

2014. 12.

---

경쟁력 강화 및 농가 소득안정을 위한 ———  
**전남 쌀산업 발전대책**  
(2015~2018)

---

# 목차

CONTENTS

I. 추진배경 .....	1
II. 현황 및 여건변화 .....	2
III. 목표와 추진과제 .....	4
IV. 세부사업 추진계획 .....	7
1. 고품질 쌀 생산기반 확충 .....	7
2. 저비용·고효율 쌀 생산구조 전환 .....	12
3. 전남 대표 브랜드쌀 육성 .....	16
4. 첨단 도정 및 유통 시설 확충 .....	19
5. 소비촉진 및 판매 확대 .....	21
6. 쌀 가공산업 활성화 및 수출 촉진 .....	25
V. 기대 효과 .....	27
VI. 행정 사항 .....	28
VII. 연도별 사업비 투자계획 .....	29

## I 추진 배경

- 지난 20년간 쌀 관세화를 유예하였으나, '15.1.1.부터 쌀 관세화를 결정함에 따라 쌀산업 발전대책 필요
- 쌀 시장 개방을 대비한 쌀산업 체질을 개선하고, 농업인이 안심하고 쌀농사에 전념할 수 있는 방안 강구
  - 쌀 시장 전면 개방으로 소득 불안정, 쌀산업 지속 가능성 등에 대한 농업인의 우려가 큼
  - FTA, 쌀 관세화 등 시장개방 확대에 따른 쌀산업을 보호하고, 국내외 쌀시장의 선제적 대응 및 쌀산업 경쟁력 제고 등
- 정부 정책과 연계한 우리 도 차원의 쌀산업 발전대책을 수립·추진
  - 쌀 생산비 절감 및 농가소득 증대를 위해 기존 사업의 확대와 신규사업 발굴 등을 통해 전남 쌀산업 육성

### 정부의 쌀산업 발전 대책 및 방향

#### ▶ 소비 확충

- 쌀 소비 교육·홍보 확대 : '14) 40억원 → '15) 55억원
- 쌀과 쌀 가공식품 수출지원 확대 : 수출지원 추진단 구성('14.8월)
- 쌀 자조금 도입 여건 조성

#### ▶ 소득·경영 안정

- 고정 직불금 단가 인상 : '14) 90만원/ha → '15) 100만원/ha
- 쌀값 하락 시 목표가격 기준으로 지급되는 변동 직불금 유지·보완
- 벼 수입보장 보험 도입, 이모작 확대, 농업인 연금보험료 지원기준 확대

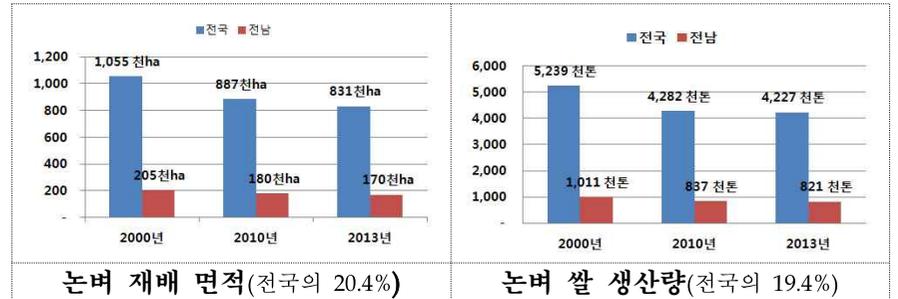
#### ▶ 경쟁력 제고

- 전업농, 들녘경영체 등 핵심 경영체 육성
- 비용 절감 기술 개발·보급 : 무논점파 등 직파재배 및 파종상 비료 확대
- 농업정책 자금 금리 인하 : 농기계 구입자금(금리 3% → 1%) 등

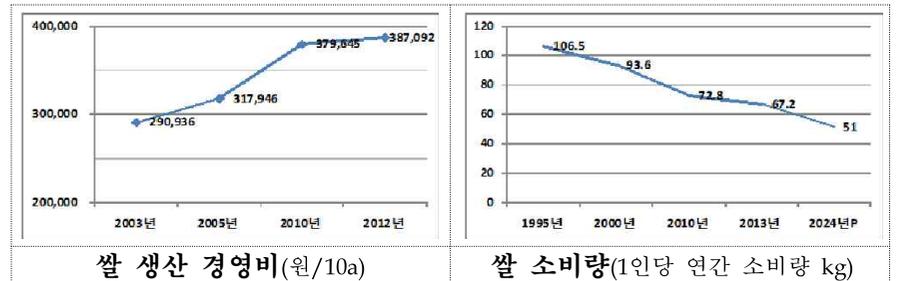
## II 현황 및 여건변화

### 1 쌀산업 현황

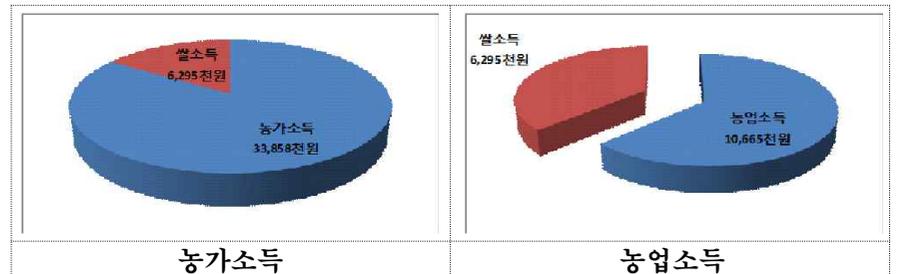
- 쌀 생산면적과 생산량은 지속적으로 감소 추세



- 쌀 생산 경영비는 연평균 3.2% 증가 추세이며, 국민 1인당 연간 쌀 소비량은 67.2kg('13)으로 '24년에는 51kg으로 전망



- 쌀은 농가 전체 소득에서 농가소득의 18.6%, 농업소득의 59% 차지



## 2 여건 변화

### □ 쌀 시장 개방화로 국제 경쟁력 향상 필요

- 품질 경쟁력 : 고품질 품종 및 수확 후 관리기술 강화
- 가격 경쟁력 : 생산자 규모화·조직화, 직파재배를 통한 비용 절감

### □ 기후변화 심화로 생산 불안정 가중 및 타곡물 수요 대체 필요

- 재해발생 등 이상기후로 글로벌 식량 위기 증가
- 쌀 소비는 감소한 반면 건강·기능성 식품의 소비량은 증가

### □ 생산에서 소비 중심의 시대로 변화

- 정부 정책 : 다수확 → 소비 확대, 수급 조절, 곡물 자급률 향상
- 소비자 관심 : 가격 → 품질, 건강, 간편식 선호 등 다양화

### 《 쌀산업 경쟁력 분석 》

강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 고품질 쌀 생산기반 확보 ⇒ RPC 중심의 쌀 가공 및 유통</li> <li>❖ 안정성(Non-GMO, 무훈증 등)</li> <li>❖ 전남쌀은 미질이 좋고, 선호도 높음(고품질 브랜드쌀 평가 12년 연속 전국 최다 선정)</li> <li>❖ 잠재 수출 가능 국가 많음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 수출국 대비 가격 경쟁력 약세</li> <li>❖ 포장 및 품질유지 기술 미흡</li> <li>❖ 농업분야 쌀 수출 경험이 부족</li> <li>❖ 전남쌀 브랜드 인지도 미흡</li> <li>❖ 수출시장에 대한 정보 부족</li> </ul>
기 회	위 험
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 국제 쌀값 상승 기조 유지</li> <li>❖ 정책 및 연구 지원 초기 단계</li> <li>❖ FTA 체결 등 가격인하 요인 발생</li> <li>❖ 쌀 소비시장 확대 전망(한류, 한식 세계화, 국격 상승 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 국내외 여건변화 예측 불가</li> <li>❖ 미국산 쌀의 세계시장 선점                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국쌀이 가격 대비 품질 우수</li> <li>- 미국쌀에 익숙해진 소비 형태</li> </ul> </li> <li>❖ 인접국에서 저가쌀 유입(관세화)</li> </ul>

