

제 2 절

경제과학 행정

1. 지역경제 기반조성 및 중소기업 집중육성
2. 중소기업 수출 경쟁력 강화 및 해외시장 개척
3. 우량 중소기업 판로 확대 추진
4. 지역과학기술 역량 제고
5. 환경산업 육성 및 효율적인 에너지 수급관리
6. 지역 전략산업 육성 기반 구축

제2절 경제과학 행정

1. 지역경제 기반조성 및 중소기업 집중육성

1-1. 경제활동인구 및 중소기업 현황

가. 경제활동인구 및 취업자 현황

2008년 말 전남의 인구는 1,939천명이며, 이중 노동가능인구인 15세 이상은 1,424천명으로 2007년보다 1천명($\Delta 0.001\%$)이 증가되었고, 노동력의 공급을 나타내는 경제활동 참가율은 65.4%로 2007년 64.7%보다 0.7%가 증가한 것으로 나타났다.

경제활동인구 중 취업자는 902천명으로 2007년보다 8천명($\Delta 0.9\%$)이 감소하였으며, 취업인구로 본 전남의 산업구조는 농림어업 28.2%, 광공업 9.5%, SOC 및 기타서비스가 62.3%로 아직도 1차 산업에 종사자가 타 시도에 비해 상대적으로 높게 나타나고 있다.

<표 2-2> 산업구조 및 취업현황

(단위 : 천명, %)

구 분	15세 이상 인구	경제활동인구	취업자				경제활동참가율	실업자(실업률)
			계	농림어업	광공업	SOC 및 기타서비스		
2006	1,449	934	918 (100)	266 (29.0)	83 (9.0)	569 (62.0)	64.4	16 (1.7)
2007	1,423	920	905 (100)	248 (27.4)	87 (9.6)	570 (63.0)	64.7	16 (1.7)
2008	1,424	919	902 (100)	254 (28.2)	86 (9.5)	562 (62.3)	64.5	16 (1.8)
전국(2008)	39,804	24,032	23,245 (100)	1,400 (6.0)	3,911 (16.8)	17,934 (77.2)	60.4	787 (3.3)

()는 취업인구기준 산업구성비

※ 통계청 「통계정보시스템(KOSIS)」 자료임.



나. 중소기업 현황

(1) 중소기업 증가 추세

도내 중소기업체 수는 정부의 중소기업에 대한 적극적인 육성 시책과 우리 도의 기업 및 투자유치 정책에 힘입어 지속적으로 증가하고 있다.

우리 도의 중소기업체는 2007년 10,219개 업체로 도내 전체 제조업체 10,236개 업체의 99.8%를 차지하고 있다.

<표 2-3> 중소기업체 증가추이

(단위 : 개, 명, %)

구 분		2006년		2007년	
		업체, 인원	구성비	업체, 인원	구성비
전체제조업	업체 수	10,536	100	10,236	100
	근로자수	90,622	100	88,672	100
중소제조업	업체 수	10,518	99.8	10,219	99.8
	근로자수	68,372	75.4	66,783	75.3

※ 통계청 「통계정보시스템(KOSIS)」 2007.12.31 기준 자료임.

(2) 중소기업 규모별 추이

우리 도의 전체 중소기업체중 근로자수 50인 미만의 소기업이 97.8%로 대부분 규모가 영세하고 기술 및 경영수준이 낮아 단순 1차 가공 위주의 영세한 가내기업 수준을 벗어나지 못하고 있다.

<표 2-4> 중소기업 규모별 현황

(단위 : 개, %)

구 분	2006년		2007년	
	사업체수	구 성 비	사업체수	구 성 비
계	10,518	100	10,236	100
중 기 업	214	2.0	203	2.0
소 기 업	10,304	98.0	10,016	97.8

(3) 중소기업 업종별 추이

중소기업의 업종별 현황을 보면 음식료품 제조업이 전체 중소기업의 48.1%정도를 차지하고 있어 농수산업 위주의 우리 도 산업구조와 연관성을 가지고 있는 것으로 나타나고 있으며, 다음으로는 조립금속 10.6%, 가구 7.1% 등의 순으로 나타나 광양제철, 삼호조선, 여수 석유화학단지 등의 협력업과 관계가 많은 것을 보여주고 있다.

<표 2-5> 중소기업 업종별 현황

(단위 : 개, %)

구 분	계	식 료 품		금속가공 제품		비금속 광물제품		기 타	
		업체수	구성비	업체수	구성비	업체수	구성비	업체수	구성비
2006	10,536	5,026	47.7	1,118	10.6	655	6.2	3,737	35.4
2007	10,236	4,924	48.1	1,078	10.5	640	6.2	3,594	35.1



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 유시영

1-2. 중소기업 경영여건개선 및 지원체제 확립

가. 중소기업육성 중점 추진사항

우리 도의 중소기업은 전체 제조업체의 99.8%를 차지하고 있으며 이중 49인 이하의 소기업이 98.0%로 영세성을 면치 못하고 있는 실정이다.

이와 같이 경영의 어려움을 겪고 있는 중소기업에 대하여 자금지원 방식을 기업편의 위주로 개선하여 1,233억원의 자금을 융자추천하였고, 자유시장 경쟁체제에서 이길 수 있는 경쟁력을 확보하도록 기술지원 및 창업지원 기능을 강화하였으며, 중소기업이 겪고 있는 어려움을 찾아가서 듣고 해결하는 「1사 1담당제」 운영으로 중소기업의 애로사항을 해결하는데 중점을 두고 추진하였다.

나. 중소기업 기술력 향상

(1) 공산품 품질경영혁신 추진

제품 불량률을 0.01%(제품 100만개 생산할 때 불량품 10개) 이하로 줄여 우리지역 제품의 품질을 향상시킴으로써 중소기업의 경쟁력을 근본적으로 제고하기 위해 공산품 품질경영혁신 실천운동을 전개하여 왔다.

세부추진 사업내용을 보면 품질경영 추진업체를 선정하여 분임조를 구성, 품질개선을 위한 연구, 공정개선활동을 하도록 지원하였고 품질경영에 대한 마인드를 고취시키기 위해 품질 분임조 경진대회를 개최하였다.

1) 품질경영 추진업체 확대 및 활성화

제품불량률 100PPM 달성이 유망한 업체에 대한 중점적인 지도를

실시하는 한편 우수사례를 전파하여 타 기업에서 활용할 수 있도록 하고 품질경영운동을 도내 전 업체에 확산하기 위해 대상업체를 매년 확대하고 있다.

<표 2-6> 품질경영 추진실적

구 분	2006	2007	2008
업 체 수	402	427	493
분 임 조	2,462	2,490	2,756

2) 품질분임조 경진대회 개최

중소기업 품질혁신 의식제고 및 분위기 확산을 위해 매년 6월 전 라남도주관으로 품질분임조 경진대회를 개최하여 우수분임조에 대해서는 시상하고, 최우수 및 우수 분임조는 전국대회 참가자격을 부여하고 있다.

<표 2-7> 품질분임조 경진대회 개최실적

구 분	2006	2007	2008
참 여 분 임 조	33	31	28
시 상 분 임 조	33	31	28

(2) 중소기업 이업종 교류사업 추진

생산업종(제품)이 서로 다른 기업들이 모여 각 개별기업이 축적한 기술 노하우와 기술경영 경험을 상호 교환함으로써 동종 업종끼리는 제공을 기피하는 핵심정보 및 기술을 이전 받고 기업간 우위기

술을 상호 융합하여 신기술·신제품 개발을 촉진하는 한편 제품판매 등 판로까지 공동으로 개척하기 위해 본 사업을 추진하였다. 2002년부터는 도에서 운영지원금으로 매년 10백만원의 보조금을 지원하고 있다.

<표 2-8> 교류그룹 결성현황

구 분	2006	2007	2008
그룹, 업체	23개 그룹 385업체	24개 그룹 413업체	25개 그룹 421업체

(3) 『으뜸장인』 선발제도 운영

우수기능을 보유하고 기업생산성 증진에 기여한 근로자 중 『으뜸장인』을 선발 시상하여 근로의욕 고취와 사기진작을 도모하고 기업생산성 향상에 기여하기 위해서 『전라남도 으뜸장인상 조례('94. 1. 10)』를 제정, 매년 5명씩을 선발 시상하고 있다.

선발대상은 관내 동일 공장에서 5년 이상 계속 근무한 현장근로자 및 지도사원으로 품질분임조 활동경력 5년 이상인 자로 하고 있다. 선발 방법은 서류심사 및 현지 조사 후 『전라남도 으뜸장인상 공적심사위원회』에서 심사하여 최종 시상대상자를 결정한다. 이들에 대한 특전은 으뜸장인인증패를 수여하고 있으며 사내 우대계획에 의한 인사고과 반영, 해외연수 등의 특전도 부여된다.

다. 중소기업 「1사 1담당제」 운영

도내 중소기업의 취약한 경영여건 개선을 위해 도·시군 간부공무원이 1개 회사씩 맡아 기업경영전반의 애로·건의사항을 수렴하여 전담 해결해 주는 현장밀착형 지원체제인 「1사 1담당제」는 도

및 시군의 담당급 이상 간부공무원의 참여로 1,678개 업체를 지정 운영하고 있다.

주요 역할은 매분기별 1일 현장체험과 주요 시책안내 활동, 담당 업체 후견인 역할수행 등을 통해 중소기업자금·기술·인력·판로·공장입지 등 경영전반의 애로사항을 수렴하고 해결을 지원하는데, 본 시책은 '97. 4월부터 시작하였으며 2008년도에는 애로·건의 사항 1,351건을 수렴 1,295건을 해결하는 성과를 거두었을 뿐만 아니라 행정 신뢰성 제고에도 기여하고 있다.

<표 2-9> 「1사 1담당제」 활동 기업애로 해결 실적

(단위 : 건)

2006년도		2007년도		2008년도	
수렴건수	해결건수	수렴건수	해결건수	수렴건수	해결건수
1,411	1,346	1,272	1,258	1,351	1,295



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 유시영

마. 유망 중소기업 발굴 육성

품질개선, 신기술개발, 경영혁신 등을 통해 타 중소기업에 귀감이 되는 선도적인 업체를 발굴하여 집중 육성함으로써 지역경제 활성화를 기하고자 유망 중소기업지정 제도를 도입하였다.

지정대상 업체는 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업 범위에 해당하는 중소제조업체로서 도내에 주사무소와 공장이 소재하고 공장등록이 된 업체 중에서 시장·군수의 추천을 받아 기술·지역특화, 유망수출 업체를 지정·운영하고 있다.

2008년도에는 358개 업체를 지정하여 중소기업 경영안정자금, 창업 및 경쟁력 강화자금, 창업자금 등 각종 자금을 우선적으로 지원하였다.

또한, 유망 중소기업은 투자지원(전남농수산물투자조합), 홍보지원(홍보리플릿 제작 등), 판로지원(해외시장 개척 등), 기술지원(해외규격인증지원 등)에로기술지도와 중소기업 「1사 1담당」 업체로 우선 선정하여 사후관리를 하고 있다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 윤귀린

바. 중소기업 육성자금지원

(1) 연도별 재원조달 및 육성기금 조성 현황

1) 지원자금별 재원조달

중소기업육성자금은 창업 및 경쟁력 강화자금, 중소 벤처기업 육성자금, 기술유망 중소기업자금으로 국비와 도비를 조성하여 광주은행 등 12개 시중은행을 통하여 중소기업에 지원하였으며, 은행협조융자금 이차보전(연 2.0%) 사업인 경영안정자금은 농협중앙회, 광주은행, 제일은행, 기업은행, 외환은행, 하나은행, 조흥은행, 국민은행, 우리은행, 신한은행, 산업은행, 새마을 금고 등 시중 12개 은행의 재원으로 은행과 우리 도간에 협약을 체결하여 지원하였다.

2) 중소기업 육성기금 조성

중소기업의 건전한 육성과 지역경제 활성화, 일자리 창출을 위해 도와 시군에서 자금을 출연(조성목표 : 2010년까지 400억원)하여 기금을 조성한 후 이를 중소기업의 경쟁력 강화, 경영안정, 창업활성화 등에 지원할 계획이다.

<표 2-10> 연도별 기금조성 실적 및 계획

(단위 : 백만원)

구 분	2007년까지	2008	2009	2010
계	32,000	1,900	1,900	4,200
도 비	7,000	400	400	2,700
시 군 비	25,000	1,500	1,500	1,500

※ 중소기업 자금지원을 목적으로 조성, 벤처기업 등에 저리자금 지원

(2) 지원실적

2008년 총 812개 업체에 1,034억원 용자

<표 2-11> 연도별 자금지원 현황

(단위 : 개소, 억원)

구 분	2007			2008		
	계 획	실 적		계 획	실 적	
		업 체	금 액		업 체	금 액
계	2,920	832	2,625	1,130	812	1,034
창업 및 경쟁력강화자금 (특별지원지역자금)	800	119	782	180	61	147
벤처기업육성자금 (기술유망중소기업자금)	100	22	53	20	16	22
경 영 안 정 자 금	1,700	659	1,431	930	735	865
창 업 자 금	320	32	359	-	-	-



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 고병철

1-3. 중소기업 창업 활성화와 경쟁력 제고

가. 중소기업의 창업 활성화

지역경제의 뿌리인 중소기업 활성화를 통해 지역경제 발전을 촉진시키고 신기술·신수요에 신속 대응하는 체계구축과 산업구조를 고도화하기 위해서는 다수의 튼튼하고 강한 중소기업 육성이 필요하다.

(1) 중소·벤처 창업스쿨 운영

예비창업자 등에게 창업절차 및 방법 등 창업에 필요한 정보제공으로 창업초기의 어려움을 극복하고 창업촉진을 통한 지역경제 활성화에 기여하기 위하여 1997년부터 지자체에서는 처음 창업스쿨을 개설하여 매년 창업에 관한 실무지식 전달과 창업에 필요한 자금을 지원하였다.

특히 2008년도에는 창업스쿨을 확대 운영하여 2,034명이 수료하였다.

(2) 창업자금 지원

창업자에게 창업자금(창업 및 경쟁력 강화자금)을 지원하고 있으며, 지원실적은 2006년 219업체 1,323억원, 2007년 119개 업체 782억원, 2008년 56개 업체 143억원을 지원하였다.

<표 2-12> 중소기업 창업자금 지원현황

(단위 : 개, 억원)

2006		2007		2008	
업 체	금 액	업 체	금 액	업 체	금 액
219	1,323	119	782	56	143

(3) 중소기업 창업보육센터 운영 지원

기술 및 사업성은 있으나 사업화 능력이 미흡한 예비·신규사업

자 등에게 입주공간 제공과 경영·기술·마케팅 등의 집중적인 보육을 통해 창업성공률을 제고하기 위한 창업보육센터를 운영 중에 있으며, 도내 11개 창업보육센터에 대하여 2006년 110백만원(12~7백만원), 2007년 110백만원(13~7백만원), 2008년 110백만원(21~5백만원)을 전년도 운영성과에 따라 운영비로 차등지원하고 있다.

각 지원비는 입주업체의 기술개발·특허 등 지적재산권 확보·판로 및 마케팅·경영 컨설팅을 지원하는데 사용되어 창업을 준비하고 있는 예비 창업자들과 보육센터 입주업체들에게 많은 도움이 되고 있다.

<표 2-13> 창업보육센터 운영현황 및 성과

연 도	창업보육 센 터 수	입 주 기업수	고 용 인원수	매출액 (백만원)
2007	11	138	419	21,418
2006	11	138	451	15,430
2008	11	135	283	29,347



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 윤귀린

나. 벤처기업 창업 인프라 구축

(1) 벤처빌딩 건립·운영

21세기 지식정보화 사회에 효율적인 대응을 위한 신기술·지식집약형 고부가산업 육성에 필요한 집적시설로서 목포시 석현·옥암·산정동 등 일대(2.95km²)가 「벤처기업육성 촉진지구」로 지정되어 벤처기업 집적화 및 벤처 생태계 구축을 통해 벤처 인프라 구축사업을 추진했다.

벤처기업 집적화를 위해서 지난 '03년도에 준공한 벤처지원센터에 현재 41개 기업이 입주했고, 벤처지원센터 진입도로를 개설(L= 129m) 하였다. 벤처기업 창업보육을 위해서 1시군 1벤처 빌딩을 설치할 계획으로 '08년도 현재 4개소(화순, 영암, 장성, 곡성)가 운영되고 있으며 광양 벤처빌딩이 추진중에 있다.

(2) 대학 벤처동아리 경진대회 개최

지역 대학생들의 참신한 아이디어와 신기술을 발굴·육성하기 위하여 매년 대학 벤처동아리 경진대회를 개최하고 있으며, 2008년도에는 7개 대학 28개 동아리가 참가하여 10개팀 시상과 아울러 창업시 도에서 지원중인 창업자금을 우선 지원하고 도내 창업보육센터 입주 알선, 각종 경영 및 기술지도 등 미래 벤처창업가로 성장할 수 있도록 지원하고 있다.

(3) 벤처기업에 대한 자금 지원

벤처기업에게 2000년도부터 벤처기업육성 자금을 지원하고 있다. 2002년도부터 2003년까지 30개 업체에 37억원을 지원했으며 2004년 14개 업체에 14억원, 2006년도 19개 업체에 47억원, 2007년도 22개 업체에 53억원, 2008년도 16개 업체에 22억원 연 3.0% 저리로 지원하였다.

<표 2-14> 벤처기업에 대한 자금지원 실적

(단위 : 억원)

2003년		2004년		2005년		2006년		2007		2008	
업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액
23	28	14	14	18	18	19	47	22	53	16	22



경제과학국 경제통상과장 윤인휴, 기업지원담당 나정수,
담당자 고병철 윤귀린

다. 전남신용보증재단 운영

우리 도에서는 지역중소기업 및 소상공인의 신용보증을 위하여 지역 신용보증재단법에 의거 재단법인 형태로 전남신용보증재단을 설립하였다.

전남신용보증재단은 도비 100억원과 국비 50억원 등 150억원을 기본재산으로 2개팀 12명의 임직원을 공개 채용하고, '01. 7. 31 순천시 장천동(광주은행 순천지점 2층)에서 보증업무를 하고 있다가 '04. 4. 30 목포 출장소(광주은행 하당지점 4층)를 개소하였다. 제2대 이사장을 공개모집하여 김윤옥씨를 이사회에서 추천하여 도지사가 '04. 7. 16일자로 임명하였다.

동 재단은 우수한 기술력을 가지고 있으면서도 담보능력의 한계 등으로 자금난을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들이 희망과 용기를 갖고 기업의 경쟁력 향상과 지역경제 활력에 이바지 할 수 있도록 업체당 4억원 한도 내에서 신용보증서 발급업무를 취급하고 있다.

전남신용보증재단이 보증업무를 개시한 2001. 7. 31부터 2008년 말까지 보증실적은 14,196개 업체에 2,903억원, 2008년도에는 5,680개 업체에 923억원의 신용보증서를 발급해 줌으로써 영세 제조업체의 자금 유통을 원활히 하는데 크게 기여하였다.

앞으로도 안정적이고 효율적인 신용보증 지원을 위한 기본재산 확충과 행정기관 및 금융기관을 통하여 영세업체들이 동 재단을 적극 이용하도록 홍보해 나갈 방침이다.

<표 2-15> 전남신용보증재단 연도별 보증실적

(단위 : 억원)

계		2003년~2002년		2003~2005		2006~2008	
업체수	보증액	업체수	보증액	업체수	보증액	업체수	보증액
14,196	2,903	662	148	2,855	713	10,679	2,042



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 이영범

1-4. 중소기업 구조개선자금 지원

가. 지원배경

유통업은 생산과 소비를 연결하는 중추적 역할을 담당하는 산업이며 '96년 유통시장의 전면 개방에 따른 대형 외국유통업체의 국내 진출로 국내유통업계 상권 위축과 최근 대기업의 경쟁적인 유통업 참여확대로 백화점, 대형마트, 쇼핑센터 등과 같은 신종 업태가 크게 증가하고 있다.

반면에 중소기업 슈퍼마켓, 소규모 일반점포 등 중소기업체는 상대적으로 침체상태에 있어 중소기업체의 구조개선자금 지원을 통한 현대화, 정보화, 협업화 등 유통구조를 개선하며, 중소기업의 경쟁력제고 및 지역경제 활성화를 위해 여러 가지 시책을 추진하고 있다.

나. 지원개요

지역균형개발 및 지방중소기업육성에 관한 법률시행령 제51조와 전라남도중소기업육성기금설치조례·규칙의 지원근거에 따라 도·소매업을 영위하고 도내에 사업자 등록을 한 중소기업체에 구조개선자금이 지원되며, 전문상가 건립, 전문상가 시설개선, 공동창고 건립, 점포시설개선, 경쟁력강화 및 경영활성화자금 등으로 20억원이 편성되었다.

사업별 용자규모와 용자조건은 다음과 같다.

- 전문상가 건립·시설개선 : 4억원 이하, 3년거치 5년상환
- 공동창고 건립
- 점포시설 개선 : 1억원 이하, 3년거치 5년상환
- 경쟁력강화 및 경영활성화 : 1억원 이하, 1년거치 2년상환

다. 지원 방법 및 실적

도의 사업자금 지원공고에 의거 시장·군수로부터 용자대상자를 추천받아 서류 확인을 거쳐 용자 추천 대상자를 결정 후 기금관리 은행과 주거래은행을 통하여 용자 대상자에게 대출된다.



경제과학국 경제정책과장 윤인휴,
기업지원담당 나정수, 담당자 고병철

1-5. 재래시장 활성화사업 지원

가. 지원배경

유통시장의 전면 개방과 외국유통업체들의 국내 진출확대, 국내 대기업의 유통산업 진입, 신업체 등장 등 유통산업의 대내외적인 환경변화로 재래시장이 많은 어려움을 겪고 있다.

