



전라남도



# 분석결과보고서

2021 전라남도 빅데이터 분석사업  
-귀농귀촌 의사결정 지원 분석결과보고서-

작성일 : 2021.12.28

버 전 : 1.0

# 목 차

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| <b>1. 개요</b>                              | 1  |
| 1.1 분석 배경 및 목적                            | 1  |
| 1.2 분석 범위                                 | 2  |
| 1.3 사전 인터뷰                                | 2  |
| 1.4 분석 결과 요약                              | 2  |
| <b>2. 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석 결과 분석</b>          | 3  |
| 2.1 분석 프로세스                               | 3  |
| 2.2 분석 활용 데이터                             | 9  |
| 2.3 데이터 전처리                               | 6  |
| 2.4 분석 대상 지역                              | 6  |
| 2.5 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석 상세                   | 6  |
| 2.5.1 인구이동 분석                             | 6  |
| 2.5.2 유동인구 분석                             | 10 |
| 2.5.3 소비 분석                               | 13 |
| 2.5.4 농업경영체 관련 증감 현황                      | 17 |
| 2.5.5 토지이용추천 분석                           | 17 |
| 2.5.6 작물 재배지역 토지면적 비율                     | 18 |
| 2.5.7 전/답/과수원 작물재배면적                      | 20 |
| 2.6 시사점                                   | 22 |
| 2.6.1 인구감소 현상 지속                          | 22 |
| 2.6.2 소비 증가 요인                            | 22 |
| 2.6.3 토질에 적합한 농지 개량 지원 필요                 | 22 |
| <b>3. 정책 제언</b>                           | 23 |
| 3.1 추진 방향                                 | 23 |
| 3.2 해외 성공사례                               | 23 |
| 3.2.1 일본 지역사회 공동 농원                       | 23 |
| 3.2.2 일본 효고현 '다자연 거주사업'                   | 24 |
| 3.2.3 영국 Fresh Start: Fresh Start Academy | 25 |
| 3.3 국내 성공사례                               | 25 |
| 3.3.1 경남 의성 이웃사촌                          | 25 |
| 3.3.2 제주 청년농부 : 알뜨르 농부시장                  | 26 |
| 3.4 실패요인                                  | 26 |
| 3.5 귀농·귀촌 추진전략                            | 27 |
| 3.6 수범사례                                  | 27 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 3.7 정책 제언 상세 .....                               | 28 |
| 3.7.1 기반 제공 : 영농 기반 시설 지원과 쾌적한 정주 환경 개선 .....    | 28 |
| 3.7.2 경제적 자립 : 영농 기반 수익 창출을 위한 지역 구성원간 협업 .....  | 28 |
| 3.7.3 공동체 실현 : 현지인과 이주민의 협력 및 교류를 통한 화합 조성 ..... | 29 |
| 3.7.4 타겟 귀농·귀촌 유치 : 주말 귀농인, 청년 귀농인 등 .....       | 29 |
| 3.7.5 인구유출과 인구감소에 대한 근본적인 접근 .....               | 30 |

## 1. 개요

### 1.1 분석 배경 및 목적

- 한국농촌경제연구원의 조사 결과에 따르면 코로나19로 인해 귀농·귀촌 의향이 20.3%가 증가



[그림1] 코로나19 이후 귀농·귀촌 의향(%) - 출처 : 한국농촌경제연구원

- 귀농·귀촌의 실패 요인 중 품목 선정과 정주 요건 미흡이 43.5%
- 정착지·경작 작물·농지 등의 빅데이터 분석으로 정착지 의사결정 지원 필요
- 빅데이터 분석을 통한 객관적 자료제공으로 합리적 의사결정에 근거한 과학적인 행정 서비스로 업무 효율성 제고
- 2021년 전라남도 빅데이터 분석과제 발굴에 따른 후속 조치
- 실무부서 참여형 빅데이터 확산 방안 마련 필요
- 빅데이터 분석결과를 공유하기 위해 빅데이터 활용 플랫폼에 탑재 및 시각화하여 빅데이터 기반 의사결정 지원
- 빅데이터 분석을 활용하여 구민 중심의 맞춤형 과학행정 지원

## 1.2 분석 개요

- ☐ 귀농·귀촌 상담 시 거주지 추천, 경작지 추천, 작물 추천하여 분석을 통해 관련 행정업무 처리 소요기간 감소와 귀농·귀촌 대상자의 준비 기간 및 안정적 정착 도모
- ☐ 귀농과 귀촌을 구분하고 상위 3개 지역 대상지를 선정하여 분석 진행



## 1.3 사전 인터뷰

### 1.3.1 귀농

- ☐ 고흥
  - 전국 귀농 1위, 젊음, 땅값 저렴, 귀농지원 정책 홍보 많음, 다양한 작물, 시설하우스 재배 많음
- ☐ 영광
  - 전남 귀농·귀촌 상위권, 땅값 저렴, 귀농지원 정책 홍보 많음, 원전 관련 세금지원 有, 밭 작물 종류가 많음, 40대 이상, 밭이 많음, 귀농 관련 작물기준으로 접근하는 양상이 명확하게 나타남
- ☐ 담양
  - 전남 귀농·귀촌 상위권, 마을만들기 빠름, 귀촌 창업모델이 많음

### 1.3.2 귀촌

- ☐ 곡성 & 화순
  - 전원생활을 누리고 싶거나, 경제적으로 여유가 있으신 분들 위주로 귀촌

### 1.3.3 기타 특이사항

- ☐ 나주
  - 비싼 지가로 귀농·귀촌 수월하지 않음

- ☐ 우리나라는 비교적 비옥한 토양으로 재배하기 수월함
  - 홍성, 괴산, 상주, 영광, 고창, 청양 등
  - 밭농사 적지, 소득으로 연결이 빨리 됨, 노지 재배
- ☐ 영광 & 고창
  - 지형 동일 하고 작물 분포도가 다양, 밭작물 다양
- ☐ 상주
  - 농산물 파동 수급 제일 활성화된 지역
- ☐ 몇 년 전까지 귀농·귀촌 전국 1등은 경북, 하지만 최근 전국적인 지가 상승으로 전남이 전국에서 제일 저렴한 편이며 그로 인해 귀농·귀촌이 활성화
- ☐ 귀농과 귀촌을 구분해서 접근해야 함.
- ☐ 1) 귀농
  - 농사 목적(농사가 주를 이룸)
  - 영향받는 주요 요인 : 작물의 종류, 어디 지역인지, 지원 정책
- 2) 귀촌
  - 농촌생활이 목적(쉐어하우스 사업, 농협 주도로 추진되는 창고 등), 생활적 영역
  - 영향받는 주요 요인 : 자녀교육여건, 의료, 복지, 통신, 교통 등(주거로써, 생활로써 접근)
- ☐ 매년 귀농유입 20~50가구, 귀촌은 훨씬 많음

## 1.4 분석 결과 요약

- ☐ 공시지가 분석
  - (1) 귀농을 결정하는 데 있어서 농경지의 공시지가가 중요 요인 중 하나임. 따라서 값이 클수록 귀농에 불리하다고 할 수 있음
  - (2) 공시지가가 가장 낮은 지역은 완도군이나 완도군 귀농·귀촌인구가 다른 지역에 비해 더 많다고 보기 어려우므로 지자체의 홍보와 지원이 더 활발히 이루어지면 귀농 인구가 현재보다 유의미하게 증가할 가능성이 있음
- ☐ 인구이동 분석
  - (1) 연도가 변함에 따라 드라마틱하게 시와 군 간에 전입인구의 차이가 좁혀지는 양상은 보이지 않음. 귀농·귀촌인구가 아직까지는 전체 전입인구에 미치는 영향이 두드러지는 정도는 아닌 것으로 식별됨
  - (2) 목포시, 순천시, 여수시의 경우 시군구내 이동 비율이 높는데, 광양시와 나주시는 시도간 전입 즉 다른 도에서 오는 비율이 높음. 특히 나주는 최근 20대 전입 인구가 증가함. 이는 광양제철소, 나주의 혁신도시 및 한전 등의 공기업 이전으로 인한 것으로 식별됨.

□ 주요지역 농업 관련 분석

- (1) 모든 지역에서 “다른 사업에서 농업경영체로 전환하는 경우”가 늘어나고 있으며, 순천, 여수 등 시 지역에서 총 경영체 수는 많지만, 증가세 측면에서 2010년대에 고흥과 해남 지역이 부상하고 있음
- (2) 대체로 과거로 갈수록 고령자밖에 남지 않았기 때문에 동글동글한 연령 분포를 보여주며, 최근으로 올수록 연령대가 매우 다양하여 길쭉한 그림을 보여줌. 이는 과거로 갈수록 전 생애 농업에 종사한 사람의 인구수가 더 많음을 나타냄

□ 전라남도 주요지역 농지 분석

- (1) 전반적으로 논 면적이 매우 넓음을 보여주고 있음. 그러나 순천시와 같이 과수, 논, 밭 면적이 비슷한 경우도 있음.
- (2) 과수원 면적은 광양시, 나주시, 순천시 등 특정 시에서 높게 나타남. 배, 매실 등 전통적인 주력 과일 외에도 아열대 과일 재배도 많이 이루어지고 있는 것으로 식별되었는데, 과수원이 유독 다른 지역에서는 면적이 좁은 이유에 대한 추가적인 확인이 필요함

## 2. 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석 상세

### 2.1 분석 프로세스

□ 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석을 위한 전체적인 프로세스는 다음과 같음

- 먼저 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석계획을 수립하기 위해서 분석의 시간적, 공간적 범위를 사전에 설정
- 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석의 기본적인 계획을 바탕으로 현업 담당자와의 인터뷰를 통해 세부적인 계획을 수정 및 보완함
- 제안서 작성시 활용한 데이터 이외에 현업 담당자와의 인터뷰를 통해서 얻어진 분석 결과 활용 방안을 토대로 추가적인 데이터 정의 및 목록 작성
- 데이터 확보를 위한 출처 파악 및 수집
- 대용량 데이터의 원활한 가공 및 분석을 위해 데이터 베이스 작성 및 적재
- 데이터 전처리 및 마스터 테이블 구축
- 탐색적 데이터 분석을 통한 데이터 현황 파악
- 데이터 표준화, 점수화 프로세스를 활용한 빅데이터 분석 실시
- 분석결과 도출 및 공간적 시각화