## Ⅲ 목표와 추진과제

### 추진목표

- 쌀산업 정예 인력 2만명 육성
- 역대 부농 벼 농가 2천명 육성
- 시·군별 대표 브랜드쌀 육성
- 수도권 쌀 시장 21% 점유
- 쌀 가공식품 선도 기업 100개 육성

### 1. 고품질 쌀 생산기반 확충

### 2. 저비용·고효율 생산구조 전환

### 3. 전남 대표 브랜드쌀 육성

### 4. 첨단 도정 및 유통 시설 확충

### 5. 소비촉진 및 판매 확대

### 6. 쌀 가공산업 활성화 및 수출 촉진

### 추진과제

### 추진체계

정부 ⇄ 도 ⇄ 시·군 ⇄ 농협과 연계 시스템 구축

## 1 사업계획(총괄)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2018(4년간)
  - 연도별 추진으로 사업성과 분석·평가, 익년도 사업계획에 반영
- 투자계획 : 총 43개 사업, 3조 2,115억원
  - 추진중 35개 사업, 신규 8개사업(생산비 절감 경영모델 개발 외)
  - \* '14년 사업실적 : 35개사업 6,760억원(국비 4,962, 도비 511, 시군비 956, 기타 331)

### 《 연차별 투자계획 》

(단위 : 억원)

구분	사업량	연도별 사업비					비고
		소계	2015년	2016년	2017년	2018년	
<b>계</b>	<b>43개 사업</b>	<b>32,115</b>	<b>7,956</b>	<b>8,043</b>	<b>8,018</b>	<b>8,098</b>	
국 고	24개 사업	21,747	5,400	5,453	5,441	5,453	
도 비	17개 사업	2,523	628	627	628	640	
시군비		5,284	1308	1317	1315	1344	
기 타	2개 사업	2,561	620	646	634	661	

### 《 주요 사업내용 》

(단위 : 억원)

구분	세부사업	사업량	사업비	비고
국비보조사업	쌀 소득보전 직불금	700천ha	7,538	
	벼 건조·저장시설 확충	20개소	180	
	들녘별 경영체 육성	41개소	156	
	친환경 식품산업 육성	32개소	160	
도비 자체사업	벼 재배농가 경영안정대책비	460천호	2,280	
	농작물 재해보험 지원	310천ha	1,310	
	식량작물 경쟁력 제고사업	28종	600	
	생산비 절감 경영모델·기술 개발	28종	76	

## 2 분야별 성과지표

분 야	핵심 지표	단 위	2014년	2015년	2018년
고품질 쌀의 생산 기반 확충	재배면적	천ha	170	169	166
	생 산 량	천톤	809	812	816
	10a당 생산량	kg	478	481	492
	10a당 생산비	천원	667	657	615
	농작물재해보험 가입	천ha	45	60	100
	논 벧짚 환원	천ha	-	1	5
	논 이모작 재배	천ha	48	55	80
	저비용·고효율 생산구조 전환	들녘 경영체 육성	개소	50	60
벼 직파재배		천ha	7.8	8.5	10
농기계 임대사업소		개소	45	55	70
식량작물 경쟁력제고		억원	134	150	150
맞춤형 농기계 지원		억원	133	133	133
전남 대표 브랜드쌀 육성	대표 브랜드쌀 육성	개	10	13	20
	브랜드 통합·정비	개	238	230	110
	전남쌀과 경기미간 쌀값 격차 해소	%	18	16	10
첨단 도정 및 유통 시설 확충	벼 건조·저장시설확충	개소	48	50	68
	톤백수매 기반 구축	개소	-	200	800
	친환경 쌀 전문 도정 시설 확충	개소	26	28	36
	수도권 전남쌀 공동 물류시스템 구축	식	-	1	1
쌀 소비촉진 및 판매 확대	수도권 쌀시장 점유	%	16.5	17	21
	수도권 학교급식 친환경쌀 공급	%	53	55	62
	학교급식 유기농쌀 공급	개소	-	2,604	2,604
쌀 가공산업 활성화 및 수출 촉진	쌀가공식품 선도기업 육성	개소	16	30	100
	쌀가공식품 수출	천불	698	710	1,000

## IV 세부사업 추진계획

### 1. 고품질 쌀 생산기반 확충

#### 1 안전하고 품질 좋은 쌀 생산기반 조성

◆ 수급균형을 위해 우량 농지를 중심으로 벼 재배 적정면적을 확보하여 고품질 쌀 생산 및 안정 생산기반 구축

○ 벼 재배면적 : ('14) 170천ha → ('18) 166천ha

#### □ 벼 재배 적정 면적 확보 및 고품질 종자 공급

- 최근 쌀 생산면적 감소폭과 수급안정을 고려하여 적정 면적 확보
  - 재배면적 : ('14) 170천ha → ('15) 169천ha → ('18) 166천ha
- 다수성 고품질 품종 보급으로 생산량 증수
  - 10a당 생산량 : ('14) 478kg → ('15) 481kg → ('18) 492kg
- 고품질 및 내재해성 품종 공급 확대
  - 정부 보급종 공급량 : ('14) 4,350톤 → ('15) 4,567톤 → ('18) 6,000톤
  - 부족량은 자율 교환 및 농업기술원(시·군 센터)의 우량 종자 알선·확보

#### □ 고품질 쌀 생산 기반인 논외 지력 증진사업 추진

- 유기질 비료 및 토양 개량제 등 지원
  - 유기질 비료(500톤/년), 토양 개량제 지원(148톤/년), 녹비작물(12천ha/년)
- 논 토양 비옥도 증진을 위해 벼짚 환원사업 시범 도입
  - 벼짚 환원사업 시범사업 : ('15) 1,000ha → ('18) 5,000ha
  - 고품질 브랜드쌀 단지 중심으로 ha당 50만원 지원(3년 1회 주기)

#### □ 지자체 및 관련 기관·단체와 유기적인 협업체계 구축

- 쌀 안정생산 대책 추진 및 영농 지원을 위해 상황실 설치·운영
  - 도 및 시·군, 농협 등에 상황실 설치(4~10월), 협조체제 유지
- 고품질 쌀 생산기술 재설정 및 재배 매뉴얼 개발·보급

### 2 쌀 농가 소득보전 및 경영 안정

◆ 지속 가능한 쌀산업 기반 유지를 위해 농가 소득보전 및 안정 장치 강화

○ 벼 경영안정대책비, 직불금, 재해보험·수입보장보험 적극 활용

#### □ 쌀 생산농가의 소득 보전 및 자립기반 확대

- 벼 재배농가 경영안정대책비 지원('14년 570억원)
  - 정부의 쌀 직불금 지원과 도 예산 형편을 감안하여 추진
  - \* 전국 최초로 '12년 '벼 재배농가 경영안정대책비 지원조례' 제정·지원
- 쌀 안정 생산기반 구축을 위해 직불금 지원(매년 245천ha 수준)
  - 쌀 소득보전 직불금 175천ha, 밭농업 직불금(논 이모작) 70천ha 등

#### □ 태풍, 집중호우 등 자연재해 대비 농가의 경영안정 강화

- 재해발생 취약지 및 주산지를 중심으로 재해보험 가입률 제고
  - 농작물 재해보험 가입확대 : ('14) 45천ha → ('18) 100천ha(122% 증)
- 농작물재해보험 부담 경감을 위해 보험액 80% 지원

#### □ 직불금 미지급 대상 농지는 수입보장보험 적극 활용

- 가격하락, 생산량 감소 시 소득 보장(농식품부 도입 검토)
  - 미지급 농지 : 농외소득 37백만원 이상 농가, 지급한도(농가 30ha, 법인 50ha) 이상 농지, 신규 간척지 등
  - ※ 정부에서 벼 수입보장보험 도상연습과 연구용역('14년) 추진