그동안 재래시장 활성화를 위한 다각적인 노력이 있었으나, 앞으로도 지속적으로 재래시장의 기능 유지와 활성화에 대한 적극적인 정책 추진과 지원이 필요하다

나. 지원개요

재래시장을 종합적으로 지원하기 위하여 재래시장 및 상점가 육성

을 위한 특별법이 제정되면서 재래시장 활성화를 위한 시설현대화사업 및 경영현대화 사업을 지원하고 있다. 2008년도 시설현대화사업은 25개소에 총 329억원, 경영현대화 사업은 12개소에 7억원을 지원하였으며, 시설현대화사업으로는 주차장, 화장실 등 고객편의시설, 장육개·보수사업 등을 추진하였고, 경영현대화 사업으로는 시장 활성화 연구 용역, 공동작업장, 침수방지시설, 상인교육장 등을 추진하였다.

다. 지원 방법 및 실적

중소기업청의 사업지원계획 공고에 의거 시장·군수로부터 사업신청서를 제출받아 도의 사업계획 검토 및 현지실태조사 등을 통하여 사업우선 순위를 결정, 중소기업청에 추천하면 최종 지원이 결정되고, 우선순위 결정은 중소기업청의 시설현대화사업운영지침에 의한다.

<표 2-16> 재래시장 활성화사업 지원실적

(단위 : 개, 백만원)

연도별	시설현대화		경영현대화		비고
	시장수	금액	시장수	금액	
계	125	133,947	45	3,892	
2001	2	7,543	-	-	
2002	7	10,583	-	-	
2003	18	16,594	4	119	
2004	22	32,196	3	132	
2005	18	8,397	2	524	
2006	16	10,305	8	350	
2007	17	15,382	16	2,082	
2008	25	32,947	12	685	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
 노사협력담당 백종남, 담당자 박병훈

1-6. 전자상거래지원센터(ECRC)

가. 사업개요

- (1) 사업명 : 전자상거래지원센터
(Electronic Commerce Resource Center)
- (2) 주관기관 : 한국전자거래진흥원 (지식경제부)
- (3) 공동수행기관 : 전국24개 ECRC 지정기관(대학, 상공회의소등)
전라남도(순천광양상공회의소 ECRC))

나. 주요사업

- (1) e비즈니스 지역특화 : e-비즈니스 시스템 구축운영, 무선 인터넷 활용지원 정보화 솔루션 및 인프라 지원, 정보포털 구축·운영
- (2) e비즈니스 교육 및 컨설팅 : 전자상거래 창업, 전자상거래 도입 및 활용 컨설팅
- (3) e비즈니스 행사 및 연구조사 : 교육 수요조사, 아이디어 공모전, 세미나, e비즈니스 전문인력 양성, 전용공간 확보 활용, 컨설턴트, 실습교육장 시설 등
- (4) ECRC 자립기반 마련 : 유료교육, e쇼핑몰 수수료 등을 통한 수익금 확보

다. 추진실적 (순천광양상공회의소 ECRC)

- (1) e 포지션(LBS)을 이용한 U-port 구축사업 : 광양항 항만물류 정보시스템에 대해 위치기반 서비스를 이용한 지능형 홈페이지를 구축함으로써 홍보는 물론, 물류비용 절감 및 이용

편의성을 증대 하였고 물류정보 e포지션 시스템 구축(모바일 위치 찾기), 통합검색 및 업체 DB를 추가

- (2) 전자상거래 컨설팅 및 기술(교육지원) : 세미나 등 교육지원 15건(1,041명) 및 e비즈니스 도입·활용교육 8종을 추진하여 224명의 전문 인력 창출



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
 노사협력담당 백종남, 담당자 천재정

1-7. 산업인력공급과 노사안정 추진

가. 기능인력 공급촉진과 노사안정 추진

(1) 고용촉진훈련

2008년도 훈련실적을 살펴보면 216명에 사업비 496백만원을 집행 하였으며 연도별 훈련실적은 다음과 같다.

<표 2-17> 연도별 고용촉진훈련 실적

연 도 별	위 탁	수 료	취 업	취 업 률	비 고
2003	786	627	329	52.5	
2004	629	507	248	48.9	
2005	580	498	324	62.5	
2006	317	274	184	67.1	
2007	220	209	133	64.8	
2008	216	206	151	73.3	

(2) 구인·구직알선

취업알선은 구직자에게는 적성에 맞는 직업에 취업할 기회를 제

공하고 구인자에게는 산업에 필요한 노동력을 확보할 수 있도록 하여 지역사회 및 경제발전에 기여하기 위한 것이다.

취업알선 기능을 담당하고 있는 기관으로는 22개 시군에 각 1개 소씩 취업정보센터나 직업안내소가 있는데, 2008년 말 현재 22개 시군에 각 1개씩 22개소의 공공 직업안내소가 있다.

한편 우리 도에서는 '97.6.8부터 전라남도취업정보센터를 전라남도지역경제인협회에 위탁하여 운영하고 있으며, 기업체 인력수요관리, 취업관련 정보제공, 상담, 알선 등의 업무를 오프라인 서비스를 강화한 맞춤형으로 운영 중에 있다.

<표 2-18> 전라남도 취업정보센터 운영실적

(단위 : 명, %)

연도별	구 인	구 직	취업알선	취 업	취 업 륜
2007. 6~12월	122	457	162	17	10.5

나. 기능경기대회 개최

지역사회의 기능개발 보급과 기능수준의 향상을 도모하고 우수한 기능인을 발굴·표창함으로써 이들의 사기진작과 근로의욕을 고취시키기 위해 매년 기능경기대회를 개최하고 있다.

우리 도 지방기능경기대회는 '66. 1. 29 국제기능올림픽 한국위원회가 창립된 이래 2008년까지 총 43회가 개최되었다. 참가자격은 만14세 이상으로 학력제한이 없으며, 지방기능경기대회 입상자에 대해서는 도지사 표창과 시상금이 수여되고 별도의 장려금 지급과 함께 전국대회 출전자격을 부여하고 있으며 2008년도 개최실적은 다음과 같다.

<표 2-19> 지방기능경기대회 개최 실적

(단위 : 명, 백만원)

개최시기	장 소	실시 직종	참가 선수	입 상 자					사업비
				계	금	은	동	장려	
4. 11~16	순천공고 등 8	40	436	153	40	40	39	34	125

제43회 전국기능경기대회는 2008.9.25~9.30(6일간)까지 경상북도 금오공고 등에서 50개 직종에 16개 시·도 대표 1,685명이 참가한 가운데 개최되었으며 전라남도는 종합 15위를 차지하였다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
노사협력담당 백종남, 담당자 정해상

다. 노사안정추진

(1) 산업평화 정착 분위기 확산

우리 지역은 그 동안 노사 화합분위기 조성을 위해 기업인과 노동자, 그리고 행정기관과 지역사회의 노력으로 노사분규가 지속적으로 감소하는 추세(06년 7건 → 07년 7건 → 08년 4건)에 있으며, 노사안정에 대한 도민과 근로자, 기업인들의 공통된 인식 변화로 신노사문화 정착에 대한 분위기가 무르익어 가고 있다.

특히, 2008년 5월 24일, 담양 산성산에서 근로자와 기업주, 그리고 행정기관 대표 등 600여명이 참여한 가운데 “산업평화 전남”선포식을 개최하였으며, 2008년 전라남도가 노동부에서 주관하는 노사상생협력 최우수도로 선정되어 전남이 산업평화를 지향하고 기업하기 좋은 지역을 만들어 가고 있음을 천명한 바 있다.

(2) 노사화합 지원

참여와 화합을 바탕으로 한 생산적인 노사관계가 이루어지도록 노·사·정이 공동으로 노력하는 풍토를 조성키 위하여 노동단체 및 근로자 화합행사, 노사정 합동세미나 등 10개 사업을 지원·추진하였다.

<표 2-20> 노사화합 행사추진 실적

구 분	2008년	
	시 기	주요내용
근로자의 날 기념식	5.1	기념식 및 간담회
고용안정 특별활동반 운영	1~12월	노사분규 예방 및 수습지도 등
노사정 합동세미나	5.24	주제발표, 특강 등
노사화합 선진지 해외연수	10.9~20 (2기)	노사협력사례 벤치마킹 등(2기)
근로자 특별 순회교육	10월	신노사문화정착 및 생산성 향상방안
노사 한마음 등반대회	5월	노사 화합의 장, 등반
노사 이벤트 행사	4.15~24 (2기)	자유토론, 노사간 대화 등
동서지역 노사 한마음 행사	11월	동서 및 노사화합 공동선언문 채택
서남권일자리창출 연대회의	10.29	개회식, 노사화합 한마당
산업평화전남 실천결의대회	5.24	산업평화 실천다짐문 낭독, 채택, 선포

(3) 제5회 전라남도 산업평화상 시상

상생과 화합의 노사문화를 조성하여 기업하기 좋은 지역을 만들고 투자유치와 고용안정을 이루어 잘사는 전남을 건설한다는 목표로 “산업평화상”을 제정, 2004년도에 제1회 시상을 한 후 2008년에 제4회째를 맞게 되었다.

2008년도 산업평화상은 지난 11월에 시장·군수와 노동단체 등에서 5개 노동조합을 추천받아 노사화합과 생산성 향상, 노동조합 운

영 및 협조, 근로조건 개선 등의 항목에 대하여 공적심사위원회의 엄정한 심의를 거쳐 수상자를 선정하고 12월 31일 시상식을 가졌다.

수상자로는 대상에 행남자기 노동조합, 금상에 박용을(주)삼성피엔에이 노조지부장, 은상에는 (주)오성식품이 동상에는 전용현 대한통운(주)노동조합 목포지부장이 각각 수상의 영예를 안았다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
노사협력담당 백종남, 담당자 정해상

1-8. 지방물가안정 추진

가. 소비자물가

2008년 소비자물가는 연평균 4.8%가 상승하여 전국평균 상승률 4.7% 보다 0.1%p가 높았으며 미국발 금융위기가 경기침체로 이어지면서 '99년 이후 가장 높은 인상률을 보였다.

<표 2-21> 연도별 소비자물가동향

(년평균, %)

구 분	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
전 남	4.2	8.3	1.1	2.5	3.4	2.0	3.1	3.5	2.7	2.1	2.1	4.8
전 국	4.4	7.5	0.8	2.3	4.1	2.7	3.6	3.6	3.0	2.2	2.2	4.7

나. 지자체관리 서비스 요금

소비자물가는 농·수·축산물, 공산품, 공공 및 개인서비스 등 489개 품목을 대상으로 정부에서 분야별로 안정대책을 수립 추진하고 있으며 이중 서민가계에 큰 영향을 미치는 외식비, 공공 및 개인서비스 등 60개 품목은 지방자치단체에서 책임관리하고 있다.

특히 상·하수도료, 쓰레기 봉투료 등 지자체 결정 공공요금은 다른 물가에 미치는 영향이 크기 때문에 연차별 계획에 의거 최소한의 인상을 추진하고 있으며 인상시기도 연중 분산 조정하여 물가 오름세 심리를 차단하고 있다.

2008년도에는 지자체관리 서비스요금에 대한 업소별 가격정보 비교 공표 및 소비자의 자발적인 물가감시단 운영 등을 추진하고, 道를 비롯한 시군에서 지방공공요금 9종 중 1종은 인하(도시가스료 평균 $\Delta 9.7\%$) 하고 8종은 동결한 결과 소비자물가 안정에 많은 기여를 하였다.

<표 2-22> 2007~2008 지자체관리 서비스요금 월별 동향

(전년동월비, %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2007	2.5	2.7	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.3	3.4
2008	3.4	3.4	3.0	3.2	3.2	3.7	3.6	3.8	3.7	3.8	3.7	3.7

다. 물가안정대책 추진

(1) 물가관리 추진체계 확립

1) 지방물가대책위원회

지방물가대책위원회 운영을 내실화하여 명절, 연말연시 뿐만 아니라 안전 발생시 수시로 위원회를 개최하여 관계공무원과 유관기관·협회, 소비자단체 등 관계인을 참여시켜 물가안정을 기하는데 적극 노력하였다.

2) 고유가·고물가대책본부 운영

2008년 상반기부터 본격화된 고유가·고물가로 인한 사회·경제적 위기 상황에 효과적으로 대처하기 위해 6월부터 행정부지사를

본부장으로 하는 「고유가·고물가 전라남도 대책본부」를 구성하여 운영하였다

대책본부는 관련 실국장 등 12명으로 구성하여 주 1회 회의를 갖고 고유가·고물가에 따른 각 실국별 특별대책 수립 및 추진상황을 점검하고 관련 기관·단체 및 업체(계) 등의 건의사항을 수렴하여 그에 따른 대책을 마련하였다.

10월까지 8차에 걸친 회의를 개최하여 관련 기관·단체와 업체(계) 의견을 수렴해 분야별로 90여건의 대책(농어업 분야 30, 저소득층·운송교통 14, 중소기업·소상공인 지원 13, 신재생에너지 시설확대·에너지절약 21, 지방물가 안정관리 3, 기타 홍보·투자·관광 등 9)을 추진하고 중앙정부에 총 31건을 건의하여 10건을 반영하는 등 고유가·고물가 상황에 적극 대처하였다.

대책본부를 운영함으로써 고유가·고물가에 대한 종합 대응으로 효율적인 대책 추진이 이뤄지고 기관·단체, 업체(계) 등의 현장 의견 수렴으로 실질적인 방안 마련이 될 수 있었다.

3) 물가대책상황실 운영

설·추석명절이나 연말연시·여름 휴가철 등 물가가 오를 기미가 있는 기간에는 부단체장 책임하에 특별대책상황실을 도와 시군에 각기 설치하여 주요 성수품의 수급상황을 점검하고 품귀현상이 발생하지 않도록 정부 비축물량을 확대하는 한편, 개인서비스요금의 부당한 인상을 방지하는 등 주요 물가관리 체제를 구축하였다.

4) 지역별·품목별 물가담당제 실시

주요 농수산물과 개인서비스품목 등 115개 품목의 가격안정을 위해 시군의 실과장을 읍면동 물가관리 책임자로 지정하고, 시군본청 담당급 공무원을 개인서비스업소 관리담당자로 지정하여 일반관리

업소는 월 1회, 특별관리업소는 주 1회 이상 점검·관리토록 하여 물가안정에 주력하였다.

(2) 물가동향 수집 기능강화

1) 유급 물가모니터제 운영

서민생활과 직결되는 생필품과 개인서비스요금의 가격동향을 파악하여 가격지도 자료로 활용하고, 가격상승시 인하유도 및 대책을 강구하기 위하여 소비자단체 임직원 등 82명(도 3, 시군 79)을 물가모니터 요원으로 위촉하여 매주 115개 품목의 가격을 조사, 제출토록 하고 있으며, 모니터 요원에게는 월 14~21만원을 활동비로 지급하였다.

2) 개인서비스 품목별·업소별 요금조사 및 공표 실시

소비자가 합리적인 선택을 할 수 있도록 업소별·품목별로 가격정보를 제공하고 있는데 요금인상품목·인상우려가 있는 품목은 매월 1회씩 업소별로 가격을 조사하여 시군정지, 반상회보, 시군 홈페이지, 홍보책자 등을 활용하여 공표하고 있다.

3) 지자체관리 개인서비스 품목 가격안정 도모

지자체관리 서비스 품목 중 9개 공공서비스요금을 제외한 지자체관리 49개 품목을 대상으로 시군별로 업소방문 및 각종 교육·홍보 등을 활용, 무분별한 가격인상을 자제토록 하였다.

아울러 물가 안정 시책에 적극 참여한 업소를 모범업소로 지정하여 시군별 실정에 따라 상수도요금감면과 쓰레기봉투 무상지원 등 인센티브제 실시로 업소의 참여를 적극 유도하여 서민생활 안정에 노력하였다.

4) 소비자단체의 자율물가감시단 운영

도내 소비자단체(한국소비자연맹, 한국부인회, 주부교실, YWCA

등)가 자율적으로 구성한 물가감시단을 운영하여 가격정보, 담합행위, 불공정행위조사 및 위반업소를 고발하고 값싼 업소 이용과 부당 인상업소 요금인하를 유도하는 시민운동을 전개하여 자율 물가통제활동을 선도하였다.

5) 물가안정 홍보

범도민 물가안정 분위기 조성을 위해 사업자단체 간담회 개최, 도지사를 비롯한 시장·군수 협조서한문 발송, 민간 소비자단체 등과 합동 가두 캠페인 실시, 부당요금 과다징수 등 물가신고(고발)엽서 업소 비치 등을 추진하였다.

특히, 신문, 방송, 시군정지, 반상회보, 홈페이지 등에 소비자 물가동향을 비롯해 업소별 가격 비교 등을 매월 1회 이상 게재하고 수시로 각종 홍보물을 제작하여 배포함으로써 물가안정 분위기 확산에 주력하였다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
경제정책담당 주순선, 담당자 김판돌

1-9. 소비자 보호

가. 소비자보호서비스현장 제정

그 동안 정부에서는 양질의 행정서비스 제공을 위해 행정기관이 제공하는 서비스 내용을 충분히 알려주고 잘못된 점이나 시정이 필요한 사항에 대하여 국민의 요구를 끊임없이 수렴하여 반영할 수 있는 제도적 장치로서 소비자보호서비스현장을 제정('99. 11)하게 되었다.

(1) 헌장제정의 7대 기본원칙

- 1) 고객중심의 원칙
- 2) 서비스 구체성의 원칙
- 3) 최고 수준의 서비스 제공 원칙
- 4) 비용·편익 형량 원칙
- 5) 체계적 정보제공 원칙
- 6) 시정 및 보상조치 명확화 원칙
- 7) 고객 참여 원칙

(2) 헌장의 내용

1) 헌장 전문

- ① 안전할 권리
- ② 알권리
- ③ 선택할 권리
- ④ 의사를 반영할 권리
- ⑤ 보상받을 권리
- ⑥ 교육받을 권리
- ⑦ 쾌적한 환경을 누릴 권리

2) 서비스 이행표준

① 소비자 상담실 설치·운영

도민이 소비활동 과정에서 발생하는 피해에 대하여 상담을 하거나 구제받을 수 있도록 도와 시·군, 소비자단체에 소비자고발센터를 설치·운영하고 있으니 많이 이용하여 주시기 바랍니다.

② 소비자 상담 및 피해구제 접수

문서, 전화, 방문, 소비넷 중 소비자가 원하는 방법으로 상담 이나 고발접수 처리를 하고 있습니다.

③ 소비자 정보제공

소비자에게 생활에 필요한 정보를 제공하기 위하여 한국소비자보호원에서 발간하는 「소비자시대」를 월 700부씩 연간 8,400부, 소비자 상담 사례집 700부 등을 시·군, 읍·면·동 및 소비자단체, 소비자에게 무료로 배부하고 있으며, 반상회를 통하여 홍보될 수 있도록 그때마다 필요한 정보를 제공하고 있습니다.

④ 사업자 부당 행위 감시

방문·통신·다단계 판매업자의 부당 행위, 정육점, 청과상, 양곡상, 유통업소 등에서 보유한 저울류, 주유소 연료유 미터에 대한 부당 사용, 불법 위조상품의 유통으로부터 피해를 줄이기 위하여 해당 사업자에 대한 부당행위를 지속적으로 감시하고 있습니다.

⑤ 소비자 참여확대

공공요금 결정과정이나 소비자 보호시책 결정시는 소비자대표를 위원으로 위촉하여 행정에 참여시키고 있습니다.

3) 도민의 협조사항

- ① 소비생활에 필요한 정보나 지식을 스스로 습득하는 동시에 실천함으로써 피해를 예방할 수 있습니다.
- ② 물품을 구입하거나 용역을 이용할 때는 영수증 주고받기를 생활화하시기 바랍니다.
- ③ 방문·통신·다단계·노상판매로부터 물품을 구입할 때는 반드시 판매자의 소속, 성명, 전화, 주소 등을 확인하시고 계약서를 받아야 사후 피해구제를 받는데 도움이 됩니다.
- ④ 사업자로부터 계약위반, 부당판매, 소비자 이익 침해 등 불공정행위를 당했을 때에는 소비자고발센터에 적극적으로 고발하시기 바랍니다.

나. 소비자 상담실 설치·운영

날로 증가하고 있는 소비자 피해의 예방과 신속한 구제를 위하여 소비자상담실을 도와 시군, 읍·면·동과 11개 소비자단체에 설치 운영하고 있다.

<표 2-23> 2008년 소비자고발 및 처리실적

구 분		계	행정기관	소비자보호단체
고	소 계	16,896	360	16,536
	품 질	2,673	37	2,636
	가 격	887	32	855
	계 량	165	3	162
	계 약	5,843	107	5,736
발	서 비 스	1,122	60	1,062
	광 고	261	1	260
	상 답	4,679	5	4,674
	기 타	658	115	543
소 계		16,896	360	16,536
처	환불 및 계약반품	3,802	92	3,710
	수 리 및 교 환	3,632	53	3,579
	합 의 배 상	2,280	39	2,241
리	시 정 및 권 고	358	10	348
	상 답 정 보 제 공	5,559	143	5,416
	당 국 고 발	198	0	198
	고 발 취 소	133	0	133
	기 타	749	23	726
처 리 불 가		185	0	185



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
 노사협력담당 백종남, 담당자 천재정

1-10. 공공근로사업 추진

2008 도에는 5억원의 공공근로사업비를 투입하여 각종 주민관련 전산화 등 정보화사업과 도로정비, 하천제방 보수, 농업기반조성 등 공공 생산성 사업, 사회복지향상, 청소년 지도, 환경감시 등 공공 서비스 사업, 쓰레기 분리 처리사업 등 환경 정화사업 등에 연인원

150천명의 공공근로자를 투입하여 주민 숙원사업 해결과 사회복지 도우미, 정보화 사업 등 청년대상사업을 적극 발굴, 홍보하는 등 청년층 참여를 유도 하여 청년실업 해소에 크게 기여하였다.

