 전시한다.

2010년도 제46회 개최실적은 한국화, 서양화, 서예, 조각, 사진 등 총 9개 부문에 1,756점이 출품되어 대상 5, 우수상 9, 특선 321, 입선 567점 등 902점을 선정, 시상하였으며, 목포 문화예술회관의 개막 전시회에 이어 여수 진남문예회관에서 순회전을 실시하였다.

（2）전라남도연극제

전라남도 연극제는 지방 무대예술의 활성화를 위해 1983년 제1회 대회를 시작하여 매년 목포, 여수, 순천, 나주, 광양, 해남의 6개 시·군 연극대표팀이 참가, 전국연극제 도 예선대회 형식으로 개최하는 경연 대회로 도내 주요도시를 순회하며 개최한다.

2010년도 제28회는 4. 16～4. 21(6일간)까지 목포문화예술회관에서 개최 하였는데 목포시, 극단 선창의 “철조망이 있는 풍경”이 최우수상을 수상, 부산광역시에서 개최한 제28회 전국연극제에 전남도 대표로 참가하였다.

（3）전라남도청소년연극제

전라남도 청소년 연극제는 도내 학교 간 연극 교류활성화와 청소년 친목과 예술활동 장려를 위해 1991년 제1회 대회를 개최 매년 목포, 여수, 순천, 나주, 광양, 해남 등 6개 시군을 순회하며 개최한다.

2010년도 제20회는 10. 7. 19～7. 22(4일간)까지 나주문화예술회관에서 개최하였는데 나주금성고등학교의 “방황하는 별들”이 최우수상을 수상, 서울(예술의 전당)에서 개최한 제15회 전국청소년연극제에 도 대표로 참가하였다.

（4）전라남도무용제

무용인구의 저변확대와 무용 활성화를 위해 1992년 제1회 대회를 시작으로 매년 목포, 여수, 순천을 중심으로 한 도내 무용단체가 참가하여 경연을 벌이는데 전국무용제의 도 예선대회 형식으로 개최된다.

2010년도 제19회 대회는 6월 19일 여수진남 문화예술회관에서 개최하였는데 여수의 장미영 무용단의 작품 “하얀파도”가 최우수상을 차지하였고, 광주광역시에서 개최된 제19회 전국무용제에 도 대표팀으로 참가하였다.

(5) 전국국악경연대회

1983년 문화관광부가 특별장려 목적으로 선정한 시·도 종합예술제 중 판소리부문 국악대회로 시작, 전국의 일반국악인 및 청소년을 대상으로 하는 전국규모의 대회로 현재는 경연종목을 판소리에서 기악, 고수, 무용, 가야금 병창 등으로 대폭 늘렸고 부문도 명창, 신인, 학생(초·중·고)으로 확대, 점진적으로 참여의 폭을 넓혀가고 있다.

2010년도 제28회 대회는 11. 21~11. 22(2일간)까지 여수 시민회관과 진남문예회관에서 개최하였는데 전국에서 74명이 참가하였으며, 판소리 명창부 대상에 김경희(여수시) 등 30명이 입상하였다.

(6) 도민합창경연대회

'도민의 노래'와 '도민의 찬가'의 보급을 통해 도내에 재학 중인 청소년들과 일반 도민에게 밝고 명랑한 정서 함양과 애향심을 고취시켜주고 시·군간 정례 합창교류를 통해 도 예술발전과 도민 화합에 기여하기 위해 1991년부터 개최하고 있는 도민합창경연대회는 도내 초·중·고 소속 합창단을 비롯 성인 아마추어(직장, 대학, 여성, 어머니합창단) 합창단 등이 참가한다.

2010년도 제20회 대회는 6월 11일 화순하니움 문화센터에서 개최하였는데 도내 15개 합창단이 경연을 벌여 일반부 대상은 화순군여미합창단이 수상하였고 학생부 대상은 중등부에서 목포정명여자고등학교가 초등부에서는 장흥초등학교합창단이 차지하였다.

(7) 남도미술의 향기전

우리 전남도는 경상남도와 교류를 통한 지역화합과 지역 문화예술 진흥을 위해 1998년부터 해당지역에 거주하는 미술협회 회원들이 참여하는 미술교류전을 매년 공동 개최하고 있다. 남도미술의 향기전은 양 도를 순회하면서 연중 2회 열리는데 양 지역 미술인들

의 우정과 친분이 지속적인 정례 교류를 통해 두터워져가고 있으며, 이를 통해 다른 방면에서도 상호 만남의 기회가 활발해 지는 등 양 도민 간 공감대의 폭을 넓혀가고 있으며 자치단체 간 원활한 행정교류에도 기여하고 있다.

2010년도 제13회 교류전은 11. 12~12. 18(7일간), 목포 문화예술회관에서 개최하였는데 양 도에서 한국화, 서양화, 서예, 문인화, 조각분야 미술인 350명이 참가하였고 2만5천여명이 관람 지역화단에 활기를 불어넣었다.

나. 남도문화의 전승

(1) 전남민속예술축제

전남지역 민속예술 발굴과 전수의 한마당인 '전남민속예술축제'는 1966년 '남도문화제'로 시작하여 올해 37회째를 맞은 우리도의 대표적인 민속축제로 전통 민속놀이의 발굴·전승에 초점을 맞추고 멋과 흥이 어우러진 도민의 화합과 결속을 다지는 한마당 종합문화축제이며, 2009년부터 '전남민속예술축제'로 명칭이 변경되었다.

특히 2008년도부터 청소년부를 신설하여 현대문화에 익숙한 청소년들에게 선조들의 얼과 남도의 전통문화를 몸소 체험하고 느낄 수 있는 기회를 제공함으로써 애향심을 고취하고 전통문화에 대한 이해의 폭을 확대하고 있다.

2010년도에는 '화순풍류문화큰잔치'와 연계하여 10월 27일부터 29일까지 화순 하니움문화스포츠센터에서 도내 37개팀 1천7백여명이 참가한 가운데 열띤 민속경연을 펼쳤으며, 일반부에서 '영광서남면들노래'가, 청소년부에서 '진도조도닻배노래'가 "으뜸상"을 차지했다.

금년도 일반부 으뜸상 수상팀(영광서남면들노래)과 청소년부 으뜸상 수상팀(진도조도닻배노래)은 내년도 우리도 여수에서 열리는 '제

52회 한국민속예술축제 및 제18회 전국청소년민속예술제'에 전라남도 대표로 참가하여 타 시도 팀들과 경연을 하게 된다.

〈영광서남면들노래 경연모습〉

(2) 제51회 한국민속예술축제 및 제17회 전국청소년민속예술제 참가

민족 고유의 전통문화인 각 지방의 전래민속의 발굴·보존과 전통문화에 대한 이해와 지역 문화예술 발전의 기틀마련을 위해 문화체육관광부가 주관하는 전국단위 민속예술 축제로, 일반부는 '한국민속예술축제'라는 명칭으로 1958년 제1회 서울대회를 시작으로 51회째 이어져 내려오고 있다.

또한 청소년부는 새 시대의 주역인 청소년들이 선조들의 멋·얼과 혼이 담긴 고유의 전통민속을 길이 보전하고 직접 체험할 수 있는 학습기회 제공과 건전한 정서함양을 위해 '전국청소년민속예술제'라는 명칭으로 17회째 이어져 오고 있다.

2010년도에는 10월 8일부터 11일까지 충남 공주시 고나마루 야외무대에서 전국 각 시·도 대표팀(일반·청소년부 36개팀)이 참가하여 민속놀이, 농악, 민요 등의 경연을 펼쳤으며, 대통령상등 47개상(일반 28, 청소년부 19)을 시상하였다.

우리도에서는 일반부에 나주시의 '봉추들노래'가 참가하여 익살과 해학이 넘치는 사설 등을 선보이며 '장려상'을 수상하였고, 청소년부에 참가한 고흥대서초등학교 학생들은 전라남도무형문화재 제27호로 지정된 '고흥문굿'을 열연하여 '동상'을 수상하였다.

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당자 한재경

2-8. 도립 국악단 운영

가. 도립국악단

지방문화예술 창달과 고유민속음악의 계승·발전을 목적으로 1986년 창단된 도립국악단은 기획창작 공연을 발표하는 정기공연, 지역주민과 관광객에게 남도 전통국악을 매주 토요일 오후에 선보이는 국악공연, 도내·외 자치단체 등에서 요청하는 초청공연, 서울시와 문화교류 협정에 따른 교류공연, 도서·산간오지·산업체 등을 대상으로 하는 찾아가는 문화활동, 해외에 거주하는 우리나라 교민들이 특별 초청하는 해외공연 등을 포함하여 지금까지 2,000여회의 공연을 실시하여 도민 정서생활 향상과 예향도민의 긍지를 높이는데 기여하고 있다.

국악단의 효율적 운영을 위해 단장인 행정부지사가 위원장이 되고 대학교수, 향토사학자, 국악 관련 전문인사로 구성된 운영위원회를 두어 전반적인 국악단 운영에 대해 지도와 자문을 구하고 있으

며, 1989년 국악단의 공연·연구 및 교육의 활성화를 위해 도립국악단 육성기금 8억5천만원을 조성하여, 2010말 현재 조성된 기금은 11억원에 달하고 있다.