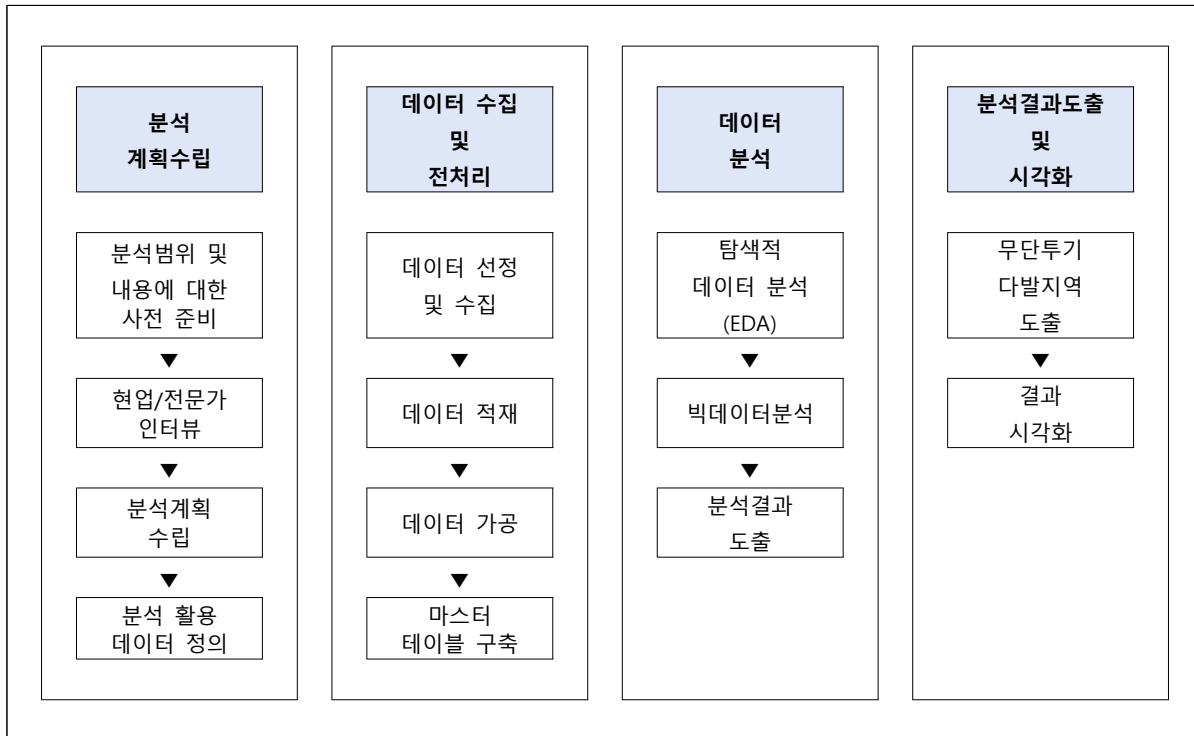


표 3 분석 프로세스

## 2.2 분석 활용 데이터

□ 분석 활용 데이터는 다음과 같음

| 데이터 항목             | 수집처          | 형태   |
|--------------------|--------------|------|
| 경영체 정보             | 농림축산식품부      | CSV  |
| 농지 정보              |              |      |
| 격자(250x250)별 인구정보  | 국토교통부        | SHP  |
| 연속지적도              |              |      |
| 토지임야대장             |              |      |
| 건물/건물군 정보          |              |      |
| 산림 지역              |              |      |
| 하천 경계              |              |      |
| 호수 및 저수지           |              |      |
| 유효토심 / 배수등급 / 분포지형 |              |      |
| 심토자갈함량 / 경사        |              |      |
| 심토토성 / 표초토성        |              |      |
| 침식등급               | 농촌진흥청(흙토람)   |      |
| 논/밭/과수 적성등급        |              |      |
| 논/밭/과수 저해인자        |              |      |
| 토지이용추천             |              |      |
| 전입, 전출 인구          | 전라남도청(행정안전부) | xlsx |
| 유동인구               | 통신사          | CSV  |
| 소비매출               | 카드사          | CSV  |

## 2.3 데이터 전처리

□ 데이터 전처리 방안은 다음과 같음

- 본 분석에서는 데이터의 위치 정보를 100\*100 격자 안에 공간 중첩하여 각각의 변수를 점수화 한 후 분석결과를 도출 및 시각화함
- 따라서 각각의 데이터는 관내 위치정보를 가지고 있어야 하고 이는 주소정제(지오코딩)을 통해서 이루어짐
- 본 분석에서 데이터의 위치 정보를 정확하게 활용하기 위해서 다음과 같은 절차를 통해 주소정제 실시함
  - 1) 지오코딩 상 정확한 주소 데이터 활용
  - 2) 지오코딩이 불가능하지만, 주소의 형태를 가지고 있는 데이터에 대해서는 수기로 정제
  - 3) 정확한 주소의 형태를 가지고 있지 않지만, 관내 특정 위치를 지정한 경우, 현업 담당자의 문의를 통해서 해당 위치의 주소 도출
  - 4) 위치를 특정할 수 없는 경우 데이터 제외
- 주소 정제는 수행사의 자체 솔루션을 활용하여 진행하였음

## 2.4 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석 대상 지역

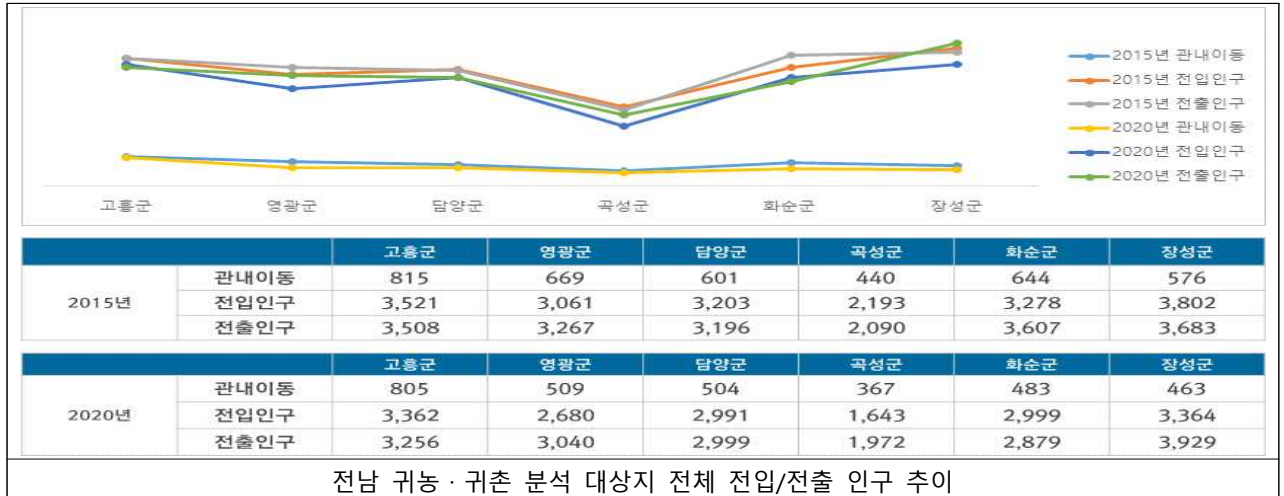
□ 귀농과 귀촌을 구분하고 각각에 대한 활성화 상위 3개 지역 선정하여 유동인구, 소비, 토지이용과 농업 관련 분석을 진행함

| 구분 | 대상지역 | 분석 항목                                                     |
|----|------|-----------------------------------------------------------|
| 귀농 | 고흥군  | 인구이동 분석,<br>토지이용 추천 분석,<br>유동인구 분석,<br>소비 분석,<br>농업 관련 분석 |
| 귀농 | 영광군  |                                                           |
| 귀농 | 담양군  |                                                           |
| 귀촌 | 곡성군  |                                                           |
| 귀촌 | 화순군  |                                                           |
| 귀촌 | 장성군  |                                                           |

## 2.5 귀농·귀촌 의사결정 지원 분석

### 2.5.1 인구이동 분석

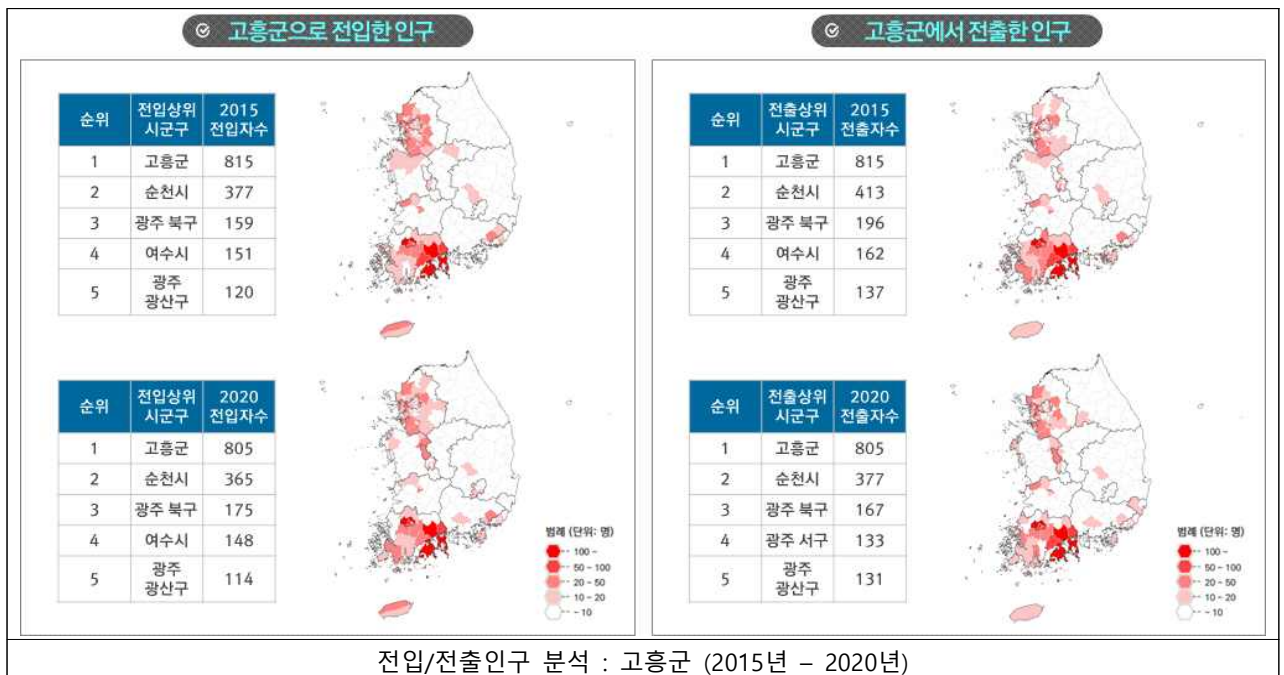
- 분석 대상지역에 대한 전국 읍면동 전입·전출 현황 데이터를 2015년과 2020년을 비교하여 열지도 시각화



- 전남 귀농·귀촌 지역으로 전입인구와 전출인구는 비슷한 수치를 보임
- 장성군의 전입전출이 가장 많고, 곡성군의 전입전출이 가장 적게 나타남

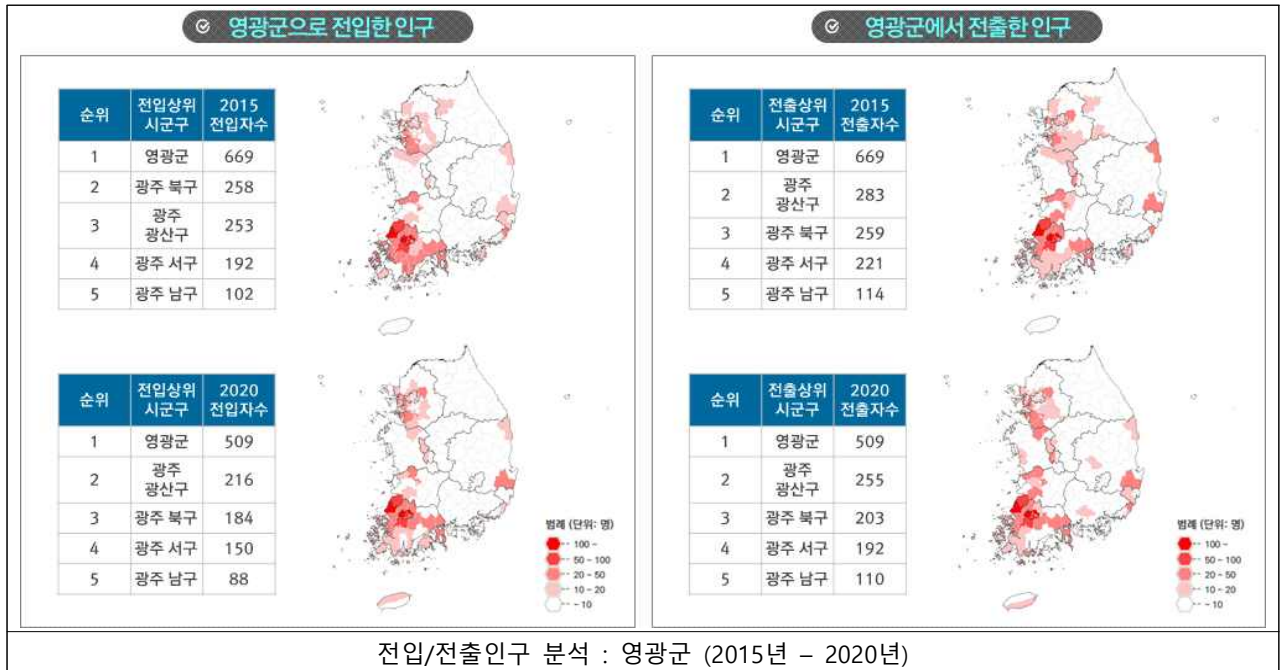
#### 가) 전입/전출인구 분석 : 고흥군 (2015년 - 2020년)