<표 2-24> 연도별 공공근로사업 참여 연인원

(단위 : 천명)

계	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
8,414	2,563	1,238	883	743	313	177	170	150	150	150

<표 2-25> 연도별·분야별 공공근로사업 추진실적

(단위 : 백만원, %)

구 분	계	정보화 사업	공공 생산성사업	공공서비스 지원 사업	환경정화 사업	기 타
계	382,156 (100)	138,883 (36.5)	195,696 (51.2)	19,154 (4.9)	21,241 (5.6)	7,182 (1.8)
1998년	70,152 (100)	366 (0.5)	47,175 (67.2)	6,294 (9.0)	16,294 (23.2)	23 (0.1)
1999년	152,461 (100)	80,490 (10.6)	61,196 (76.0)	4,561 (5.7)	4,319 (5.4)	1,895 (2.3)
2000년	84,345 (100)	46,026 (16.7)	34,326 (74.6)	2,718 (5.9)	75 (0.2)	1,200 (2.6)
2001년	32,512 (100)	3,474 (10.7)	25,878 (79.6)	1,717 (5.3)	108 (0.3)	1,335 (4.1)
2002년	23,609 (100)	3,421 (14.5)	17,184 (72.8)	1,889 (8.0)	272 (1.2)	843 (3.5)
2003년	9,961 (100)	1,893 (19.0)	6,512 (65.4)	927 (9.3)	90 (0.9)	539 (5.4)
2004년	7,312 (100)	1,798 (24.6)	3,894 (53.3)	668 (9.1)	72 (1.0)	880 (12.0)
2005년	6,327 (100)	1,630 (24.7)	3,277 (52.6)	699 (11.2)	46 (0.7)	675 (10.8)
2006년	5,677 (100)	932 (16.4)	1,865 (32.8)	539 (9.5)	34 (0.6)	360 (6.3)
2007년	5,528 (100)	1,768 (32.0)	2,766 (50.0)	608 (11.0)	55 (1.0)	331 (6.0)
2008년	5,202 (100)	1,650 (31.7)	2,550 (49.0)	641 (12.3)	52 (1.0)	309 (6.0)

저소득층의 생활안정과 실업구제 차원에서 시행된 공공근로사업은 그 동안 보완·개선과정을 거쳐 청년실업 대책을 우선적으로 추진하여 현재까지 시행하고 있는 실업대책사업 중 가장 실질적이고 피부에 와 닿는 사업으로 평가받고 있다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
노사협력담당 백종남, 담당자 정해상

2. 중소기업 수출 경쟁력 강화 및 해외시장 개척

2-1. 2008년 수출 현황

도는 해외 수출시장 다변화에 따른 수출기업의 경쟁력을 강화하고자 수출 유망 중소기업 106개 업체를 중심으로 무역교류단 파견, 수출상담회 개최 등 해외마케팅 사업을 추진한 결과, 환율 하락 및 고유가 지속, 원자재가 상승 등 불리한 시장여건에도 불구하고 전체적으로는 전년대비 32.1% 증가한 29,037백만불을 달성하였고, 중소기업은 전년대비 5.1% 증가한 5,510백만불을 달성하였다.

2010년까지 330억불 달성을 위한 “2010-330수출비전”실행을 지속적으로 추진하여 2009년에는 304억불을 목표로 27개사업을 기획, 수출대상 국가별, 품목별 수출전략 수립을 통한 체계적 해외마케팅 전개로 기업이 원하는 맞춤형 해외마케팅 활동을 전개할 예정이다.

<표 2-26> 수출실적 현황

(단위 : 백만불)

구 분 분류별	'06년 실적 (A)	'07년 실적		'08년 실적	
		금액 (B)	증가율 (B/A)	금액 (C)	증가율 (C/B)
계	19,045	21,988	15.5	29,037	32.1
대 기업	15,039	16,747	11.3	23,527	40.4
중소기업	4,006	5,241	30.8	5,510	5.1
공 산 품	3,880	5,112	31.7	5,367	4.9
농 산 품	60	66	10.0	65	△1.5
수 산 품	66	63	△4.1	78	23.8

※ '08년 전국수출액 422,007백만불 대비 전남 수출액 비중 : 6.9%



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 이현주

2-2. 중소기업 해외마케팅 활동 지원

가. 무역교류단 파견

무역교류단은 도내 수출중소업체의 신규 시장개척 및 거래선 발굴을 위해 시장개척활동을 지원하여 수출상품에 대한 대외 인지도 제고 및 수출마인드를 배양시키고, 수출시장을 다변화함으로써 실질적 수출증대에 기여하였다.

<표 2-27> 무역교류단 활동 실적

연도 별	교류단명	기 간	지 역	참가 업체	성과(US천\$)		비고
					상담액	계약액	
2006	계	6회		51	102,790	47,275	
	중국교류단	4.16~4.22	상해, 청도, 대련	9	34,242	9,899	
	CIS교류단	5.16~5.23	블라디보스톡 타슈켄트 노보시비르스크	8	8,930	8,930	
	일본교류단	6.12~6.17	도쿄, 오사카	8	9,723	6,048	
	동남아교류단	9.3~9.9	싱가폴, 타이베이	7	9,555	2,763	
	중국교류단	10.15~10.21	항주, 무한, 제남	10	6,310	4,424	
	호주,베트남 교류단	11.27~12.5	시드니, 멜버른, 하노이	9	34,030	15,211	
2007	계	9회		73	62,026	18,299	
	중국교류단	4.8~4.15	광주, 신천, 성도	10	7,665	1,000	
	일본교류단	5.20~5.24	오사카, 후쿠오카	12	6,931	2	
	CIS교류단	6.7~6.16	우즈벡, 우크라이나, 카자흐	2	90	90	
	중국교류단	7.12~7.19	대련, 청도, 상해	11	8,070	7,640	
	동남아교류단	7.23~7.31	인도, 필리핀, 미얀마	7	10,915	100	
	남미교류단	8.21~9.2	브라질, 칠레, 아르헨티나	4	10,540	332	
	동남아교류단	9.30~10.6	태국, 인니, 베트남	10	7,901	1,001	
	북미교류단	10.16~10.25	뉴욕, 샌프란시스코, 마이애미	8	2,704	2,704	
동남아교류단	12.9~12.15	대만, 말레이시아	9	7,210	5,430		

연도 별	교류단명	기 간	지 역	참가 업체	성과(US천\$)		비고
					상담액	계약액	
	계	2회		14	13,002	3,557	
2008	중국교류단	12.14~12.20	상해, 북경, 심천	6	5,530	1,075	
	동남아교류단	1,7~16(6일)	싱가포르, 말련	8	7,472	2,482	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 최석남

나. 해외바이어초청 수출상담회 개최

우리 도는 도내 수출상품(농수산물, 가공식품, 공산품)의 수출촉진을 위해 해외바이어초청 수출상담회를 개최하여 영세한 도내 수출 중소기업의 안정적인 해외시장 진출 기반을 마련하고 무역 신장에 크게 기여하여 왔다. 또한 외국 바이어들로부터 수출업체 상품의 우수성을 널리 인정받는 등 높은 성과를 거양하였다.

다음 표에서 보는 바와 같이 2008년에는 해외바이어초청 수출상담회 총 7회(단체 6회, 개별 1회)를 개최하여 25백만불의 수출 계약을 성사시켰다. 2009년은 총 4회(단체 3회, 개별 1회)를 개최하고 40명의 해외 진성 바이어를 초청하여 수출상담회를 실시할 계획이다.

특히 2009년에는 농수산식품의 수출확대를 위하여 명예수출 에이전트와 해외유통망 구축을 위해 바이어를 초청하여 도내 중소기업들에게 실질적인 수출상담이 이루어 질 수 있도록 지원할 계획이다.

<표 2-28> 해외바이어 초청 수출상담회 개최현황

연도 별	상 담 회 명	기 간	참가 업체	초 청 바이어	성과(US천\$)	
					상담액	계약액
2006	계	8회	239	97	33,080	33,080
	공산품, 가공식품	4.11 ~ 4.13(3일)	32	10	4,080	4,080
	농수산물가공식품	5. 9 ~ 5.11(3일)	34	10	4,640	4,640
	공산품, 가공식품	6.27 ~ 6.29(3일)	30	10	4,100	4,100
	농수산물가공식품	7.25 ~ 7.27(3일)	33	10	4,050	4,050
	공산품, 가공식품	9. 5 ~ 9. 7(3일)	29	10	4,020	4,020
	대한민국농업박람회	10.24 ~ 10.26(3일)	36	14	7,400	7,400
	한일시도현(제주도)	11. 8 ~ 11.10(3일)	5	18	-	-
2007	명예수출에이전트	12.12 ~ 12.15(3일)	40	15	4,790	4,790
	계	7회	221	78	36,894	34,340
	농수산물가공식품	2.26 ~ 2.28(3일)	45	10	4,300	4,300
	농수산물가공식품	4.17 ~ 4.19(3일)	35	11	4,965	4,965
	에이전트·농식품	6.19 ~ 6.22(4일)	43	10	4,539	4,539
	공 산 품	7.24 ~ 7.26(3일)	10	11	5,533	5,533
	공 산 품	9.18 ~ 9.20(3일)	7	11	6,154	3,600
	대한민국농업박람회	10.23 ~ 10.25(3일)	46	15	7,000	7,000
2008	에이전트·농식품	12.11 ~ 12.12(2일)	35	10	4,403	4,403
	계	7회	168	144	25,624	25,624
	서울국제식품전	5.14 ~ 5.17(4일)	10	18	1,835	1,835
	대형유통업체초청	6.23 ~ 6.25(3일)	17	5	-	-
	농수산물식품 바이어초청	8.26 ~ 8.28(3일)	34	9	2,980	2,980
	한일해협연안수출상담	10. 2 ~ 10. 4(3일)	10	30	-	-
	유기농식품 바이어초청	10. 6 ~ 10. 7(2일)	5	3	-	-
	대한민국농업박람회	10.22 ~ 10.25(4일)	45	16	7,029	7,029
개별바이어초청	9.24 ~ 12.31	47	63	13,780	13,780	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
농수산물수출담당 안병렬, 담당자 임행곤

다. 국제박람회 참가

우리 도내 수출업체의 해외시장 개척, 수출경쟁력 제고, 바이어 발굴 및 해외마케팅의 능력을 향상시키기 위해 해외 유명 국제박람회 참가를 적극 지원하였다.

2008년도에는 두바이식품박람회 등 6회에 걸쳐 80업체의 단체박람회의 참가 지원과 19개 업체에 대한 개별 박람회 참가 지원도 이루어 졌다.

<표 2-29> 박람회 참가현황(2008)

박람회명	기간	참가업체수	계약액 (천불)	비고
계	25회	99	7,823	
두바이식품박람회	2. 24 ~ 2. 27	3	611	
동경식품박람회	3. 11 ~ 3. 14	6	1,237	
싱가폴식품박람회	4. 22 ~ 4. 25	4	581	
제주세계한상대회	10. 28 ~ 10. 30	35	296	
광주국제식품산업전	11. 20 ~ 11. 23	23	2,135	
상해식품박람회	12. 4 ~ 12. 6	9	586	
개별박람회참가(19회)	8. 1 ~ 12. 6	19	2,377	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
농수산물수출담당 안병렬, 담당자 유종민

라. 농수산물 해외 판촉행사 개최

우리도내 농수산식품의 시장진출 다변화를 추진하고 안정적인 수출망 구축을 위해 명예수출에이전트 및 대형유통마트 관계자와 연계하여 판촉행사를 추진하였다. 미국, 캐나다 등 북미지역과 대만, 중국, 일본 등 동남아 지역을 대상으로 농수축산 가공식품의 판촉

을 추진하여 69만불의 수출실적을 올렸다. 또한 홍콩, 상해에서 전 북 로드쇼를 개최하여 54만불의 현장판매와 84만불의 수출계약 체결 등의 성과를 거양하였다.

특히 일본에서는 유기농, 친환경농산물의 수출 촉진을 위해 50여 명의 바이어를 초청하여 상품설명회를 개최하여 27만불의 수출계약을 체결하여 대과, 마늘쫑, 양파, 파프리카 등 신선농산물의 일본 수출을 확대하는데 기여하였다.

<표 2-30> 해외판촉행사 추진현황(2008)

판촉행사명	기간	참가 업체수	계약액 (천불)	수출액 (천불)	비고
계	10회	95	1,762	1,227	
미국(뉴욕)	9. 20 ~ 9. 21	7	132	132	
미국(LA)	9. 20 ~ 9. 21	11	125	125	
캐나다(토론토)	10. 21 ~ 10. 22	11	64	64	
대만(5개소)	11. 1 ~ 11. 30	10	75	75	
일본(동경)	11. 7 ~ 11. 26	11	92	92	
홍콩전북로드쇼	10. 16 ~ 10. 18	6	540	540	
상해수산물로드쇼	12. 7 ~ 12. 9	6	300	-	
호주(시드니 등)	12. 23 ~ 12. 30	13	74	74	
중국(북경, 천진)	9.1.17 ~ 1. 25	11	90	90	
일본(동경, 후쿠오카)	9.2.17 ~ 2. 20	9	270	35	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
농수산물수출담당 안병렬, 담당자 박주완

마. 전라남도 명예수출에이전트 운영

농수산물의 지속적이고 안정적인 수출촉진을 위해서 해외교포를

중심으로 체계적이고 종합적인 판촉·홍보활동, 시장정보 수집 등을 위한 해외마케팅 거점 구축이 필요하였다.

전남 농수산물에 대한 수요가 상대적으로 많은 미국 뉴욕, LA, 샌프란시스코, 일본 도쿄, 중국 상해, 캐나다 몬트리올, 호주 시드니, 독일 뒤셀도르프 등 8개 지역에 구매력과 신뢰성이 높은 해외 동포 바이어를 전라남도 명예수출에이전트로 위촉하여 1,058천불의 수출 실적을 올렸다.

위촉된 에이전트는 향후 해당지역에서 “전남 농수산물 판매장”을 설치하여 이를 거점으로 상설로 판매할 수 있는 네트워크 구축을 추진하게 된다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
농수산물수출담당 안병렬, 담당자 유종민

바. 해외지사화 사업 추진

도내 수출중소업체가 정보수집 및 마케팅 능력이 부족함을 감안 코트라(kotra) 해외무역관을 수출업체의 해외지사로 활용하여 시장 개척을 할 수 있도록 지원하여 수출기반 조성 및 해외시장의 다변화와 수출증대에 기여하고 있다.

2008년에는 13개 업체, 14개 지역을 지원하여 중소수출업체의 자생력 배양은 물론 수출활성화에 기여하였다. 이들 업체에 대해서는 시장조사, 바이어 발굴, 수출상담 등을 통해 수출계약이 성사될 수 있도록 동일지역을 3년간 지원하고 있다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 최석남

사. 전자무역활동 지원

(1) 무역포털사이트 등록 지원

수출 경쟁력을 갖춘 유망 수출업체와 해외마케팅 능력이 부족한 중소 수출업체에 대하여 영문 홍보자료를 제작, 2008년까지 255개 업체를 등록 지원하여 국내 유명 무역포털 사이트와 연계하여 해외 바이어 알선과 컨설팅을 지원하여 현재까지 상담액 93백만불 중 16백만불을 계약하는 등 온라인상 신규거래선 확보 및 시장개척을 도모하였다.

(2) 「전라남도수출정보망」 운영

도내 수출업체 정보 및 우리도의 각종지원시책 등 수출관련 종합정보망(www.jexport.net)을 2005년부터 구축하여 수출 중소기업과 수출관련유관기관간의 정보공유로 능동적인 행정 온라인 서비스를 제공하고 전남 수출실적 통계 프로그램을 운영하여 체계적인 수출동향 분석 및 해외마케팅 전략의 기초자료로 활용하고 있다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 이현주

2-3. 중소기업 수출 경쟁력 강화

가. 농산물 수출물류비 지원

농산물 수출농가(업체)의 수출촉진 및 수출농산물 경쟁력 제고를 위하여 1999년부터 WTO규정이 허용하는 범위 내에서 신선농산물에 대한 물류비의 일부를 지원하여 수출촉진 및 농가 소득증대에 기여하고 있다.

지원근거로는 세계무역기구협정의 이행을 위한 특별법 제11조(협

정이 허용하는 수출지원 확충), WTO/농업협정 제9조(개도국에 대한 수출보조 허용), 농업·농촌기본법 제35조(농산물 수출진흥) 등에 준하고 있다.

수출물류비의 연도별 세부적인 지원품목은 다음과 같다.

- '00~'01년 26품목 : 채소류(13), 과일류(4), 화훼류(7), 버섯류(2)
- '02~'04년 27품목 : 채소류(13), 과일류(4), 화훼류(7), 버섯류(2), 모종류(1)
- '05~'07년 28품목 : 채소류(13), 과일류(4), 화훼류(7), 버섯류(2), 모종류(1), 밤
- '08년 29품목 : 채소류(13), 과일류(4), 화훼류(7), 버섯류(2), 모종류(1), 밤,김치류

<표 2-31> 최근 5년간 수출물류비 지원 현황

구 분 \ 연도별	'04	'05	'06	'07	'08
지원액 (백만원)	2,049	2,075	2,103	2,441	2,185
지원율(%)	7% (농 5, 업 2)	8% (농 6, 업 2)	8% (농 6, 업 2)	8% (농 6, 업 2)	8% (농 6, 업 2)
분담율(%)	도 50 시군 50	도 50 시군 50	도 50 시군 50	도 50 시군 50	도 50 시군 50
품 목	27개 품목	28개 품목	28개 품목	28개 품목	29개 품목



경제과학국 경제통상과 윤인휴,
농수산물수출담당 안병렬, 담당자 영행곤

나. 수출보험료 지원

도내 중소 수출업체의 해외시장 진출을 적극 도모하고 영세 수출

업체의 대금 미회수 등 수출 과정에서의 위험부담을 경감시켜 수출의욕 고취 및 수출동기 부여를 위해 전년 매출액 100억원 이하인 수출업체를 기준으로 단기수출보험 및 환변동보험 등 6종목 대상으로 연간 400만원 한도로 지원하여 2008년에는 59개업체 120백만원을 지원하였다.

또한, 수출보험료 지원사업의 전문성 및 효율성을 기하기 위하여 한국수출보험공사와 업무대행 협약을 맺어 해당기업들이 2006년 4개업체 209백만원, 2007년 16개업체 129백만원, 2008년 59업체 120백만원의 보험혜택을 받도록 하였다.

<표 2-32> 연도별 수출보험료 지원 현황

구 분	2006		2006		2008	
	업체수	지원수	업체수	지원수	업체수	지원수
지원업체	58	151	64	299	59	110
지원금액(천원)	97,000		130,000		120,000	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 김종순

다. 무역실무학교 운영

도내 중소수출업체는 무역실무를 담당하는 전문인력의 부족으로 무역업체를 통한 대항수출에 의존함으로써 위탁수수료 부담에 따른 수익성이 떨어지고 수출에 애로를 겪고 있어, 2001년부터 무역협회와 공동으로 수출업체를 대상으로 수출에 필요한 기본 무역실무교육을 실시하여 해외 바이어와 직거래 수출이 가능하도록 수출업무능력을 배양함으로써 자력수출 능력을 향상시키고 있다.

'05년에는 85명, '06년 58명, '07년 107명, '08년에는 134명을 대상으로 해외시장 진출, 영문서식 작성, 환리스크 관리, 바이어 발굴, 마케팅전략, 분쟁해결 처리절차·중재 방법 등에 대해 실무사례를 중심으로 집중 강의하여 중소기업체로부터 매우 실용성 있는 교육이라는 호평을 받았다.

따라서 '09년도는 보다 더 효과적인 교육성과를 거두기 위하여 교육과정에 무역현장 방문 및 사례발표 프로그램을 포함해 실제 도움을 줄 수 있는 무역실무학교를 2회(상·하반기) 운영할 계획이다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 김종순

라. 해외홍보용 카탈로그 제작 지원

도내 중소기업체의 해외 홍보용 카탈로그 제작비 지원을 통해 해외무역교류단 파견, 국제박람회 참가, 바이어초청 수출상담회 참가시 유망상품에 대한 우수성을 널리 홍보하는데 활용하여 수출증대에 기여하고 있다.

2008년도에는 도내 수출유망 중소기업 20업체를 대상으로 수출상품 홍보용 카탈로그 제작비로 54.5백만원을 지원하여 수출상품에 대한 적극적인 홍보를 통한 수출촉진에 기여하였다. 2009년도에도 고품격 수출용 카탈로그 제작 지원을 통해 해외시장에서 중소기업 인지도를 제고시키고 수출상담 등 해외 마케팅활동에 활용할 계획이다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 김신희

2-4. 수출기업 해외인증 획득 지원

가. 해외유기농 자격인증 지원

농산물의 수출확대를 위해 최근 강조되고 있는 소비자의 안전성 선호 경향, 일반농산물과 차별화를 통한 고부가가치 창출 등 수출국의 유기농산물 가이드라인에 근거하여 제정된 일본 JAS, 미국 USDA 등 해외 유기농 자격인증 지원사업을 추진하고 있으며, 이를 통해 해외 수출 기반 확충을 도모하고 있다.