'95년부터 미국에서 해외공연을 시작하여 지금까지 캐나다, 독일, 일본, 중국 등으로 확대 실시하였으며 전 세계에 남도의 전통국악을 소개·홍보하여 교민과 현지인들로부터 좋은 반응을 얻었다.

2002년도부터는 프랑스 파리, 일본 가나가와현, 후쿠오카현, 야마구치현, 콜롬비아 보야카, 중국 절강성, 상해 등에서 남도국악을 공연함으로써 교민의 자긍심 고취와 남도국악의 우수성을 해외에 널리 홍보하는 계기를 마련하였고 민간문화외교 사절단으로서의 역할을 담당하고 있다.

지난 2000년 말과 2001년 초에는 창무극 '해상왕 장보고'를 서울세종문화회관과 광주문예회관 대극장에서 성황리에 공연하였을 뿐 아니라 2003년 마당극 '어사와 나무꾼', 2004년 '역동', 2005년 '학이여 사랑이여', 2006년 '신명의 소리', 2007년 여수세계박람회 유치 및 F1 성공기원 "Good 축제의 땅", 2008년에는 다양한 계층이 공감할 수 있는 국악뮤지컬 "울돌목에 핀 해당화", "어란", 2009년에는 "오고무", "춘향춤극", "타악태권무", 2010년에는 "심청창극 완판", 신파극 "목포의 눈물", "삼학도전설" 무용극 등 지속적으로 작품을 창작 개발하여 국악단의 수준을 높여가면서 도민들로부터 큰 호응을 얻고 있으며 "우리가락 우리소리" 국악강좌를 통해 국악인구 저변확대에도 기여하고 있다.

또한, 문화적 갈증이 큰 도민들을 위해 2006년 2월부터 매주 토요일 오후 5시 목포시민문화체육센터 공연장에서 국악공연을 실시 국악인구의 저변확대 및 도민들의 문화적 소외감 해소에 기여하고 있는데 2010. 12. 27(토) 현재까지 256회 공연을 실시하였고 연평균 1만7천여명이 관람객이 공연을 찾고 있다.

나. 어린이국악단

남도국악의 전통을 계승 발전시키고 우리 지역의 국악인재를 육성하기 위해 2005. 7. 11. 창단된 어린이국악단은 도내 초·중학생으로 구성, 2010 현재 60명이 활동 중에 있으며, 매년 5월 가정의 달을 맞아 목포시민문화체육센터에서 도내 사회복지시설 수용 어린이, 청소년, 일반시민 등을 대상으로 정기공연을 개최하여 관람객들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

또한, 우수한 국악인으로부터 정기적인 교육을 실시하여 단원들의 기량 향상에 주력하고 국악단 공연에 수시 참여 실력향상을 기함으로써 우리 지역이 국악메카로써 이미지를 굳건히 하는데 기여하게 될 것이다.

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화예술담당 김충경, 담당전문위원 임영규

3. 문화유산의 전승과 보존

3-1. 문화재 지정・보존・관리

가. 추진목표 및 방향

문화재의 보존・관리는 인류가 이룩한 문화유산을 원형 그대로 유지보존하고 전승하는 일체의 행위로서 전라남도에서는 총 1,071점의 지정문화재를 관리하고 있으며, 우리의 귀중한 문화유산을 관광자원화하고 체험 교육장으로 활용하기 위해 적극 노력하고 있다.

'95년 11월 전국에서는 처음으로 문화재 보존 중기계획(5개년)을 수립하여 훼손될 우려가 있는 문화재부터 연차적으로 우선 정비해 왔으며, 학술조사 및 고증을 통한 문화재의 원형복원과 정비사업을 추진하고, 시가문화권, 해양호국(다도해)문화권, 남해안관광벨트 등 권역별로 정비하여 문화관광자원 확충에 가시적 효과를 거양하고 있다.

나. 추진실적

(1) 문화재 지정 추진

1) 전국 3위권의 지정문화재

문화재위원 등 관계전문가와 민・관을 유기적으로 연계, 문화재 알고 찾기 운동을 확산시키고, 전수조사를 통한 가치를 검토하여 문화재지정을 지속적으로 추진하고 있다.

우리 도는 보존할만한 가치가 있는 문화유산임에도 지정되지 않은 문화재를 새로 발굴하여 도지정문화재로 지정하고 도지정문화재를 국가지정문화재로 승격 추진하였다.

그 결과 2010년 말 현재 1,071점(국가지정 348, 도지정 723)이 문화재로 지정되어 지정문화재 수량으로 전국 3위권이며 앞으로도 자랑스런 문화유산 보존관리에 박차를 가하여 문화관광자원으로 적극 활용 남도문화의 우수성을 널리 알릴 계획이다.

<표 2-82> 국가·도지정 문화재 지정현황

(단위 : 점)

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
계	897	927	937	960	1004	998	1,005	1,027	1,045	1,071
국가지정	263	279	284	285	293	299	318	332	335	348
도 지 정	634	648	653	675	711	699	687	695	710	723

2) 동학농민혁명 최후 최대전적지 국가사적 추진

전남의 문화재는 다양하게 많이 분포하고 있지만 특히 호국 충의 유적이 많다. 세계제국이던 몽골제국에 가장 오래 저항했던 삼별초 항쟁유적(용장산성)과 세계 해전사에 빛나는 명량대첩(명량대첩비) 등이 유명하다. 그리고 조선왕조말기 반봉건·반외세를 기치로 일어서 동학농민혁명의 최후·최대 전적지가 장흥석대들 전적지이다. 2009. 5. 1. 국가지정문화재(사적 제498호)로 지정되었고, 역사적성격 국면을 통해 교육문화체험으로 활용하기 위해 2012년까지 동학농민혁명 최후 전적지 성역화사업(공룡, 전시관 등)을 추진할 계획이다.

(2) 문화재 보존사업 추진

해양 중심의 호국항쟁지 문화유적을 1998~2003년까지 6개년 간 연차적으로 복원 정비하여 호국정신 함양 및 다도해 해양 관광자원으로 활용할 수 있는 기반을 마련하였고,

2010년에는 국가지정문화재 215건과 도지정 문화재 130건에 총 사업비 508억원을 투입, 문화재 유지보수에 만전을 기하였다.

<표 2-83> 문화재 보존관리사업 투자현황

(단위 : 억원)

년 도 별	2006		2007		2008		2009		2010	
	건 수	금 액	건 수	금 액	건 수	금 액	건 수	금 액	건 수	금 액
계	204	377	212	323	215	377	270	556	345	508
국가지정	79	259	88	228	99	276	139	455	215	407
도 지 정	125	118	124	95	116	101	131	101	130	101

(3) 영산강·다도해 문화권 복원정비사업 추진

2003~2006년까지 전라병영성지 성곽정비, 화순 효산·대신리 지석묘군 토지매입, 발굴조사, 탐방로 정비, 나주 복암리 고분군 전시관 건립, 나주읍성 동문복원 등 21,040백만원을 투입하고 공사 마무리를 위하여 2008년에는 나주 복암리 고분군 전시관 건립 등 3,300백만원 사업비를 투입하여 문화유적 정비복원을 추진하였다.

(4) 용장산성·남도석성 복원정비사업 추진

세계제국이던 몽골국에 가장 오래 저항했던 고려시대 삼별초군의 항몽 유적지 용장산성·남도석성 복원·정비사업을 "의로운 땅 전남 역사 바로 세우기" 일환으로 착수하였다.

1984년부터 진도 군내면 용장리(용장산성)·임회면 남동리(남도석성) 토지매입, 발굴조사, 궁지보수, 성곽복원, 성내 객사, 내아, 동헌 등 건물 3동 복원, 탐방로 설치 등 총105억원을 투입하였고, 2010년에는 삼별초 항몽기념 조형물 건립 및 왕궁지 발굴조사를 추진하였으며 2013년까지 문화유적 정비복원을 완료하여 국민역사교육 및 체험의 장으로 활용할 계획이다.

(5) 공룡화석지 테마벨트 조성사업

1996년초 해남군의 기초학술조사 결과 해남 황산면 우항리 일대에서 세계 최대 공룡발자국 크기(47㎝), 보행열(7.5m), 아시아 최초

익룡발자국, 세계에서 가장 오래된 물갈퀴새 발자국 화석이 확인됨에 따라 화석지가 '98. 10. 17 천연기념물 제394호로 지정되었으며,

화석지를 보호하기 위하여 화석지 관리사 및 연구동 2동, 임시보호 시설 6개소를 설치하였고 '97년에는 화석지에 대한 국제 학술심포지움을 개최한 결과 세계에서 가장 큰 익룡발자국 화석, 익룡뼈 화석 등에 대하여 세계관련 석학들로부터 학술적 가치를 인정받았다.

화석지 보존과 관광자원화를 위하여 우항리 일대 162ha의 부지에 '96~2004년까지 388억원을 투입 공룡테마공원 조성계획을 수립하였으며 그 일환으로 '97년부터 화석지 주변일대 토지를 매입하고, 1999년도의 화석지 보존방안 학술연구, 화석지 보호각을 설계하고, 2000년도 자연사 학습장 기본계획용역이 수립되어 용역결과에 따라 화석지 보호각을 착공하여 2002년에 완공하였다.