- 고흥군의 전입과 전출은 관내이동이 가장 많고, 인근 지역인 순천시, 광주시, 여수시 순으로 나타남
- 인근 지역 외에는 수도권 지역이 가장 많음



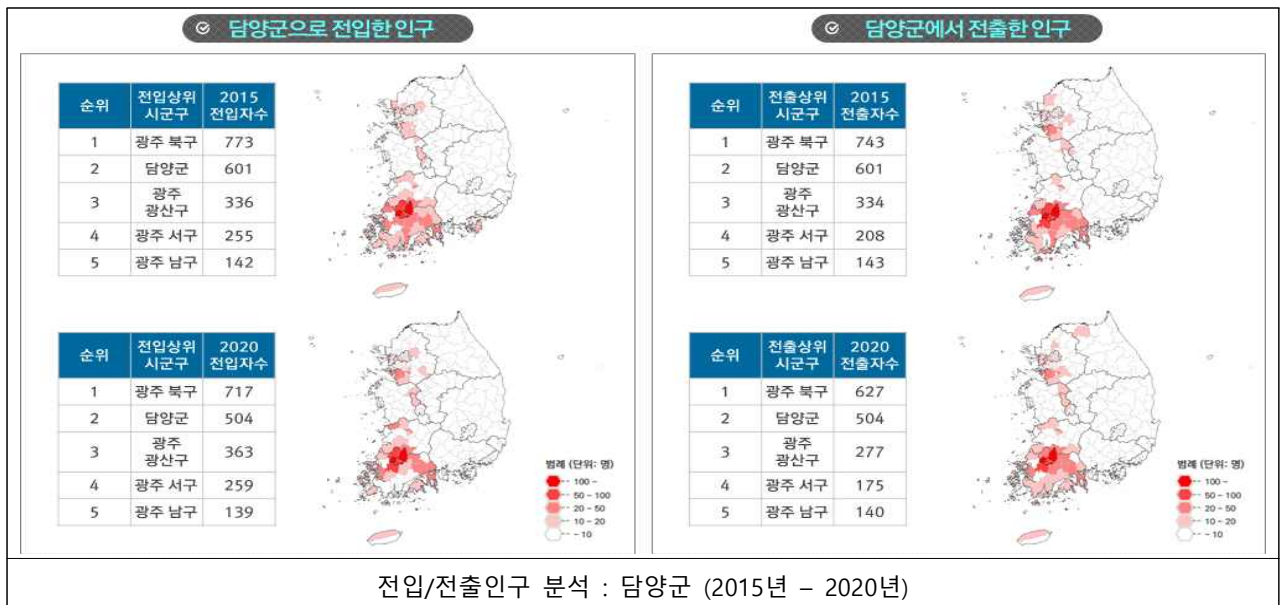
## 나) 전입/전출인구 분석 : 영광군 (2015년 - 2020년)

- 영광군의 전입과 전출은 관내이동이 가장 많고, 다음으로는 인근 지역인 광주시로 나타남
- 인근 지역 외에는 수도권 지역과 울산시, 전북 지역이 높게 나타남



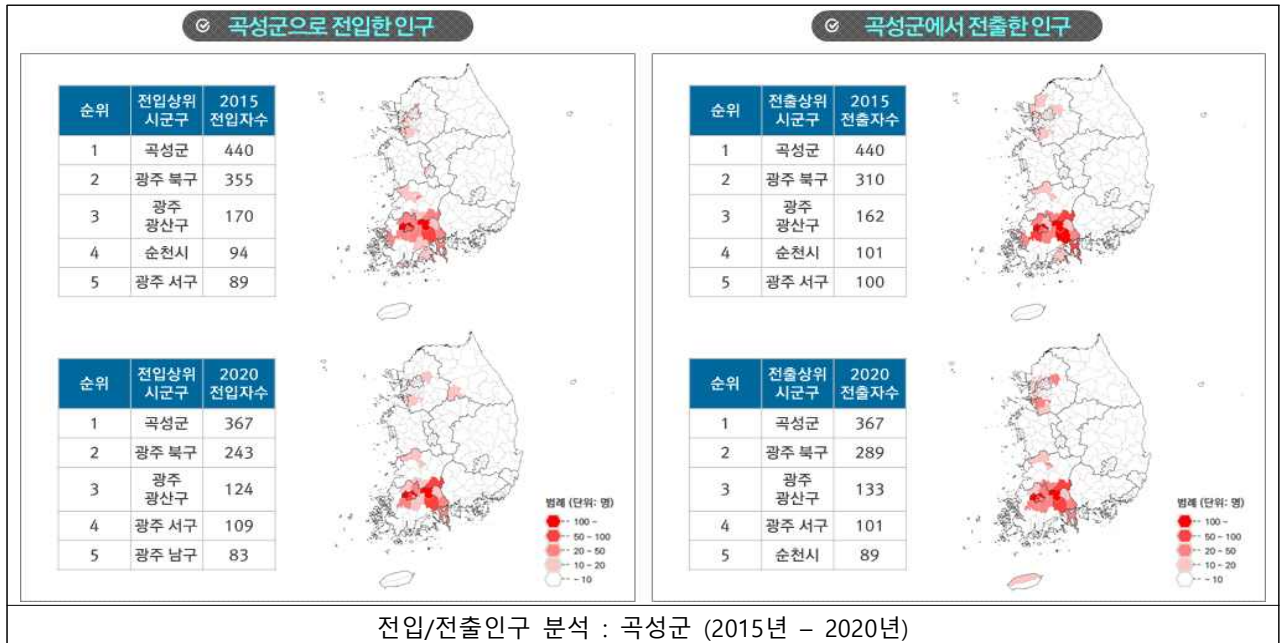
## 다) 전입/전출인구 분석 : 담양군 (2015년 - 2020년)

- 담양군의 전입과 전출은 인근 지역인 광주 북구가 가장 많고, 그 다음이 관내이동으로 나타남
- 인근 지역 외에는 수도권 지역이 높게 나타남



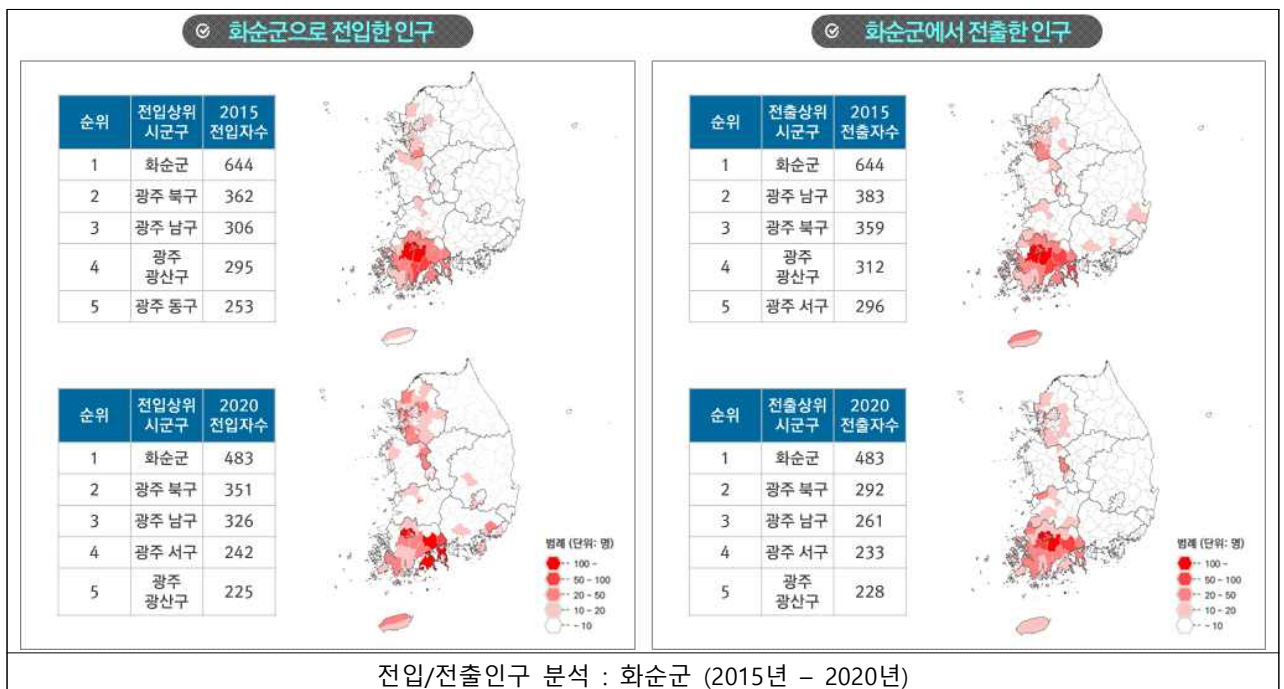
## 라) 전입/전출인구 분석 : 곡성군 (2015년 - 2020년)

- 곡성군의 전입과 전출은 관내 이동이 가장 많고, 인근 지역인 광주시, 순천시 순으로 나타남
- 인근 지역 외 다른 지역은 전입전출이 거의 없음



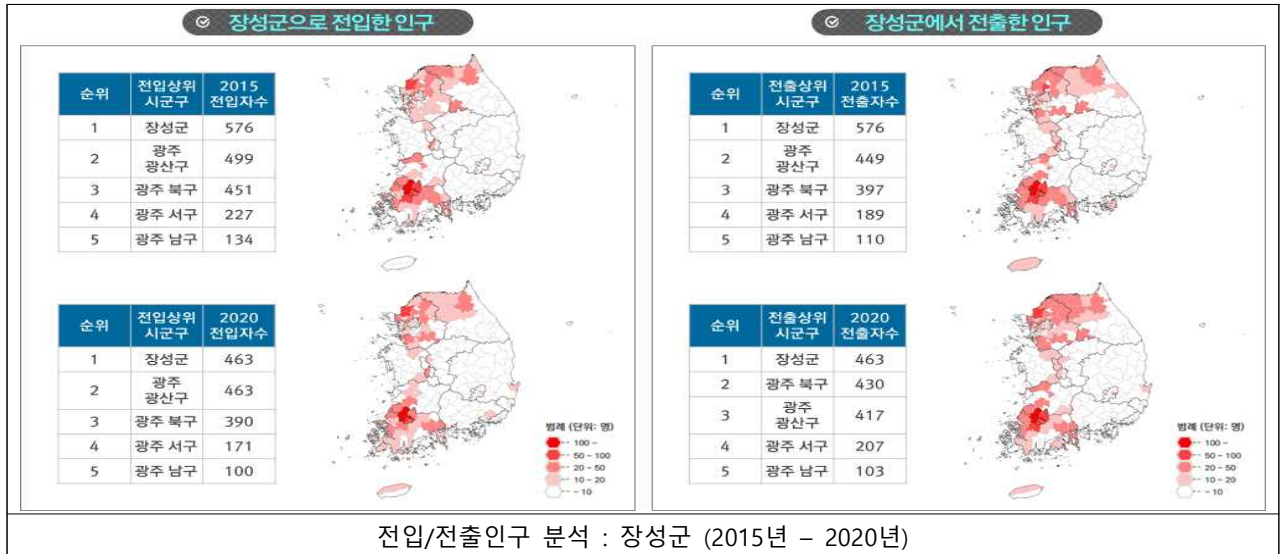
## 마) 전입/전출인구 분석 : 화순군 (2015년 - 2020년)