#### □ 쌀 자조금 도입을 위한 여건 조성(농식품부 도입 검토)

- 쌀 생산단체, 전문가 협의를 거쳐 자조금 제도 기반 마련
- 미래 쌀산업 선도 경영체를 위한 교육·훈련 과정 신설

### 3 병해충 예찰 및 방제 지원 강화

◆ **벼 병해충의 정밀 예찰과 신속한 방제 지원으로 피해 최소화 및 병해충 선제적 대응 시스템 개선**

- 기반 구축 : 방제단 구성 22개소, 들밭 병해충 방제 지원
- 예찰·진단 : 예찰포 22개소, 관찰포 126개소, 정보발표 연간 25회

□ **농작물 병해충 예찰·방제를 위한 지원 기반 확충**

- 농작물 병해충 관리체계를 구축하고, 예찰·방제단 구성·운영
  - 방제단 운영 : 22개소(도 1, 시군 21), 방제단원은 10명 내외 구성
- 농약살포 사고 예방을 위한 농약 안전사용 장비 공급(26천조/년)
- 식물방제관 및 농업인에 대한 교육·홍보 강화
  - 병해충 예찰 및 방제 교육, 주요 병해충 방제 홍보자료 제작 배포

□ **병해충 공동방제 확대 및 지원체계 구축으로 방제비 절감**

- 지역 실정에 맞는 병해충 공동 방제단 상설 운영
- 벼 병해충 발생 지역의 사전·사후 방제 강화
  - 광역방제기, 무인헬기 등 공동 방제기 및 공동 방제비 지원 확대

□ **병해충 적기 방제를 위해 발생 정보 신속 전파**

- 시·군 농업기술센터의 예찰포·진단실 운영 내실화
  - 조사대상 병해충 : 22종(병 10, 해충 12), 예찰포 22개소
- 지역별 농가 재배포장을 병해충 관찰포(126개소)로 지정·운영
  - 시·군당 주요 들밭별로 3~9개소 선정, 생육조사 병행 실시
- 기상과 병해충 발생상황 등을 분석하여 신속히 방제 정보 제공

□ **들밭 병해충 발생 피해 및 우심 지역 방제 지원**

- 쌀 수량과 품질에 영향을 주는 병해충 방제 지원 : 132천ha, 846억원

### 4 농업생산 기반시설 지속 확충

◆ **가뭄, 집중호우 등 자연재해 대비 및 기계화 촉진을 위한 생산기반 구축**

- 수리안전답률 : ('13) 75% → ('18) 80%
- 대구획 경지정리율 : ('13) 69% → ('18) 83%

□ **항구적 농업용수 개발로 안정적 생산기반 구축**

- 물부족 지역은 용수개발을 통해 10년 빈도 가뭄에도 견딜 수 있는 수리안전답 확대
  - 수리안전답률 : ('13) 75%(143천ha) → ('18) 80%(152천ha)
- 상습침수 농경지 67천ha에 배수개선사업 추진
  - 배수개선율 : ('13) 52%(35천ha) → ('18) 65%(44천ha)

□ **집단화된 우량 농지 조성 및 농기계 작업 기반 확충**

- 영농 불편이 많은 지구를 대상으로 대구획 경지정리 추진
  - 대구획 경지정리 : ('13) 69%(28천ha) → ('18) 83%(33천ha)
- 농경지의 주요 농로 확·포장으로 기계화 영농 촉진
  - 기계화 경작로 확·포장 : ('13) 65%(4.8천km) → ('18) 76%(5.6천ha)

□ **기존 수리시설·방조제에 대한 안전관리 강화 및 현대화 추진**

- 노후 및 홍수배제 능력이 부족한 재해 취약 수리시설의 보수·보강
  - 노후된 저수지, 양수장 등 개보수를 통한 기능 복원 및 재해 예방
  - 각종 재해의 사전 예방 및 물 손실 최소화로 농업용수의 안정적 공급
- 용수 공급이 원활하지 않은 흙수로 및 노후 용수로로 현대화 하여 영농편의 제고
  - 수초번식 및 토사퇴적 등 용수공급이 불량한 흙수로 개선 우선 시행

## 5 논 이모작 및 맥류 생산·소비 확대

◆ 겨울철 유휴농지 활용 제고를 통한 농가소득 증대 및 곡물 자급률 향상 도모

- 이모작 : '18년까지 논 면적(169천ha)의 47%까지 확대

### □ 겨울철 노는 땅이 없도록 식량·사료작물 재배 확대

- 논에 식량·사료작물 등 이모작에 대해 밭농업 직불금 지원
  - 논 이모작 재배 : ('14) 48천ha → ('18) 80천ha(67% 증)
  - \* 이모작 직불금 단가 인상 : ('14) 40만원/ha → ('15) 50만원/ha
- 동계작물 재배 확대로 경지 이용률 및 곡물자급도 제고
  - 논 경지 이용률 : ('80) 124.3% → ('13) 93.9%(감 24.5%)

### □ 이모작 확대를 위한 인센티브 제공 및 제도 개선

- 이모작을 실시한 들녘경영체에 시설·장비 등 우선 지원
  - 광역방제기 등 공동 영농작업에 필요한 농기계 및 시설 지원
- 이모작 목적의 농지 단기 임대차 허용(농지법 개정, '14)

### □ 보리·밀 등 맥류 생산 및 소비 확대

- 웰빙 식품으로 수요가 늘고 있는 맥류 재배 확대
  - 보리 재배 : ('13) 7,734ha → ('18) 14,000ha(81% 증)
  - 밀 재배 : ('13) 3,698ha → ('18) 6,000ha(62% 증)
- ※ 「보리산업 발전방안」 수립·추진
- 생산농가와 농협, 기업과의 계약재배 활성화, 적정생산 체계 구축
  - 맥류 과잉전망시 조사료로, 조사료 과잉시 녹비작물로 전환 등 수급 안정
- 맥류 자립기반 마련 및 품질 고급화를 위해 건조·저장시설 확충
  - 맥류 건조·저장시설 : ('14) 2개소 → ('18) 10개소

## 2. 저비용·고효율 쌀 생산구조 전환

### 1 생산 조직화·규모화를 통한 핵심 경영체 육성

◆ 도내 쌀산업의 규모화·전문화 토대 구축 및 경쟁력 제고

- 들녘별 경영체 육성 : ('14) 50개소 → ('18) 90개소
- 쌀 전업농 육성 : ('14) 12천호 → ('18) 13천호

### □ 생산비 절감을 위해 들녘별 쌀 경영체 육성 가속

- 들녘단위 공동 농작업을 위한 50ha이상 들녘경영체 선정·지원
  - 들녘 경영체 : ('14) 50개소/공동재배 9천ha → ('18) 90개소/30천ha
- 공동 육묘·방제, 직파재배 확대 등으로 생산비 20% 절감
  - 공동 농작업 교육·컨설팅, 시설·장비 지원(개소당 4.4억원이내 지원)
  - 농기계 은행 및 임대사업 우선 지원, 벼 재해보험 지원 등
- RPC와 들녘 경영체 간 생산·유통 연계 모델, 품목·지역에 적합한 다양한 모델 등을 육성·확산
  - 생산비 절감(농기계 공동 이용 등), 품질 제고(품종 통일, RPC 공동 출하 등)
  - 모델 제시 : '쌀+맥류'형, '쌀+조사료+한우'형, '식량작물+맥류'형 등
- 산·학·관·연 협의체를 구성하여 현장 애로사항 해결·개선
  - 들녘경영체, 농협, RPC, 도(시·군), 농업기술원(시·군 센터) 등

### □ 쌀 전업농 육성 및 규모화 지속 추진

- 주도적으로 쌀 생산을 하도록 '18년까지 전업농 13천호 육성
  - 쌀 전업농 수 : ('14) 12천호 → ('18) 13천호
- 농지매매, 장기임대차 지원 등을 통한 영농 규모화 및 집단화 유도
  - 호당 평균 영농규모 : ('14) 4.1ha → ('18) 6ha
- 미질 향상 및 관리비 절감을 위해 건조·저장시설 확충

## 2 생산비 절감을 위한 벼 직파재배 확대

### ◆ 고령화 및 노동력 부족 해결, 생산비 절감을 위해 벼 직파재배 확대 보급

- 벼 직파재배(무논점파) 확대 : ('14) 7천ha → ('18) 10천ha
- ※ 농식품부는 신기술 개발 및 확산을 위한 현장 실증사업 추진