<표 2-84> 해남 우항리 공룡화석지 연도별 투자현황

(단위 : 백만원)

내 용	2000까지	2001	2002	2003	2004	2005	2006
기초학술조사, 토지매입	2,000	1,000	-	-	-	-	-
화석지 보존처리, 종합기본계획	1,100		-	-	-	-	-
보호각, 박물관, 탐방로 건립	2,300	2,800	9,710	6,666	1,624	-	-
기반시설, 전시관 재료구입	-	2,200	1,956	-	1,000		-
전시시설, 전시품구입, 야외모형제작	-	-	-	-	5,376	7,268	1,000
합 계	5,400	6,000	11,666	6,666	8,000	7,268	1,000

또한 전시관 건립과 테마공원조성 단지 내 도로개설, 주차장 조성사업을 2005년까지 정비하여 2007년 4월 개관하였다.

화순 북면 서유리와 보성 득량면 비봉리 공룡화석지는 '99 전남도서해안지역 지질환경조사와 기초학술조사 중에 발견되었으며, 보성 비봉리 공룡화석지는 보존상태가 완벽한 상태의 공룡알 화석과 직경 1.5m의 공룡알 둥지가 발견되어 2000. 5. 1 천연기념물 제418

호로 지정되었고, 화순 서유리는 수각류(육식공룡) 발자국 보행열 40m가 발견되어 2007. 11. 8 천연기념물 제487호로 지정되었다.

2000. 10월에는 여수시 화정면 낭도, 추도, 사도 등지에서 익룡, 육식공룡발자국 4,000여 점이 발견되었고 이에 대한 기초학술조사를 2003.1.30에 실시하여 천연기념물 제434호로 지정되었다.

(6) 고인돌 세계유산등록 및 선사유적공원 조성

화순군 도곡면, 춘양면 2,051,751㎡일대 고인돌에 대하여 선사유적공원 조성을 계획하고 있다. '98. 9. 17 국가 사적 제410호로 지정 고시되었고, 이를 보존하고 주변을 정리하고자 토지를 매입하고 '99. 12～2000. 2까지 발굴조사 하였다. 고인돌을 유네스코 세계유산으로 등재하기 위하여 '99. 6. 30 세계유산 등록을 신청하였으며 2000. 2 국제기념물유적협회(ICOMOS) 조사관의 현지조사 후 2000. 6 프랑스 파리회의 1차 심의를 거쳐 2000. 12. 2 호주 케인즈에서 세계유산으로 등록되었다.

2001년에는 2,670백만원, 2002년에는 2,357백만원의 사업비를 확보하여 선사유적공원 조성을 위하여 토지를 매입하였고, 종합기본계획을 수립하여 2002. 12. 26일 문화재청의 승인을 받았다. 2003년에는 토지매입(452,000㎡), 탐방로 설치(2.1㎞) 발굴조사 등을 실시하였으며 2004～2008년에는 토지매입(21,718㎡), 보호각 건립(445㎡), 주변정비사업(조경수, 휴식공간) 9,665㎡ 등 총 9,65백만원을 투입하였다. 2015년까지 지석묘연구소 건립, 야외공연장, 선사시대 생활체험공간 등 선사유적공원 조성을 완료하여 문화유산의 보존관리 및 관광자원으로 활용할 계획이다.

(7) 문화재 화재예방 대책 수립 (별지)

산불, 전기누전, 방화 등 화재로부터 취약한 문화재를 보호하기 위하여 진압장비 확보 및 주변여건 개선 등에 대한 종합적인 계획

을 수립하여 2010년에는 목포시립도서관 등 30개소에 방재시스템을 구축하고, 중요 목조문화재의 보호를 위하여 여수 진남관 등 14개소에 595백만원을 투입 41명을 배치하여 24시간 상시 감시체계를 구축하였으며, 여천 선소유적 등 나홀로문화재 81개소에도 839백만원을 투입하여 353명(수시 319, 상시 34)을 배치하는 등 소중한 문화유산을 화재로부터 보호하기 위한 예방에 만전을 기하고 있다.

<표2-85> 2010년도 화재예방 사업추진 현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 량	사 업 내 용	사업비
5개 사업			4,695
방재시스템 구축사업	목포시립도서관 등 30개소	소화전, 방수총 설치	2,378
중요목조문화재 감시 인력배치	여수진남관 등 101개소 41명 배치	목조문화재 주변 순찰	595
나홀로문화재 감시 인력배치	여수선소유적 등 81개소 353여명	문화재 주변 정비 및 점검	839
방연제 도포	나주 홍기헌 가옥 등 49개소	목조문화재 방연제 도포	806
중요목조문화재 방화관리자 선임	여수 진남관 등 13개소	방화관리자 선임	77

다. 앞으로 운영방향

전라남도는 지리산, 내장산(백양사 지구), 월출산 국립공원과 한려해상국립공원, 다도해해상국립공원 등 수려한 자연경관을 자랑하고 있고 해남 황산면 우항리 일대의 공룡발자국, 익룡발자국 등 다양한 화석지 발견과 청동기시대의 유적인 고인돌(지석묘)이 전국에서 가장 많이 분포되어 있으며, 마한시대의 대형 옹관묘, 고분들이 영산강유역에 집중 분포되어 있다. 또한 통일신라시대 이후의 불교유적, 고려청자의 발상지인 강진 대구면 청자도요지, 선비정신과 시가문학의 산실인 담양 소쇄원, 송강정, 식영정, 완도 보길도 윤선도 유적 등과 전남

인들의 호국의지를 나타내는 완도 청해진, 진도 용장산성, 해남 명량대첩비, 여수 진남관 등 풍부한 문화유산이 도내 곳곳에 산재해 있다.

따라서, 21C 해양시대에 대비하고 해양관광개발계획과 연계하여 지역 전략사업으로 육성 발전시키기 위하여 문화재에 대한 보수·정비사업의 지속적인 추진과 보다 많은 문화유산을 발굴, 보존하기 위한 사업도 활발히 추진할 계획이다.

관광문화국 문화예술과장 김판암, 문화재담당 정현주, 전문위원 김희태
담당자 정영수, 안용섭, 정경성, 조해정, 김해원

3-2. 무형문화재의 전승 보존

문화란 우리 조상들이 남겨놓은 전통문화유산으로 건조물·전적·서적·고문서·회화·조각·공예품 등 유형의 문화적 소산과 연극·무용·음악·공예기술·놀이와 의식 등 무형의 문화적 소산으로서 역사상·예술상·학술상 그 가치가 큰 것을 말한다.

무형문화재는 국가 지정 (중요)무형문화재와 도 지정 (지방)무형문화재가 있다. 전라남도에서 전승되고 있는 국가지정 무형문화재는 강강술래 등 16종에 22명이 있으며 도 지정무형문화재는 거문도 뱃노래 등 38종에 46명 등 총 54종에 68명이 활동하고 있다. 특히 무형 문화재 기·예능 보유자에게 전통 기·예능의 연마와 보존전승에 전념할 수 있도록 전수활동 보조비로 국가지정 기·예능 보유자에게는 월 120만원을, 도 지정 기·예능보유자에게는 월 80만원씩을 지급하여 전통 기·예능의 전승 보존에 기여하고 있다.

현재 진도 무형문화재 전수교육관, 해남 강강술래 전수교육관 등 12개 시군에 전수교육관 건립을 완료하여 전승보존 활동을 하고 있으며, 또한 무형문화재 기록보존사업의 하나로 사라져 가는 우리의 전통 무형문화재의 전승 활동장면을 영구적으로 보존하기 위하여

무형문화재 비디오-CD를 제작하여 전국·전남 각 시군 및 관계된 곳에 보급하였다.

앞으로 전라남도에서는 단절위기에 놓여있는 무형문화재의 지속적인 전승보존을 위하여 연차적으로 사업비를 투자하여 무형문화재 전수교육관 건립을 추진 중에 있다.

<표 2-86> 국가지정 무형문화재 현황

지정번호	문화재명	지정일	보유자(조교)	종별	소재지
8	강강술래	'66. 2.15	박양애	창	해남군 문내면
			박용순	〃	진도군 군내면
			김종심	〃	진도군 진도읍
			박종숙	〃	진도군 진도읍
			차영순	〃	해남군 문내면
11-6	구례 잔수농악	'10. 10.21			
28	나주샛골나이	'69. 7. 4	노진남	무명짜기	나주시 다시면
31	낙죽장	'69.11.29	김기찬	낙죽	순천시 송광면
32	곡성돌실나이	'70. 7.22			
51	남도들노래	'73.11. 5	박동매	창	진도군 지산면
			이영자	〃	진도군 진도읍
53	채상장	'75. 1.29	서한규	채상	담양군 담양읍
55	소목장	'75. 1.29			
60	장도장	'78. 2.23	박용기	은장도	광양시 광양읍
			한병문	낙죽장도	곡성군 목사동면
72	진도씻김굿	'80. 1.17	김대례	무가	진도군 진도읍
			박병원	악사	〃 진도읍
81	진도다시래기	'85. 2. 1	강준섭	거사	진도군 진도읍
			김귀봉	사당	〃 임회면
83	구례향제줄풍류	'85. 9. 1	이철호	단소	구례군 구례읍
91	제와장	'88. 9. 1	한형준	제와	장흥군 안양면
96	옹기장	'90. 5. 8	정윤석	채바퀴타래기법	강진군 칠량면
100	옥장	'90. 2. 1	장주원	옥장	목포시 산정동
115	염색장	'01. 9. 6	정관채	〃	나주시 대호동