- 화순군의 전입과 전출은 관내 이동이 가장 많고, 인근 지역인 광주시 순으로 나타남
- 인근 지역 외 다른 지역은 전입 전출이 거의 없음



## 바) 전입/전출인구 분석 : 장성군 (2015년 - 2020년)

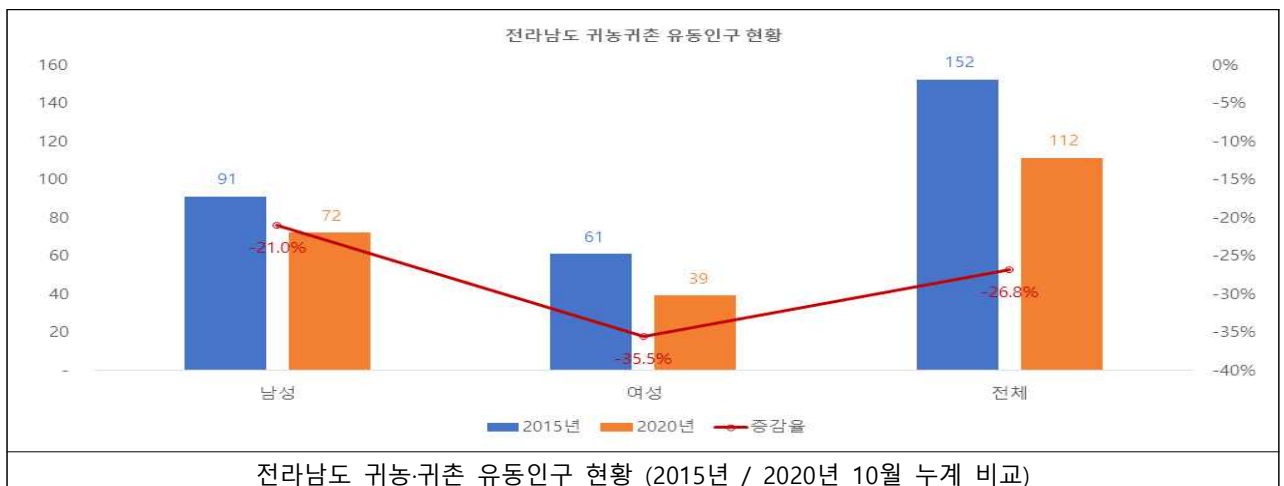
- 장성군의 전입과 전출은 관내 이동이 가장 많고, 다음으로는 인근 지역인 광주시로 나타남
- 인근 지역 외에는 수도권 북부, 강원 북부와 충남 지역으로 나타나는데 이는 군 부대 지역으로의 전입전출이 지속적으로 나타남 (상무대 주둔지 특성)



## 2.5.2 유동인구 분석

- 전남 전체 지역 및 6개 대상 지역별 유동인구, 연령별, 시간대별 현황에 대한 2015년 과 2020년 10월 누계 비교 분석

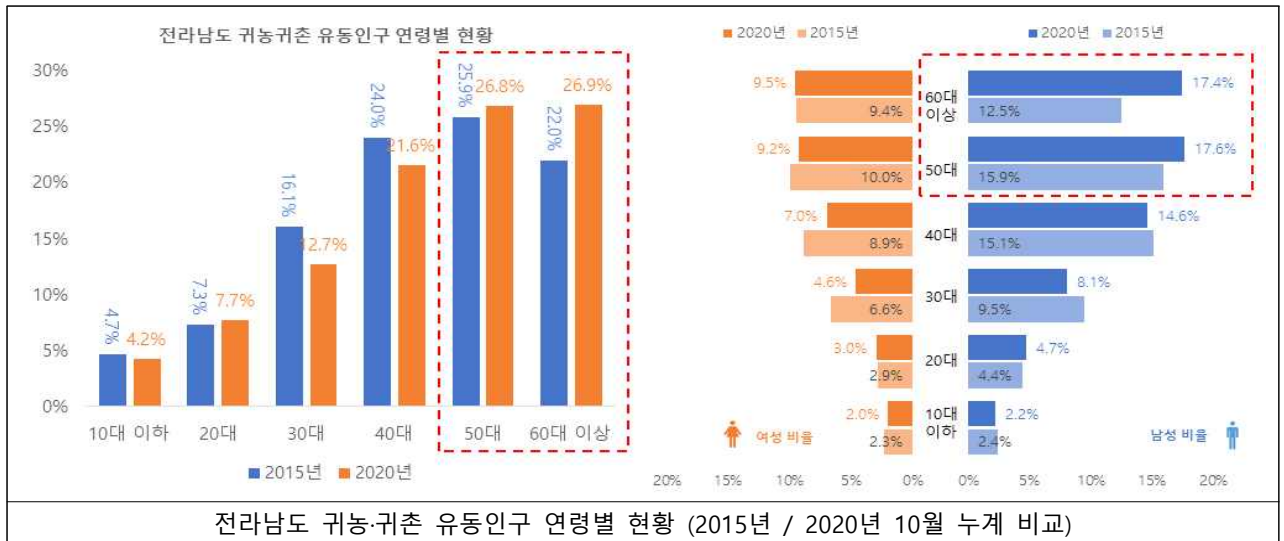
### 가) 전라남도 귀농·귀촌 유동인구 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



- 2020년 분석대상지 유동인구 수는 2015년 대비 약 26.8% 감소 (인구감소, 코로나 영향)
- 2015년 대비 2020년의 분석대상지 시간대별 유동인구 수 는 약 26.8% 감소하였음
- 2015년 대비 2020년의 분석대상지 시간대별 남성 유동인구 수 는 약 21.0% 감소하였음

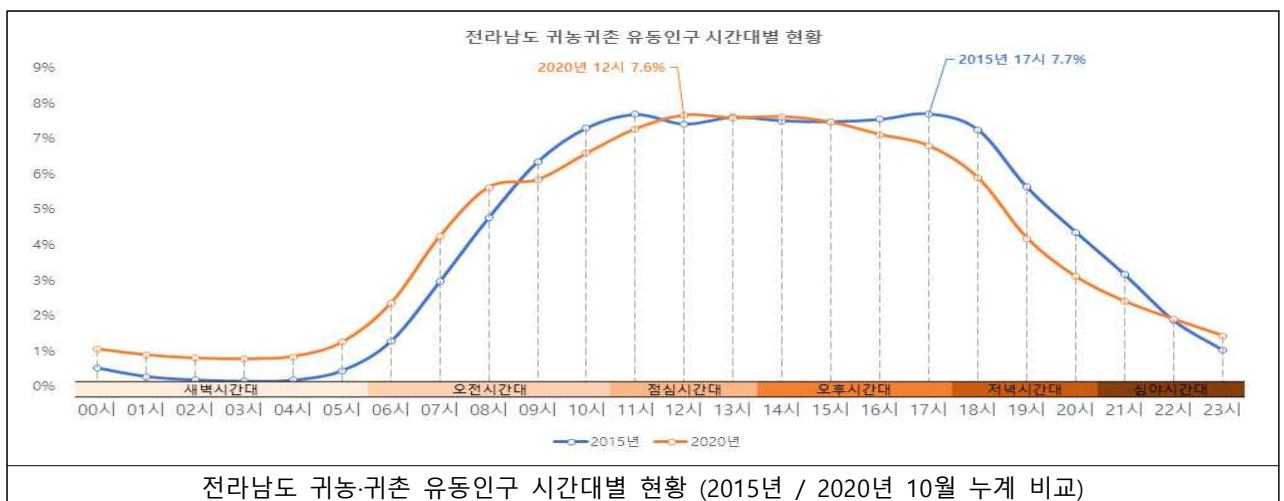
- 2015년 대비 2020년의 분석대상지 시간대별 여성 유동인구 수는 약 35.5% 감소하였음

#### 나) 전라남도 귀농·귀촌 유동인구 연령별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



- 30, 40대 비중 감소하고 50, 60대 이상 비중 증가. 경제력 있는 연령대 비중 감소
- 2015년 귀농·귀촌 유동인구 최다 연령층은 50대로 약 25.9%의 비율, 2020년 최다 연령층은 60대 이상으로 약 26.9% 비율로 나타남
- 2015년 귀농·귀촌 유동인구 최다 여성 연령층은 60대 이상으로 약 9.4% 비율 나타나고, 2020년은 60대 이상으로 약 9.5% 비율로 증가함
- 2015년 귀농·귀촌 유동인구 최다 남성 연령층은 50대로 약 15.9% 비율 나타나고, 2020년은 50대로 약 17.6% 비율로 증가함

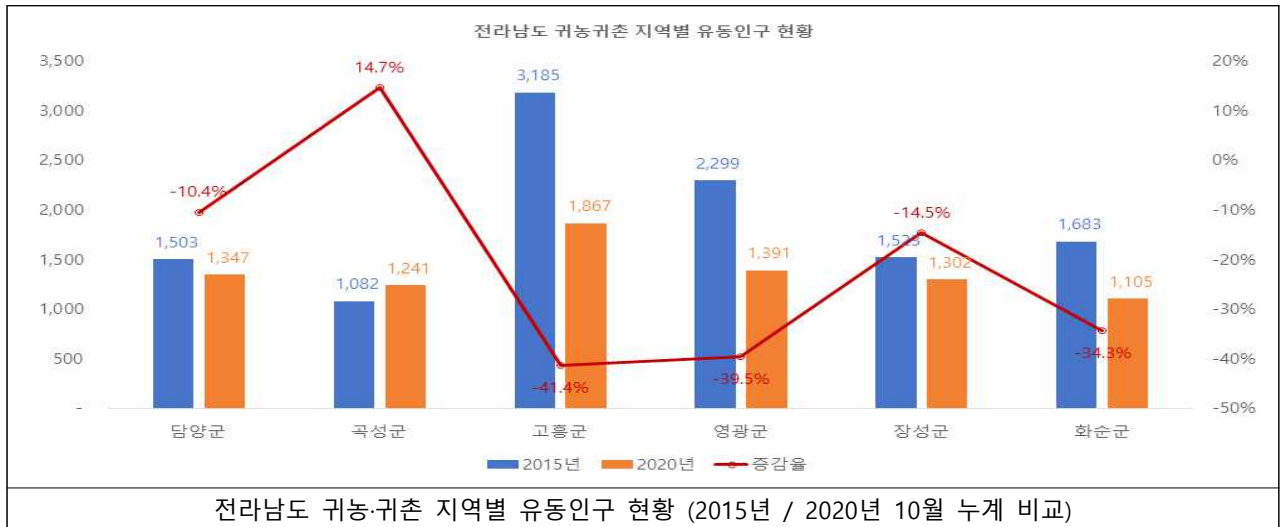
#### 다) 전라남도 귀농·귀촌 유동인구 시간대별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



- 코로나 상황에서 사회적 거리 두기와 영업시간 제한 조치로 전년대비 저녁 시간대 비중 감소
- 2020년에는 저녁 시간대와 아침 시간대(9시~11시)의 유동인구는 감소함
- 2015년 대비 낮 시간인 오후 12시~3시는 오히려 증가를 나타내고 2020년 귀농·귀촌