### □ 무논점파 등 직파재배 확대를 통한 노동력·생산비 절감

- 무논점파 중심으로 벼 직파재배 면적을 확대
  - 벼 직파재배 : ('14) 7,816ha → ('18) 10,000ha
- 벼 무논점파 동시 측조시비 재배기술 시범사업을 통해 점진적으로 확산
  - 시범 사업 : ('14) 2개소/60ha → ('18) 40개소/800ha
- 관심도가 높은 시군의 자율사업 확대 및 무논점파 보급을 위해 시범 단지 운영
- 농기계 은행 및 임대사업과 연계하여 무논점파기 지원을 통해 농업인 부담 경감 및 농작업 이용 효율성 제고

#### 무논점파의 생산비 절감 효과

- ▶ 노동력 : 기계이앙 대비 35.3% 절감(1ha당 22.3시간)
- ▶ 생산비 : 기계이앙 대비 22.8% 절감(1ha당 349천원)

### □ 무논점파에 대한 기술 전문가 육성 및 현장기술 지원 강화

- 무논점파에 대한 자신감을 갖도록 우수 사례 홍보·확산
- 농업인 인식 전환을 위한 지역별 현장 연사회 및 평가회 개최
- 주산단지 육성을 위한 생육단계별 모니터링 및 현장기술 지원

## 3 공동 농작업 확대 및 농기계 이용 활성화

### ◆ 농가의 농기계 구입 부담 경감 및 고령·영세농의 농작업 대행 확대

- 농기계 임대사업소 확대 : ('14) 45개소 → ('18) 70개소
- 농작업 재배면적 대비 대행율 : ('14) 25% → ('18) 40%

### □ 농기계 임대 및 농작업 대행 확대로 농기계 비용 절감

- 농기계 구입이 어려운 농가에게 농기계 구입비용과 생산비 절감을 위해 농기계 임대 사업소 확충
  - 농기계 임대사업소 : ('14) 45개소 → ('18) 70개소
  - 시군 권역별로 2~3개소 설치·운영하고, 기술인력 등 전담조직 확보
- 농기계 은행(전남 120개소)과 연계, 영세·고령농의 농작업 대행율 40%까지 확대하여 취약농가 영농부담 경감
  - 농작업 대행면적 : ('14) 45천ha → ('18) 67천ha(벼 재배면적의 40%)
- 한계농지 및 영세·고령농 등 취약농가 농작업 우선 지원

### □ 기계화 촉진 및 생산성 향상을 위한 맞춤형 농기계 지원 확대

- 식량작물 경쟁력 제고사업 확대 추진
  - 지원규모 : ('14) 7종/ 134억원 → ('18) 28종 / 600억원
- 여성 및 고령농가 등 수요자 맞춤형 농기계 지원
  - 지원규모 : ('14) 5천대/ 133억원 → ('18) 21천대/ 533억원

### □ 농업인 불편해소 및 적기 영농을 위해 농기계 수리 봉사

- 농기계 제조업체와 연계하여 영농철 농기계 수리 봉사 실시(연 2회)
  - 현장 수리 및 응급처치 방법 등 지도, 농업인의 자체수리 능력 배양
- 농기계 안전 사고 예방을 위한 농기계 안전 교육 병행 추진
  - 정기적인 농기계 사용 점검·정비, 도로 주행시 교통법규 준수 등

#### 4 생산비 절감 연구 및 농업정보 신속 제공

- ◆ 저비용 고소득 농업기술 창출을 위해 **생산비 절감 경영모델 개발·실용화 및 신기술, 우수 경영사례 등 발굴·확산**
  - 생산비 절감 T/F팀과 농업정보팀 운영

#### □ 쌀 생산비 및 노동력 절감 재배기술 연구·보급

- 재배 양식별 다수성 고품질 품종 선발
  - 조기, 일모작 및 이모작 적응 다수성 최고품종 선발 : 2~3개 품종
- 벼 이앙 동시 비료(용출제어형) 살포기술 개발
  - 시비 횟수 2회 절감, 비료 시비량 19.9kg 절감, 시비시간 91% 절감
- 노동력 절감형 병해충 방제기술 개발
  - 이앙 직전 육묘상자 관주처리로 분담 노동력 절감(약효 120일 지속)
- 이앙 동시 제초제 처리를 통한 잡초 관리기술 보급
- 벼 생산비 절감 신기술 보급 시범사업 및 쌀 생산비 절감 종합기술 모델 시범사업 추진
  - 벼 초생력 이앙재배 기술시범단지 조성 : 연 5개소, 150ha
  - 무논점파 동시 축조시비 신기술 확대보급 : 8개소, 800백만원
- 생산비 절감 및 농업인 전문 교육 확산
  - 교육인원 연간 112천명, 현장 중심 생산성 향상 및 성공사례 교육

#### □ 저비용·고소득 우수 사례 등 농업정보 실시간 제공

- 국내·외 농업정보의 신속한 제공을 위해 ‘전남농업정보’ 제작·배포
  - 주간정보(이메일·문자 발송, 홈페이지·블로그, 카카오톡 등 게시), 월간정보(격월 2,500부 발간)
- 전용 홈페이지 및 스마트앱 구축, 농업정보 메신저 운영
  - 작물 재배 및 작황 정보, 농업기술 정보, 우수 사례 수집·전파

### 3. 전남 대표 브랜드 쌀 육성

#### 1 「전남 10대 브랜드 쌀 + 3」 평가·선발

- ◆ 우수 브랜드 중심으로 전남쌀 브랜드의 체계적 육성 및 경쟁력 제고
  - 대표 쌀 브랜드 육성 : 20개(고품질 쌀 15, 유기농 쌀 5)

#### □ 추진방향

- 기존 「전남 10대 브랜드 쌀 평가」를 고품질 쌀과 친환경 쌀로 나누어 선정하여 체계적으로 브랜드 쌀 육성
- 평가의 객관성, 공정성 확보를 위해 전문기관과 공동 평가
- 농식품부의 평가 기준 및 방법을 참고하여 심층 평가 실시
- 선발 브랜드는 다양한 홍보를 통해 전남 대표 브랜드쌀로 육성

#### □ 우수 브랜드쌀 평가 및 선발계획

- 평가개요
  - 시기 및 분야 : 매년 1회(2~4월) / 13점(고품질쌀 10, 유기농쌀 3)
  - 평가대상 : 시군 추천 브랜드 쌀
  - 평가방법 : 서류심사 및 전문기관의 평가(밥맛, 품위, 현장평가 등) 결과, 고득점 순으로 선발
- 선정 브랜드 쌀 인센티브 부여 추진
  - 전국 고품질 브랜드쌀(Best12) 평가 대상으로 추천
  - 고품질쌀 브랜드 육성사업 등 시설 현대화사업 우선 지원
  - 홍보비, 포장재 개선사업 등 인센티브 부여

#### □ 「전국 12대 고품질 브랜드 쌀 평가」 대비 철저

- 예비 평가결과, 미흡한 부분을 보완하여 전국 평가에 적극 대비
- 지속적인 품질관리로 차별화 유도 및 전남쌀 제값받기 추진

## 2 브랜드 쌀 통합 및 정비

◆ 난립된 브랜드를 통합·정비하여 시·군별 주력 브랜드 육성 및 전남쌀 이미지 제고

○ 전남쌀 브랜드 정비 : ('14) 238개 → ('18) 110개

### □ 브랜드 쌀의 차별화 전략

- 지역·품질·브랜드 차별화 ⇒ 신뢰구축 및 마케팅 원활
- 고품질 쌀 생산 및 최고 쌀 브랜드 정착 ⇒ 쌀 소득 안정
- 소비자 신뢰성 제고 및 유통체계 개선 ⇒ 경쟁력 향상

### □ 일반 브랜드 쌀 통합 및 정비

- 시·군별 주력 브랜드를 5개 이내로 정비하여 고품질 브랜드 집중 육성
  - 전남쌀 브랜드 정비 : ('14) 238개 → ('18) 110개
- 업체별, RPC별로 상호 협의하여 자율적인 브랜드 정비 유도
- 시·군별 업체대표, 전문가 등이 참여하는 「공동브랜드 정비 심의회」를 구성하여 지속적으로 정비

### □ 시·군별 주력 품종 재배 확대

- 벼 재배품종(총 115개 품종)을 시·군별 대표 3~4개 품종으로 압축 재배
  - 주력 품종 재배 : 시·군당 평균 29개 품종 → 3~4개(RPC 1~2개)
- 지역에 적합하고 농가 선호도가 높은 최고품질 벼 우량종자 보급
  - 종자원, 농업기술원(시군 센터), 선도 농가 등 유기적인 협력체계 구축으로 종자 생산 및 공급