<표 2-87> 도지정 무형문화재

지정번호	문화재명	지정일	보유자(조교)	종별	소재지
1	거문도뱃노래	'72. 1.29	정경용	창	여수시 삼산면
5	남도노동요	'77.10.20			
6	화순한천농악	'79. 8. 3	노승대	상쇠	화순군 동복면
7	현천소동패놀이	'82.10.15	정홍수	공원	여수시 소라면
		〃	박춘식	예능	〃 〃
12	광양궁시장	'86. 9.29	김기궁	시	광양시 광양읍
14	나주반장	11.13	김춘식	소반제작	나주시 영산동
15	참빗장	〃	고행주	참빗제작	담양군 담양읍
17	우도농악	'87. 8.25	김동언	설장고	담양군 봉산면
			문헌준	상쇠	영광군 영광읍
18	진도북놀이	〃	김길선	북놀이	진도군 지산면
		〃	박강열	〃	〃 지산면
		〃	김관우	예능	〃 고군면
19	진도만가	〃	설재림	〃	〃 〃
20	우수영부녀농요	'88.12.21	이인자	농요	해남군 문내면
21	장산도들노래	〃	강부자	노래	신안군 장산면
22	가거도멸치잡이노래	〃	김명후	설소리	〃 흑산면
		〃	김창대	설소리	〃 흑산면
23	담양죽렴장	'90. 2.24	박성춘	대발제작	담양군 봉산면
24	승주달집태우기	'94. 1.30	김재철	민속놀이	순천시 월등면
25	해남진양주	〃	최옥림	민속주	해남군 계곡면
26	진도전통홍주	'94.12. 5	허화자	〃	진도군 진도읍
27	고흥월포농악	〃	정이동	상쇠	고흥군 금산면
28	완도장좌리당제와당굿	'95.12.26			
29	판소리	'96.10.14			
		〃	김향순	동편제홍보가	여수시 미평동
			김순자	〃	목포시 용당동
			박방금	동편제수궁가	목포시 산정동
		〃	추정남	판소리고법	해남군 해남읍
			안부덕	동편제 춘향가	목포시 석현동
			공옥진	1인창무극 삼창가	영광군 영광읍

지정번호	문화재명	지정일	보유자(조교)	종별	소재지
30	고흥한적들노래	'96.10.14	박반심	설소리	고흥군 도덕면
			백형길	설소리	고흥군 도덕면
31	탱화장	'96.10.14		탱화제작	해남군 삼산면
32	순천구산용수제	'97. 5.15		민속놀이	순천시 주암면
33	시조창	'99. 7. 5		시조창	목포시 용해동
34	남도잡가	'01. 9.27	강송대	잡가	진도군 의신면
35	곡성죽동농악	'02. 4.20	박대업	상쇠	곡성군 곡성읍
36	청자장	'04. 2.13	이용희	청자제작	강진군 대구면
38	강진신전들노래	'05.12.27			
39	무안상동들노래	'06.12.27	고윤석	선소리	무안군 무안읍
40	진도소포걸군농악	〃	조열환	상쇠	진도군 지산면
		〃	김내식	설북	진도군 지산면
		〃	홍복동	설농기	진도군 지산면
41	조도닻배노래	〃			
		〃	조오환	풍장	진도군 의신면
42	전남의례음식장(장식음식)	'08. 4.11	서용기	장식음식	무안군 현경면
43	순천삼설양굿	'08.12.26	박경자	전통굿	순천시 대룡동
44	담양낙죽장	'09. 3.20	조운창	낙죽제작	담양군 담양읍
45	〃	'09. 3.20	이형진	〃	담양군 봉산면
	보성강하주	'09. 7. 3	도화자	민속주	보성군 회천면
46	담양황금들노래	'09.12.31	남귀희	선소리	담양군 수북면
47	가야금산조	'10.5.27	선영숙	가야금산조	화순군 이서면
48	담양선자장	'10.5.27	김대석	접선장	담양군 담양읍

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화재담당 정현주, 담당자 안용섭

3-3. 문화유적의 발굴 및 지표조사

가. 발굴조사

문화유적 발굴조사는 전라남도 문화유산의 우수성을 확인하고 역사·문화의 뿌리를 밝히기 위한 학술발굴조사와 도로 확·포장, 택지개발, 댐 건설 등 발굴의 시급성을 요하는 구제 발굴을 병행 실시하고 있다.

대표적인 발굴조사로는 순천 월암리 월평 선사유적, 국도 27호선(고흥~벌교간) 확·포장 공사구간 내 유적, 순천 검단산성 등이 있다.

국도 27호선(고흥~벌교간) 확·포장공사 구간 내 유적은 총 11개소로 고인돌 9개군 97기, 유물산포지 2개소가 조사되었다. 주요유물로는 석검, 석촉, 방추차, 채문토기, 옥, 동검 등 200여 점이 나왔다. 특히 중산리 고인돌에서 출토된 석검은 초장봉형으로 지금까지 전남지방 최대 크기인 43.3㎝ 이다. 고흥군에서는 고인돌공원을 조성하여 교육장으로 활용하고자 이전 복원하였다.

<표 2-88> 문화유적 발굴조사현황

년도별	발굴건수	발굴종별		발굴성과 (출토유물)	비고
		학술발굴	구제발굴		
1999	26	10	16	원통형토기, 석검, 주거지 등	
2000	29	12	17	분청사기, 석검, 풍탁, 단경호 등	
2001	37	14	23	금동불상, 갈판, 백자, 골촉 등	
2002	37	10	27	석촉, 토기호, 백자, 청자 등	
2003	40	10	30	갈돌, 석촉, 석검, 방추차 등	
2004	68	13	55	석촉, 고배, 토기, 백자 등	
2005	63	23	40	석촉, 석부, 토기, 시루 등	
2006	65	18	47	호형토기, 백자발, 금동관포 등	
2007	43	9	34	석촉, 토기, 주거지, 청자 등	
2008	38	9	29	호형토기, 단경호, 석촉, 고배 등	
2009	51	14	39	석검, 갈돌, 석축, 자기 등	
2010	65	9	56	옥, 토기, 청자, 백자, 석검 등	

나. 지표조사

전라남도는 각 지역에서 분포되어 있는 문화유적 현황을 정밀조사 하여 조사결과를 토대로 향후 종합적인 문화유적 보존정비 계획은 물론 국토이용계획, 수립을 위한 기초 자료로 활용하고 있다.

특히, '97년부터 각종 개발사업으로부터 문화재를 체계적으로 보존·관리하기 위하여 「문화유적분포지도」 제작을 완료하였다.

<표 2-89> 문화유적 지표조사 현황

년도별	'85	'86	'87	'88	'89	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'99	2000
계(24)	4	2	1	2	4	1	2	2	2	1	1	2	2
시군명	해남 영암 무안 나주	진도 신안	여천	광양 강진	나주 고흥 보성 장흥	순천	광양 영광	완도 함평	목포 구례	담양	곡성	화순 장성	여수 순천 (승주 지역)

<표 2-90> 문화유적 분포지도 제작 현황

년도별	'99까지	2000	2001	2002	2003	2004	2005
계 22	3	1	4	4	3	5	2
시군명	순천 나주 영암	광양	담양 여수 고흥 함평	화순 해남 곡성 구례	영광 강진 장흥	보성 무안 장성 완도 진도	목포 신안

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화재담당 정현주, 담당자 정경성

3-4. 쌀문화 테마공원 조성사업

전통 農道로서 쌀 역사문화의 보존관리 체계를 확립하고 국민의

主食인 쌀의 가치에 대한 대국민 교육·홍보의 장으로 활용하며 '쌀'을 전남의 랜드마크(landmark)화 하기 위한 체험학습 위주의 테마공원 조성사업으로 영암군 삼호읍 나불리 영산호국민관광지 일원에 152,020㎡의 규모로 2007년부터 2013년까지 7년에 걸쳐 국비 80억원, 도비 133억원 등 총 213억원을 투입하여 추진하는 사업이다.

주요사업 내용은 크게 쌀 전시체험공간과 농촌체험공간으로 나누어 2013년까지 연차적으로 추진하며 쌀 전시체험공간에는 쌀테마전시관, 기획전시관, 쌀체험관(쌀음식, 전통주 빚기체험 등), 먹을거리 장터, 유기농판매센터, 쌀휴게카페 등을 2012년까지 조성하고, 또한 농촌체험공간에는 2013년까지 친환경농업 관찰학습장, 벼한살이 체험장, 유기농 주말농장, 이팝(쌀)광장, 에코빌리지(Eco-Village), 생태관찰데크 등을 설치하게 된다.

사업투자(연도별, 단계별) 계획은 다음과 같다.