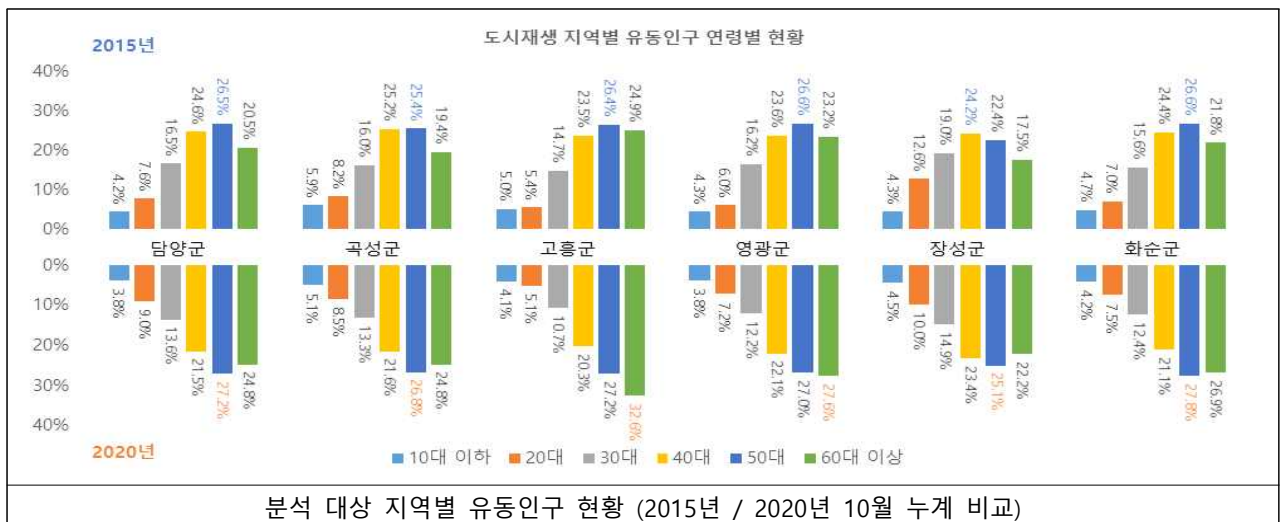
지역 유동인구 최다 유입은 점심 시간대 12시로 7.2%임

#### 라) 전라남도 귀농·귀촌 지역별 유동인구 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



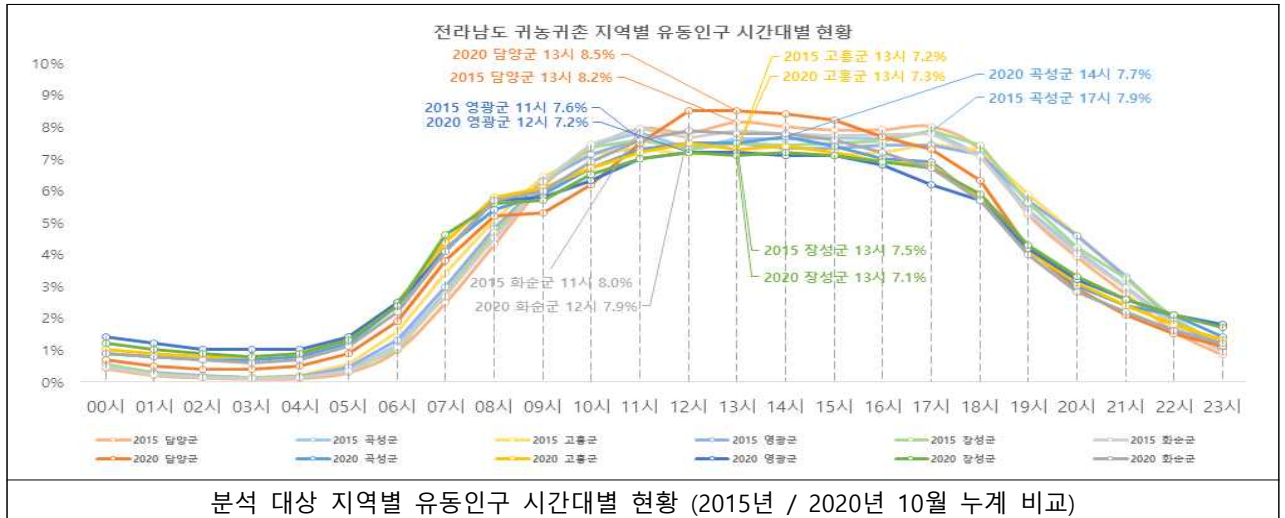
- ☐ 유동인구 규모가 큰 지역일 수록 유동인구 감소폭이 큼 (코로나 상황에선 밀집지역 회피 경향)
- ☐ 유동인구 최고 증가 지역 : 곡성군(2015년대비 14.7% 증가)
- ☐ 유동인구 최고 감소 지역 : 고흥군(2015년대비 41.4% 감소)

#### 마) 전라남도 귀농·귀촌 지역별 유동인구 연령별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



- ☐ 2015년 비교대비 50, 60대 이상 고령 연령대 유동인구 비율이 높아짐 (활력 감소)
- ☐ 2015년 40대~50대 유동인구 비율이 높게 나타나지만, 2020년 50대~60대 이상 유동인구 비율이 높게 나타나는 지역이 다수 나타남
- ☐ 2020년 고흥군·영광군은 60대 이상 비율 높게 나타나고, 담양군·곡성군·장성군·화순군은 50대 비율이 가장 높게 나타남
- ☐ 2015년 장성군은 40대 비율이 가장 높게 나타나고, 그외 지역은 50대 비율이 가장 높게 나타남

### 바) 전라남도 귀농·귀촌 지역별 유동인구 시간대별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)

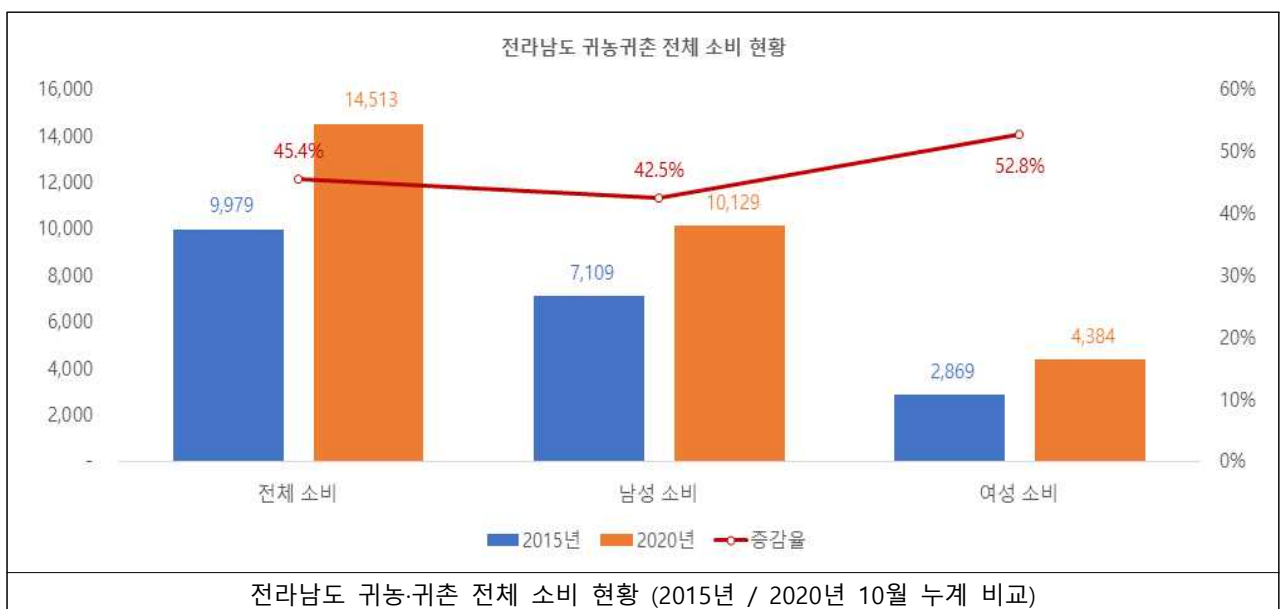


- ☐ 유동인구 분포는 대부분 지역의 저녁시간대 비중 감소(사회적 거리두기와 영업시간 제한 조치 영향)
- ☐ 귀농·귀촌 지역 유동인구 분포는 오전~오후시간대까지 고르게 분포
- ☐ 귀농·귀촌 지역 유동인구 분포는 오전시간대부터~ 오후시간대까지 고르게 분포를 나타냄
- ☐ 곡성군을 제외한 5개 귀농·귀촌지역은 점심시간대 유동인구 최다 나타나고, 곡성군은 오후시간대 최다 나타남

### 2.5.3 소비 분석

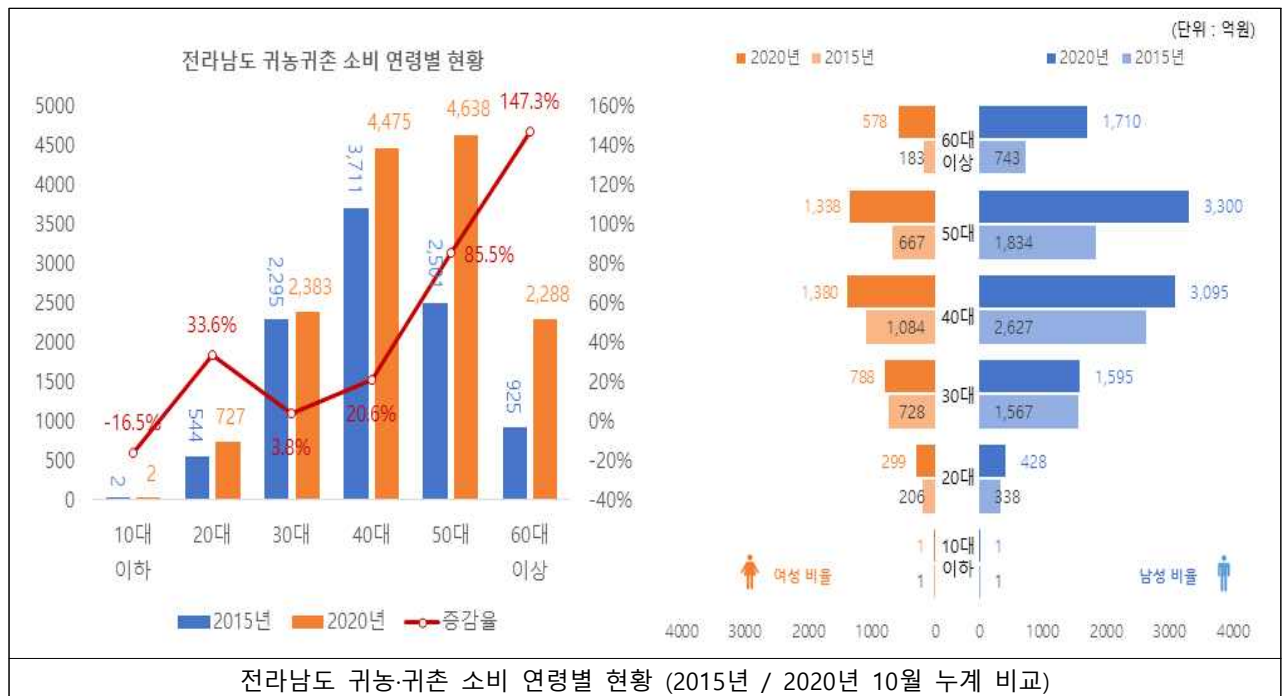
- ☐ 전남 전체 지역 및 6개 대상 지역별 소비 현황, 소비 연령별 현황, 업종별 소비 현황 대해 2015년과 2020년 10월 누계 비교 분석