## 3 대표 브랜드쌀 홍보 강화

◆ 수도권 소비자를 대상으로 집중 홍보하여 전남쌀 판로 확대 및 대량 소비처 발굴

○ 전남쌀 제값 받기로 경기미와 격차 해소 : ('14) 18% → ('18) 10%

### □ 전남쌀 우수성 집중 홍보로 고정 고객 확보

- TV, 라디오를 통한 수도권 집중 홍보 : 연 150백만원
  - 광고시기는 2~5월중, 주부 시청률이 높은 시간대에 광고
- 신문, 인터넷 등 매체를 동원하여 언론 홍보 : 연 160백만원
  - 신문, 인터넷, 대중교통 및 다중이용 시설 등 홍보

### □ 소비자 브랜드쌀 평가결과를 활용한 전남쌀 이미지 제고

- 한국소비자단체협의회 주관, 「전국 고품질 브랜드쌀 평가」 전남쌀 12년 연속 최다 선정
- 여성신문사 주관, 여성이 뽑은 최고의 명품 대상 「친환경 쌀」 8년 연속 수상

### □ 전남쌀 홍보용 샘플쌀 제작·지원

- 수도권 학교급식 및 대량 소비처 홍보·마케팅 활용
  - 샘플쌀 제작 : 연간 83천개/500g, 사업비 250백만원(도비 50, 시군비 200)
- 공공기관, 기업 구내식당 납품 활동에 시식용 샘플쌀 제공

### □ 소비자 계층별, 용도별 맞춤형 홍보 추진

- 고급화·고가 일변도 홍보 전략을 중·저가 제품까지 확대
  - 고가 제품은 백화점과 대형 유통업체 등에 유통, 식당·급식·외식업체 및 소형슈퍼 등은 중·저가 제품으로 홍보 차별화
- 수입쌀과 대비 경쟁력을 확보하기 위해 품질·가격 경쟁력 제고

## 4. 첨단 도정 및 유통시설 확충

### 1 시설 현대화 및 유통 역량 강화

#### ◆ 소비자가 만족하고, 신뢰하는 생산·유통 거점별 대표 브랜드 경영체 육성 및 고품질 쌀 생산기반 구축

- 고품질 쌀 브랜드 경영체 육성 : ('14) 8개소 → ('18) 10개소
- 벼 건조·저장시설 확충 : ('14) 310개소 → ('18) 330개소

#### □ 미곡종합처리장(RPC)간 통합을 통한 시설 현대화사업 추진

- RPC(농협, 민간)간 경쟁 유도 및 통합 촉진 등으로 생산·유통 거점별 대표 브랜드 경영체 육성
  - 규모화·전문화를 위한 RPC간 통·폐합 유도 : 43개소 → 39개소
- 경영체 시설 현대화 및 농가 조직화 교육·홍보 지원
  - 계약재배 농가 교육 및 홍보물 제작, 브랜드 개발 및 마케팅 등

#### □ 벼 건조·저장 시설 확충으로 품질 고급화

- 농협·민간 RPC 등 벼 저장능력 58%, 건조능력 87%까지 확대
  - 벼 저장능력 증대 : ('14) 300천톤 → ('18) 340천톤
  - 벼 건조능력 증대 : ('14) 483천톤 → ('18) 510천톤
- RPC 등 노후 건조·저장시설 개보수 지원으로 수확 후 관리 비용 절감 및 쌀 품질 향상, 농업인 편의 제공
  - 벼 건조·저장시설 확충 : ('14) 310개소 → ('18) 330개소

#### □ 공공비축미곡 톨백 구매 기반 구축 및 택배비 지원

- 톨백 구매 창고문 개보수 및 톨백 저울 지원('15) : 200개소, 18억원
- 평생고객 확보 및 판매 촉진을 위해 택배비 지원
  - 타지역 소비자가 전남쌀 구매시 택배비 지원 : 포대당 3천원

### 2 친환경 쌀 가공 및 수도권 공동 물류 시스템 구축

#### ◆ 친환경 쌀 전문도정시설 확충 및 수도권 공동물류 거점 마련으로 쌀 마케팅 기반구축 및 물류 효율화 기여

- 친환경 쌀 전문 도정시설 확충 : ('14) 26개소 → ('18) 36개소
- 수도권 공동 물류 거점 확보 : 1식(1,000㎡), 8억원

#### □ 소비자 신뢰 제고를 위한 친환경 쌀 전문 도정시설 지원

- 친환경 쌀 생산량 대비 도정시설이 부족한 시군에 친환경쌀 전문 도정시설 지원
  - 친환경 쌀 전문 도정 시설 : ('14) 26개소 → ('18) 36개소
- 통합 RPC의 경우 보유시설 중 1개소를 친환경 쌀 도정시설로 운영
  - 친환경 쌀과 일반쌀의 혼곡 예방 및 철저한 품질 관리
- 학교급식 관계자들의 RPC 현장평가에 대비하고, 위생적인 현대화 시설 관리 및 고정 납품처 확대

#### □ 수도권 지역 『전남쌀 공동 물류 시스템』 구축

- 수도권에 전남쌀 물류 거점 확보를 통한 물류비 절감 및 가격 경쟁력 제고
  - 수도권 공동 물류 거점 확보 : 1식(1,000㎡)/사업비 연간 2억원
  - ※ 수도권 물류비 : 전남(나주)이 충남(서산) 보다 50% 이상 추가 소요
- 지역농협과 공동물류 시행으로 유통비용 절감 시스템 구축
  - (현행) : 산지 → 개별 물류창고 → 급식 공급업체(→ 학교), 유통업체
  - (개선) : 산지 → 물류 대행업체 위탁 → 급식 공급업체(→ 학교), 유통업체
- 대량소비처의 마케팅 기반 구축 및 친환경 쌀 학교급식에 안정적 공급체계 마련
  - 수도권 소재 자매결연 구청(교육청), 향우 등을 통한 판촉활동 추진

## 5. 소비촉진 및 판매 확대

### 1 수도권 판매망 구축

◆ 전남쌀의 평생고객 확보 및 고정 납품 판촉활동 강화로 전남쌀의 안정적 판매망 구축

○ 수도권 쌀 시장 점유율 확대 : ('14) 16.5% → ('18) 21%

#### □ 출향 향우, 소비자단체와 연계하여 새로운 판로 개척

- 출향 향우 「내 고향 쌀 먹기 운동」 전개
  - 고향 쌀 먹기 홍보요원 위촉 : 326명(도 28, 시·군 298)
  - 「남도장터」 출향향우 전남쌀 전용 쇼핑몰 개설 : '15. 4월~
    - 쌀 판매가격의 2% 할인 및 택배비 지원, 판매액의 2% 인센티브 지급
- 수도권 전남출신 소비자단체 회원을 대상으로 쌀 홍보 전개
  - 「고향을 생각하는 주부모임」 등 단체 초청, 산지체험 및 직거래 추진

#### □ 전남쌀 판촉단 구성 및 알선창구 운영

- 행정 + RPC 합동 「전남쌀 판촉단」 운영 : 200명
  - 전남도, 시·군, 농협 유통조직과 합동으로 구성·운영
  - 자매결연 기관·대형유통 업체·식당 등 신규 업체 발굴, 쌀 판촉 활동
- 기존 거래처 지속 관리 및 거래물량 확대를 위해 지원체계 강화
  - 전남쌀 평생 회원 관리, 브랜드 샘플쌀 및 홍보전단 등 제공

#### □ 대량 소비처 및 대형 유통업체 등 온·오프라인 판촉 강화

- 시·군별 100개 이상 대량 소비처를 타깃으로 판촉
  - 병원, 대기업 구내식당, 식자재업체, 교육원 등 주기적으로 판촉단 파견
- 농협 매장, 이마트, 롯데마트 등 대형 유통업체의 신규 입점 확대
  - 대형 유통업체별 양곡 입점책임자(MD) 초청, 전남쌀 홍보 및 마케팅
- G마켓·NH슈퍼·남도장터 등 인터넷 입점 및 판매 확대