<표 2-91> 사업투자계획

(단위 : 억원)

구 분		총 계			'08년			'09년			'10년			'11년			'12년		
		합계	국비	도비	합계	국비	도비	합계	국비	도비	합계	국비	도비	합계	국비	도비	합계	국비	도비
총 계		213	80	133	22	5	17	25	10	15	52	8	44	16	8	8	98	49	49
1단계	**소 계**	122	55	67	22	5	17	20	10	10	16	8	8	16	8	8	48	24	24
	설 계 비	4	4		4	4													
	토지매입비	12		12	12		12												
	공 사 비	106	51	55	6	1	5	20	10	10	16	8	8	16	8	8	48	24	24
2단계	**소 계**	91	25	66				5		5	36		36				50	25	25
	계획변경용역	2		2				2		2									
	설 계 비	3		3				3		3									
	토지매입비	36		36							36		36						
	공 사 비	50	25	25													50	25	25

추진부서 영산호관광농업박물관장 강석오,
학예연구실장 윤영국, 담당자 이명헌

4. 문화산업 육성

4-1. 전남 문화콘텐츠산업 성장기반 조성

전라남도의 문화콘텐츠산업은 전남문화산업진흥원 개원 3년차를 맞이하며 본 궤도에 올라 지역의 새로운 유망산업으로 안착하는 성과를 거두었다. 전라남도는 2010년에 지역 문화산업 거점기관으로서 전남문화산업진흥원의 위상과 역할을 강화하였고 이를 통해 다양한 문화콘텐츠 제작 지원사업과 콘텐츠 기업유치에 실적을 보였다. 2010년 전라남도가 유치한 문화콘텐츠기업은 총 4개사로 실버문화콘텐츠 관련 게임제작 업체, 지역정보 연계 IT기업 등이다. 또한 콘텐츠 관련 주요기업 및 연구소와 업무협약, 전문가 세미나 개최 등 문화콘텐츠산업 성장기반을 확충하였다.

전남은 문화콘텐츠 분야의 중앙공모사업을 지속적으로 수행하여 도내 대학 및 기업의 콘텐츠 R&D역량을 제고하고 지역특화 콘텐츠를 육성하는 성과를 남겼다. 문화체육관광부가 지원하는 '호남권 문화기술공동연구센터사업'에 참여하여 증강현실·가상현실 관련 지역 기술력 확보에 주력하고 있다. 또한 '차세대게임 개발 경진대회', '차세대게임 품질테스트 지원사업'을 유치하여 미래 성장동력인 차세대게임 분야를 선점하기 위한 전문성을 강화하였다. 전남은 지속사업을 포함한 11건의 중앙공모사업과 9건의 자체·위탁사업을 추진하여 총사업비 73억원, 국비 32억원을 확보하였다.

또한, 전남문화산업진흥원은 도내 문화산업 지원체계를 확립하여 지속적으로 지역 특화콘텐츠를 발굴 육성하는데 주력하였다. 전라남도의 역점 사업인 F1 경주대회를 소재로 문화콘텐츠를 개발하여 홍보효과 증대 및 지역브랜드창출에 기여하였다. 도내 대학과 연계한 '지역문화산업연구센터(CRC) 지원사업'의 지속 추진으로 강강술래를 비롯한 남도 예술자원을 디지털 콘텐츠화하였으며, '지역연고

산업육성(RIS) 지원사업'을 통해 나주 천연염색을 브랜드화하였다. 이밖에도 '전남 콘텐츠리소스 공모전', '여수 국제 특수효과(SFX) 콩그레스'등을 개최하여 지속적으로 활용될 수 있는 지역특화 콘텐츠를 집중 발굴하였다.

향후에도 전라남도는 문화콘텐츠산업의 신성장동력화와 경쟁력 제고를 위해 지역의 풍부한 문화관광자원을 활용한 실버콘텐츠와 해양콘텐츠 등 지역특화 콘텐츠 분야에 집중 지원할 방침이다.

관광문화국 문화예술과장 김판암,
문화산업담당 이형동, 담당자 박윤수

5. 공공디자인 활성화

5-1. 친환경 녹색명품 경관 조성관리

가. 경관계획 수립

경관법 제6조, 동법시행령 제2조, 경관계획 수립지침(국토해양부 고시 제597호 : '07. 12)에 의거 도 및 시·군에서는 경관계획을 수립하여 경관관리의 비전 및 정책방향을 설정하고 사업추진 등에 대한 관리지침을 마련하여 활용하여야 한다.

경관계획은 지역여건과 상황에 따라 선택적으로 수립하며 상위계획인 도시기본계획에 부합해야 하며 경관형성 계획, 농산어촌 경관보전 시책, 고도보존계획 등 다른 법률에 의한 경관관련 계획 수립시 참조계획으로서 지위를 갖으며 경관계획의 내용은 경관계획의 목표, 경관자원의 조사·평가, 경관형성의 전망·대책, 경관·미관지구의 관리·운용, 경관관리 행정체계 및 실천방안, 경관계획 시행을 위한 재원조달 및 단계적 추진방안에 대한 내용이 포함된다.

수립절차는 시장·군수가 입안하여 지역주민, 의회의 의견청취를 거쳐 도지사에게 승인신청하면 경관위원회에 상정하여 심의 후 승인하고 시군에서 경관계획 공고 및 주민열람을 통해 확정된다.

전라남도 경관기본계획은 사업비 422백만원을 투자하여 광주·전남발전연구원에 의뢰하여 '05년 10월 완료하였고 **"정감있고 문화가 깃든 남도풍경"**이란 비전을 설정하고 권역별, 유형별 기본구상과 전남경관 8대 추진과제를 제시하였다.

지금까지 시군 경관계획 승인현황을 보면 다음 표와 같다

<표 2-92 > 시·군 경관계획 승인현황

시군	계획명	승인일시	비고
목포시	기본경관계획	‘08. 12. 16	
여수시	경관기본 및 관리계획	‘09. 7. 20	
순천시	경관계획	〃	
나주시	기본경관계획	‘10. 12. 20	
곡성군	기본경관계획	‘10. 2. 1	
보성군	경관계획	‘09. 7. 20	
장흥군	기본경관계획	‘10. 3. 22	
무안군	기본경관계획	‘10 9. 28	
완도군	특정 경관계획	‘09. 7. 15	

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
경관관리담당 이형만, 담당자 조기승

나. 경관조례 제정

무분별한 개발을 예방하고 일정규모이상의 사업에 대한 경관관리를 강화하기 위하여 2003. 1. 1 전국에서 최초로 경관조례를 제정하고 3회에 걸친 개정을 통해 효율적인 모델을 제시하여 타 시도까지 조례제정이 확대되는 계기가 되었으며 이는 중앙정부에서 2008년 3월 경관법을 제정하여 경관관리에 대한 중요성을 인식하고 법적기반을 마련하는 단초를 제공하였다.

따라서 전라남도 내에서는 4개시군(여수, 광양, 장성, 진도)을 제외한 18개시·군에서 경관조례를 제정하여 체계적인 경관관리를 위한 법적 근거가 마련되어 있다.

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
경관관리담당 이형만, 담당자 조기승

다. 경관행정 평가

시·군의 경관관리 행정기반 및 추진사업에 대한 평가를 통하여 녹색 전남의 경관개선 마인드를 확산하고 우수 시·군에 대한 시상을 통해 시군간 선의의 경쟁 유도 및 우수 사례 홍보로 녹색 디자인 조기정착을 위해 2008년부터 경관행정 시군평가를 실시해 오고 있다.

2010년에는 관련 사업부서로부터 평가지표 개발을 의뢰하여 2회에 걸친 시군 의견수렴을 거쳐 행정기반, 도시(마을) 경관개선, 농경지 경관조성, 경관가로수 조성, 저탄소 녹색관광지 개발 등 9개 분야 19개 항목(34개 지표)에 대한 평가를 실시하였다.

2010년 10월에 계획을 시달하여 13개 시·군에서 평가 자료를 제출받아 서면평가와 현장평가를 통해 우수시군 선정결과는 아래와 같다.

평가결과 3년째 평가에 따른 시·군 관심도 향상으로 모든 분야 전반적 개선 및 각종사업 계획·실행단계에서 경관성을 고려한 검토·반영건수가 대폭증가 추세로 시스템을 마련한다면 더욱 체계적 운영이 가능하고 눈에 띄는 성과가 늘어날 것으로 보였으며 시·군별로 큰 편차를 보이거나 미흡한 시군에 대하여는 참여도를 높일 수 있도록 우수사례 전파 등 행정지도를 적극강구하고 개선·보완사항에 대해서는 각 시군에 통보하여 개선토록 하고 향후 재정 인센티브 확대 등 조치를 강화해야 될 것으로 평가되었다.

<표 2-93> 년도별 시·군 경관행정 평가결과

년도별	최우수	우수	비고
2010	장흥군	해남군, 완도군	
2009	완도군	순천시, 고흥군	
2008	목포시	구례군, 고흥군	

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
경관관리담당 이형만, 담당자 조기승

라. 전라남도 공공디자인위원회 운영

국내외적으로 공공디자인 중요성이 강조되고 지역의 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소로 부각됨에 따라 우리 도가 지향하는 친환경 녹색디자인 실현을 통한 지역의 경쟁력 확보를 위해 각종 사업 추진 시 계획단계에서부터 공공디자인 개념을 도입하고자 공공디자인위원회를 구성하였다.

위원회는 전라남도 행정부지사를 위원장으로 하여 당연직 3명, 위촉직 45명, 총 48명으로 구성하고 위원회는 사안에 따라 효율적으로 운영하기 위하여 경관분과, 공공환경분과, 공공시설물분과, 상품디자인분과, 광고물분과로 나누어 운영하고 있다.