### 가) 전라남도 귀농·귀촌 전체 소비 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



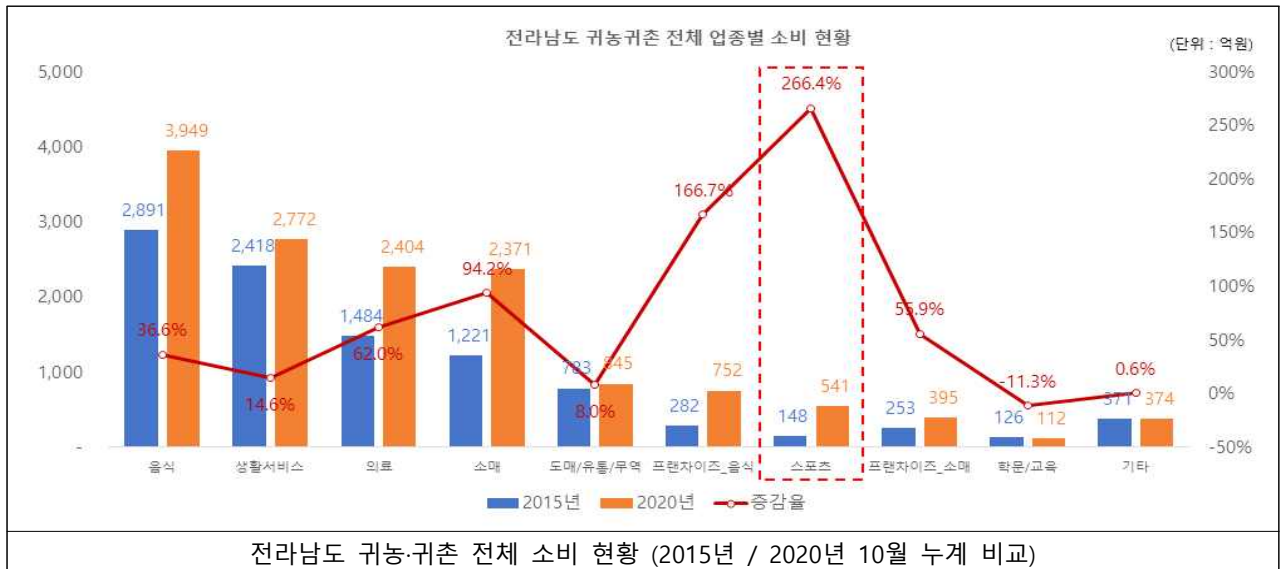
- 귀농·귀촌 전체 소비는 약 45.4% 증가, 남성은 약 42.5% 증가, 여성 약 52.8% 증가
- 2015년 전라남도 귀농·귀촌 전체 소비 약 9,979억원, 2020년은 약 14,513억원으로 2015년 대비 약 45.4% 증가 나타남
- 2015년 전라남도 귀농·귀촌 남성 소비 약 7,109억원, 2020년은 약 10,129억원으로 2015년 대비 약 42.5% 증가 나타남
- 2015년 전라남도 귀농·귀촌 여성 소비 약 2,869억원, 2020년은 약 4,384억원으로 2015년 대비 약 52.8% 증가 나타남
- 2020년 소비 증가는 전남지역의 소득 증가로 인한 요인이 큼 (1인당 소득 : 2015년 16,067천원 → 2020년 20,103천원으로 25.12% 상승)

#### 나) 전라남도 귀농·귀촌 소비 연령별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



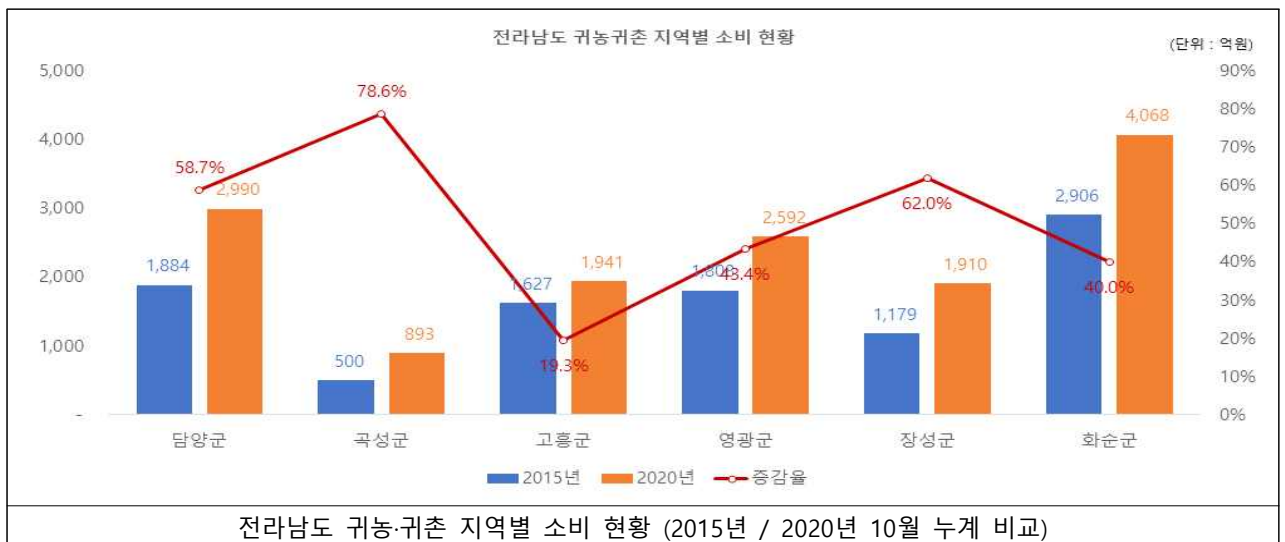
- 중년이상 (40, 50, 60대 이상)과 남성 중심으로 소비 규모 및 증가율 증가
- 2020년 귀농·귀촌 소비 최다 연령층은 50대로 약 4,638억원으로 증감율 약 85.5% 증가 나타남
- 2015년 귀농·귀촌 소비 최다 여성 연령층은 40대로 약 1,084억원, 2020년도 40대로 약 1,380억원으로 나타남
- 2015년 귀농·귀촌 소비 최다 남성 연령층은 40대 약 2,627억원, 2020년은 50대로 약 3,300억원으로 나타남

## 다) 전라남도 귀농·귀촌 전체 업종별 소비 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



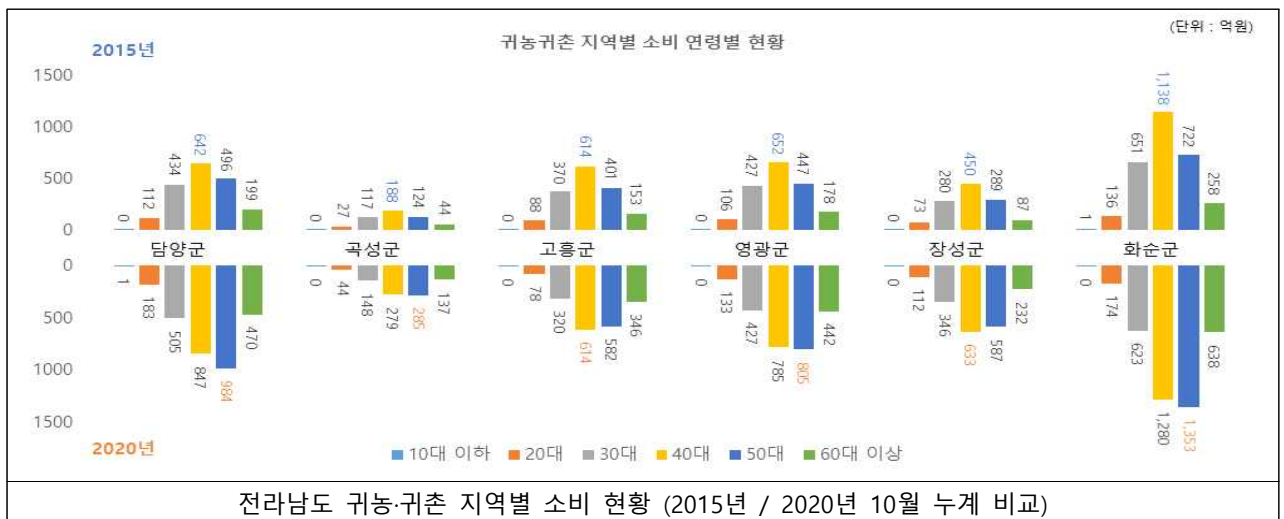
- ☐ 귀농·귀촌 전체 업종별 최다 소비 업종은 음식업 (15.2% 증가), 최대 증감율은 스포츠 업종
- ☐ 귀농·귀촌 전체 업종별 최다 소비는 음식업으로, 약 36.6% 증가 나타남
- ☐ 2020년 귀농·귀촌 전체 소비가 높은 업종은 음식 > 생활서비스 > 의료 > 소매 > 도매/유통/무역 순으로 소비 매출액 높게 나타남
- ☐ 스포츠 업종의 소비 증가는 골프장, 골프연습장 등의 신설로 인한 요인이 가장 큼

## 라) 전라남도 귀농·귀촌 지역별 소비 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



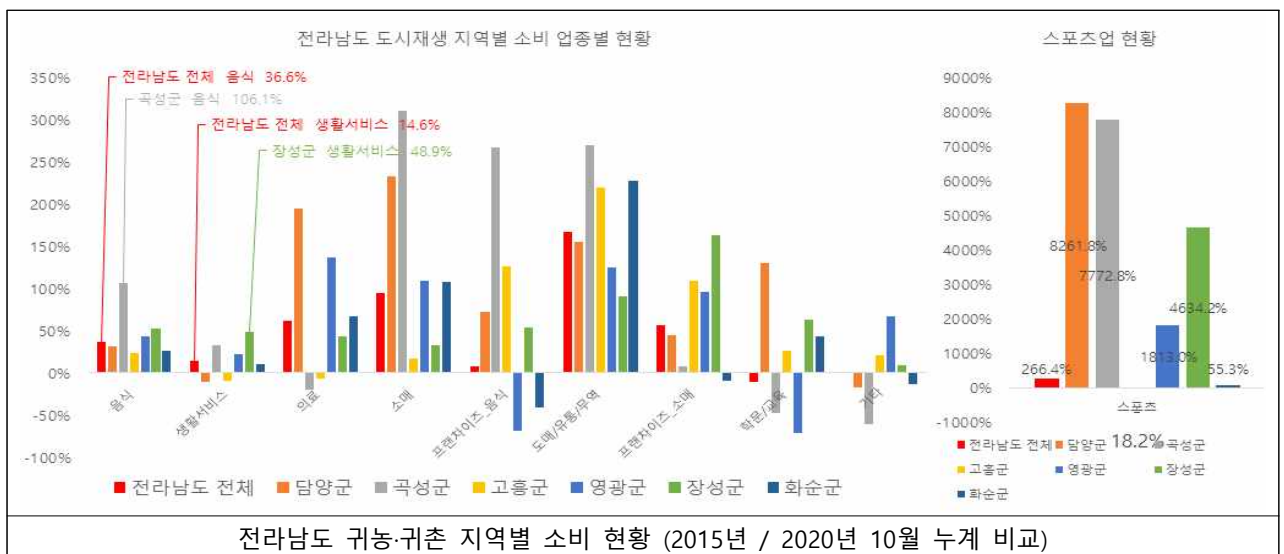
- ☐ 귀농·귀촌 분석대상 기초단체 소비규모 증가
- ☐ 소비 최다 증가 지역은 곡성군, 최다 감소 지역은 고흥군으로 나타남
- ☐ 소비 증감율이 가장 높은 귀농·귀촌 지역은 곡성군으로 약 78.6% 증가율 나타남
- ☐ 소비 증감율이 가장 낮은 귀농·귀촌 지역은 고흥군으로 약 19.3% 증가율 나타남