### 2 학교급식 유기농 쌀 공급·판로 확대

◆ 전국 최초로 도내 학교급식에 유기농 쌀 공급 및 수도권 학교급식의 점유 확대

- '15년부터 2,604개소(303천명)에 유기농쌀(6,188톤/년) 공급
- 수도권 학교급식 쌀 공급 확대 : ('14) 53% → ('18) 62%

#### □ 전국 최초로 도내 학교급식에 유기농 쌀 공급 추진

- 균형 잡힌 건강을 위해 도내 보육시설, 유치원, 초·중·고등학교 등 급식에 유기농 쌀 공급
  - 사업량 : 2,604개교(303천명), 615억원(도비 18%, 시군 42%, 학교 40%)
  - 공급량 : 연간 6,188톤(309천포대/20kg)
- 친환경 농업 내실화 및 실천의지가 높은 농가 중심으로 안정적인 유기농 쌀 공급기반 마련

#### □ 타 시·도 학교급식에 친환경 쌀 시장 선점 및 확대

- 학교급식 판촉단(도, 시·군, RPC 등) 운영으로 쌀 홍보 및 산지 체험 병행 실시
  - 생산현장 체험·교육 : ('14) 6회/300명 → ('18) 24회/1,200명
- 광주·수도권 지역 학교급식에 친환경 쌀 공급 확대
  - 전남쌀 점유 목표 : 광주시(75% → 78%), 수도권(53% → 62%)

#### □ 친환경 쌀 안전성 대폭 강화 및 소비자 신뢰도 제고

- 친환경 농산물 잔류농약 검사 지원 : 연간 2천건, 5억원
  - 건당 250천원(도비 30%, 시군비 70%) 지원
- 친환경 쌀 잔류농약 검사결과, 안정성 관리기준에 적합한 제품에 대해서만 납품·출하
  - 쌀 생산에서부터 유통·판매단계까지 철저한 품질검사 및 안정성 강화

### 3 소비 촉진 및 식생활 교육 확대

#### ◆ 미래 세대를 중심으로 쌀 소비 교육 및 홍보를 강화하여 쌀 소비 촉진 확대

○ 1인당 밥쌀 소비 확대 : ('24 전망) 51kg → ('24 목표) 57kg

#### □ 범국민적 '아침 밥 먹기 교육 및 캠페인' 전개

- 교육청의 '9시 등교제' 도입으로 학생들에게 아침밥의 중요성과 아침밥 먹기 교육 실시(연 1회, 2,000명)
  - 아침밥은 비민 예방과 두뇌 활동 증진으로 집중력 향상 등 도움
- 소비자단체 등과 연계하여 아침밥 먹기 캠페인 전개

#### □ 가족과 함께 하는 쌀산업 현장 체험 추진

- 쌀 판매 및 소비촉진을 위해 학교급식 관계자, 소비자 단체, 기자단 등을 대상으로 쌀산업 현장체험 추진
  - 연간 6회, 300여명(영양교사, 블로그, 기자단, 대형 유통업체 등)
- 벼 베기, 즉석 밥, 떡 만들기 등 고품질 쌀 및 우수 쌀 가공식품 생산업체 현장 체험 및 테마별 프로그램 운영

#### □ 수도권 지역 「전남쌀 요리 교실」 운영

- 전남 고유의 식문화 교육 개설, 전남쌀을 이용한 떡, 한과, 김밥, 떡 케익 등 쌀 요리 체험
  - 서울지역 3개소(숙명여대 한국음식연구원 등), 연 12회 운영

#### □ 쌀 소비 및 식생활 교육 확대

- 민간 주도의 생활 실천형 식생활 교육 강화로 쌀의 우수성 홍보 및 건강한 식문화 정착 도모
  - 소비·식생활 교육 : ('14) 7,730명 → ('18) 30,000명
- 텃밭 확대, 농어촌 현장체험 학습, 녹색 식생활 시범학교 운영 등 체계적인 소비·식생활 교육 실시

### 4 수입쌀 부정유통 방지

#### ◆ 수입쌀의 부정유통 근절로 전남쌀에 대한 소비자 신뢰 제고

- 수입쌀 혼합 판매·금지 등으로 건전한 쌀 유통질서 확립
- 품관원 등 관련 기관 협조·정보 공유로 쌀 부정유통 지도단속

#### □ 농산물 원산지 표시 지도·단속 실시

- 위반행위가 우려되는 특정지역은 경찰, 품관원에 지원 요청과 민간 명예감시원을 적극 활용하여 지도·단속의 효율성 제고
  - 단속 : 연 정기 4회(분기별 1회), 수시(설·추석, 연말연시 등)
- 생산자 및 소비자 보호를 위해 원산지 미표시 및 허위표시 등 지도·단속을 강화하여 부정 유통 근절
  - 허위 표시 판매, 원산지 미표시, 원산지 부적정 표시 등 중점 단속

#### □ 수입쌀과 국산쌀의 혼합 판매·유통 금지 등 제재 강화

- 수입쌀과 국산쌀의 혼합 자체를 금지하여 소비자를 기만하는 상행위 방지
- 생산연도가 다른 미곡 등의 혼합 유통·판매 금지
- 수입쌀의 혼합 판매·유통, 구곡의 신곡 둔갑, 거짓·과대 표시 및 광고 시 벌칙 조항 강화
  - 3년 이하 징역 또는 사용·처분한 양곡을 시가로 환산한 가액의 5배 이하 벌금

#### □ 수입쌀 부정 유통을 보다 철저히 단속

- 농관원, 경찰청, aT 등 관련 기관 간 부정 유통 단속정보를 공유하고, 적발업체 목록을 지속 관리
- 신속·정확한 원산지 식별을 위한 수입쌀 식별기기 보급 및 유통되는 수입쌀의 정보 관리 철저

## 6. 쌀 가공산업 활성화 및 수출 촉진

### 1 쌀 가공산업을 전략산업으로 육성

#### ◆ 쌀을 이용한 쌀 가공식품 개발·지원으로 쌀 가공판매 규모화 및 마케팅 역량 강화

- 쌀 가공식품 선도 기업 100개 육성
  - 주요 제품 : 술, 햇반, 국수, 과자, 빵·떡, 음료, 식초 등

#### □ 가공용 쌀 계약재배 활성화 및 쌀 가공식품 개발

- 쌀 원료의 안정적 확보를 위해 간척지 등 대규모 논에 가공용 쌀 계약재배 활성화
- 쌀을 원료로 고급 주류, 햇반, 쌀국수 등 쌀 가공제품 개발·지원
  - \* 도내 쌀 가공식품 업체 : 335개소, 연간 쌀 소비량 13천톤

#### □ 친환경 식품산업 인프라 구축

- 친환경 쌀 식품업체의 제조·가공시설 지원으로 쌀 가공식품 산업 육성·지원
  - 사업규모 : ('14) 5개소/ 30억 → ('18) 22개소/ 129억원

#### □ 농어촌진흥기금 및 쌀 가공산업 육성자금 지원

- 가공식품업체의 시설 개보수 및 운영자금을 장기·저리 융자 지원
  - 농어촌진흥기금 지원 : ('14) 10개소/ 21억 → ('18) 50개소/ 141억원
  - 쌀 가공산업 육성자금 : ('14) 1개소/ 15억 → ('18) 5개소/ 75억원

#### □ 대형마트 「쌀 가공식품 판매장」 신규 입점 추진

- 농협 하나로마트의 쌀 가공식품 판매장('15년까지 10개소)에 도내 쌀 가공식품 입점 추진

#### □ 농촌 융복합 6차 쌀산업 경영체 발굴 및 육성

- 전남농업6차산업지원센터와 연계, 쌀산업 경영체 50개소 육성

### 2 고부가 쌀 가공식품 중심으로 수출 확대

#### ◆ 고품질·기능성 쌀·쌀 가공식품 및 수출업체의 상품개발·물류·마케팅 등 지원으로 해외 수출 확대

- 수출 확대 : ('13) 698천불 → ('17) 800천불 → ('18) 1,000천불

#### □ 「쌀 가공식품 수출지원 추진단」 구성·운영

- 수출 컨설팅, 기초 통계·작성 등 수출업체를 체계적으로 지원
  - 전남도, 식품산업연구센터, aT, 수출업체, 쌀가공식품협회, 농협무역 등 참여
- 현지 트렌드를 반영한 수출 전략품목 발굴 및 한류 붐 활용 홍보
- RPC 또는 영세 쌀 가공식품업체를 위해 종합상사의 쌀 제품 수출 참여 및 농협의 적극적인 역할 유도