해외유기농 자격인증을 통해 유기농산물 및 가공식품 생산에 대한 품질관리를 강화하고 수입국의 기준에 부응한 인증을 받아 신뢰를 구축하여 대일, 대미 등 안정적인 수출망을 확보할 계획이다. '07년까지 5개업체(6품목)가 인증을 받았으며 '08년에는 2개업체(2품목)에 해외 유기농 자격인증을 지원하였다.



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
농수산물수출담당 안병렬, 담당자 정창모

나. 해외규격인증 획득 지원

무한경쟁의 글로벌 시대에 적응하고 중소기업 제품의 신뢰성과 기술력 향상으로 우수제품을 생산하여 수출시장을 개척토록 해외규격인증 획득비 일부를 지원하는 사업이다.

세계 각 국가는 자국내에 유통되는 대부분의 제품에 대한 품질 및 기술 기준을 정하여 그 기준에 적합한 인증마크를 부착 판매토록 하고 있으며, 이를 어기고 불법 유통시는 과태료, 벌금 또는 시장에서 퇴출시키는 강력한 제재조치를 취하고 있다.

그러나, 도내 중소기업 대부분이 전문인력과 자금 부족으로 자체

적인 인증획득이 어려워 해외시장 개척 및 수출장애요인이 되고 있어 이를 해소시키는 사업이다.

특히, 우리 도는 도내 식품산업의 발전을 위해 중소기업청에서 지원하지 않은 FDA시험비용도 지원하고 있다.

매년 초에 사업공고를 통해 신청업체를 모집하고, 도내 친환경농산물 사용업체, 업체규모, 수출액, 기술력, 도정 시책참여 등을 평가하여 지원업체를 선정한다.

<표 2-33> 해외규격인증 획득비 지원 실적

구 분	2006		2007		2008	
	업체	품목	업체	품목	업체	품목
지원현황(개)	17	27	113	117	87	97
지원금액(천원)	134,000		270,000		150,000	



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 김해연

다. 국제표준시스템 인증획득 지원

ISO는 국제표준화기구에서 제정한 국제규격으로서 고객이 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공, 운용하고 있다는 것을 보증하는 국제적 품질보증 시스템이다.

우리 도에서는 정보 및 자체 기술능력이 부족한 제조업체에게 국제 규격 품질인증을 획득토록 지원하여 품질에 대한 대외공신력 확보로 신규시장 개척 및 매출증대에 기여토록 하고 사내 관리업무의

체계화로 대내외적 환경변화에 따른 대응력을 제고하고자 매년 신청업체를 선정하여 지원사업을 펼치고 있다.

<표 2-34> ISO 품질경영인증 획득지원사업 현황

구 분	2005	2006	2007	2008
지원 업체수	10	10	16	15
지원금액(천원)	30,000	30,000	30,000	30,000



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
 통상지원담당 김준성, 담당자 김해연

3. 우량 중소기업 판로 확대 추진

3-1. 중소기업제품 전시판매장 운영

가. 서울시 도봉구 「창동 전시판매장」 개설

서울시와 우호교류협력사업의 일환으로 2005년 4월, 서울특별시 도봉구 창동 「하나로 마트」내에 198.35㎡의 공간을 1년간 무료로 임대하여 전라남도 특산품 전시판매장을 개장하였다. 「전라남도창동 전시판매장」은 (사)농어촌특산단지전라남도연합회에게 위탁하여 운영하였으며, 2006년 4월에 임대기간을 2년 연장하였고, 다시 2006년 1차 연장(2년)후 2008년에 임대기간을 2010년 3월까지 연장하였다.

나. 운영실적 및 성과

이 전시판매장에서는 전남도의 청정한 자연환경에서 생산한 농수산물로 만든 가공식품 대표 브랜드인 남도미향의 28업체 33품목을 비롯하여 총 40업체 51개품목을 전시·판매하여 연간 921,478천원의 판매를 하였다.

<표 2-35> 연도별 매출 현황

(단위 : 천원)

구분	계	'05년	'06년	'07년	'08년
계	2,253,433	333,789	998,166	921,478	1,005,876
남도미향	347,355	-	149,724(15.0%)	197,631(21.4%)	192,606(19.1%)
일반업체	1,906,078	333,789	848,442(85.0%)	723,847(78.6%)	813,270(80.9%)



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 김종순

3-2. 공예산업 육성 및 판로 지원

우리지역의 남도미를 살린 우수한 전통공예산업을 전승 발전시키고 새로운 개념의 고부가가치의 제품을 생산하여 공예종사자가 긍지와 자부심을 가지고 공예업에 전념하도록 지원하고 있다.

가. 우수공예품 기술지도

매년 개최되고 있는 전국공예대전과 도 예선대회에 우수한 제품과 판매에 유리한 제품이 출품되도록 대학교수와 전문가를 기술지도위원으로 위촉하여 현장 기술지도를 실시하고 있다.

이 사업 참여 대상은 도내 공예업종사자로 공예대전 출품예정자와 신제품 개발 업체를 우선적으로 선정 지도하고 있다.

'08년은 9백만원의 예산으로 12명의 기술위원이 12업체를 방문하여 작품명, 색채, 디자인 개발, 제작기법 등에 대해 아이디어 제공과 작품제작 노하우를 지도 전수하였다.

<표 2-36> 연도별 지원 실적

구 분	2006	2007	2008
지원업체수	14	12	12
사업비(천원)	6,000	6,000	9,000

나. 전남 및 전국 공예품 경진대회

새로운 공예제품 개발과 아이디어 제품 발굴을 위해 매년 시행하고 있는 전라남도공예품 대전과 전국공예품 대전 참가유도를 위해 행사비를 지원하고 있다.

'08년에는 전남공예대전을 관광기념품 공모전과 전남도청 윤선도홀에서 공동개최 하였는데 공예대전에 61점이 출품되어 25점이 입상하였다.

또한 전남 공예대전에 입상한 25점을 제38회 전국공예품대전에 출품하여 중소기업진흥공단이사장상, 코트라사장상, 장려상 2점등, 총 16점이 입상하는 성적을 거두었다.

다. 남도공예문화축제

공예품에 대한 일반인들의 이해를 넓히고 잠재 수요자를 창출하여 신상품 개발유도와 판매촉진을 위해 '06년부터 남도공예문화축제를 전남공예조합과 개최하고 있다.

3회째를 맞는 올해는 여수 전국체전행사와 진도 명량대첩 행사와 공동개최 하여 지역민들의 관심을 끌었고, 행사기간 중 공예발전세미나를 개최하여 우리 지역의 공예산업의 발전과 미래에 대한 고민을 함께하는 유익한 한마당이 되었다.

도내 29개 공예업체가 참가하여 전시판매, 제작시연, 체험 등을 통해 71백만원의 판매실적기록과 공예문화가 주민들과 가까이 할 수 있는 기회가 되었다.

라. 영호남 공예품 교류전

영호남의 공예문화 교류를 통한 동서호합과 우호증진을 다지고 우수공예품 판매촉진과 공예산업 발전을 위해 우리 도를 비롯하여, 전북, 경북, 대구, 울산, 부산 경남, 광주 등 8개 시도가 매년 순번을 정하여 행사를 개최하고 있다.

올해는 대구시에서 8개 시도 공예인들이 참가하여 시도별 공예품

을 선보이며 상호 우의를 다졌다.

우리도는 24개업체가 참여하여 16백만원의 매출을 기록했고, 차후 개최지로 울산광역시를 결정하였다.

<표 2-37> 연도별 개최지역

2000	2001	2002.5	2002.12	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
전남	부산	경남	전남	부산	광주	경남	경북	전북	대구	울산

※ 개최시도는 시도 공예조합이사장 합의로 결정



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
통상지원담당 김준성, 담당자 김종순

3-3. 중소기업 디자인 개발 지원

중소기업체의 제품은 우수하나 최신 소비 경향에 맞는 디자인 개발 능력이 열악하여 판로 및 수출시장 개척에 어려움을 겪고 있는 기업체에 디자인 개발을 지원하는 사업이다.

디자인, 브랜드에 대한 필요성은 높으나 기업체의 영세성과 전문인력 등의 부재로 디자인개발 능력이 미약한 중소기업에 디자인개발을 지원하여 상품의 고부가가치 실현으로 수출경쟁력 강화 및 판로 확대를 도모하고 있는 사업이다

디자인개발 지원 분야는 중소기업 우수 제품에 대한 포장, 제품, 시각 디자인개발 이며, 참여기업과 디자인전문기관간 협약체결을 통해 디자인 개발을 추진하며, 디자인개발시 총 2천만원 이하 사업비가 소요되는데 도 지원 50%와 업체 자부담 50% 매칭으로 사업을 추진하고 있다.

도에서는 우수 디자인 개발을 촉진하기 위해서 기업체에서 개발 중인 디자인과제물에 대해 디자인전문가로 구성된 평가위원회에서 중간평가와 최종평가를 실시하고 있다. 서울, 광주 등에 등록된 우수 디자인전문회사들이 디자인개발 사업에 참여할 수 있도록 하여 높은 수준의 디자인개발물이 나올 수 있도록 사업의 참여의 길을 열어 놓고 있다.

매년 상반기에 사업공고를 통해 신청업체를 모집하고, 업체규모, 수출액, 도정 시책참여, 수출전략기업 여부 등을 평가하여 지원업체를 선정한다.

<표 2-38> 디자인개발 지원 실적

구 분	2006	2007	2008
지원 업체수	35	15	31
지원금액(천원)	369,000	150,000	285,500



경제과학국 경제통상과장 윤인휴,
 통상지원담당 김준성, 담당자 김해연

4. 지역과학기술 역량 제고

4-1. 지방기술혁신사업 육성 지원

가. 개요

지방의 자생적 성장동력 확보에 장애가 되는 부족한 기술혁신역량 강화를 위하여 지역별 특성화 분야를 대상으로 R&D클러스터 구축, 기술개발 활동, 연구 인프라 구축 등을 지원하는 사업으로 지역R&D클러스터 구축사업, 지자체주도연구개발 지원사업이 있으며 사업내용은 다음과 같다.

나. 사업내용

(1) **지역R&D클러스터 구축사업**은 연구기관 집적 및 혁신주체 간 네트워크 형성에 필요한 산·학·연 공동연구개발과제 및 지역의 성장동력 제고를 위한 첨단산업기술개발 지원을 목적으로 하는 사업으로, 우리 도에서는 전남대학교(화순 전대병원)를 주관기관으로 하여 **임상백신연구개발사업**을 추진하고 있다. 이 사업은 전남 지역 생물·의약분야의 국제적 R&D역량을 확립하고 감염질환 및 암 등의 궁극적 해결에 이바지 할 수 있는 효과적인 백신을 개발하고, 백신관련 기반 및 원천기술의 선진국 수준 확보를 위해 9년('05. 5 ~ '14. 4)간 총240억원(국비177, 도비9, 기타 54)을 투입하여 항미생물백신 개발, 암백신 개발 등 5개 연구과제를 추진하고 있다

1) 연구 활동사항

① 1세부과제

원천기술 확보 및 경제성 있는 백신 후보물질 개발을 위해, 바이러스성 전염병 백신 개발, 세균점염병 예방백신개발, 질환모델 마우스 제작 및 치료백신 개발, 가축 전염병 백신 개발, 점막면역 백신

개발, 인수공통 전염병 백신 개발 등을 추진하고 있다.

② 2세부과제

암 백신 치료법 및 영상법 확립과 난치성 암 환자를 치유할 수 있는 생산 기법 구축을 위해, 고형암/혈액암 백신 핵심기술 개발, 항암백신 광학영상 기술 개발, 자가 암치료 백신 개발, 고형암/혈액암 백신 영상 시험, 세포내 치료 기술 개발, 고형암/혈액암 백신의 산업화 및 상품화를 추진하고 있다.

③ 3세부과제

차세대 기술을 이용한 국가 필수 기초 백신의 상용화 및 제품화를 위해, 백신 제품화 과제도출, 차세대 백신 개발을 위한 균주 확보, 국가 필수 기초백신 제고기술 개발, 발효 및 정제 공정기술 개발, 2세대 DTaP 백신 제품화, 다가 백신 연구기반 조성 등을 추진하고 있다.

④ 4세부과제

백신 성능을 극대화하기 위한 Formulation 및 Conjugation 기술 확립을 위해, 패치형 제제 조제, DDS를 이용한 제제조제, 발효조건 확립, Carrier Protein생산, Conjugation 조건 확립, 다가 항원 발원 고효율 벡터 시스템 확립 등을 추진중에 있다.

⑤ 5세부과제

유산균을 이용한 식품면역 백신 개발 및 상용화를 위해, 국내 유산균 숙주 타당성 분석, 유산균 숙주/벡터 시스템 개발, 항원 발현 및 안정성 평가, 식품면역 백신 생산조건 확립, 백신 생산용 공정 개발, 식품면역백신 대량생산 및 상용화를 추진중에 있다.

2) 성 과

악성 림프종 환자에서 NK cell 자가 활성화 림프구 치료제의 유효성 및 안정성 평가를 위한 공개 2상 임상시험, 세균으로 몸속 암

탐지기술 개발, 비브리오 패혈증 백신기술 개발, 살모넬라균의 신규 약독화 생균 백신주 개발, 폐혈증 비브리오균 유래 플라젤린 단백질을 응용한 점막면역 강화제 개발, 근적외선 광학 영상기기 시작품 개발 등을 하였음

(2) **지자체주도연구개발사업**은 지자체의 중장기 연구개발계획에 의거하여 5년 이내 사업화가 시급한 전략산업분야 및 지역전략산업의 고도화를 위한 융합기술개발과제를 지원하는 사업으로 우리도에서는 목포대학교를 주관기관으로 하여 **천일염 및 염생식물의 산업화 연구**를 추진하고 있다. 전세계 갯벌 천일염의 90%를 국내에서 생산하고, 국내 생산량의 86%를 전남에서 생산하고 있으나, 세계에서 유통되는 갯벌 천일염은 국내 천일염에 비해 최저15.2배, 최대 132배의 가격으로 거래되고 있어 국내 천일염의 고부가가치화가 시급한 실정이었다. 이 사업은 한국산 천일염의 세계적인 명품화 연구 및 천일염을 이용한 염장가공식품의 개발, 염생 식물자원으로부터 건강기능성 산업소재자원 개발, 염생식물을 활용한 친환경 미용소금 및 다이어트 상품 개발 등을 위해 5년('07.7~'12.6)간 총 8,765백만원(국비 4,935, 도비 1,000, 기타 2,830)을 투입하여 추진하고 있다. (사업이 끝나는 '12년 이후 총 매출액 1조 4천억원 기대)

1) 연구 활동사항

① 1세부과제

국산 천일염의 우수성을 규명하기 위해, 국산천일염의 우수성 규명 및 기초연구, 황산화 소금 치료용·약용 소금의 개발, 천일염 생산시설의 표준화 및 위생관리 시스템을 개발하고 있다.

② 2세부과제

천일염 고부가가치화를 위한 가공염 개발을 위해, 전통소금 가공기술을 응용한 고급소금의 개발 및 기능성 저염소금의 개발, 초미세

입자 소금의 개발 및 미용제품 개발, 숙성소금 제조조건 최적화 및 소금에 함유된 미생물 검사, 천일염 D/B 구축 등을 추진하고 있다.

③ 3세부과제

천일염을 이용한 전통발효식품 연구개발을 위해, 천일염을 이용한 다양한 전통발효식품의 개발, 염장발효식품으로부터 식품신소재의 개발, 동물실험에 의한 천일염을 이용한 염장가공품(쿵쿵한 냄새가 없는 청국장과 숙성된장)의 노화억제효능 평가, 천일염을 이용하여 개발된 염장식품을 이용한 후식류 개발 등을 추진하고 있다.

④ 4세부과제

통통마디 관련 제품화 연구개발을 위해, 염생식물 자원을 이용한 고품질 미네랄 제품·효소함유 제품의 개발, 염생식물 자원 색소성분을 이용한 고품질 제품의 개발 등을 추진하고 있음

⑤ 5세부과제

뷰티관련 소재 및 제품 연구개발을 위해, 천일염과 염생식물을 활용한 미용소금 개발, 함초를 주 원료로 하는 다양한 기능성 제품을 개발하고 있음

2) 성 과

국내산 천일염이 혈압에 미치는 영향 및 인슐린 저항에 미치는 영향 등 국내산 천일염의 우수성을 규명하였고, 전통소금 가공기술을 응용한 고급소금의 개발 및 기능성 저염소금의 개발 등 가공염 개발, 천일염을 이용한 다양한 전통발효식품의 개발 등 전통발효식품 연구개발, 염생식물자원을 이용한 고품질 미네랄 제품의 개발 등 통통마디 관련 제품화 연구개발, 뷰티관련 소재 및 제품 연구개발 등을 하였음



경제과학국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김갑주

4-2. 지자체연구소 육성사업

가. 개 요

지자체연구소육성사업은 기초지자체(시·군)가 중심이 되어 광역 지자체와 연계하여 지역연고산업을 고부가가치화 하는데 필요한 산업화 연구소를 지원하는 사업으로 우리 도에서는 **구례야생화연구소, 장흥버섯연구소 및 서남권 청정에너지 기술연구원**을 지원하고 있다.

나. 사업내용

(1) **구례야생화연구소**는 5년('04.10~'09.09)간 5,941백만원(국비 2,941, 도비 1,500, 군비 1,500)을 투입하여 부지 7,980㎡(연구소 1동 1,320㎡, 유리온실 6동 1,416㎡)규모로 구례면 봉서리에 설립하여 운영중이다. 주요 사업내용은 생물기술공학과 연계한 천연신소재·물질개발 고부가가치 창출, 야생화 유전자원보전과 탐구분석 생리 활성화물질 상품화, 야생화 압화소재 꽃잎 반도체화, 천연향, 염료 상품개발 등을 하고 있다.

연구 실적으로는 야생화 관광식품화 2건, 압화소재 연구개발 1건, 기업과 공동연구 6건, 농가지원 공동연구 4건, 지적재산권 확보(특허출원 3, 상표출원 5, 특허등록 1), 기술이전과 지도(4개소 20건), 압화전시회 개최(5회) 등을 추진하였다

(2) **장흥버섯연구소**는 4년('05.01~'09.06)간 4,722백만원(국비 1,722, 도비 500, 군비 2,500)을 투입하여 전남도립남도대학 장흥캠퍼스 내에 1,263㎡규모로 2008년 11월 개소하였다. 이 연구원의 사업내용은 버섯의 약리성과 기능성을 이용한 의약품 개발로 부가가치 창출 및 생약연구, 버섯산업(농가) 애로기술지원 등 효율적인 지원체제 구축 등을 하게 된다.

주요실적으로는 기능성 버섯균사체를 이용한 건강식품 개발 등 연구개발 사업 7건, 분석장비 등 구축, 업무제휴협약(MOU) 및 연구개발 협정체결 17개소, 농림기술개발사업(버섯수출연구사업단) 등 공모사업 참여 4건, 농가 및 산업체 연구·기술지원 72건, 특허출원 1건 등을 추진하였다

(3) 서남권 청정에너지 기술연구원은 5년('08.07~'13.06)간 25,609백만원(국비 11,137, 도비 6,500, 목포시 7,120, 기타 312)을 투입하여 목포시 석현동 1,175번지 문화클러스터단지 내의 부지 11,525㎡, 연건축 3,000㎡(본관동, 시험제작동 등) 규모로 설립하게 되며, 신·재생에너지(태양광 등) 관련 부품·소재의 국산화, 신기술개발 촉진 등을 위한 거점확보를 위한 공동기술개발사업과 시험생산사업을 하게 된다.

공동개발사업으로는 ①저투자형 실리콘 원료제조 기술개발, ②생산성 향상을 위한 대형 다결정 실리콘 잉곳 생산 기술 개발, ③기업 현장애로 기술 및 미래형 실리콘 리본 제조기술 개발, ④국내 연구기술역량 집약형 핵심제조기술 확보, ⑤고효율 인버터 및 에너지변환/저장장치 개발, ⑥해상구조물 설계기술 및 부식방지·표면처리기술 개발, 고효율 집모듈 활용 발전시스템 기술개발, ⑦고효율 집광모듈 활용 발전시스템 기술개발, ⑧노후 폐 태양전지/발전시스템 재활용 기술개발을 통한 폐기물의 자원화 등이 있고

장비이용사업으로는 기업 부담 해소를 위한 고가장비 공동활용, 태양광시스템 및 모듈 시험 평가 지원, 신재생에너지 부품소재 특성 평가/성능인증 지원 등이 있다



경제과학기술국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김갑주

4-3. 지역혁신센터(RIC) 지원

가. 개 요

지역전략육성분야 및 대학특성화분야의 장비구축·활용, 연구개발 등을 통해 대학과 기업간의 혁신역량을 높이고, 지역의 성장잠재력을 확충하기 위한 사업으로 ①장비활용(기업이 공동 활용할 수 있는 고가 실험·측정장비의 구축·운영), ②연구개발(해당 분야의 연구개발 수행 및 기업에 대한 기술적 지원), ③인력양성(산업체 인력의 재교육 및 산업체에서 요구하는 우수 기술인력 배출), ④창업지원(신기술 창업자에 대한 공간, 기술·경영지도 등 지원), ⑤기술개발 사업화(기술개발 및 기술이전에 대한 사업화 지원), ⑥마케팅(기업의 신기술제품에 대한 판로개척 지원) 등을 추진 한다.

우리 도내 센터는 친환경농식품 산업화 지역혁신센터(동신대), 차세대소재퓨전그린테크놀러지 연구센터(순천대), IT기반 서남권 중형조선산업 지역혁신센터(목포대), 차세대 전략산업용 희유자원 실용화센터(순천대) 등 4개 센터가 운영 중에 있다.