위원회의 기능은 각종 사업에 대한 디자인 심의·자문, 도내 각종 현장에 대한 경관·디자인 자문, 상품포장 디자인 컨설팅, 대형사업에 대한 PM(Project Manager) 역할 수행 등 그 기능이 다양하다.

공공디자인이란 단위사업 개념이 아니라 건축물을 쌓고, 도로를 만들고, 공원을 조성하고, 간판을 달고, 상품 포장을 계획하는 등 모든 분야에 적용되는 개념으로 모든 사업 추진 시 꼭 가미해야 할 요소라는 점을 명심해야 할 필요성이 있다.

2010년에 위원회 심의, 프로젝트 매니저 운영 등을 통해 각 사업에 전문가의 의견이 반영된 실적은 아래 표와 같다.

<표 2-94> 위원회 의견 등 반영현황

분야별	심의건수	의견반영 현황			
		계	반영	일부반영	미반영
계	48	500	436	6	58
위원회심의	36	275	237	6	32
프로젝트매니저	12	12	12		
컨설팅		213	187		36

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
경관관리담당 이형만, 담당자 윤창숙

마. 녹색디자인 인증제 도입 · 운영

녹색디자인 인증제는 도내 각종 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체를 대상으로 편리성, 경제성, 친환경성, 심미성을 두루 갖춘 우수 디자인을 선정하여 그 가치를 인정해주는 제도로써 전라남도가 지향하는 '자연과 함께하는 녹색디자인 전남'이라는 슬로건을 실현하는데 견인차 역할을 할 제도가 될 것이다.

공공디자인이 단순히 외관의 우수함만을 지향하는 것이 아니라, 결코 튀지 않으면서 모든 사용자(남녀노소, 장애인 · 비장애인)가 고루 사용하는데 불편함이 없어야 하고, 경제적이고 친환경적이어야 진정한 공공디자인이라 할 수 있다.

이러한 점에서 녹색디자인 인증제는 전라남도 녹색디자인 정책에 부합하는 디자인 개발 및 아이디어 창출을 유도하고 우수 디자인 선정 · 장려에 기여할 것으로 기대된다.

13백만원을 투자하여 2009년 12월에 아래그림과 같은 인증마크를 개발 완료하였고 2010년에 5개 제품(태양광경계석, 볼라드, LED 가로등, 버스승강장, 스트리트프린트)을 선정하여 녹색디자인 인증서를 수여하고 인증마크를 해당 시설물에 부착하였다.

〈녹색디자인 인증마크〉

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
경관관리담당 이형만, 담당자 윤창숙

바. 전남 디자인 아카데미 운영

도정 모든 분야에 공공디자인 개념을 접목할 수 있는 안목과 전남의 공공디자인 실현의 핵심 리더로서의 자질 향상을 위해 다양한 방식의 교육을 통해 공무원이나 공공디자인 관련 분야 민간인의 인식을 전환시키는데 그 목적이 있다.

2010년도에 옥외광고물 종사자교육 및 간판디자인 학교운영 등 총 6회 988명의 옥외광고물 종사자를 대상으로 공공디자인 교육을 시작하였으며, 창업을 준비하는 소상공인 교육에 3회 144명을 대상으로 창업에 관련된 디자인 전문 교육을 실시하였고, 관련기관(전남개발공사, 디자인센터, 농업기술원, 대학 등)에서 실시한 교육 5회 339명의 민·관인이 교육에 참가, 상품디자인 체계와 브랜드 가치 창출에 관해 교육을 받았으며, 도에서 주관하는 시군 순회 교육에 9회 1,590여명이 교육에 참가, 도 공무원교육원에 정식으로 공공디자인 교육과정을 신설하여 60여명의 공무원이 보다 전문적이고 체계적인 교육을 받았으며, 2011년도에도 지속적으로 민관 교육에 힘써 나갈 계획이다.

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
경관관리담당 이형만, 담당자 윤창숙

5-2 공공디자인 기반 구축

가. 공공디자인 가이드라인 개발

우리 도 공공디자인의 기반을 마련하고자 「전라남도 공공디자인 가이드라인 개발용역」을 시행하여 전라남도만의 특화된 공공디자인 개발을 통한 지역 정체성 확립과 지역의 자연, 문화적 특성을 고려한 전라남도의 자연 경관과 조화로운 공공디자인 가이드라인을 개발을 추진하였다.

특히, 지역의 특성을 반영한 권역별(도심권, 전원·산악권, 해안권), 지역별 공공디자인 가이드라인을 개발하여 친환경 녹색이미지를 공공디자인 분야에 접목하여 지역브랜드 확립 및 이미지 개선을 통한 차별화된 비교우위 창출이 가능한 가이드라인을 제시하였다.

또한, 가로시설물에 대한 표준디자인을 개발하여 신도시, 관광지 중심거리에 등에 적용할 수 있도록 하였으며, 시범사업으로 5개소를 선정하여 관광안내표지판 설치사업을 추진하였다.

2009년 4월에 발주하여 착수보고회와 중간보고회를 통해 그 내용을 수정 보완하였고 2010년 4월에 용역을 완료하여 실행방안을 마련 용역결과에 대해 각종사업에 접목해 나가고 있다.

관광문화국 공공디자인과장 정기석
공공디자인담당 정한민, 담당자 김진현

나. 소규모사업 공공디자인 지원

공공디자인위원회 심의·자문대상에서 제외된 실과소 소규모사업에 대하여 공공디자인 전문가 자문의견을 반영될 수 있도록 지원하여 "자연과 함께하는 녹색디자인 전남"을 구현하고 우리도 이미지 향상에 기여하였다.

자문반영 사업내역으로는 도로시설물 8개사업, 축제장 점검 10개사업, 안내간판·표지판 3개사업, 홍보물·표지 5개사업 등 총 27개사업에 자문의견 219건을 반영하였다. 앞으로 디자인 컨셉이 반영될 수 있도록 공공디자인 전문가 자문 및 의견반영 시스템을 계속 운영할 계획이다.

관광문화국 공공디자인과장 정기석
공공디자인담당 정한민, 담당자 박지연

다. 우수디자인(GD) 공모전 참여

2010년도 우수디자인(GD) 공모전에서 KIDP원장상을 수상하여 전남의 녹색디자인의 우수성을 전국에 알리는 동시에 타 자치단체의 모범・수범사례로 평가받았다.

「포뮬러국제자동차경주장」은 대한민국 F1 자동차경주장의 아이덴티티를 표현하기 위해 한국 전통건축의 처마와 봉수대 등을 상징적으로 형상화하여 한국의 전통미와 남도의 예향미를 느낄 수 있게 하였으며 지붕의 수평선과 구조체의 수직선의 아름다운 구성으로 F1 자동차의 파워와 속도감을 효과적으로 전달하게 디자인 되었다. 또한 주출입구의 단차를 제거하고 곳곳에 장애인 램프 및 화장실을 설치하는 등 장애인, 노약자, 임산부를 세심하게 배려하는 무장애 공간이 되도록 하고 지역의 수려한 자연환경과 지형적 특성을 강조한 남향배치로 시원한 열린 공간을 형성하며 에너지를 절약할 수 있게 건립하여 우수한 평가를 받았다.

〈2010 우수디자인(GD) 수상 포뮬러 국제 자동차경주장〉

관광문화국 공공디자인과장 정기석
공공디자인담당 정한민, 담당자 박지연

라. 우수포장디자인 상품 전시회

국내외 우수포장디자인 수상작품의 전시를 통해 지역생산품의 포장디자인 활성화와 지역민 디자인 의식제고를 위해 2010년 일본 우수 포장디자인 상품전시회 수상작품 및 일본에서 최근 10년간 우수한 포장디자인 상품으로 선정된 상품 중 식품, 생활용품 등 130여점을 전시하는 행사를 마련하였다.

전시회는 조선대학교(디자인학부)에 위탁하여 전라남도농업기술원에서 2010. 10. 21~31까지 개최된 제9회 대한민국농업박람회와 연계하여 추진함으로써 관람자들의 큰 호응을 얻었다.

추진성과로는 농업박람회와 연계하여 전시회를 개최한 결과 식품 생활용품 제조업체, 농산물 수출업체, 주민, 디자인회사, 공무원, 학생 등 720천명이 관람하였으며, 외국의 상품포장디자인에 익숙치 않은 지역민에게 흥미로움을 제공하여 글로벌 디자인의 이해와 담론의 장을 마련하는 성과를 나타냈다.

앞으로 지역 생산품의 녹색브랜드 가치와 부가가치를 높이기 위해서 포장 디자인의 중요성이 큰 만큼 생산자 및 업체 등 지역민이 우수한 디자인을 체험하고 창조적인 교육을 받을 수 있는 다양한 전시회 등을 확대 추진하는 방안을 검토해 나아갈 계획이다.