### 마) 전라남도 귀농·귀촌 지역별 소비 연령별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



- 2015년은 40대 소비 높고, 2020년은 40~50대 소비 높게 나타남
- 2015년은 40대 소비 높고, 2020년은 40~50대 소비 높게 나타남
- 2015년 40대 소비가 높게 나타나고, 2020년은 40대 및 50대 소비가 높게 나타나는 지역이 다수 나타남
- 2015년 소비 최다 지역 연령층은 화순군의 40대로 약 1,138억원, 2020년은 50대로 약 1,353억원으로 나타남

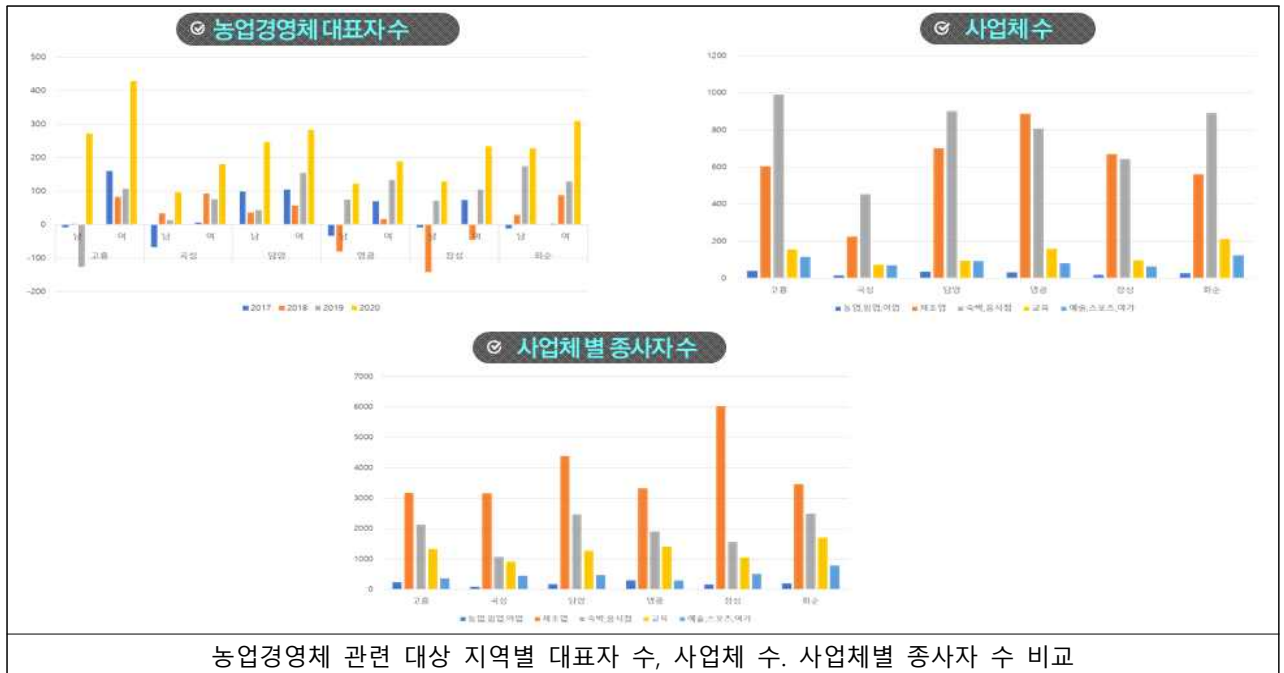
### 바) 전라남도 귀농·귀촌 지역별 소비 업종별 현황 (2015년 / 2020년 10월 누계 비교)



- 전라남도 전체 음식업은 약 36.6% 증가, 곡성군 음식업은 약 106.1% 증가 나타남
- 전라남도 전체 음식업 증감율 약 36.6% 증가, 곡성군 음식업 증감율은 약 106.1% 증가 나타남
- 전라남도 전체 생활서비스업 증감율 약 14.6% 감소, 장성군 생활서비스 증감율은 약 48.9% 증가 나타남
- 전라남도 전체 스포츠업 증감율 약 266.4% 증가, 담양군 스포츠업 증감율은 약 8261.8% 증가 나타남

## 2.5.4 농업경영체 관련 증감 현황

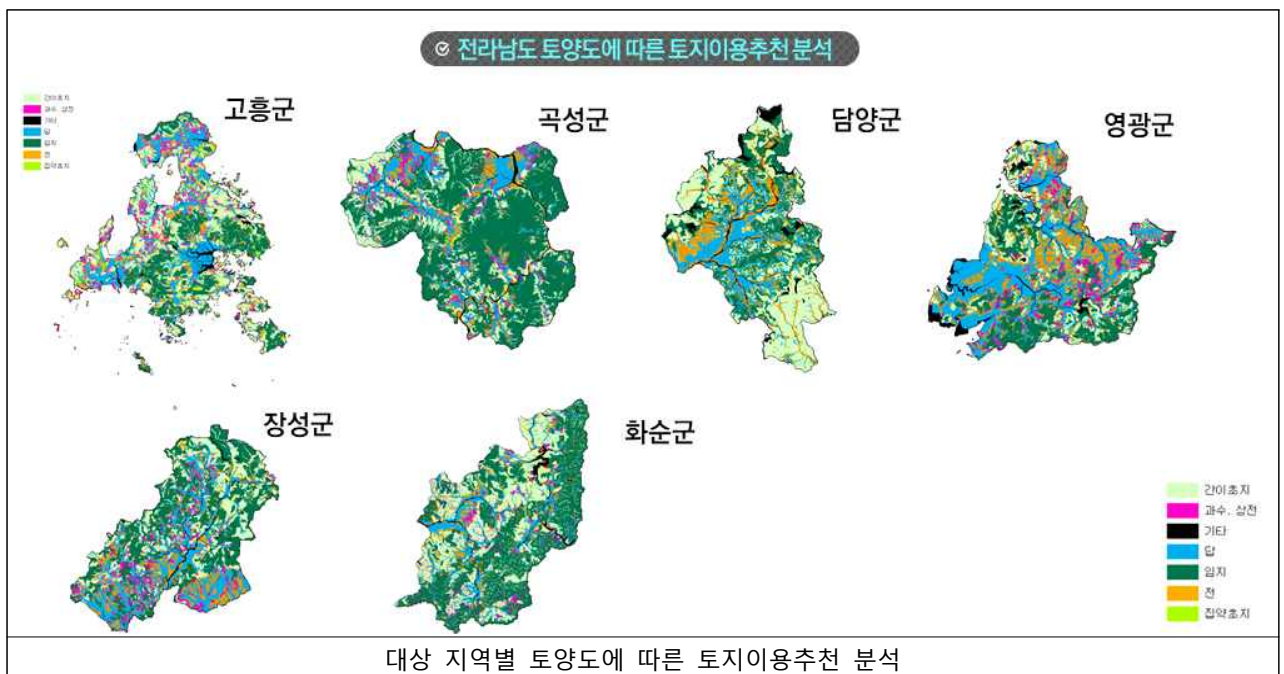
- 분석 대상지역에 대한 농업경영체 대표자, 사업체 및 종사자 증감 현황 및 추이 파악



- 농업 종사자는 타 업종에 비해 지역별로 가장 적은 분포를 보이고 있으나 2019년과 2020년 지속적으로 증가하는 추세임
- 여성의 농업 종사자가 남성에 비해 더 높은 비율을 나타냄

## 2.5.5 토지이용추천 분석

- 토양도에 따른 토지이용 추천 분석결과를 지도로 시각화 함

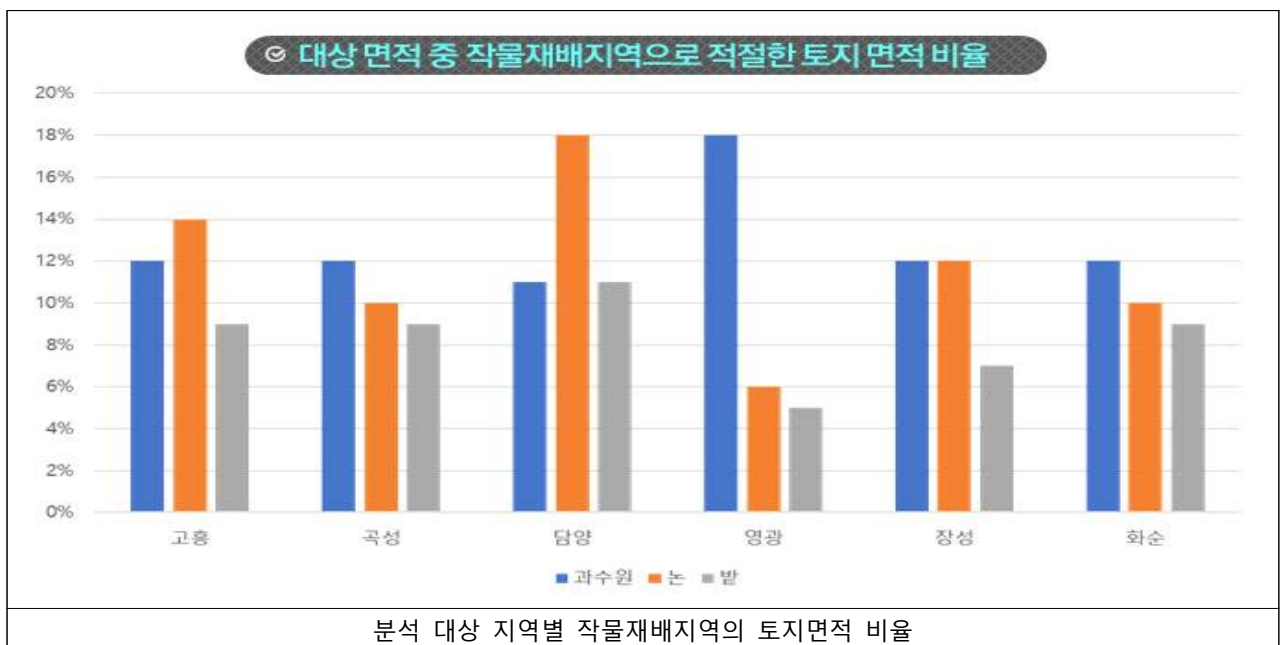


- 토지 이용추천 지역에 비해 실제로는 추천대로 사용되지 않고 과수원 면적은 적고 논은 추천 면적보다 훨씬 더 많은 면적에서 재배되고 있음
- 담양, 영광의 경우 하천 주변에 배수가 불량하고 경사가 비교적 완만한 충적토 지역이 많아 논으로 개간할 것이 추천됨