나. 추진상황

(1) **친환경농식품 산업화 지역혁신센터(동신대 RIC)**는 10년('03. 7~'13. 2)간 9,663백만원(국비 6,142, 도비 1,000, 시군 900, 기타 1,621)이 투입되며, 친환경 농식품에 관련된 천연물질 추출 및 생물자원 상품화 기술을 기반으로 한 친환경 농식품 산업 육성지원을 위해 산학공동연구 5개 과제 수행, 인력양성 110명, 교재개발 4건, 친환경농산물인증센터 운영(총 40여건), 기술이전 및 지도 19개 업체 21건, 영업 및 마케팅 지원 17건, 애로기술 해결 134회, 장비구축활용 17종, 제품등록 1건 등을 추진하였다.

(2) **차세대소재퓨전그린테크놀러지연구센터(순천대 RIC)**는 10년

(’05. 3~’15. 2)간 10,404백만원(국비 6,637, 도비 1,000, 시군비 1,000, 대학 등 1,767)이 투입되며, 기존의 소재산업을 지식기반형 고부가가치 소재산업으로 유도할 수 있는 미래지향적 소재 원천소재기술을 확보하기 위해 「고분자반도체를 이용한 전자소자인쇄기술 개발(RFID Tag)」 등 8개 원천기술개발팀에서 산학공동기술개발을 수행하고 있다.

현재 수행중인 과제는 인쇄전자분야에 「인쇄 RF부품소자 및 전자잉크 개발, 인간친화형 반도체 조명 광원기술개발, 신물질탐색 기법에 의한 PDP 및 LED형광체 개발, 유기/무기 하이브리드 발광소재 개발」을 추진중에 있으며, 애로기술해결을 위해 「분산형 200W 연료전지 스택 개발, 청정하이브리드 공정에 의한 난분해성 처리기술 개발, 차세대 초저가 유기투명전극 개발사업, 용사방법에 의한 제철기기 및 해양기기의 내구성 향상개발」을 추진중에 있다.

지금까지 특허출원/등록 8/3, SCI 논문게재 75건, 장비구축 7종, 기술지도 64건, 기술이전 2건, 기술지도 43건, 국내·국제 학술발표(국내 37건, 국제 19건) 등의 성과를 얻었다

지속적으로 장비구축 및 활용, 인력양성, 창업지원, 기술개발 및 사업화, 기술이전 및 지도, 네트워크, 마케팅 등 사업추진을 하게 된다.

(3) 목포대 RIC(IT기반서남권중형조선산업지역혁신센터)는 우리도의 조선산업 클러스터의 조기구축 및 안정적 성장 유도를 위한 전방위적 지원기관의 필요성 대두 및 지역 내 중소형 조선산업의 구조적 취약점 타개를 위해 구축되었다.

이 센터는 10년(’06. 3~’16. 2)간 15,900백만원(국비 7,000, 도비 2,500, 시군 500, 기타 5,900)이 투입되며, 우리 도의 전략산업인 조선산업의 대외경쟁력 강화를 위한 구조 고도화와 전남 조선산업 클

러스터의 조기구축 및 안정적 성장을 위한 산업 인프라 혁신역량 강화, 지역 내 산업관련 생산주체 및 유관기관의 유기적 협력체제를 효율적으로 추진하기 위한 전방위적인 조선산업 지원센터의 구축 등의 사업을 추진한다.

지금까지 장비구축 18종, 산학공동연구개발과제 수행 20건, 특허 출원/등록 3/2, 기술이전 4, 기술지도 16건, 창업지원 2, 논문 6(국내 4, 국외 1, SCI 1) 등의 성과를 얻었다.

앞으로 기본설계 및 생산설계 인력교육 실시, 설계지원실 운영자 교육, 장비운영교육 및 교재개발, 산학공동연구를 통한 조선소 건설, 각 선급 기관과의 MOU체결, 국가인증 실험실 구축, 인력양성, 창업지원, 장비구축, 네트워크 구축 등을 지속적으로 추진하게 된다.

(4) 순천대 RIC(차세대 전략산업용 희유자원 실용화 센터)는 '08년 신규 유치한 사업으로, 희유 전략자원 중 국내 자원 자립화에 파급효과가 큰 Mo, Co, Ti, Ma, Ta, Nb, Ferro-alloy, REE, 관련 산업의 핵심 기술 개발을 지원하게 되며, 국내 원자재 수급 불안 및 불균형 해소에 기여하게 된다.

이 센터는 10년간('08. 8 ~ '18. 7)간 13,936백만원(국비 7,100, 도비 1,000, 시군 1,000, 기타 4,836)이 투입되며, 희유자원 관련기업을 대상으로 산학연 공동연구를 통한 제조공정 및 원천기술개발, 제조공정 및 원천기술에 필요한 장비 구축, 희유자원 산업에 필요한 우수기술 인력양성, 희유자원 관련 산업체의 연구공간, 기술·경영지원, 창업지원 등의 사업을 추진하게 된다.



경제과학국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김갑주

4-4. 중소기업 산학협력지원사업

가. 개 요

연구인력, 설비, 정보 등 우수 기술력을 확보하고 있는 대학, 연구기관의 기술개발자원을 활용하여 지역중소기업이 당면하고 있는 애로기술을 해결하고 고부가가치 신기술의 연구·개발로 산업경쟁력을 강화하기 위한 사업으로 산학연 공동기술개발사업, 산학협력실 지원사업, 산학연 기업부설연구소 지원사업 등이 있다.

이 사업은 중소기업청이 주관하는 사업으로 지자체가 사업비의 25%이상을 부담하는 Matching Fund 방식으로 추진된다.

나. 추진상황

(1) 산·학 공동기술개발사업은 '93년부터 매년 추진해온 사업으로 중소기업이 대학 및 연구기관의 우수인력과 장비를 활용하여 생산현장의 현장애로기술해소 및 신기술·신제품 개발 추진시 소요자금을 정부와 지방자치단체가 Matching Fund(국비50%, 도비25%, 기업25%)로 출연 지원하는 사업이다.

대학 및 연구기관과 공동기술개발을 하고자하는 도내 소재 중소기업이면 지원이 가능하고, 연구개발에 소요되는 인건비, 직접비 및 간접비를 소요비용의 75%(일반과제는 1년간 1억원 한도, 선도과제는 2년간 4억원 한도)까지 지원한다.

'08년도에는 3,200백만원(국비1,600, 도비800, 기업800)을 투입하여 70개 과제(일반과제 68, 선도과제 2)를 추진 중에 있으며, '09년도에는 4,000백만원(국비 2,000, 도비 1,000, 기업 1,000)을 투입 80개 내외의 과제를 추진할 계획이다.

(2) 산학연협력 기업부설연구소 설치 지원사업은 '05년부터 시

범적으로 추진하다가 '07년도 부터 정부와 지방자치단체가 Matching Fund(국비 50%, 도비 25%, 기업 25%)로 출연하는 사업이다.

이 사업은 R&D사업의 원천인 기업부설연구소를 대학 및 연구기관내 또는 인근지역에 설치·운영하도록 지원하여 중소기업의 기술 혁신 능력을 제고하는데 목적이 있다.

신규설치는 중소기업이 대학 및 연구기관의 인적·물적 R&D자원을 활용하여 기업부설연구소를 설치·운영하도록 지원하는 사업으로 3년간 최대 5억원 한도내에서 지원된다. 해당지역 소재 대학 및 전국 소재 연구기관내 또는 인근지역에 기업부설연구소를 신규로 설치하여 공동으로 연구개발 활동을 하고자 하는 중소기업이면 참여가 가능하다.

업그레이드사업은 기업부설연구소 보유 중소기업이 우수인력 및 연구기자재 확충을 통해 연구소 R&D 역량 강화에 소요되는 비용의 일부를 지원하는 사업으로 2년간 최대 5억원 한도내에서 지원된다. 기존 기업부설연구소에 우수인력 및 연구기자재 확충을 통해 대학과 공동으로 연구개발 활동을 하고자 하는 중소기업이면 참여가 가능하다.

참여기관의 참여자격은 기업부설연구소 공간 및 연구기자재 사용을 지원할 수 있는 대학(2년제 포함) 또는 연구기관이면 가능하며, '08년도에는 2,400백만원(국비1,000, 도비500, 기업900)을 투자 하여 22개 과제(계속 14, 신규 8)를 추진중에 있으며, '09년도에는 2,400백만원(국비 1,200, 도비 600, 기업 600)을 투입하여 16개 과제(계속 8, 신규 8)를 지원할 계획이다.

(3) 산학협력실 지원사업은 '05년부터 시범적으로 추진하다가 '07년도 부터 정부와 지방자치단체가 Matching Fund(국비50%, 도비 25%, 기업 25%)로 출연하는 사업이다.

이 사업은 대학의 실험·실습실을 산학협력실로 활용, 중소기업이 필요로 하는 기술개발과제를 기업·교수·학생이 공동 연구하고 동시에 연구 참여 학생을 맞춤형 고급기술 인력으로 양성 등을 하는데 목적이 있다.

해당지역 소재 대학과 공동으로 산학협력을 통해 연구개발 및 사업화를 하고자 하는 중소기업이면 신청이 가능(기업부설연구소를 보유한 기업이거나, 사업수행중인 기업은 신청불가)하고 주관기관의 참여자격은 4년제 이공계 대학교로서 중소기업에게 산학협력실 공간 제공 및 공동 연구개발 수행 역량이 있는 대학교이며, 참여연구원은 해당 주관기관 학부생 또는 졸업생 2명 이상을 반드시 포함한 경우에 참여가 가능하다.

선정된 기업에 대해서는 연구개발 단계부터 사업화단계까지 소요되는 자금을 최대 2년간 150백만원 한도 내에서 지원하게 된다.

'08년도에는 1,200백만원(국비 600, 도비 300, 기업 300)을 투입하여 18개 과제(계속 8, 신규 10)를 수행중에 있으며, '09년도에는 1,200백만원(국비 600, 도비 300, 기업 300)을 투입하여 신규 20개 과제(계속 10, 신규 10)를 선정 추진할 계획이다.



경제과학기술국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김갑주

4-5. 지방대학 혁신역량강화(NURI) 사업

가. 사업개요

지방대학이 지역에서 필요한 우수 인력을 양성하여 지역산업발전의 혁신주체가 될 수 있도록 교육환경을 개선하는 국가 시책사업으로서 전략산업을 중심으로 하는 대학 특성화 분야의 경쟁력을 강화하고자 우수학생 유치, 교육과정 개발, 산학협력 및 취업 프로그램 개발, 시

설장비 구축 등에 투자하는 사업이다. 매년 대형사업은 국비 30~50 억원(광역자치단체 대응자금10%이상), 중형사업은 국비 10~30억원(지 자체 대응자금 5%이상), 소형사업은 국비 10억원 이하가 지원된다.

나. 추진현황

교육과학기술부로부터 '04년 4개(대형1, 중형1, 소형2), '05년 대형 2개, '06년 중형 1개, 07년 소형 2개사업 등 9개사업이 선정되어 목포대학교 등 3개 대학에서 추진되고 있으며, '09년 5월 사업이 완료된다. 이 사업은 '08년말까지 총 1,043억원(국비826, 지방비 89, 민자 128) 지원되었다.

<표 2-39> 지방대학혁신역량강화사업 현황

(단위 : 억원)

유형	지정 년도	대학교	사 업 명	사업 단장	사업비	비고
계		3개	7개		1,043	
대형	'04	목포대	전남권 고용창출과 조선산업 혁신을 위한 전문인력양성	나승수	259	
	'05	동신대	문화관광글로벌 전문인력양성	허기택	225	
		순천대	친환경 바이오산업 전문인력양성	성치남	188	
중형	'04	순천대	고흥우주항공센터와 연계된 기계·우주항공전문인력양성	김성초	164	
	'06	동신대	농어촌건강복지서비스 전문인력양성	김만수	75	
소형	'04	목포대	도서해양문화콘텐츠산업 인력양성	고석규	58	
	'07	목포대	농어촌 정주혁신 전문인력양성		12	
	'04	순천대	광양만권경제자유구역비즈니스 인력양성	박철우	50	
	'07	동신대	코디네이터 전문이력양성		12	

지금까지 6,000여명의 전문인력 양성, 교과개발 및 개편 1,020건, 산학협력사업 386건 등의 사업을 추진하고, 이 사업을 통하여 취업률이 평균 30%이상 상승하는 등 지역의 우수인력양성 및 지역혁신

체제 구축에 기여를 해 왔다.



경제과학기술국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김현미

4-6. 산학협력 중심대학 육성사업

가. 사업개요

기업수요에 맞춘 인력양성 및 기술개발 등 대학체제를 산학협력 중심으로 개편하여 지역 중소기업의 경쟁력 향상을 위해 권역별 산학협력 중심대학을 선정 육성하는 사업이며, 교육체제 개편, 산학협력 제도 도입, 기업맞춤형 R&D 지원, 장비구축, 창업 및 취업 지원 프로그램 운영 등을 추진하고 있다. 이 사업은 '04년부터 추진하여 '09년 8월까지 1단계 사업이 완료되고, '09년 이후 2단계 산학협력 육성사업을 추진할 계획이다.

나. 추진현황

전국 8개 권역 중 광주·전남·제주권역에 순천대학교와 남도대학이 각각 '04년과 '05년 선정되어 '08년 말까지 총 285억원(국비 185, 지방비 21, 민자 79)이 지원되었다.

<표 2-40> 산학협력중심대학육성사업 현황

(단위 : 억원)

지정 년도	대학교	사 업 명	사업단장	사업비	비고
	2개	2개		285	
'04	순천대	전남 전략산업 발전을 위한 클러스터형 신산학 협력 중심대학구축	김병일	225	
'05	남도대	전남권 부품소재산업 발전을 위한 현장지향형 산학협력 혁신체제 구축	김기세	60	

지금까지 산학협력체결 345개 업체, 기술개발지원 80건, 기술지도 449회, 산업체 주문형 학과 운영 등 팀 등 다양한 산학협력사업을 추진하여 지역 기업의 매출액 증가 및 일자리 창출 등에 기여를 하고 있다.



경제과학기술국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김현미

4-7. 전남기술이전센터 운영

가. 사업개요

전남 지역 기업체의 기술 경쟁력 강화, 매출 증대 등을 위한 지역 내외 대학, 연구소, 기업 기술의 원활한 기술이전 및 사업화를 도모하고 지역 기술시장의 활성화를 촉진시키고자하는 사업으로 '08년도 4월부터 전남테크노 파크에서 운영하고 있다.

나. 사업내용

전남기술이전센터에서는 기술 공급자와 수요자 간 중개 알선, 한국기술거래소 등의 지역 내외 기술거래 기관과의 기술거래 사업 망 구축 활용 등으로, 기업체에 기술 및 시장 등의 정보를 제공하고, 기술개발 자금, 사업화 자금 연계, 마케팅 지원 및 컨설팅 지원 등의 코디네이터 역할을 수행하여, 우수기술 발굴 및 기술의 사업화를 지원한다.

또한 지역 기업체에 맞춤형 기술이전 및 사후 지속적인 기술 사업화 성공 지원으로 우량기업을 창출하고, 기타 중소기업간 M&A, 신기술 보유 창업기업 성장을 위한 다양한 대행 행정처리 및 기술 공급자 및 기술 수요자 간 기술교류가 가능하도록 지원한다.

다. 추진상황

대학 및 기업이 보유한 기술의 이전 18건/10억, 기술사업화 자금

지원 13건/12억의 성과를 거두고, 기술이전 기업의 매출액 증가 등 기업지원 실적이 우수하여 전국 14개 기술이전 센터 연차평가 결과 최우수 센터로 선정, '09년도 국비 지원금이 120백만원 증액 되었다.



경제과학기술국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김현미

4-8. 특허정보종합컨설팅사업 지원

가. 사업개요

특허정보 컨설턴트 및 사업화 컨설턴트 2명이 상주하여 기술개발에서 권리화·사업화에 이르기까지 중소기업의 지식재산권에 관한 사항을 One-stop 종합서비스를 제공하여 기업의 기술개발 방향제시, 중복투자 방지, 특허 분쟁예방 등을 지원하는 사업이다.

특허청과 우리 도가 각각 2억원씩 총 4억원을 투자하여 '08년 1월 처음 시행하는 사업으로 목포상공회의소 전남지식재산센터에서 운영하고 있다.

나. 사업내용

주요사업은 전문가 인력 POOL을 활용하여 기술개발 방향 제시, 특허분쟁 예방 등에 대한 맞춤형 전문 컨설팅 제공, 기술에 대한 간략 특허정보검색 또는 전문기관 선행 기술조사 서비스 제공, 국내외 특허출원비용 지원, 개별 기업에 대한 맞춤형 PM(특허지도), 스타기업 선정·육성, 시제품 제작지원 등이다.

<표 2-41> 특허정보종합컨설팅사업 실적

(단위 : 백만원, 건)

연도별	사업비	계	컨설팅	선행기술 조 사	특허비용 지 원	맞춤형 PM	홍보물 제 작	시제품 제 작	스타기업 선 정
2008	400	432	248	66	90	10	12	3	3



경제과학국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김현미

4-9. 중소기업 현장기술 사업화를 위한 연구개발사업

시·군의 특화자원을 활용하여 고부가가치 제품 창출 등 산업기술 개발을 촉진하고 중소기업의 연구개발 투자와 관심을 높이기 위해 '07년부터 도 시책사업으로 추진하고 있는 공모사업으로, 경제적 파급 효과가 크고 단기간에 사업화가 가능한 기술개발 과제를 선정하여 지원하는 사업이다.

우리 도와 시군이 사업비를 보조하고 중소기업에서 자부담으로 시행되는 사업으로써 2008년도에는 순천시 등 5개 시군의 5개과제를 선정, 총 사업비 462백만원을 투입하여 중소기업의 현장기술을 개발중에 있다.

'07년에는 3개기술의 연구개발을 완료하여 상품화함으로써 연 50억원 이상의 매출을 기대하고 있다. 앞으로도 매년 5개과제 내외를 선정, 사업화 지원을 통하여 지역기업의 소득 창출에 힘쓸 계획이다.

<표 2-42> 중소기업 현장기술 사업화 연구개발사업 실적

(단위 : 백만원, 건)

연도별	사업비	연구 개발 분야				
		계	신소재	바이오	IT	기타
계	760	8	3	5	0	0
2007	300	3	1	2	-	-
2008	460	5	2	3	-	-



경제과학국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 김현미

4-10. 중소기업 생산현장 애로기술 지도사업

중소기업 기술개발 지원을 위해 '96년부터 도 시책사업으로 추진중인 중소기업 생산현장 애로기술지도사업은 중소기업이 생산현장에서 수시로 겪고 있는 기술상의 애로와 문제점 중 단시일 내에 해결이 가능한 기술개발, 공정개선, 품질개선, 정보화 등의 과제를 해결해주는 사업이다.

우리 도와 시군이 사업비를 보조하고 중소기업에서 자부담으로 시행되는 사업으로써 2008년도에는 여수시 등 11개 시군의 25개 업체에 총 사업비 62백만원을 투입하여 중소기업의 애로기술을 해결해 주었다.

'96년 사업이 시작된 이래 지금까지 추진성과로는 776백만원의 사업비를 투자하여 공정개선 93, 기술개발 121, 품질관리 68업체, 기타 애로기술 해결 42업체 등 324개 기업의 애로기술을 해결해 줌으로써 기업의 생산성을 제고시켜 지역경제 활성화에 기여했다.

<표 2-43> 중소기업 기술지도사업 실적

(단위 : 백만원, 건)

연도별	사업비	지 도 내 용					
		계	공 정 개 선	기 술 개 발	품 질 관 리	정 보 자 동 화	애 로 기 술 해 소
계	776	324	93	121	68	22	20
2001이전	276	126	45	43	16	13	9
2002	70	28	4	10	10	4	
2003	75	30	5	13	9	3	
2004	75	30	6	12	10	2	
2005	75	30	7	13	9		1
2006	68	27	7	12	5		3
2007	75	28	6	14	5		3
2008	62	25	13	4	4		4



경제과학기술국 과학기술과장 임채영,
산학협력담당 김태환, 담당자 류정경

4-11. 고흥 「나로우주센터」 건립 추진

가. 추진배경

우주개발은 통신, 방송, 환경, 국방, 국토관리 등 경제·사회·과학 기술·산업 분야 뿐 만 아니라 외교·안보 측면에서도 중요한 국가 전략산업이다. 이를 위하여 국가에서는 우주개발 중장기기본계획(1996~2015)에 따라 저궤도에 진입 가능한 위성발사를 목표로 국내 자체 발사장 확보가 필요하게 되었다.

따라서 교육과학기술부에는 「우주센터건설자문위원회」를 구성하여 우리 도를 비롯한 경상남·북도, 제주도 등 11개 지역에 대한 입지조건을 평가하여 「나로우주센터」 건설에 필요한 요건인 안전성, 발사각도(15°), 부지확보용이성(국·공유지 70%), 기상, 지질 등 제반 여건이 타 지역에 비하여 유리하였을 뿐 아니라, 우리 도의 유치노력에 힘입어 도내 고흥군 봉래면 예내리 하반마을을 「나로우주센터」 건설 대상지역으로 2001. 1. 30일 최종 확정 발표하였다.

그동안 첨단과학산업이 빈약하던 우리 도에서는 우주항공관련 국책 시설이 입지함에 따라 미래유망산업으로의 파급효과를 기대하게 되었다. 또한, 고흥 「나로우주센터」는 국내 최초 위성 발사장일 뿐 아니라, 우리나라가 세계 13번째 우주센터 보유국으로 부상하게 될 것이다.