〈일본우수포장디자인 전시회〉

관광문화국 공공디자인과장 정기석
공공디자인담당 정한민, 담당자 고 탁

5-3. 옥외광고물 관리 선진문화 정착

가. 전라남도 옥외광고물 표시 가이드라인 제정

옥외광고물에 대한 수량, 유형, 크기 등 구체적인 표시 기준을 제시하여 매력적인 도시경관 창출로 주민에게 깨끗하고 품격있는 거리경관을 제공하기 위한 옥외광고물 표시 가이드라인을 제정하였다. 옥외광고물 표시 가이드라인은 1업소 1간판을 원칙으로 가로형 간판은 입체형으로만 설치할 수 있고, 세로형・공연・옥상간판, 전단, 벽보 등 도시경관 훼손 우려가 있는 광고물은 표시금지토록 하였다.

현행 옥외광고물 제도는 도시의 여건과 지역특성을 배제한 획일적인 옥외광고물 표시기준 적용과 과도한 규제로 광고주들의 불만을 사고 있으며, 특히 남보다 더 크고, 더 많고, 더 잘 보이려는 광고주의 잘못한 광고의식은 도시미관을 훼손하고 도시의 정체성을 잃어가고 있다.

도 가이드라인은 지역특성에 맞도록 상업지역에서 5층까지 가로형 간판의 설치를 허용하는 등 규제를 완화하였고 미관저해 광고물에 대해서는 표시금지토록 하여 규제를 강화하였으며 각 시・군에서 그동안 정립된 광고물의 표시기준 없이 추진해 오던 간판정비사업의 가이드라인으로 제공함은 물론 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 의한 지구단위계획을 수립하는 지역과 옥외광고물 등 관리법에 의한 특정구역으로 지정・고시하는 지역에 우선 적용하고 점차적으로 확대 적용할 계획이다.

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
공공디자인담당 정한민, 담당자 임형석

나. 전라남도 옥외광고대전

전라남도 옥외광고대전은 옥외광고업 종사자, 디자이너, 광고주, 대학생 등 모든 도민을 대상으로 하는 옥외광고물 공모전으로 옥외광고산업의 발전과 옥외광고업 종사자, 광고주 등의 의식전환 등 올바른 광고문화 정착에 기여하고 있다. 옥외광고대전은 시·도 주최의 공모전으로서 현재는 16개 시·도 중 13개 시·도에서 추진중에 있다. 매년 6월부터 9월까지 옥외광고대전 홍보와 작품을 출품받고, 공공디자인위원회 위원과 외부 전문가로 구성된 심사위원회의 심사를 거쳐 확정 되는데 10월 중에 시상식과 전시회를 개최하고 11월에 동부권 순회 전시회를 개최한다.

2010년도 제9회 전라남도 옥외광고대전은 우수 옥외광고물 공모전 43점(창작모형물 "판금쟁이" 등 17점, 기 설치물 9점, 창작디자인 "순천만 뜨락" 등 17점), 좋은 간판상 공모전 "골목길" 등 10점, 동심에서 바라본 예쁜간판 그림 공모전 "빵쟁이의 집" 등 95점, 옥외광고업 종사자 현수막 쓰기대회 등 15점을 전라남도청 윤선도 홀에서 개막 전시회 및 순회전을 실시하였다. 전시회에는 옥외광고대전 선정 우수광고물과 국내 광고물 시범거리 및 간판개선 우수사례 옥외광고 변천사 및 테마기획전 등을 전시해 많은 볼거리를 전시하였다.

〈2010 제 9회 전남 옥외광고대전 개최〉

추진부서 관광문화국 공공디자인과장 정기석,
공공디자인담당 정한민, 담당자 임형석

다. 전라남도 간판디자인학교 운영

바람직한 간판문화 조성을 위한 인식 개선과 자체 함양, 간판 디자인의 실습을 통한 디자인 감각 향상, 옥외광고업의 미래 예측을 통한 발전방향 모색 등을 목적으로 전라남도에서 야심차게 도입한 간판디자인학교는 도내 옥외광고업 종사자와 공무원을 대상으로 현장답사, 워크숍 등을 통해 전라남도 거리경관문화 선도 전문가를 양성하는 과정이다.

〈제 1기 간판디자인학교〉

〈제 2기 간판디자인학교〉

2009년 처음 개최한 간판디자인학교는 2010년에 대상자와 횟수를 확대하여 옥외광고업 종사자를 대상으로 국내 선진지 견학(1차)을 7월에 1박2일간 서울 삼청동, 북촌, 홍대입구 및 경기도 고양시, 성남시 등 수도권 옥외광고물 설치 우수사례 현장을 답사하고 간판과 도시와의 관계, 디자인 표현 기법 등의 워크숍과 토론으로 전라남도 옥외광고물 질적 향상과 옥외광고산업 발전 방향에 대해 모색하는 시간을 가졌다. 또한, 옥외광고업종사자와 업무담당자들을 대상으로 옥외광고분야에서 세계 흐름을 주도하고, 앞서 나가는 미국 맨하탄, 샌프란시스코 등 동부지역의 우수사례 기관방문, 현장조사를 통해 옥외광고산업의 세계적 트랜드 학습과 미래 산업의 예측을 통한 대응능력 향상 및 우리 도 접목가능한 사업 발굴의 기회를 제공하였다.

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
공공디자인담당 정한민, 담당자 임형석

라. 주요 관광지 및 상가지역 옥외광고간판 개선사업 추진

전남에서 개최되는 국제행사를 대비하고, 도내 주요 관광지 및 도심지 상가지역 등의 무분별한 간판을 디자인이 반영된 옥외광고간판 개선사업을 지속적으로 추진해 오고 있다.

특히, 2010 F1 국제자동차경주대회, 2012 여수세계박람회, 2013 순천만 국제정원박람회 등 국제행사대비 진입로 주변 간판정비사업을 주요사업으로 순천, 강진, 곡성, 구례 등 관광지 주변 등 6개 시군에 15억(도비 5억, 시군비 10억)을 투자하여 380개소 681개 광고간판 등을 정비하였다.

또한, 봄맞이(3~4월), 여름 피서철(7~8월), 설·추석 대비(1월, 10월) 일제정비기간 등 연중 불법 옥외광고간판 정비를 통하여 주요 도로변 및 도시경관 향상을 위해 노력하고 있다.

〈간판정비사업 후〉

〈간판정비사업 후〉

관광문화국 공공디자인과장 정기석,
공공디자인담당 정한민, 담당자 임형석

6. 전문체육인 육성 및 생활체육 진흥

6-1. 전문체육인 육성

가. 지방체육시설 확충과 활용

(1) 사업추진 과정과 실적

세계 3대 스포츠대회인 서울올림픽과 2002 한일 월드컵의 성공개최로 국내·외적으로 스포츠에 대한 관심과 욕구가 증대되면서 각 자치단체마다 체육인프라시설 확충 등에 많은 투자를 하고 있다.

특히 우리도에서는 스포츠 인프라시설 확충을 통한 지역발전의 고부가가치 전략산업으로 육성하기 위해 지금까지 324,135백만원을 투자하여 운동장 23개, 체육관 43개(구기, 투기, 생활체육관 포함) 등 66개소를 완공하여 각종 전국대회 및 동계전지훈련 유치에 활용하고 있으며, 현재 총사업비 300억원을 투자하여 건설 중인 사업으로 운동장 2개소, 체육관 2개소 등 건립사업에 총력을 기울이고 있다.

<표 2-95> 시군 체육시설건립 현황

(단위 : 개소, 백만원)

구 분	시설명	사업량	사 업 비			
			계	국 비	도 비	시군비
계		70	334,135	58,338	5,193	270,604
완 공	소 계	66	304,115	50,030	5,193	248,892
	운 동 장	23	124,246	23,070	2,710	98,466
	체 육 관	43	179,869	26,960	2,483	150,426
건설중	소 계	4	30,020	8,308		21,712
	운 동 장	2	16,000	4,450		11,550
	체 육 관	2	14,020	3,858		10,162

관광문화국 스포츠산업과장 조정훈,
스포츠마케팅담당 김태환, 담당자 백종채

(2) 동계 전지훈련팀 유치 및 전국규모대회 유치

운동선수들의 체력보강과 경기력 향상을 위한 동계 전지훈련은 주로 해외로 나가는 것이 일반적이었으나 최근 들어 기후조건이 좋고 훈련 경비도 저렴한 남쪽지방을 선호하면서 우리도가 국내 최고의 동계전지훈련지로 급부상하면서 매년 연간 3만명에 달하는 해외 전지훈련을 국내로 유치하는 성과를 거두고 있다.

특히 우리도에서는 겨울철 따뜻한 기후와 풍부한 먹거리, 최적의 스포츠인프라 시설확충 등을 갖추고 동계 전지훈련과 각종 전국대회를 우리도로 유치하기 위해 도내 전 시·군에 있는 운동장(축구장 포함) 및 체육관 등 공공체육시설 1,137개소 시설신축 및 부대시설, 주변환경 등을 조성하고 중앙정부나 대한체육회, 중앙경기단체를 방문하여 협조를 요청하는 등 수도권지역 국가대표 선수단 등 유치에 노력한 결과, 2011년 동계전지훈련(축구, 육상, 유도, 태권도, 요트, 씨름 등) 유치 실적은 32개 종목 1,572팀 44천명(연인원 428천명)을 유치하여 432억원의 경제적 파급효과를 가져왔다.