#### □ 쌀 가공식품 수출 물류비 및 해외 판촉 지원 확대

- 쌀, 쌀 가공식품의 수출 확대 및 수출업체의 수출 물류비 부담 경감을 위해 표준 물류비의 5~15% 지원
  - 수출기업 5%, 수출농가 15%
- 쌀 가공식품의 해외 마케팅 추진 및 수출 확대를 위해 판촉비, 운영비 지원

#### □ 국제식품박람회 참가 및 농수산 무역 수출 전문교육 실시

- 수출 상품의 전시 홍보, 신규 바이어 발굴 등 수출 촉진을 위한 국제식품박람회 참가 지원
  - 참가계획 : ('14) 6회/ 2억원 → ('18) 36회/ 12억원
- FTA 및 쌀 관세화 등 수출업체의 경쟁력 강화를 위해 무역 실무지식과 현장 경험을 갖춘 무역 전문인력 양성
  - 무역 전문인력 양성 : ('14) 30명 → ('18) 180명

## V 기대 효과

- 규모화·조직화를 통한 쌀산업 정예 인력(쌀전업농+들녘 경영체) 육성



- 역대 부농 벼 농가 2천명 육성



- 쌀 생산비 11% 절감



- 쌀 생산 농가소득 증대



- 수도권 시장점유율 21%까지 점유



## VI 행정 사항

- 『전남 쌀산업 발전대책』 확정 : '14. 12.

- 정부의 '쌀산업 발전대책' 보완 후 추가 보완·발전

- 『전남 쌀산업 발전대책』을 시·군 및 언론 등에 적극 홍보

- 쌀 시장개방에 따른 농업인 불안 해소를 위한 소득안정 및 쌀 산업 경쟁력 제고 사업을 적극 추진할 계획임을 홍보

- '15년부터 사업이 원활히 추진될 수 있도록 시·군 및 관계 기관에 추진계획 통보

- 사업별 세부추진계획 마련 및 '15년 사업 추진

- 쌀 산업 경쟁력 제고 및 시설·유통 확충 등 사업 지속 추진

- 사업비가 확보된 사업은 세부추진계획을 수립·추진하고, 예산 미확보 사업은 추가 예산을 확보하여 추진

## VII 연도별 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	연도	사업량	계	국비	도비	시군비	기타
총괄	계	170개사업	3,211,528	2,174,596	252,370	528,442	256,120	
	'15년	42개사업	795,607	539,899	62,835	130,863	62,010	
	'16년	43개사업	804,307	545,299	62,725	131,713	64,570	
	'17년	42개사업	801,807	544,099	62,835	131,503	63,370	
	'18년	43개사업	809,807	545,299	63,975	134,363	66,170	
	1. 고 품질 쌀 생산 기반확충	계	16개사업	2,697,428	2,126,944	170,302	345,262	54,920
벼 재배 농가 경영 안정대책비 지원	소계	460천호	228,000		80,000	148,000		
	'15년	115천호	57,000		20,000	37,000		
	'16년	115천호	57,000		20,000	37,000		
	'17년	115천호	57,000		20,000	37,000		
	'18년	115천호	57,000		20,000	37,000		
쌀 소득보전직불금	소계	700천호	753,000	753,000				
	'15년	175천ha	183,800	183,800				
	'16년	175천ha	190,000	190,000				
	'17년	175천ha	190,000	190,000				
밭 농업 직불금 (논이모작)	소계	280천ha	140,000	140,000				
	'15년	70천ha	35,000	35,000				
	'16년	70천ha	35,000	35,000				
	'17년	70천ha	35,000	35,000				
맞춤형 최고품질 쌀 단지 육성	소계	1,200ha	1,600	800		800		
	'15년	300ha	400	200		200		
	'16년	300ha	400	200		200		
	'17년	300ha	400	200		200		
용도별 맞춤형 특수미 생산 유통 기술	소계	200ha	1,200	600		600		
	'15년	50ha	300	150		150		
	'16년	50ha	300	150		150		
	'17년	50ha	300	150		150		

(단위 : 백만원)

구분	사업명	연도	사업량	계	국비	도비	시군비	기타
1. 고 품질 쌀 생산 기반확충	고 품질 쌀 신육성품종 확대	소계	40ha	400	200		200	
		'15년	10ha	100	50		50	
		'16년	10ha	100	50		50	
		'17년	10ha	100	50		50	
	압축상토 및 비료 절감형 벼 재배 기술	소계	200ha	400	200		200	
		'15년	50ha	100	50		50	
		'16년	50ha	100	50		50	
		'17년	50ha	100	50		50	
	고 품질 벼 품종 자율 보급 단지 운영	소계	400ha	400		120	160	120
		'15년	100ha	100		30	40	30
		'16년	100ha	100		30	40	30
		'17년	100ha	100		30	40	30
	농작물 재해보험 지원	소계	310천ha	131,000		26,200	52,400	52,400
		'15년	60천ha	30,000		6,000	12,000	12,000
		'16년	70천ha	32,000		6,400	12,800	12,800
		'17년	80천ha	33,000		6,600	13,200	13,200
	병해충 방제 사업	소계	132천ha	8,456	2,468		5,988	
		'15년	33천ha	2,114	617		1,497	
		'16년	33천ha	2,114	617		1,497	
		'17년	33천ha	2,114	617		1,497	
농업생산 기반시설 확충	소계	76종	1,204,592	1,039,132	54,156	111,304		
	'15년	19종	301,148	259,783	13,539	27,826		
	'16년	19종	301,148	259,783	13,539	27,826		
	'17년	19종	301,148	259,783	13,539	27,826		
맥류 건조저장 시설확충	소계	8개소	6,000	1,800	360	1,440	2,400	
	'15년	2개소	1,500	450	90	360	600	
	'16년	2개소	1,500	450	90	360	600	
	'17년	2개소	1,500	450	90	360	600	

(단위 : 백만원)

구 분	사 업 명	연도	사업량	계	국 비	도 비	시군비	기 타	
1. 고 품 질 쌀 생산 기반확충	농 약 안 전 사 용 장 비 원 지	소계	104천조	4,160		624	3,536		
		'15년	26천조	1,040		156	884		
		'16년	26천조	1,040		156	884		
		'17년	26천조	1,040		156	884		
		'18년	26천조	1,040		156	884		
	유 기 질 비 료 지 원	소계	2,000톤	132,000	132,000				
		'15년	500톤	33,000	33,000				
		'16년	500톤	33,000	33,000				
		'17년	500톤	33,000	33,000				
		'18년	500톤	33,000	33,000				
	토 양 개 량 제 지 원	소계	592톤	79,920	55,944	7,192	16,784		
		'15년	148톤	19,980	13,986	1,798	4,196		
		'16년	148톤	19,980	13,986	1,798	4,196		
		'17년	148톤	19,980	13,986	1,798	4,196		
		'18년	148톤	19,980	13,986	1,798	4,196		
	벗 짚 환 원 사 업 추 진	소계	11,000ha	5,500		1,650	3,850		
		'15년	1,000ha	500		150	350		
		'16년	2,000ha	1,000		300	700		
		'17년	3,000ha	1,500		450	1,050		
		'18년	5,000ha	2,500		750	1,750		
2. 저 비 용 고 효 율 생 산 구 조 전	계	6개사업	159,352	19,200	25,888	55,544	58,720		
	들 녀 닉 별 경 영 체 육 성	소계	40개소	15,600	7,800		6,360	1,440	
		'15년	10개소	2,400	1,200		960	240	
		'16년	10개소	4,400	2,200		1,800	400	
		'17년	10개소	4,400	2,200		1,800	400	
		'18년	10개소	4,400	2,200		1,800	400	
	벼 무 논 점 파 동 시 측 조 시 비 재 배 기 술	소계	8개소	800	400		400		
		'15년	2개소	200	100		100		
		'16년	2개소	200	100		100		
		'17년	2개소	200	100		100		
		'18년	2개소	200	100		100		
	농 기 계 입 대 사 업 소	소계	25개소	22,000	11,000	3,300	7,700		
		'15년	10개소	10,000	5,000	1,500	3,500		
		'16년	5개소	4,000	2,000	600	1,400		
		'17년	5개소	4,000	2,000	600	1,400		
'18년		5개소	4,000	2,000	600	1,400			