나. 「우주센터」 건설

고흥 「나로우주센터」는 총 사업비가 3,125억원(센터건설 2,895억원, 우주과학관 230억원)의 예산으로 2000년부터 2008년까지 건설하여 2009년에는 우리 기술로 만든 과학위성 2호를 최초로 발사하게 된다.

주요시설로는 발사체인 로켓을 조립하는 로켓조립동, 발사대, 발사체를 자동 추적하는 광학추적동, 발사통제소, 중장비 및 차량 지원장비동 등이 들어선다.

또한 우주센터를 방문하는 내방객에 대한 편의제공과 우주항공에 대한 국민교육장의 역할과 함께, 세계적인 관광명소로 육성하기 위한 「우주과학관」도 총 사업비 230억원으로 2002년부터 시작하여 「나로우주센터」와 함께 2009년에 개관하게 된다.

이러한 건설사업은 교육과학기술부가 총괄하며, 사업시행은 한국항공우주연구원에서 맡아 본격 추진하고 있다.

다. 「나로우주센터」 추진실적

「나로우주센터」는 2001년 부지 150만평의 토지 보상협의를 시작으로 8년여에 걸쳐 사업을 시행하여 발사대를 끝으로 모든 공사를 마무리하고 시운전중에 있다.

또한, 「우주과학관」 기본시설을 마무리하고 '09년에는 추가시설인 4D 영상관을 54억의 사업비를 투입하여 건립을 추진하게 된다.

라. 앞으로 추진계획

'09년 상반기에 나로우주센터를 준공하고 준공 2개월 후에는 우리기술, 우리손으로 만든 과학기술위성 2호를 발사하게 된다. 최초 자력발사를 성공적으로 이루기 위하여 현재 모의비행시험등 각종 발사 시험을 진행중에 있다.



경제통상국 과학기술과장 임채영,
과학항공담당 김영호, 담당자 김병석

4-12. 고흥 「항공기 성능시험센터」 건립 추진

가. 추진배경

항공기 성능시험센터는 국내에서 개발한 각종 비행선, 유무인 비

행기 등의 조립·성능을 시험하는 종합공인시험기관으로서 국가항공우주산업개발 기본계획에 따라 건설하는 국가 전략산업의 하나이다. 이를 위하여 국가에서는 우리 도를 비롯한 충청북도, 제주도 등 3개 지역에 대한 입지조건을 평가한 결과 시험공역 확보가 가능하고 시계가 양호한 최적지로 판단하여 고흥군과 한국항공우주연구원이 2002. 8. 16일 최종 협약서에 서명하고 본격적으로 추진하고 있다.

나. 「항공기 센터」 건설내용

「항공기 성능시험센터」는 총 사업비 571억원(1단계 71억원, 2단계 500억원)의 예산으로 2002년부터 2006년까지 건설하여 1단계 사업으로는 50m급 비행선, 소형기, 무인기용 비행기의 성능을 시험할 수 있는 시설을 설치하고 2단계 사업으로 2.4km 활주로 및 항공기성능 비행시험시설을 2009년이후 추진할 계획이다. 주요시설로는 소형기·무인기·헬기용 시험동과 주기장, 유도로, 내부도로, 지상설비 등이 들어선다.

다. 「항공기 센터」 추진상황

「항공기 성능시험센터」의 유치에 따라 고흥군의 센터부지 무상제공과 전기통신, 상하수도, 진입도로 등의 시설정비와 함께 우리도의 센터부지 매립비 5억원의 지원으로 시설기반이 구축됨에 따라, 토목·건축공사를 2003. 5월 착공하여 10만㎡ 부지에 비행선시험동, 주기장, 유도로, 사무동, 소형·무인항공기, 헬기착륙장치 시험동 등이 완료되었다.

라. 앞으로 추진계획

2009년 이후에는 2단계 사업부지 확보를 위해 고흥만간척지를 용도변경하여 사용할 수 있도록 농림수산식품부와 협의를 하고 있으며 부지사용이 확정되면 항공기 성능비행시험센터등의 시설을 설치하게 된다.



경제통상국 과학기술과장 임채영,
과학항공담당 김영호, 담당자 김병석

4-13. 「전남 서남권 지방과학연구단지 지정 및 육성사업」 추진

가. 추진배경

지방과학연구단지 지정 및 육성사업은 교육과학기술부에서 시행하고 있는 사업으로서 전남 서남권에 소재한 5개 산단(목포삽진·산정산단, 영암대불·삼호산단, 해남화원산단)에 입주한 업체가 필요로 하는 신기술개발 및 산업화를 촉진하고 지원하기 위해서다. 이를 위해 산업계, 학계, 연구계를 한곳에 집적화하여 서로 유기적으로 연계하여 과학기술을 혁신하고 효율을 높여서 기업경쟁력을 강화하고 지방경제를 활성화시키는데 목적이 있다.

나. 추진내용

전남 서남권 지방과학연구단지 지정 및 육성사업은 국비 출연금 150억원과 지자체 출연금 150억원으로 총사업비300억원의 예산을 지원하여 2008. 5월부터 2012. 12월까지 5년간에 걸쳐 추진된다. 이는 산업계, 학계, 연구계간에 공동 연구기능이 가능하도록 230억원을 투입하여 대불산단 정보유통단지 內 19,835㎡(6,000평)부지에 13,200㎡(4,000평)규모의 과학기술진흥협력센터를 건립하고, 센터 운영을 통한 연구개발 인프라 직접화 및 과학연구기반 조성을 위해 70억원이 지원된다. 이는 서남권 5개 산단에 입주해 있는 428개 업체(대불산단316, 삼호산단2, 삽진산단37, 산정산단72, 화원산단1)와 중형조선산업 지역혁신센터(목포대), 세라믹종합지원센터, 서남권 청정에너지 기술연구원 등 14개 연구기관 및 목포대 등 인근 9개 대학이 공동으로 과학기술진흥협력센터를 이용하게 된다.

다. 추진상황

「전남 서남권 지방과학단지 지정 및 육성사업」은 전남도가 교육과학기술부에 2007. 11월 공모 신청한 결과 2008. 1. 4일 최종 선정되었고 교육과학기술부(한국학술진흥재단)와 전남도, 전남테크노파크간에 2008. 6월 협약을 체결하고 과학기술진흥협력센터 건립 부지를 2,876백만원에 구입을 완료하고 센터 건립 기본 및 실시설계 발주방안을 검토하고 있다.

라. 앞으로 추진계획

2009년 이후에는 2단계 사업으로 과학기술협력센터 건립 기본 및 실시설계 발주, 센터 건축공사 착공 및 준공되면 본격적으로 산업체, 학계, 연구계가 공동으로 산업체 기술개발이 이루어지게 된다.



경제통상국 과학기술과장 임채영,
과학항공담당 김영호, 담당자 이경연

4-14. 「지방테마과학관 건립사업」 추진

가. 추진배경

우리나라는 국민들이 자연과 과학, 문화를 체험하고 이용할 수 있는 과학관이 선진국에 비해 현저히 부족하다. 이에 지역특성에 맞는 지방 테마과학관을 건립하여 지방의 과학기술문화 확산의 계기를 마련하고 지역의 자연환경과 문화시설을 연계 운영함으로써 국민들의 과학문화체험 및 지역경제 활성화에 이바지할 것이다.

나. 추진내용

과학관 건립은 교육과학기술부 지원 사업으로 '04년부터 2008년 현재

까지 총 사업비 73억원(국비 23, 도비 9, 시·군비 41)이 투입되어 장흥 정남진천문과학관, 곡성 섬진강 천문대, 순천만 천문대 3개 과학관이 개관되었고, 고흥 우주체험과학관, 목포 어린이바다체험과학관 2개소는 건립중에 있으며, 계속해서 신규 과학관 건립사업을 발굴 추진할 계획이다.

<표 2-44> 지방테마과학관 현황

과학관명	위 치	사업기간	사업비(백만원)				주요기능	관리자	비고
			계	국비	도비	시군비			
곡성 섬진강 천문대	곡성군 고달면 가정리 청소년 야영장 지구내	'04~'07	1,403	500	150	753	· 천체관측 및 천문정보 보급 · 청소년 및 지역민 등에게 천체와 우주에 대한 산교육장 제공	곡성군수	'08 개관
정남진 천문 과학관	장흥군 장흥읍 평화리 산7	'04~'06	3,510	800	450	2,260	· 천체관측 및 천문정보 보급 · 지역민 및 관광객 등에 대한 여가 공간 제공	장흥군수	'06 개관
순천만 천문대	순천시 대대동 162-7 자연생태 공원내	'05~'08	2,400	1,000	360	1,040	· 천체관측 및 천문정보 보급 · 지역민 및 관광객 등에 대한 여가 공간 제공	순천시장	'08 개관
고흥 우주 천문 과학관	고흥군 도양읍 용정리 산507-2	'07~'09	4,000	1,000		3,000	· 우주 및 천문과학 정보 보급 · 지역민 및 관광객 등에 대한 여가 공간 제공	고흥군수	'10 개관 예정
목포 어린이 바다 과학 체험관	목포시 산정동 1454 (삼학도 근린 공원내)	'07~'09	10,000	1,000		9,000	· 해양 교육 학습장으로 활용 · 해양 과학체험을 통한 여가 공간 제공	목포시장	'10 개관 예정



경제통상국 과학기술과장 임채영,
과학항공담당 김영호, 담당자 강명현

4-15. 천일염 산업화 추진

가. 염관리 제도의 변천

- 1907년 주안(인천)에서 최초로 염전 축조 - 관영
- 1942년 조선염 전매령 제정 이래 전매제도 유지
- 1963년 염관리법, 대한염업주식회사법(1967)제정으로 민영화
- 1995년 염관련 법령 전면개정, 염산업 구조조정 체재로 전환
- 1999년 정부의 규제정비계획에 따라 규제사항 폐지(7개)
- 2001년 염관리법 개정(폐전지원기간을 2004년 말까지 연장)
- 2005년 염관리법 개정(염제조업 허가·취소사무 시도지사에게 이양)
- 2007년 12월 염관리법 개정(천일염을 식품으로 인정)
- 2008년 3월 천일염 식품화 시행
- 2009년 3월 천일염업무 이관(지식경제부 → 농림수산식품부)

나. 천일염 현황

2008년 말 현재 우리도내에는 3,007ha의 천일염전에서 1,000개의 업체가 337,754톤의 천일염을 생산하여 전국 384,304톤의 88%에 달한다.

우리도내 천일염 생산현황은 다음과 같다.

<표 2-45> 2008 천일염 생산현황

구 분	면적(ha)	업체수	생산량(톤)
계	3,007	1,000	337,754
신 안	2,181	818	245,686
영 광	568	119	64,051
해 남	131	25	14,160
그 외 (목포, 무안, 완도, 보성)	127	38	13,857

다. 천일염 산업화 추진

서남해안의 양질의 갯벌을 기반으로 생산된 천일염은 전통 발효 식품의 제조는 물론 우리 몸에 이로운 각종 미네랄을 다량 함유한 세계적 비교 우위의 천연자원으로 갯벌 천일염의 우수성에 대한 과학적 입증, 홍보, 제도개선, 기반시설확충 등을 통해 세계적 명품으로 육성하고 있다.

또한 갯벌 천일염전을 항구적으로 보존하여 후손에게 물려주기 위해 2007년 11월 근대문화재(증도 태평염전, 비금 대동염전)로 등록하였고, 2008년 9월에는 유네스코 생물권보전지역 지정 신청을 하였다.



경제과학국 과학기술과장 임채영,
천일염담당 김병남, 담당자 채희섭, 신준수

4-16. 융합기술 육성체계 구축

가. 추진배경

차세대 기술혁명은 어느 한 분야에 국한되지 않고 신기술간 또는 이들과 타 분야와의 상승적 결합을 통한 융합기술(Converging Technology)이 주도할 것으로 예측되고, 신산업 및 신성장 분야의 글로벌 경쟁력을 확보하기 위해서는 신기술을 바탕으로 한 융합기술의 조기 선점이 필수적임에 따라 정부는 새로운 원천기술 확보 및 신산업창출에 기여할 수 있는 융합기술 개발사업 추진을 국정과제로 제시하였다.

그리고 '08. 11월에 정부의 융합기술 정책을 포괄할 수 있도록 7개 관계부처 합동으로 국가융합기술 발전 기본계획을 마련하였으며,

기본계획 기간('09~'13) 중 융합기술 개발분야의 기존사업 확대 및 신규사업에 약 5조 8,900억원 규모로 투자할 계획이다.

나. 추진상황

정부의 융합기술 육성계획을 반영하기 위해 '08. 8월 과학기술과에 융합기술담당 부서를 신설하여 추진체계를 갖추었으며, 국가 기본계획을 토대로 「전남 융·복합기술 육성 기본계획」을 수립하였다.

기본계획에서는 정부정책과 전남의 산업환경을 살펴보고, 기존 전략산업인 조선산업과 소재산업, 생물산업, 물류산업, 문화·관광 산업을 중심축으로 하여 중앙정부 정책의 맥을 잇는 방향으로 융·복합기술 육성전략을 마련하였다.

1차 자원의 활용·가공산업(식품, 한방의료 등), 전남의 전통적인 주력 기간산업(조선, 생물산업 등)의 영역과 IT, 신소재, 바이오 기술을 융합하여 산업구조의 고도화를 촉진하고, 물류, 문화·관광, 의료 등 서비스 산업과 기존산업 및 신기술의 융합으로 신 시장을 창출하여 지역 경제를 활성화하고 경제성장을 견인하며, 전남의 주력산업을 발판으로 바이오 에너지, 저탄소 그린산업 등 지속가능 산업을 육성하여 장기적으로 성장동력을 확보해 나간다는 전략이다.

앞으로 기본계획에 반영된 러시아 해양연구소 유치 등 20건의 융합기술 발굴과제에 대한 세부추진은 물론 신규 과제발굴을 통해서 중앙부처 공모사업 응모 및 정부주도 신규사업 유치를 적극 추진해 나갈 계획이다.



경제과학국 과학기술과장 임채영,
융합기술담당 김기홍, 담당자 김권중

4-17. IT융합산업 기반구축

가. 추진배경

20세기 최고의 기술이라 할 수 있는 정보기술(IT, Information Technology)은 기존 산업 및 신성장 동력산업의 경쟁력을 강화하기 위한 기반 기술이며, 다양한 사회문화 등 삶의 질 개선을 위해 없어서는 안 될 기술이라 할 수 있다.

이러한 IT 기술이 최근들어 BT, NT 등 신기술이나, 기존산업과 접목을 통해 끊임없이 신규 시장들을 창출하고 있어 IT융합산업 기반구축을 위한 지원이 확대되고 있다. 특히 전남도의 경우 4대 전략산업인 생물산업, 신소재/조선산업, 물류산업, 문화·관광산업 등과 IT융합을 통해서 관련산업 고부가가치화, 일자리 창출 등 지역경제 활성화를 위한 기반조성이 매우 중요하다고 보며, 현재 그에 따른 연구개발 및 인력양성 지원이 추진되고 있다.

나. 추진상황

지난 2004년부터 정부 등의 공모사업을 유치하여 총 6건 600억원의 지원사업이 추진되고 있으며, 지금까지 관련 기업체 투자유치, 산업체 지원, 특허출원, 인력양성 등 IT융합기술 부문에서 많은 성과를 내고 있어 향후 전남도의 IT융합산업 기반구축에 크게 기여할 것으로 보인다.

특히, 2008년에는 지식경제부의 「대학 IT연구센터」와 「IT융합 인력양성센터」 등 공모사업에서 목포대의 「해양텔레매틱스 기술개발센터」와 「IT-조선 융복합 인력양성센터」가 각각 선정되어 전남도의 핵심 전략산업인 조선산업의 첨단화 지원과 산학연 고급인력 공급체계가 마련되었다.

<표 2-46> IT융합산업 기반구축 지원사업 현황

사 업 명	사업연도	총사업비 (억원)	주관기관
6건		600	
디지털콘텐츠 협동연구센터 구축·운영	'04~'09	316	동신대
u-농업 IT응용연구센터 지원	'05~'11	41	순천대
친환경 어류양식연구센터 지원	'06~'12	41	전남대 (여수캠퍼스)
광양만권 u-IT연구소 구축·운영	'06~'10	140	(재)광양만권 u-IT연구소
해양텔레매틱스 기술개발센터 지원	'08~'11	27	목포대
IT조선융복합 인력양성센터 지원	'09~'12	35	목포대



경제과학국 과학기술과장 임채영,
융합기술담당 김기홍, 담당자 정인원

5. 환경산업 육성 및 효율적인 에너지 수급관리

5-1. 환경산업 육성

가. 환경산업 클러스터 조성 기반구축

환경산업은 세계적으로 시장이 급신장되고 있는 산업이며 기술경쟁력의 확보가 전제되는 경우 수출 등 고부가가치 창출이 기대되는 산업으로 우리도는 조선산업, 화학산업, 생물산업, 철강산업이 각 권역별로 특화되어 발달하고 있고, 산업별 융화를 통한 기술개발이 활성화되어 있기 때문에 이러한 특화산업과 연계된 체계적인 환경산업을 육성하는 것은 궁극적으로 우리도의 고용창출과 소득증대에 기여하기 위한 전략이다.

이와 관련 정부의 '저탄소 녹색성장'의 비전발표에 따라 녹색기술과 청정에너지 기술개발로 온실가스과 환경오염을 줄임과 동시에 신성장동력 일자리를 창출하기 위한 새로운 발전을 모색하는 전략으로 환경보전과 경제성장을 동시에 추구하는 환경산업 육성전략으로 첨단환경산업 육성을 위한 용역을 실시하였으며 환경산업 입지여건이 좋은 강진군 성전면에 환경산업단지 조성 계획을 수립하였다. 강진성전사업단지는 148만㎡의 면적에 1,576억원의 사업비를 들여 2008년부터 2011년까지 4년 동안에 걸쳐 조성할 계획이며 2008년말 현재 8개 환경산업관련 기관 및 업체가 투자양해각서(MOU)를 체결하였으며, 앞으로 환경설비 및 환경측정기관관련 기업과 태양광부품산업, 조선기자재산업관련 업체유치를 추진해 나갈 것이다.

나. 환경산업종합기술지원센터 건립

첨단환경산업을 신성장동력으로 육성하기 위한 환경산업 전반의 종합적인 지원체계를 구축하고 산·학·연 네트워크의 거점 기능을

확보하여 첨단환경산업분야의 기술경쟁력을 향상하기 위한 기능을 하게 될 사업비 350억원 규모의 환경산업종합기술지원센터를 2008년 전국 최초로 우리도의 강진 성전산단에 유치하는데 성공했다.

환경산업기술지원센터 개요

- 위 치 : 강진 성전일반산업단지 내
- 기 간 : 2009 ~ 2011(3년간)
- 사 업 비 : 350억원(국비 145, 도비 145, 군비 60)
 - 내 역 - 건축비 200, 실험장비 80, 설계비 10, 부지60억원
- 규 모 : 대지 33천㎡(60억원), 연면적 17천㎡(290억원)

앞으로 환경산업종합기술센터가 건립되면 약 600여명의 고용창출 및 350억원의 부가가치와 5년간 약 900억원의 생산유발 효과를 가져올 것으로 전망되며, 환경산업종합기술지원센터의 운영을 중심으로 해서 환경기술 연구단지, 실증센터, 환경기술 교류협력센터 등과 연계된 환경산업클러스터기반이 구축되면 전남은 첨단환경 멀티클러스터를 통한 환경산업의 새로운 메카로 거듭날 수 있을 것이다.



경제과학국 환경산업과장 민종기

환경산업담당 윤의석, 담당자 서금렬

5-2. 에너지 자원별 수급현황

가. 전 력

2008년 말 현재 전라남도의 시설용량은 8,659천kW로서 전국 시설용량의 11.9%를 차지하고 있다. 발전시설별 전력 시설용량은 다음과 같다.

<표 2-47> 도내 전력 발전 공급시설 현황

(2008년말 기준)

구 분	발전소수(발전기)		시설용량(MW)		비 고
	전 국	전 남	전 국	전 남	
계	1,135(1,750)	344(404)	72,491	8,659	전국의 11.9%
수 력	75(187)	8(19)	5,505	36	
원 자 력	4(20)	1(6)	17,716	5,900	영광(1~6호기)
화 력 등	1,056(1,543)	335(379)	49,270	2,723	

※ 원자력 발전소(20기) : 고리(부산) 4, 울진(경북) 6, 월성(경북) 4, 영광(전남) 6

전라남도의 2008년말 기준 전기사용량은 월 평균 1,822천MWh이며, 연간 21,868천MWh이다. 용도별 사용량은 산업용 68.8%, 가정용 8.9%, 공공용 2.8%, 서비스용 19.5%이다. 연도별·용도별 사용현황은 다음과 같다.

<표 2-48> 연도별·용도별 전력사용량 현황

(단위 : MWh)

구 분	2005	2006	2007	2008
계	18,803,112	19,500,753	20,239,522	21,868,193
산 업 용	12,936,319	13,306,991	13,827,892	15,056,718
가 정 용	1,816,840	1,855,718	1,889,888	1,962,070
공 공 용	502,788	539,230	559,380	607,616
서 비 스 용	3,547,165	3,798,814	3,962,362	4,241,789



경제과학국 환경산업과장 민종기,
 자원개발담당 범진선, 담당자 배용길

나. 가 스

급속한 경제성장으로 국민생활 수준이 향상됨에 따라 가스사용가

구는 매년 증가 추세에 있으며, 가스는 액화석유가스(LPG)와 액화 천연가스(LNG)로 구분된다.

