

2013순천만국제정원박람회



순천시 경관 우수사례

목 차

-
- I. 순천시 일반현황
 - II. 순천만 경관농업
 - III. 도시공원 리모델링 사업
 - IV. 간판시범거리 조성사업

01. 순천시 일반현황

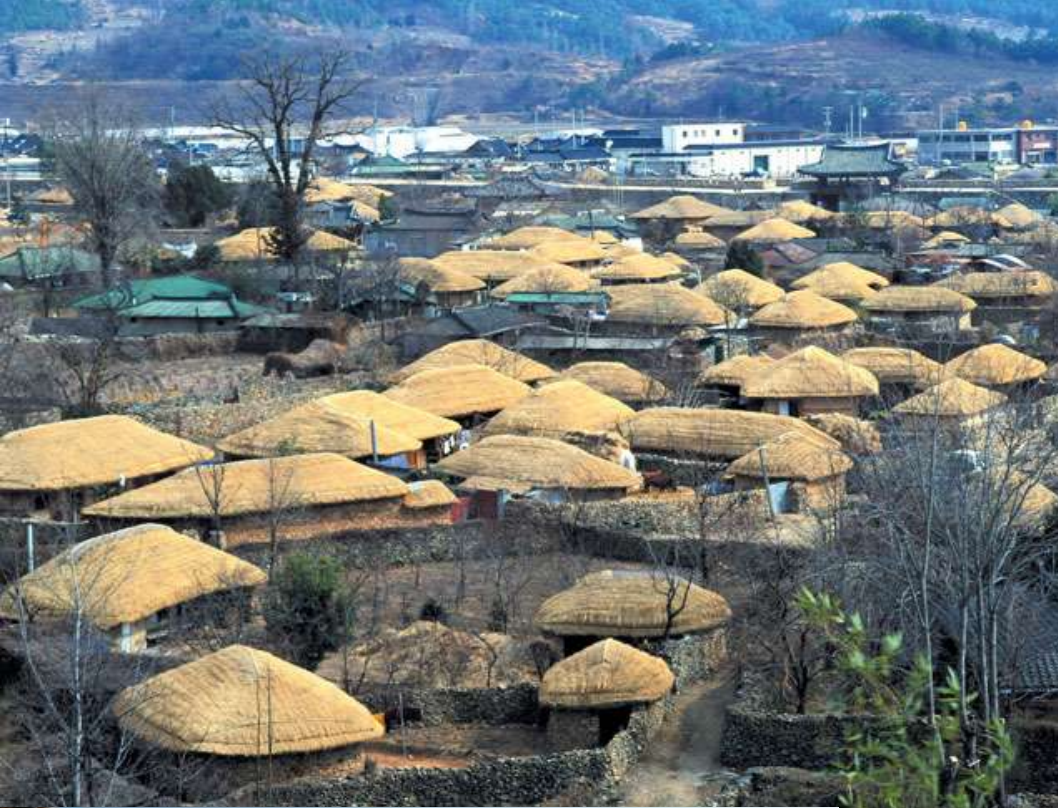
순천시 일반현황

면적	907.41km ²
인구	274,491명 (2010년 11월 말 기준)
행정구역	1읍 10면 13동(196법정리, 709행정통리, 2,106반)
예산	6,780억원(일반회계 5,663 특별회계 1,117) ※ 재정자립도 21.1%





낙안읍성 민속마을





선 암 사





송 광 사



02. 순천만 경관농업

경관농업이란...

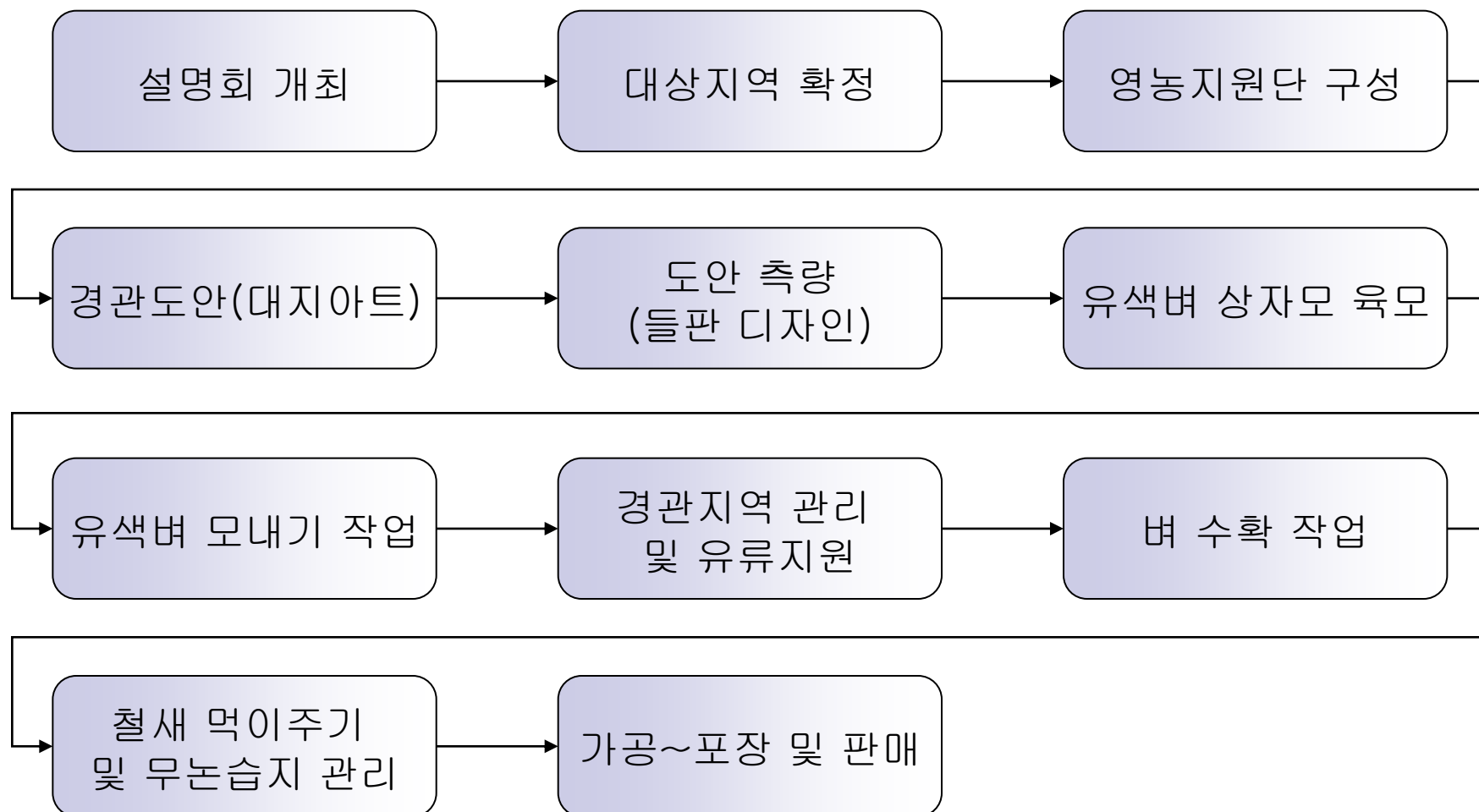
농지와 농작물을 활용하여 아름다운 볼거리를 연출하고
 농경지와 농업의 가치를 높여 문화로 소득을 창조하는 농업