<표 2-96> 최근 3년간 동계전지훈련 유치실적

(단위 : 명, 백만원)

구 분	'09년	'10년	'11년	전년대비 증감사항(%)
연 인 원	466,397	550,743	427,864	△122,879(△22%)
인 원	33,948	75,375	44,450	△122,879(△22%)
유치종목	27	37	32	△5(△13.5%)
팀 수	1,337	2,179	1,572	△607(△27.8%)
경제효과	25,652	55,625	43,214	△12,411(△22%)

※ 경제효과 = 한국은행에서 발표된 "관광지출의 경제적 파급효과 유발계수"인 1인 1일기준 101천원 적용

또한 각종 전국대회 유치에도 성공하여 출전선수와 우리 도 선수들의 경기력 향상에 큰 도움을 주었으며 특히 국가대표 선수단 유치는 "녹색의 땅 전남"의 이미지를 국내·외에 홍보하는데 큰 성과를 거두었다.

앞으로 우리도에서는 그동안 시설투자와 동계전지훈련 유치 등 성과를 토대로 스포츠산업을 “황금알을 낳는 첨단산업”으로 육성하기 위해 스포츠산업클러스터 구축, 웰빙·리조트형 전지훈련촌 조성, 종합스포츠타운 조성, 웨이트트레이닝장 건립, 관광연계상품 개발, 문화·IT산업 등 연관산업 육성에 집중투자해 나갈 계획이다.

나. 우수선수 시·군 취업알선

우리 도에서는 국가대표선수, 전국체전 및 전국대회 입상선수 등 기량이 뛰어나고 장래가 촉망되는 우수 선수를 가맹경기단체로부터 추천받아 도체육회에서 자격을 심의한 후 시·군에 추천하여 매년 시·군당 4~8명씩 정도를 취업시키고 있다.

취업된 선수들은 평소 피나는 훈련으로 매년 개최되는 도민체전에 출전하여 우수한 기량을 선보여 고향의 명예를 드높이면서 전국체전에서도 대부분의 선수들이 메달을 획득함으로써 우리도의 종합성적 향상에 크게 공헌하고 있으며 취업된 지역의 초·중·고 운동선수들과 함께 훈련을 하면서 코치 역할까지 수행하여 전남 체육진흥의 디딤돌 역할을 수행하고 있다.

다. 도청 직장운동경기부 육성

우리 도에서는 직장팀을 창단하면서 비인기 종목의 선수 저변확대와 경기력 향상을 위해 축구, 농구 등의 인기종목 보다는 비인기 종목을 육성키로 방침을 정하고 1978. 12. 19 여자일반부 체조팀(10명)을 시작으로 1979. 1월에는 여자일반부 펜싱팀(13명)을 창단 운영해오다 ’98. 1월과 3월에 남자 근대5종(2명) 및 여자일반부 정구(10명)을 창단 후 2004. 4월 근대 5종 남자(4명)을 증원하여 총 4개팀 39명으로 구성 운영하고 있다.

우리 도청 직장팀은 2010년에 13개 전국단위대회에 출전하여 금 4,

은 5 동 12의 성적을 거두었으며, 제91회 전국체육대회에서는 동 1의 성적을 거두었다.

라. 도 체육진흥기금 조성

'95년부터 2004년까지 매년 도비 3억원씩을 출연하여 30억원을 목표로 조성하여 오던 중에 기금 목표액이 너무 적어 '97년에는 과거 기업체와 독지가의 성금기탁 등으로 조성된 도 체육회 관리기금 13억 6,300만원을 도 기금으로 통합하여 기금관리의 일원화로 운용의 효율성을 제고하고 조성목표액도 80억원으로 상향조정하여 도 기금관리 은행에 정기예탁 관리하여 오던 중 예탁이율이 '97년 18~19%에서 2001년 9월 4.4%로 인하되어 목표 연도인 2004년까지 목표액 달성이 어려워 목표 연도를 2004년에서 2007년으로 연장하였으며, 2010년 12월말 현재 85억원을 적립하여 전남체육의 자립기반구축에 노력하고 있다.

마. 학교체육 활성화를 위한 우수 체육팀 육성비 지원

아시안게임과 올림픽 등에서 입상가능성이 있는 우수선수를 육성하고 있는 도내 고등학교와 전국체전에 출전하는 고등학교 선수들에게 매년 훈련보조비 및 장비구입비등을 지원하여 이들이 마음 놓고 운동에 전념할 수 있도록 학교체육 활성화에 주력하고 있다.

<표 2-97> 연도별 학교체육 육성 도비지원 현황

(단위 : 천원)

년 도	계	전국체전 참가선수지원			우수 체육팀 육성지원			비 고
		학 교	선 수	지원액	학 교	선 수	지원액	
2005	400,000	63	592	200,000	32	398	200,000	
2006	600,000	64	580	300,000	38	617	300,000	
2007	600,000	62	585	300,000	33	634	300,000	
2008	600,000	70	600	300,000	60	796	300,000	
2009	600,000	49	532	300,000	60	800	300,000	
2010	450,000	65	563	150,000	47	650	300,000	

관광문화국 스포츠산업과장 조정훈,
체육지원담당 박상석, 담당자 정강훈

6-2. 생활체육 및 레저스포츠 진흥

가. 생활체육 진흥사업 추진

스포츠7330운동 전개로 생활체육활동에 참여 분위기를 조성하는 한편, 우리 도와 시·군 그리고 도 시·군 생활체육회에서 주최(주관)하는 각종생활체육 동호인대회를 적극 추진하여 동호인 상호간 친목을 도모하면서 건강증진에 기여하였다.

<표 2-98> 생활체육행사 현황

행 사 명	추진시기	장 소	추 진 실 적
도민생활체육대회	10.25~10.27	순천시	22시군 20,000명
도지사기(배) 생활체육대회	연중	도내일원	15종목
종목별 동호인대회	연 중	도내일원	24종목 10,377명
전남 씨름왕 선발대회	9.16~9.18	장흥군	10개부 880명
2010전국국민생활체육대축전	6.11~ 6.13	부산	32개종목 830명
클럽대항 청소년 생활체육대회	7.20	무안군	1회 4개종목 954명

관광문화국 스포츠산업과장 조정훈,
레저산업담당 오재선, 담당자 조석현

나. 생활체육시설 확충

생활체육시설 확충사업은 중앙의 지원금(기금)과 국비 및 지방비로 추진하고 있는데 '90년부터 매년 실시한 마을단위 생활체육시설은 도내 읍·면·동에 657개소를 설치하였으며, 삶의 질 향상을 위한 주민 친화적인 생활체육공원은 7개소를 조성 완료하고 12개소를 추진 중에 있으며 [농어민문화체육센터] 건립사업은 1998년부터 7개

소를 완료하였으며, [국민체육센터] 건립사업은 32개소를 완료하고 2011년까지 6개소(무안, 나주, 해남, 구례, 여수, 진도) 건립을 목표로 추진 중에 있다.

<표 2-99> 생활체육시설 및 소규모 마을단위체육시설 설치 현황

(단위 : 개소, 백만원)

구분	시설명	사업량	사업비					
			계	체육진흥기금	마사회적립금	국비	도비	시군비
계		**690**	**216,262**	**33,050**	**9,479**	**18,600**	**12,376**	**142,757**
운영중	소계	679	161,764	14,550	9,479	14,500	12.376	110,859
	마을단위생활체육시설	657	34,634	5,550	579		12,376	16,129
	생활체육공원	12	30,819			14,500		16,319
	농어민문화체육센터	7	38,411		8,900			29,511
	국민체육센터	3	57,900	9,000				48,900
건설중	소계	11	54,498	18,500		4,100		31,898
	생활체육공원	5	18,598			4,100		14,498
	국민체육센터	6	35,900	18,500				17,400

관광문화국 스포츠산업과장 조정훈,
스포츠마케팅담당 김태환, 담당자 백종채

다. 레저스포츠 활성화

우리 도의 특색있는 관광과 문화를 연계하여 특화된 레저스포츠 대회 발굴 육성 및 활성화로 신산업 성장기반을 조성하였다. 지역 우위 자원인 바다, 강, 섬, 갯벌, 임도, 해안선 등을 활용하여 요트, 뻘배, 카누, 카약, 래프팅, 산악자전거, 승마, 철인3종경기 등 10종목 13개 대회를 개최하여 레저관광객 유치와 지역경제 활성화를 도모

하였다. 또한 카누, 래프팅, 요트, 윈드서핑, 승마 등의 상설체험프로그램을 운영하여 레저동호인 저변확대에도 크게 기여하였다.

<표 2-100> 레저스포츠대회 개최 현황

행 사 명	추진시기	장 소	참가인원
바다수영대회(여름, 겨울)	2.6/8.28～9	여수시	1,200여명
제2회 MTB300울트라랠리	6.5～6	지리산 등	1,200여명
생활체육 전국지구력승마대회	6.18～20	신안 임자	1,000여명, 마필 200여두
2010 남도 레저뻘배대회	8.7	보성 벌교	1,000여명
제3회 도지사배 전국 래프팅대회	8.21	구례 섬진강	1,000여명
제1회 녹색전남 국제철인3종경기	9.3～6	영암일원	3,000여명
2010 전남-제주 국제요트대회	10.22～24	목포, 제주	1,000여명, 50여척

관광문화국 스포츠산업과장 조정훈,
레저산업담당 오재선, 담당자 김미영, 이경선