LPG는 LNG보다 열량이 높아 취사용, 수송용으로 널리 사용되지만 가격이 LNG보다 비싸고 사용의 편리성 등으로 도시지역에서는 LPG에서 LNG로 전환되는 실정에 있다.

한편, 2008년 말 기준으로 전라남도의 도시가스 보급률은 28.8%, 220천세대이며, LPG보급률은 67.4%, 516천세대로 가스보급률은 96.2%를 차지하고 있다.

연도별 가스연료 사용현황은 다음과 같다.

<표 2-49> 연도별 가스연료 사용현황

구 분	전체세대	사용세대	보급률 (%)	소 비 실 태		
				사 용 량	증감률(%)	
2005	751,732	도시가스	179,189	23.8	269,671천m ³	9.9
		L P G	540,801	71.9	244,170톤	7.8
2006	758,144	도시가스	191,302	25.2	272,970천m ³	1.2
		L P G	508,458	67.0	140,145톤	프로판
2007	765,729	도시가스	210,714	27.5	310,017천m ³	1.2
		L P G	516,163	67.4	120,031톤	프로판
2008	769,729	도시가스	220,529	28.8	390,289천m ³	1.2
		L P G	516,163	67.4	129,099톤	프로판

전라남도에 도시가스를 공급하는 회사는 4개사이며, 공급지역은 8개소이고, 공급(분)관 길이는 640km이다.

도시가스 공급 현황은 다음과 같다.

<표 2-50> 도시가스 공급시설 현황

(2008년말 기준)

공급 회사명	주 소	공 급 지 역	배관길이 (km)
계	4개 회사	8개소	642
목포도시가스	목포시 석현동 952-2	목포, 영암, 무안	209
대화도시가스	여수시 만흥동 1454-10	여 수	118
전남도시가스	순천시 조례동 1603-9	순천, 광양, 울촌	246
해양도시가스	광주광역시 광산구 하남동 500-3	나주, 화순	69

전라남도의 가스취급 업소는 도시가스 공급시설 4개소, 고압가스 제조업소 240개소, 가스저장소 146개소, LPG충전소 153개소, 집단공급시설 131개소, 가스판매소 405개소 등 총 1,054개소이며 고압가스 특정사용 신고업체 등은 566개소이다.

가스취급업소 현황은 다음과 같다.

<표 2-51> 가스취급업소 현황

(2008년말 기준)

계	가 스 취 급 업 소 현 황							특정사용 업체 등
	소 계	도 시 가 스	고압가스 제조업소	가 스 저장소	LPG 충전소	집단공급 시 설	가 스 판매소	
1,645	1,079	4	240	146	153	131	405	566

다. 석유제품

2008년도 전라남도의 석유제품 소비량(납사 등 제외)은 22,891천 배럴로 전국 소비량 323,027천배럴의 6.9% 수준이며, 2008년도 석유

소비량은 2007년 대비 3.7% 감소하였다. 2008년도 석유류 소비량은 다음과 같다.

<표 2-52> 2008년도 석유류 소비량 현황

(단위 : 천배럴)

구 분	계	휘 발 유	등 유	경 유	방 카 A·B·C유
2007년(B)	23,778	2,223	1,747	11,529	8,279
2008년(A)	22,891	2,326	1,759	11,247	7,559
A/B(%)	△3.7	4.6	0.6	△2.4	△8.6

전라남도내 석유판매업소는 1,553개소이며, 이 중 일반대리점은 49개소, 주유소 974개소, 일반판매소 등이 530개소로 전체적으로 보면 2007년 1보다 일반판매소 등이 7개소 감소하였다. 연도별 석유 판매업소 현황은 다음과 같다.

<표 2-53> 연도별 석유판매업소 현황

구 분	계	일반 대리점	주 유 소	일반 판매소
2007	1,560	44	966	550
2008	1,553	49	974	502



경제과학국 환경산업과장 민종기,
자원개발담당 범진선, 담당자 박정현

라. 석 탄

석탄은 국내 유일한 부존자원으로서 50년대부터 본격적으로 보급된 이래 서민연료로 대중화되어 가정경제와 산림녹화 등에 많은 공헌을 한 바 있다. 그러나 주민소득의 향상과 함께 청정연료인 가스

사용량이 증가되면서 '87년부터 소비가 점차 감소하고 있다. 연도별 연탄소비량은 다음과 같다.

<표 2-54> 연도별 연탄소비량

(단위 : 천톤, %)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007
소비량(천톤)	33	32	44	54	51
전년대비(%)	△10.8	△3.0	27	22.7	△5.6

전라남도의 연탄사용 세대는 '93년 112천세대로 전체 세대의 25%, 2004년말 14천세대로 전체 741천세대 중 1.8%, 2007년말 13천세대로 전체 765천세대 중 1.7%만이 연탄을 사용하고 있어 점점 감소하고 있는 실정이다. 이는 상대적으로 사용이 편리한 가스사용가구의 증가를 반증하는 것으로 앞으로도 연탄사용은 계속 감소할 것으로 전망된다. 연도별 연탄사용 세대의 감소추세는 다음과 같다.

<표 2-55> 연도별 연탄사용세대 감소현황

구 분	2003	2004	2005	2006	2007
사 용 세 대	14,832	14,048	13,840	13,578	13,394
전년대비 감소율(%)	△21.4	△5.3	△1.5	△1.9	△1.4

2007년말 기준으로 전라남도의 연탄공급업체는 5개소로 월평균 118만개를 생산할 수 있으며 저탄능력은 201천톤이다. 연탄판매량 1호탄 기준으로 개당 188.5원을 제조비로 지원하고 있다. 또한 수송량에 대해서도 개당 24.75원을 보조하여 연탄가격 안정에 기여해 오고 있다.



경제과학국 환경산업과장 민종기,
 자원개발담당 범진선, 담당자 박희

5-3. 에너지자원 관리대책 추진

가. 천연가스 공급

가스사용이 증가함에 따라 안전성이 높고 가격이 저렴한 청정연료인 천연가스(LNG)를 안정적으로 공급하여 주민생활 편익증진을 도모하기 위한 정부의 LNG 전국공급사업 기본계획에 의거 '95년~2000년까지 목포, 여수, 순천, 광양지역에 3,082억원을 투자하여 주배관 208.4km 공사와 공급관리소 11개소를 건설하였다.

그리하여 '99년 1월 목포지역 도시가스 공급을 시작으로 2000년도에는 순천, 광양, 여수지역까지 공급지역을 확대하게 되었다.

한편, 군 단위로는 전국 최초로 총 공사비 55억원을 투자하여 2002년 2월부터 화순지역에 LNG를 공급하기 시작하였으며, '06. 9월부터 나주지역에 천연가스를 공급하였고, 영암 대불산단의 가스공급을 위한 배관공사를 '08. 2월에 완료하는 등 앞으로도 도내 공급이 가능한 모든 지역에 천연가스의 공급을 지속적으로 확대해 나갈 계획이다.

나. LP가스 안전공급계약제도 지속 추진

액화석유가스(LPG)의 안전관리 강화로 가스사고를 사전 예방하고 사고발생시 적기에 피해보상을 하여 소비자를 보호하기 위한 제도로써 2001년 11월 1부터 실시하고 있다.

LP가스 판매업자는 소비자 보장 책임보험에 의무적으로 가입해야 되며, 소비자와 안전공급 계약을 체결한 후에 가스를 공급할 수 있다. 또한 의무적으로 안전관리의 책임을 지게 된다.

한편, 소비자는 가격과 서비스를 비교한 후 신뢰할 수 있는 판매업자를 선택하여 안전공급계약을 체결한 후 가스를 안정적으로 공급 받을 수 있으며, 사고발생시 보험약관에 따라 인명피해일 경우

에는 8천만원까지, 재산피해일 경우에는 최고 3억원까지 피해보상을 받을 수 있다. 다만, 안전공급계약을 체결하지 않은 경우와 이중으로 계약할 경우에는 피해보상을 받을 수 없다.

이에 따라 전라남도에서는 LP가스 판매업소에 대한 지도·점검을 지속적으로 실시하여 동 제도 이행여부를 확인해 나갈 계획이며, 아울러, 반상회보 게재 등 홍보를 강화하여 동 제도가 성공적으로 완전 정착할 수 있도록 노력해 나갈 것이다.



경제과학국 환경산업과장 민종기,
자원개발담당 범진선, 담당자 박정현

다. 에너지 소비절약 운동 추진

우리나라 에너지 현황을 보면 에너지 해외의존도 97%, 연간 수입액은 945억불로 총 수입액의 27%를 차지하고 있으며, 또한 세계 5위 원유수입국, 에너지소비 세계 10위로 높은 소비수준을 유지하고 있어, 강도 높은 범 도민 에너지절약운동을 전개하여 고유가에 적극적으로 대응하고 있다.

이와 관련 전라남도는 에너지소비절약 실천 분위기를 조성하기 위하여 에너지 10%절약 범 도민 실천운동 추진 및 에너지절약 가두캠페인 실시, 전단지·홍보물, 반상회, 민방위 교육을 통한 주민 교육을 실시함과 아울러 공공기관에서는 에너지절약을 솔선수범하기 위하여 관용 경차구입, 절전형 사무기기 사용 의무화, 엘리베이터 4층이상 격층운행 및 냉·난방 온도의 적정한 관리와 승용차 요일제 실시 등을 적극 실천하였다.



경제과학국 환경산업과장 민종기
신에너지담당 홍정희, 담당자 손동식

라. 에너지 자립기반 구축

환경 친화적이고 지속 가능한 에너지 인프라를 구축하기 위하여 태양광, 태양열, 소수력 등 청정에너지와 환경시설에서 버려지는 소각로 폐열 이용시설 등의 미활용 에너지를 개발·보급함으로써 태양광발전 분야에서는 2008년 전국 상업발전량의 45%를 생산하고 있으며 특히, 울돌목 시험조류발전소 건설 등으로 해양에너지 기술개발 실증사업의 기반을 구축하고 있다.

신·재생에너지와 에너지절약시설 보급을 통한 에너지이용 합리화를 도모하기 위해 29개사업 87억원을 투자하여 담양 축산폐수공공처리시설 열병합 발전 및 곡성, 신안 정수장, 도 생물산업지원연구센터 등 공공시설에 태양광 발전시설을 설치하고, 목포 등 11개 시·군에 LED신호등 보급, 여수·강진·해남·완도군 내 사회복지시설에 유류절감을 위해서 태양열 온수 공급시설을 설치함으로써 유류비 부담없이 마음놓고 온수를 사용할 수 있도록 하였다

또한, 2005년 11월 전라남도 청사가 이전한 남악신도시에 대한 생태도시화 및 입주 주민에 대한 실질적 전기요금 절감혜택을 부여하기 위한 「남악신도시 Sun-City」 사업의 일환으로 4억6천만원을 투입 현대 I-Park에 581세대 53kW의 태양광 발전시설을 설치하였으며, '07년도에는 120kW의 태양광발전시설을 설치한 대우 푸르지오는 지금까지 누적 발전량 11만7천230kWh로 1년동안 주민들에게 1천100만원의 전기요금 절감혜택이 돌아갔으며, 전남도내 일반 주택도 태양광발전시설비를 정부보조금 60% 외에 별도로 도비를 확보하여 가구당 100백만원을 추가로 지원해 110세대 319kW을 설치완료 하였으며,

지난해에는 한국아델리움을 비롯한 3개 아파트에 25억원을 투자하여 2,764세대 417kW을 설치하였으며, 일반주택도 도비 2억원을 확보하여 137세대에 3kW(총 399kW) 150만원씩을 지원하였다.

신·재생에너지 보급사업은 신안 정수장 태양광발전시설과 진도 다목적 실내수영장 태양열 온수시설 등 13개 사업에 56억원을 투자할 예정이며, 에너지 절약분야 시설투자 사업에도 공장 연돌폐열회수 설비를 비롯하여 LED 교통신호시스템 교체 등에 31억원을 투자할 예정이며, 전라남도의 신·재생에너지 이용 및 보급의 활성화를 도모하기 위한 로드맵을 수립하는 등 연구사업에도 총력을 경주할 계획이다

또한, 민간투자가, 도, 시·군간에 풍력·태양광발전단지 조성과 관련된 양해각서(MOU)체결이 지속적으로 이루어지고 있고, 민간자본을 유치하여 현재까지 301개의 태양광 발전소, 2개의 매립지가스 발전, 6개 소수력 발전소를 운영 중에 있다

앞으로 신·재생에너지의 보급·확산을 위해 사회복지시설 등 에너지 빈곤층 해소를 위한 태양열 냉·난방 시설, 폐열·지열 등을 이용한 시설하우스 가온시설, 해수담수화시설 및 재래시장(상설)의 태양광발전 등 지역특성을 고려한 지속가능에너지 발굴과 함께 선진 에너지 기반 조성에 다각적인 노력을 기울일 예정이다.

특히, 지난해 성공사업으로 평가받은 남악신도시 Sun-City 조성사업을 더욱 발전시켜 신·재생에너지 홍보전시관 건립 및 공공기관 태양광발전, 수변지역·공원 등을 활용한 쉼라파크 조성 등 각종 신규사업을 추진해 나갈 계획이다.



경제과학국 환경산업과장 민종기
신에너지담당 홍정희, 담당자 김재식

마. 도서 전기공급 추진

벽지도서 주민들의 소외감해소와 정주의식을 고취시키고 소득증

대 및 문화향상에 기여하기 위하여 적극적으로 추진하여 '99년까지 50호 이상 도서의 전기공급사업을 완료하였으며, 2000년부터는 10호이상 도서와 해월철탑으로 한전계통 전력공급이 가능한 5호 이상 30개 도서를 대상으로 전기공급사업을 추진하여 2006년까지 완료하였고, 10호미만 28개 소도서는 우리 도와 시·군에서 사업비를 확보 자체 발전기, 개별태양광 발전 시설을 2002년부터 2006년까지 연차적으로 개·보수사업을 완료하였으며, 도서 전기공급현황은 다음과 같다.

<표 2-56> 도서전기공급 현황

(2008년말 기준)

구 분	총 유인도서		전기공급 완료		미 전기공급		비 고
	도서수	호 수	도서수	호 수	도서수	호 수	
계	277	83,544	246	83,433	31	111	10호이상 3도서, 10호미만 28도서



경제과학국 환경산업과장 민종기,
자원개발담당 범진선, 담당자 배용길

5-4. 지하자원개발 현황

가. 광업현황

2008년말 현재 전라남도에는 12개 광종 440개의 광업권이 설정 등록되어 있으며, 이 중 가행하고 있는 광업권은 전체 광업권의 39%에 해당하는 172개 광구로 금속광이 10개 광구, 비금속광이 145개 광구, 석탄광이 17개 광구이다.

나. 광물 생산현황

광산물의 생산실적은 금 15,164kg, 은 1,410kg, 납석 400천톤, 고령토 121천톤, 석회석 862천톤, 규석 266천톤, 장석 51천톤, 석탄 248천톤으로 90년대 이후 매장량 감소와 더불어 자연환경 보전 등으로 인한 신규 광산개발이 어려워 매년 줄어들고 있으며, 2008년도 광업현황은 다음과 같다.

<표 2-57> 2008년도 광업현황

구 분	등록광구	가행광구	광 산 수	종업원수
계	440	172	46	930
금 속 광	55	10	2	52
비금속광	368	145	43	245
석 탄 광	17	17	1	633



경제과학국 환경산업과장 민종기,
 자원개발담당 범진선, 담당자 박희

6. 지역 전략산업 육성 기반구축

6-1. 신산업 발굴 육성기반 마련

전남도는 과거 산업화 과정에서 소외됨으로써 고속도로, 철도 등의 SOC뿐만 아니라 기업체, 연구 분야 등 산업기반이 타 지역에 비해 낙후되어 경제적 부가가치를 창출하는데 많은 한계를 가지고 있는 것이 현실이다.

이를 극복하고 우리지역을 후손들에게 살기 좋은 지역으로 물려주기 위해 '06년 9월 전략산업과를 신설하여 행정지원체계를 구축하였고 전남 테크노파크와 전략산업기획단 등 지역혁신기관이 제 역할을 수행 할 수 있도록 지원함으로써 우리도의 4대 전략산업(생물, 신소재·조선, 물류, 문화·관광산업)의 육성·발전과 IT, BT, NT, ST 등 미래 첨단 분야의 신산업을 발굴·육성할 토대를 마련하였다.

그동안 지역전략산업진흥사업으로 '02 ~ '07년까지 국비 1,264억원을 포함한 2,315억원을 투자하여 식품산업연구센터 및 신소재기술산업화지원센터 등 특화센터를 구축하여 전략산업 육성기반을 구축하였고, '08년부터 '12년까지 국비 946억원을 포함한 총 1,574억원을 투자해 2단계 진흥사업을 추진해 지역산업을 육성할 계획이다.

또한, 신정부 들어 추진하게 된 '5+2 광역경제권 선도산업'으로 우리 도와 광주광역시·전라북도를 포함한 호남광역경제권은 '신재생에너지산업', '친환경부품소재산업'을 선도산업으로 '09 ~ '12년까지 국비 약 2,000억원을 투자하여 육성할 계획이다.

6-2. 전남 테크노파크 조성

가. 조성배경 및 기능

테크노파크는 대학·연구기관, 기업간의 유기적인 협력을 통해

기술혁신과 기술집약형 산업의 발전을 극대화하기 위하여, 연구·창업보육·교육훈련·기업지원서비스 기능 및 시험생산 기능을 한 지역에 집적시킨 단지를 말한다.

낙후된 산업여건과 산업구조의 개선을 위하여 정부에서 추진하고 있는 테크노파크 조성사업을 우리도에서는 2003년도에 『테크노파크 신규 사업 시행자 지정계획』을 수립 지경부에 건의하여 테크노파크를 유치하게 되었다.

전남테크노파크는 대학·연구기관 등 지역산업 혁신주체간의 연계와 거점기능을 수행하며, 기존사업의 지식기반산업화 촉진과 지식기반 신산업을 창출하고, 상대적으로 낙후된 우리 도의 산업육성 전진기지 역할을 하고 있다.

나. 추진상황

전남테크노파크는 전라남도, 여수시, 순천시, 광양시, 순천대, 목포대, 여수대, 목포해양대, 동신대, 대불대, 순천·광양상공회의소, 여수상공 회의소, 목포상공회의소, 포스코(광양제철소), 현대삼호중공업 등 총 15개 기관단체가 출연기관으로 참여하여 출범하였으며 추가로 조선내화, GS칼텍스, 광주은행 및 테크노파크 스타기업인 사카팬코리아, 썬테크발전기, 정림산업 등이 참여하고 있다.

전남테크노파크는 4대 전략산업(생물, 신소재·조선, 물류, 문화·관광산업)의 육성·발전과 IT, BT, NT, ST 등 미래 첨단분야 및 특화 가능성이 높은 신금속, 정밀화학, 정보·전자소재, 기계부품 등 2차 고부가가치 산업을 중점 육성할 계획으로 2005년도에 단지조성을 위한 마스터플랜 및 실시설계를 완료하고, 순천시 율촌 제1지방산업단지 중소기업부지내에 부지 33천㎡, 연면적 12천㎡ 규모로 2006년 1월 착공하여 2007년 10월에 완공 및 2008년 3월 25일 준공식을 함으로써 테크노파크 업무에 박차를 가하게 되었다.

또한, 정부의 지역혁신체계 통합지침에 따라, 전남신소재산업진흥재단과 통합하여, 재단법인 전남테크노파크에 지역사업단, 전략산업기획단, 신소재기술산업화지원센터, 세라믹산업종합지원센터, 경영지원실 체제(2단, 2센터, 1실)로 2007년부터 출범하여 운영되고 있다.

테크노파크 1단계 조성사업은 단지조성을 축으로 창업보육, 연구개발, 장비활용, 교육훈련, 정보이용, 시험생산, 기업지원사업 등 6대 목적사업과 기술혁신체계 구축사업을 진행하였다.

1단계 조성사업('03. 12. 1 ~ '08. 6. 30)을 통해 입주기업을 포함한 73개사에 창업보육 활동을 전개하였으며, 정부 중대형 사업 유치를 통한 지역 기업의 기술 고도화를 위해 과학연구단지 육성사업, 고분자 용·복합소재 사업화 지원단 구축사업 등을 추진하고 총 86개 기술개발과제에 대하여 176억원을 지원하여 기업의 기술사업화를 촉진하였다.

장비활용사업으로 총 673건, 74개 기업이 장비 활용을 통해 직접적인 개발비를 지원받는 효과를 거두었고, '07년 5월부터는 고기능성 화학소재 기초공용실험실을 구축·운영함으로써 총1,367건, 10개사의 기업이 활용하여 사업화 기술개발의 가속화에 기여하였다.

2008년에는 조선·신소재 인력양성사업으로 총 130억원('08 ~ '12)을 확보하여 지역 내 성과중심의 인력양성사업을 추진 중이며 교육기관과 연계한 우수한 교육프로그램을 제공(총 35개 과정, 527시간)하고 참여인원 DB구축을 통한 지속적인 사후관리 실시하고 있다.

기업의 시제품 시험생산 지원을 위해 고기능성 화학소재 기초공용실험실 및 파일럿 플랜트를 구축·운영함으로써 연구개발의 가속화를 통한 매출 증대 환경을 마련하였고, 효과적인 기업지원 활동을 위한 지원기관과의 업무협약을 체결로 지역기업에 양질의 기업지원서비스를 제공하여 큰 호응을 얻고 있다. '07년부터 수행한 스

타기업 육성사업은 현재 사카팬코리아(주), 썬테크발전기, 정림산업 등 3개 기업을 스타기업으로 지정하였고 1개의 예비스타기업을 육성하여 통합관리 및 지원시스템 운영을 통한 사업의 효과를 극대화하고 있다.