사업개요

사업기간	2010. 5. 1 ~ 2011. 3. 31
위 치	순천만 자연생태공원 앞 농지
사 업 량	89농가 145필지, 585,807m ²
사 업 비	715백만원
주요사업	영농단 운영, 영농보상, 경관도안, 들판디자인 무논습지관리, 철새먹이주기, 홍보 등

사업 추진절차





2009년 순천만 경관도안 (들판 디자인)

기대효과

- 순천만 연접지역 농경지의 생태경관 유지
- 세계5대 연안습지인 순천만의 간접적 관리를 통한 보전효과 거양
- 철새들의 안전한 쉼터와 먹이공간 제공
- 철새 개채수 증가에 따른 인근지역 농작물 피해 감소

03. 도시공원 리모델링 사업

사업개요

필요성

공원조성 후 오랜시간이 경과되어 시설물 노후 및 시민들의 눈높이를 고려한 현대적 감각의 도시공원 조성

사업량

송정공원 외 3개소 리모델링

사업비

796백만원

주요사업

토공, 배수공, 포장공, 이식 및 식재공,
시설물공(화장실 리모델링, 사각정자, 운동시설 등)

사업 전·후



사업 전·후



사업 전·후



04. 간판시범거리 조성사업

사업개요

사업명	시민로 간판시범거리 조성사업
사업구간	시민로 약 200m(프리머스~성남교)
사업규모	58개 점포, 124개 간판
사업비	3억원(민간자본보조)

사업 효과

● 주민이 주도하는 아름다운 거리 만들기

- 사업의 모든 사항을 주민들이 의사결정하고 추진하여 관찰자가 아닌 사업의 주체로서 직접 아름다운 거리를 만듦.

● 학생들과 함께한 자체 설계팀 구성

- 간판디자인에 대한 사항을 용역으로 맡기지 않고 지역 전문가들과 주민들이 하나가 되어 자체설계팀을 만들고 대학생들과 일촌맺기를 통해 아이디어를 발굴

● 개성있는 디자인, 다양한 볼거리

- 여러 사람이 참여한 프로세스를 통해 다양하고 개성있는 간판 디자인으로 획일성 위주의 시범거리 사업 단점 극복

추진위원회 구성

주 민

- 상가 점포주, 건물주
- 자치위원회, 시민단체 등

전문가 그룹

- 광고 전문가, 조형예술 교수
- 건축사, 공공미술 전문가

간판시범거리 추진 위원회

교육연구기관

- 대학교 연구기관
- 대학생 참여 활동

행정기관

- 방향설정
- 예산지원 등

자 체 설계팀 운영



- 설계팀의 다양한 전문가들의 지속적인 워크숍
- 주민과 전문가 그룹의 합동작업으로 공공디자인에 대한 공감대 형성

점포주와 일촌맺기



- 대학교 디자인팀
디자이너와 점포주의
일촌맺기

- 점포주가 원하고 표현하고 싶은 것을 일촌 디자이너와의
소통을 통해 시각적으로 구현

대학생과 함께한 디자인 캠프



- 순천대학교
만화애니메이션학과
디자인 캠프 운영



전라남도 옥외광고대상전

학생부문 수상(최우수상, 우수상, 장려상, 입선 10 작품)



다양한 디자인 볼거리 있는 간판



점포마다 캐릭터와 상징도형 개발

입체형과 판류형 등 다양한 형태



사업 전·후



사업 전·후



사업 전·후



사업 전·후



감 사 합 니 다.