(단위 : 백만원)

구 분	사 업 명	연도	사업량	계	국 비	도 비	시군비	기 타
2. 저 비 용 고 효 율 생 산 구 조 전	식 량 작 물 경 쟁 력 제 고 사 업	소계	28종	60,000		8,988	21,000	30,012
		'15년	7종	15,000		2,247	5,250	7,503
		'16년	7종	15,000		2,247	5,250	7,503
		'17년	7종	15,000		2,247	5,250	7,503
		'18년	7종	15,000		2,247	5,250	7,503
	맞 춤 형 농 기 계 구 입 지 원	소계	21,200대	53,332		8,000	18,664	26,668
		'15년	5,300대	13,333		2,000	4,666	6,667
		'16년	5,300대	13,333		2,000	4,666	6,667
		'17년	5,300대	13,333		2,000	4,666	6,667
		'18년	5,300대	13,333		2,000	4,666	6,667
	벼 생 산 비 절 감 경 영 모 델 개 발 및 기 술 개 발	소계	28종	7,620		5,600	1,420	600
		'15년	7종	1,905		1,400	355	150
		'16년	7종	1,905		1,400	355	150
		'17년	7종	1,905		1,400	355	150
		'18년	7종	1,905		1,400	355	150
계	5개사업	4,612	600	2,292	1,480	240		
3. 전남대표 브랜드쌀 육성	고 품 질 브 랜 드 쌀 평 가 지 원	소계	8회	852		852		
		'15년	2회	213		213		
		'16년	2회	213		213		
		'17년	2회	213		213		
		'18년	2회	213		213		
	쌀 집 중 보	소계	24종	1,240		1,240		
		'15년	6종	310		310		
		'16년	6종	310		310		
		'17년	6종	310		310		
		'18년	6종	310		310		
	전 남 쌀 흥 보 시 식 샘 플 제	소계	332천개	1,000		200	800	
		'15년	83천개	250		50	200	
		'16년	83천개	250		50	200	
		'17년	83천개	250		50	200	
		'18년	83천개	250		50	200	
쌀 품 질 관 리 실 영 운	소계	4개소	720	360		360		
	'15년	1개소	180	90		90		
	'16년	1개소	180	90		90		
	'17년	1개소	180	90		90		
	'18년	1개소	180	90		90		

(단위 : 백만원)

구 분	사 업 명	연도	사업량	계	국 비	도 비	시군비	기 타
3. 전남대표 브랜드쌀 육성	특수기능성쌀 가공브랜드화 공동체 육성 시범	소계	400ha	800	240		320	240
		'15년	100ha	200	60		80	60
		'16년	100ha	200	60		80	60
		'17년	100ha	200	60		80	60
		'18년	100ha	200	60		80	60
<b>계</b>		<b>6개사업</b>	<b>57,200</b>	<b>19,400</b>	<b>4,124</b>	<b>12,556</b>	<b>21,120</b>	
4. 첨단정유통시설풍	고품질쌀 브랜드경영체육성	소계	2개소	8,000	2,400	480	1,920	3,200
		'15년		0				
		'16년	1개소	4,000	1,200	240	960	1,600
		'17년		0				
		'18년	1개소	4,000	1,200	240	960	1,600
	벼 건조장 시설 확충	소계	20개소	18,000	9,000	540	1,260	7,200
		'15년	5개소	4,500	2,250	135	315	1,800
		'16년	5개소	4,500	2,250	135	315	1,800
		'17년	5개소	4,500	2,250	135	315	1,800
	공공비축통백수매기반구축	소계	800개소	7,200		864	2,016	4,320
		'15년	200개소	1,800		216	504	1,080
		'16년	200개소	1,800		216	504	1,080
		'17년	200개소	1,800		216	504	1,080
	평생고객확보택배지원	소계	4,800천포	7,200		1,440	5,760	
		'15년	1,200천포	1,800		360	1,440	
		'16년	1,200천포	1,800		360	1,440	
		'17년	1,200천포	1,800		360	1,440	
	친환경식품산업육성	소계	32개소	16,000	8,000		1,600	6,400
		'15년	8개소	4,000	2,000		400	1,600
		'16년	8개소	4,000	2,000		400	1,600
'17년		8개소	4,000	2,000		400	1,600	
'18년		8개소	4,000	2,000		400	1,600	
수도권공동물류시스템구축	소계	1식	800		800			
	'15년	1식	200		200			
	'16년	1식	200		200			
	'17년	1식	200		200			
	'18년	1식	200		200			

(단위 : 백만원)

구 분	사 업 명	연도	사업량	계	국 비	도 비	시군비	기 타	
5. 소비촉진 및 판매 확대	<b>계</b>	<b>4개사업</b>	<b>248,700</b>	<b>352</b>	<b>45,224</b>	<b>104,804</b>	<b>98,320</b>		
		전남학교급식유기농쌀공급지원	소계	10,416개교	245,796		44,240	103,236	98,320
	친환경농산물잔류농약검사지원	소계	8,000건	2,240		672	1,568		
		'15년	2,000건	560		168	392		
		'16년	2,000건	560		168	392		
		'17년	2,000건	560		168	392		
	쌀산업현장체험행사추진	소계	24회, 1,200명	200		200			
		'15년	6회, 300명	50		50			
		'16년	6회, 300명	50		50			
		'17년	6회, 300명	50		50			
	식생활교육강화	소계	8회	464	352	112			
		'15년	2회	116	88	28			
		'16년	2회	116	88	28			
		'17년	2회	116	88	28			
	6. 쌀가공업활성화및촉진	<b>계</b>	<b>9개사업</b>	<b>44,236</b>	<b>8,100</b>	<b>4,540</b>	<b>8,796</b>	<b>22,800</b>	
			친환경식품산업인프라구축사업	소계	20개소	12,000	6,000		1,200
		식품제조업체농어촌진흥기금지원	소계	40개소	12,000				12,000
			'15년	10개소	3,000				3,000
			'16년	10개소	3,000				3,000
			'17년	10개소	3,000				3,000
친환경식품산업인프라구축사업		소계	20개소	12,000	6,000		1,200	4,800	
		'15년	5개소	3,000	1,500		300	1,200	
		'16년	5개소	3,000	1,500		300	1,200	
		'17년	5개소	3,000	1,500		300	1,200	
친환경식품산업인프라구축사업	소계	20개소	12,000	6,000		1,200	4,800		
	'15년	5개소	3,000	1,500		300	1,200		
	'16년	5개소	3,000	1,500		300	1,200		
	'17년	5개소	3,000	1,500		300	1,200		

(단위 : 백만원)

구 분	사 업 명	연도	사업량	계	국 비	도 비	시군비	기 타	
6. 쌀 가 공 산 업 활 성 화 및 수 출 촉 진	쌀 가 공 산 업 육 성 지 원	소계	4개소	6,000				6,000	
		'15년	1개소	1,500				1,500	
		'16년	1개소	1,500				1,500	
		'17년	1개소	1,500				1,500	
	소 규 모 가 공 용 쌀 생 산 및 가 공 제 품 기 술 시 범	소계	4개소	400	200		200		
		'15년	1개소	100	50		50		
		'16년	1개소	100	50		50		
		'17년	1개소	100	50		50		
	농 업 연 계 떡 산 업 육 성 사 업	소계	4개소	800	400		400		
		'15년	1개소	200	100		100		
		'16년	1개소	200	100		100		
		'17년	1개소	200	100		100		
	농 산 물 수 출 해 외 판 촉 지 원	소계	32종	13,036	1,500	4,540	6,996		
		'15년	8종	3,259	375	1,135	1,749		
		'16년	8종	3,259	375	1,135	1,749		
		'17년	8종	3,259	375	1,135	1,749		
			'18년	8종	3,259	375	1,135	1,749	