마지막으로 지역기술혁신 지원기관 간 상호 시너지 효과를 달성하기 위해 하이테크협의회 외 39개 네트워크를 구성·운영하며 연구개발 및 기업지원 애로해결 방안을 모색하고 있으며 지역경제·산업정책 실무자 협의회 외 4개 협의체를 구성하여 지역혁신 아이템의 기획 및 추진을 위한 활동을 하고 있다.

다. 앞으로의 추진방향

전남테크노파크는 현재 테크노파크 2단계사업(지역혁신거점육성사업 : '08. 6. 1 ~ '12. 12. 31)을 추진 중이다. 2단계사업은 지역산업 육성의 거점기관을 목표로 모니터링 기업군 구축 및 관리, 산·학·연 연계협의회 운영, 지역산업육성자원 조사·분석·DB구축, 창업후 보육사업, TP-창업보육센터 연계활성화, 기술경영통합지원, 기술완성도제고 연구개발사업 등 총 7개 사업을 수행 중이며, TP 1단계 목적사업인 창업보육, 공동연구개발, 정보교류, 교육훈련, 장비활용, 시험생산 등 테크노파크의 주요기능과 연계하여 수행 중에 있다.

앞으로 전남테크노파크는 2단계사업을 통해 지역혁신 거점기능을 수행하고, 생물산업진흥재단, 대학연구개발센터 등과의 네트워크 형성 및 유기적 협조체제를 유지하며 이 지역의 기술혁신 시스템을 구축하여 신산업을 육성해 나갈 계획이다. 또한, 자립기반조성을 위한 스타기업 육성, 자회사 설립, 테크노캐피털 조성과 함께 전략산업 클러스터 조성, 신산업 창출 및 구조고도화를 통한 지역 경제발전의 전인역할을 충실히 해나갈 계획이다.

6-3. 전략산업기획단 운영

가. 설치 및 기능

지역전략산업기획단은 산업집적활성화 및 공장설립에관한법률시행령 제7조의2의 규정에 따라 산업집적기획기구를 설립하여 지역전략산업진흥사업의 효율적 추진을 도모하기 위해 2002년 10월 발족하였다. 지역의 R&D 활성화 및 지역별 특성에 맞는 전략산업의 육성을 위해 지역별로 설치된 기획단은 지방자치단체의 지역산업진흥계획 수립을 지원하며, 지역혁신클러스터 육성을 위한 중장비 발전계획 수립, 지역산업기술지도 작성, 지역산업기술개발과제 발굴, 연구기획, 지역산업기술개발사업 등의 평가관리 업무 등 기타 지역전략산업진흥사업의 수행에 관하여 필요한 사항을 업무로 수행한다.

나. 운영상황

전남전략산업기획단은 지방자치단체의 지역산업진흥계획 수립지원, 지역혁신클러스터 육성을 위한 중장기 발전전략 수립과 지역산업기술지도(RTRM) 작성, 지역산업기술개발과제의 발굴 및 연구기획 등의 주요 기능을 통해 전남도 전략산업을 선도하는 브레인 역할을 수행함으로써 지역산업 진흥에 큰 역할을 수행하고 있다.

전남의 독창적인 모델인 JICS(전략산업별 클러스터)을 구축하여 지속적이고 긴밀한 산·학·연·관의 강력한 네트워크를 정립하고, 산업별 혁신클러스터와 연계방안 도출 계기를 마련하였으며 연구개발과제의 평가 및 관리로써 지역산업기술개발사업에 대하여 지역혁신기관에 홍보한 결과 과제 신청접수가 늘어나고 있으며, 기술수요조사 분석 자료 및 산업기술지도 내용을 기초로 하여 과제기획을 수행해 오고 있다.

지역산업의 경쟁력 강화와 미래 지향적인 과제를 선정하여 지속적이고 효율적인 관리를 통해 사업의 합목적성을 극대화시키고 중

양정부 및 지방자치단체의 혁신사업에 대한 1차 지역평가 및 중간평가를 추진하고 있으며, 지역 특화산업을 발굴·육성하기 위하여 지역혁신산업 기반구축사업을 강화하고 있다.

다. 앞으로 추진방향

1단계에서 기획한 기획사업의 실현화를 위해 2단계('08~'12)에서는 전략산업 육성을 통한 지역의 고용창출과 전략산업 집적화 구축으로 지역경제 활성화에 기여하고자 한다.

전남의 부족한 지식기반 인프라를 확충코자 핵심산업 분야 기술개발사업을 집중지원 및 R&D체계를 수립할 예정이다.

전략산업별 클러스터(JICS)를 통해 기존에 구축된 미니클러스터를 더욱 강화, 활성화시켜 지역의 현안사항을 우선적으로 해결하며, 정보 공유를 위한 별도의 정보 확산 사업을 진행함과 동시에, 1단계에서 조사된 지역의 전략산업별 실태확인을 토대로 산업집적지의 산업 활성화를 위한 대책들을 시급하게 마련하여 클러스터화를 촉진에 매진할 것이다.

지자체 R&D평가 시스템 구축과 평가관리 전담기관의 기능을 병행하여 중앙 및 지역 R&D 과제의 수요를 파악하여 지역혁신기관이 수혜를 받을 수 있도록 관련업체에게 지속적인 정보제공 및 사업기획의 중추적인 역할을 수행할 것이다.

또한 정부의 광역경제권 추진 정책에 따른 지역 대응전략을 모색하고, 호남광역경제권 체제에서 추진 가능한 전략산업간 연계협력사업의 발굴과 지역의 세계화를 이끌 선도산업의 육성에 역량을 집중하고 있다.



경제과학국 전략산업과장 정순주, 신산업담당 윤순선,
담당자 유영후, 최정운, 박봉남, 최민준

6-4. 생물산업 육성

가. 추진배경

1차 산업 위주의 취약한 현 전남의 산업여건을 고부가가치 지식 기반산업으로 전환하기 위해서는 농업, 수산업, 임업, 축산업 등 기초 소재가 풍부한 전남의 입지여건을 고려하여 21세기에 가장 성장 가능성이 높은 「생물산업」을 지역 전략산업으로 집중 육성할 필요가 있는 것으로 판단하였다.

나. 추진상황

1999년 8월 생물산업 육성을 위한 타당성 조사를 실시한 결과 전남 지역은 생물산업을 육성하는데 최적의 여건을 확보한 것으로 평가되었고 (조사기관 : 삼성경제연구원) 1999년 10월부터 2000년 4월까지 “전남 생물산업 육성 종합계획”을 수립하기 위한 용역(산업연구원, 광주·전남발전연구원)을 실시하고, 이를 근거로 “전남 생물산업 육성 종합계획”을 수립하였으며, 2001년 산업자원부의 “권역별 지역산업발전계획” 타당성 조사(산업연구원)를 근거로 2002년에는 (재)전라남도 생물산업진흥재단을 설립하고 나주에는 식품산업을 선도할 ‘식품산업연구센터’를, 화순에는 생물의약산업을 일으킬 ‘생물의약연구센터’ 구축을 시작으로 지금까지 식품, 의약, 나노생물, 생물방제, 천연자원연구원 등 생물산업 인프라 구축을 위해 7개 사업에 총 1,905억원을 투자하는 한편, 각종 연구과제를 수주하여 수행하고 있으며 지역기업 및 대학과의 활발한 협력사업들을 펼쳐가는 등 좋은 성과를 보이고 있다.

구체적으로, 나주 동신대학교에 Pilot Plant와 장비를 구축한 생물 자원산업화지원센터를 2004년에 건립하여 입주한 27개 기업과 활발

한 산학협력이 이루어지고 있으며, 생물식품 및 의약분야를 선도하고 기업지원을 전담하게 될 식품산업연구센터(나주)와 생물의약연구센터(화순)가 2006년 말 완공되어 11개 기업이 입주를 마치고 본격적인 가동과 더불어 국내·외 기업 및 연구기관과 MOU를 체결하여 성장 기틀을 다지고 있다.

또한, 2005년에는 독감 Pandemic(대유행)에 대비하고 전량 수입에 의존하는 독감백신의 국내 자립기반을 확보하기 위해 '독감백신 원료생산기반구축사업'을 국비사업으로 화순지역에 유치하여 2006년 12월 기공식 후 2008년 12월 완공하여 시험생산 중에 있다. 이 사업의 최대 가동 예상 시점인 2013년에는 연 2,100억원의 생산유발효과와 300~500 여명의 신규 일자리가 창출되는 등 지역 경제 활성화에 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

특히, 2006년에는 '나노산업'과 '생물농업'의 거점이 될 '나노생물 소재 실용화 사업과 생물적 방제산업 클러스터구축사업'이 산업자원부 공모사업으로 선정되어 첨단 나노생물 융합산업과 친환경농업을 체계적으로 육성해 갈 기틀을 마련하게 되는데 2009년까지 총 358억원이 투자 된다. 장성에 구축하는 '나노바이오연구센터'에서는 지역 내 대학과 연구기관의 연구 결과를 산업화하고 창업보육, 기업유치, 기술지원 등의 사업을 추진하게 되며, 곡성의 '생물방제센터 구축'사업은 천적관련 신기술 개발, 천적생산, 유용생물 종자은행 운영, 친환경 농자재 생산·연구개발(미생물제제, 농약)등 친환경농업을 위한 모든 사업을 추진하게 된다.

그리고, 전남에 풍부한 지역 특산자원의 기능성 연구분석 및 제품화·산업화를 선도해 나갈 전문기관으로 '천연자원연구원'을 2007년부터 2010년까지 설립하여 비교우위 특산자원을 고부가가치화하고 관련기업유치를 추진하게 된다.

<표 2-58> 생물산업 주요사업 추진 현황

사업명	지역	사업기간	사업비(억원)	규모	주요기능
계	7개사업		1,905		
식품산업 연구센터건립운영	나주 지방산단	'02~'07	443	·부지 33천㎡ ·건물 9.6천㎡	생물식품 연구· 개발, 산업화 지원
생물의약품 연구센터건립운영	화순 지방산단	'02~'07	252	·부지 26천㎡ ·건물 5.3천㎡	생물의약품 연구· 개발
독감백신원료 생산기반구축	화순 지방산단	'05~'08	571	·부지 66천㎡ ·건물 17천㎡	독감백신 생산 (연 20백만 도스 이상)
지역임상시험센터 건립운영	전남대 병원	'05~'10	104	·건물 1천㎡	국제 임상시험수행
나노바이오연구센터 건립 운영	장성 면	'06~'09	180	·부지 17천㎡ ·건물 5천㎡	나노생물 기술개발 산업화 지원
생물방제센터	곡성 면	'06~'09	179	·부지 33천㎡ ·건물 10천㎡	생물방제 연구개발 천적 생산
천연자원연구원	장흥 양	'07~'10	176	·부지 17천㎡ ·건물 4천㎡	지역특산자원탐색 산업화 지원

다. 앞으로 추진방향

생물산업진흥재단을 중심으로 산·학·연 협동연구체제 확립과 실험장비 등 기술개발 시설을 기업에게 제공함으로써 인프라 구축·지원 사업을 펼쳐나갈 예정이며, 그 결과를 창업으로 연계시킬 수 있는 다양한 방안을 마련함과 동시에 외부의 생물기업을 적극 유치하여 권역별로(나주, 화순, 장성, 곡성, 장흥) 생물산업 관련 연구기능과 생산기능이 집약된 생물산업 클러스터로 중점 육성해 나갈 계획이다.

또한 전남만이 갖고 있는 비교우위의 독특한 자원을 연구·개발하고 산업화하여 앞으로 1차산업 판매에 머무르지 않고 가공·유통까지 확대할 뿐만 아니라 관련기업유치 및 기능성식품개발 등을 통

해 전남이 바이오산업 시대를 선도해 나갈 계획이다.



경제과학국 전략산업과장 정순주, 생물산업담당 서명선,
담당자 심재명, 김상권, 안재석, 이계명, 김규종

6-5. 조선산업 육성

가. 추진배경

타 지역 보다 유리한 기후, 높지 않은 파도와 바다수심, 천연의 방파제 등 천혜의 조선소 입지조건을 바탕으로 인력수급 및 연구개발 기능의 기반이 확보된 전남에 조선산업을 전남의 핵심 전략산업으로 집중 육성하여 신규 일자리 창출 및 지역 경제의 활성화에 기여하고자, 조선산업 클러스터 구축계획을 수립, 정보교류 및 기술협력 등을 통한 집적효과를 극대화 하고자 하였다.

나. 추진상황

2003. 7월 전남 조선산업 클러스터 구축 기본계획을 수립하여 2003. 9 ~ 2004. 3월까지(추가용역 : 2006. 2 ~ 5월) 「조선산업 클러스터 구축방안」에 대한 용역(산업연구원, 목포대학교, (주)환경그룹)을 실시하였으며 2004. 7월 국가균형발전위원회의 “지역혁신발전 5개년계획”에서 전남의 4대 전략산업 중 하나로 선정되었고, 2005. 1월 “신전남발전비전 10대 핵심산업 육성계획”에 조선산업이 포함되었다.

전남 조선산업 클러스터 구축을 목표로 추진한 결과 대불국가산업단지 내에 선박블록업체, 의장업체, 철강공업체 등 170여개 조선기자재업체가 집적화 되었으며, 세계 5위의 건조능력을 보유한 현대삼호중공업 외 해남(대한조선)·신안(신안중공업)·진도(고려조선)·목포(C&중공업)·울촌(오리엔트조선)·영광(TKS)·광양(SNC조선해양)

등 7개의 중형조선소가 건설 중에 있다.

전남도에서는 신규 유치된 조선업체들이 정상적으로 운영될 수 있도록 각종 행·재정적 지원을 하고 있다.

대불산단 전선지중화사업, 교량하중보강사업, 도로 정비사업 등을 추진하여 대불산단을 조선기자재 집적화단지에 맞게 기반시설을 정비하였으며, 진입로, 전력 등 조선단지의 각종 기반시설을 지원하였다.

2005. 10월부터 조선기능인력 양성사업을 추진하여 지금까지 1,504명의 인력을 양성 공급하였으며, 목포대 중형조선산업 RIC사업, 대불혁신클러스터사업 등을 통해 각종 R&D를 지원하였다. 또한 선박수주활동을 지원하기 위해 각종 국제선박박람회 참가를 지원하고 있다.

다. 앞으로의 추진방향

기존 건설 중인 중형조선단지외 조선기자재 단지, 조선타운 등 조선산업단지 개발을 추진하고 서남권 과학연구단지사업을 통해 조선산업을 집중 지원하여 조선산업 클러스터를 구축해 나갈 계획이다.

또한, 기존 소형조선소의 산업구조 고도화를 통한 해양레저 보트 산업 발전의 혁신거점을 확보하고자 '09년부터는 '신개념 선박도입 지원사업'과 함께 '자족형 요트시티 구축'을 추진해 나갈 계획이다.

친환경 녹색성장의 정부정책 기조에 맞춰 물위를 나는 배, 일명 위그선(WIG) 제작·운항사업 도입을 위해 '09년부터 관련 예산의 확보 및 선박법, 선박등기법 등 8개의 관련 법률에 대한 개정 작업을 추진하고 있다.



경제과학국 전략산업과장 정순주, 조선산업담당 송용식,
담당자 손명도, 배성진, 윤금현, 백계승

6-6. 신소재산업 육성

신소재 산업은 자동차, 우주항공, 정보통신산업 등 차세대 신성장 동력 산업의 핵심소재로 사용되는 첨단기술의 복합체로써 기술혁신과 신규 투자가 유망한 신산업이며, 광양제철소, 여수산단 등과 연계한 우리도 미래 성장산업으로서 향후 신소재산업의 발전이 우리 지역의 산업 고도화를 결정짓는 중요한 요인이 될 것으로 전망된다.

가. 육성배경

신소재 산업은 1차산업 위주의 취약한 현 전남의 산업여건을 고부가가치 산업으로 전환시킬 수 있는 축매산업이자 광양제철, 여수산단 등 우리도의 산업적 기반과 강점을 최대한 활용할 수 있는 분야이기도 하다.

이러한 신소재 산업은 전후방 연관효과가 지대하고 기존산업의 고부가가치화 및 지식기반화에 크게 기여하는 산업이고, 세계적으로 조립 생산능력의 평준화로 이제는 경쟁의 패러다임이 완제품에서 부품소재 산업으로 전환되고 있는 추세에서 알 수 있듯이 신소재 산업의 중요성은 날로 더해가고 있다.

더불어 2005년 이후 원자재가격의 변동폭이 커지면서 철강, 에너지, 전자 등 산업 전반에 사용되며 제품중 함유량이 소량임에도 필수기능을 담당하는 희유금속 소재산업도 관심이 증대되고 있다.

인구증가를 도정의 최대 목표로 두고 있는 상황에서 신소재산업은 지역경제의 고용있는 성장을 견인할 수 있는 산업으로 평가되고 있다.

나. 추진상황

신소재는 크게 신금속, 파인세라믹, 고분자 화학소재 분야로 구분할 수 있다.

우리도는 3대 신소재별 특화 유망분야를 선정하고 이를 집중 육성하는 전략으로 관련산업을 육성하고 있으며, 2008년은 2002년부터 추진해온 소재별로 특화된 기업지원서비스를 제공할 수 있는 인프라를 완결하고 소재산업의 強道로 도약하는 지역산업전략진흥사업 1단계 기반구축을 마무리하는 한 해가 되었다.

첫째, 신금속 분야이다. 신금속 분야에서는 새로운 거대 시장을 창출할 수 있는 마그네슘 등 기능성 경량소재를 특화분야로 선정하였다.

그 동안 순천시 해룡면 울촌 제 I 지방산단에 부지 9,918㎡, 건물 3,967㎡ 규모의 신소재기술산업화지원센터를 건립('05. 6)하였고. '06년 6월에는 1,322㎡ 규모의 제 2공장동을 완공하였으며, posco가 미래성장동력산업으로 육성하는 신사업인 마그네슘 판재공장을 순천시 해룡산단에 '07년 7월 공장 준공하여 운영중에 있으며, 또한 마그네슘 클러스터 조성의 핵심시설인 시험생산동을 '08년 10월에 준공하여 마그네슘 전문기업이 입주하여 마그네슘 클러스터 조성사업이 가시화되고 있다.

신금속중 고부가가치 차세대 경량소재인 마그네슘 분야는 순천시 해룡산단 및 보성산단을 마그네슘 클러스터로 조성하여 세계적인 마그네슘 공급기지로 육성한다는 비전하에 마그네슘 제련공장, 성형, 표면처리, 리사이클링 업체 유치를 위한 개별기업 방문 및 설명회 개최 등 유치활동을 전개하고 있다.

더불어 차세대 전략산업으로 희유금속을 육성 2008년 순천대학교 희유자원 실용화센터가 정부사업으로 선정되어 운영되고 포스코가 뉴칼레도니아와 SMSP사와 합작으로 광양제철소내에 SNNC 페로니켈 공장을 '08.11월 준공하여 운영 중에 있으며 자원의 무기화로인한 전량수입에 의존하는 희유금속 소재산업의 육성을 위해 기획사업을 추진하였다.

둘째, 파인세라믹 분야이다. 파인세라믹이란 전통 세라믹제품에 비해 세라믹이 가지고 있는 기능을 최대한 발휘할 수 있도록 고도로 정제된 원료와 기술을 이용하여 생산되는 비금속 무기재료로서 우리 도에서는 구조세라믹을 특화분야로 선정하고 우선적으로 인프라 조성에 주력하였다.

구조세라믹은 자동차, 항공기 등 수송기계, 정밀기계용 부품소재 및 모든 고온내열, 내마모 부품으로 사용되는 첨단소재로서 그동안 산학연관이 참여하는 서남권 세라믹협의회에서 수차례 전문가 초청 세미나와 간담회를 통한 논의 끝에 지역현실에 걸맞고 발전 잠재력이 큰 분야로 선택되었다.

그리고 서남권을 구조세라믹산업의 거점으로 육성하는데 있어서 선도적인 역할을 담당할 세라믹산업 종합지원센터를 목포시 연산동에 건축공사를 완료하였고 Hot Press 등 6종의 장비를 제작하는 등 비산화물계 구조세라믹 부품소재 Hub 구축을 위한 사업이 본격적으로 시작되었다.

세라믹산업종합지원센터는 서남권 세라믹분야의 풍부한 산업적 기반을 활용하면서 미래 첨단시장을 선점할 수 있는 중요한 인프라로서 역할을 할 것이라고 기대하고 있다.

세번째 기능성 화학소재 산업은 전남 테크노파크사업단을 통해 지역내의 고기능성 화학소재 산업 기반을 토대로 고성장의 미래산업 육성 및 기존산업의 구조 고도화를 위해 첨단 공용장비구축 수요조사, 장비구축 타당성 검토, 장비설계 등을 추진하여 고분자 화학소재 산업을 본격 추진할 수 있는 기틀을 마련하였다.

더불어 3대 신소재별 특화유망분야에 대하여 지역산업전략진흥사업 2단계인 2008년부터 2012년까지의 계획을 수립하였고 기존의 사업추진 지역외에 신금속 분야의 보성지역에는 자동차 부품소재 관

련 산업을 고분자분야는 고흥 지역에 고분자 용·복합소재 분야를 추가하여 사업을 추진한다.

다. 앞으로의 추진방향

3대 신소재별 지원 인프라를 기반으로 R&D 및 사업화 등에 필요한 소프트웨어적 사업을 본격 지원하여 지역기업의 경쟁력을 강화시키고 지역의 기업의 투자유치를 촉진시켜 나갈 계획이다.



경제과학국 전략산업과장 정순주,
신소재담당 정한권, 담당자 민일기, 이호범