## 2.5.6 작물 재배지역 토지면적 비율

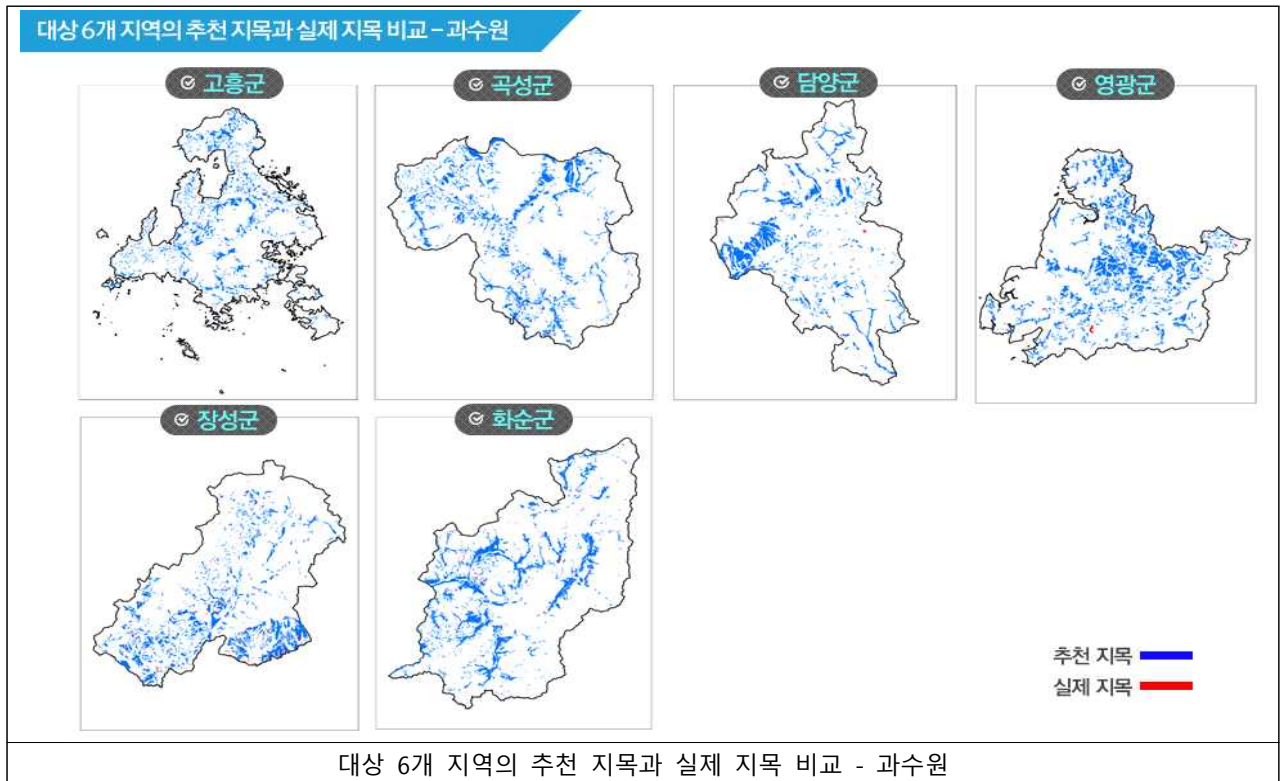
- 대상 전체 면적 중 작물재배지역으로 적절한 토지 면적 비율 분석결과를 시각화
- 특정 작물에 유리한 토양 조건이라는 것은 분명히 존재하고 이것이 재배 작물의 상품성, 더 나아가 농가 소득에 영향을 미칠 수 있지만, 토양 조건이 절대적으로 영농인들의 재배작물을 결정하는 것은 아님

### 가) 분석 대상 지역별 토지면적 비율

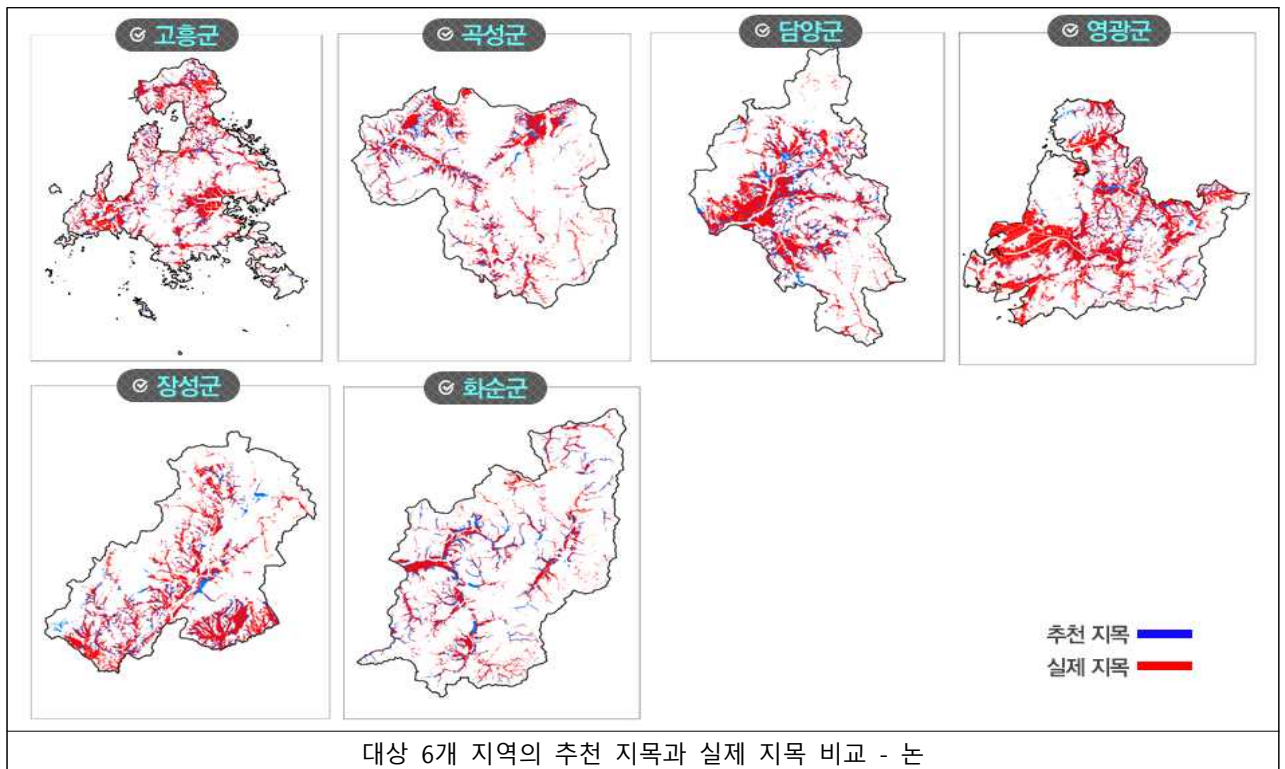


- 담양은 논농사에 적합한 토양이 많고, 영광은 과수농사에 적합한 토양이 많은 것으로 나타남
- 해당 지역별로 적절한 토지 결과는 실제 농사면적과는 차이가 남 (분석결과 대부분 20%도 되지 않음)

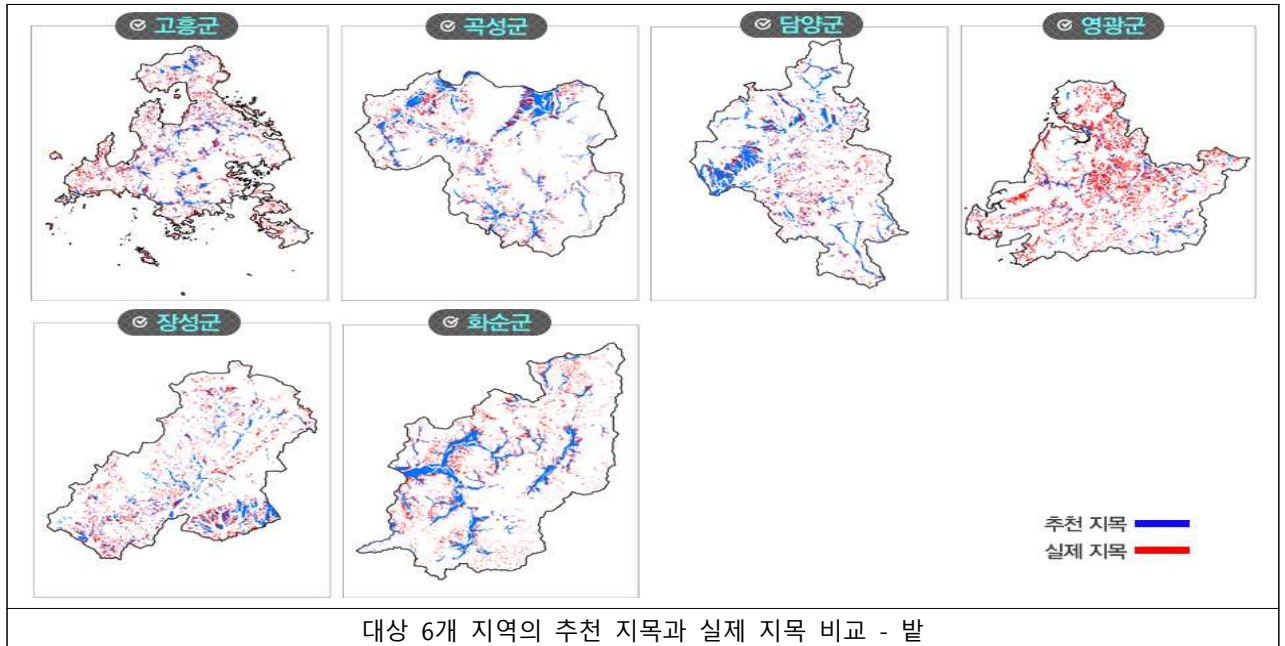
## 나) 대상 6개 지역의 추천 지목과 실제 지목 비교 - 과수원



## 다) 대상 6개 지역의 추천 지목과 실제 지목 비교 - 논



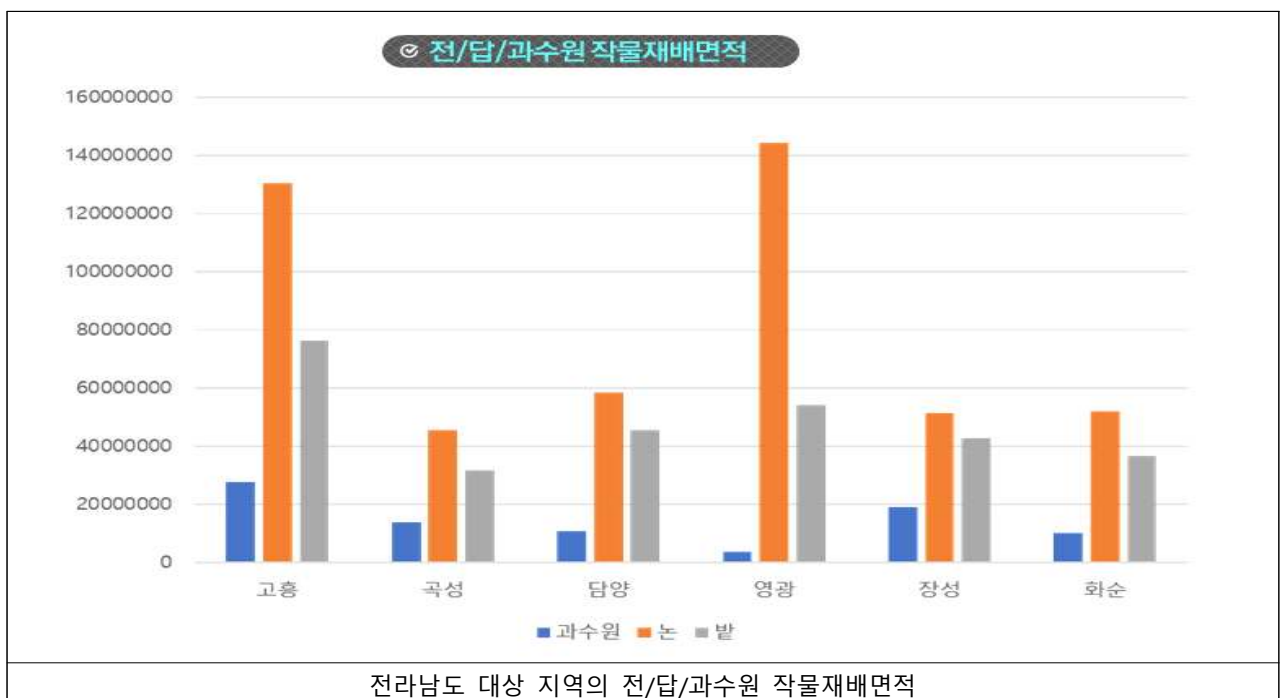
## 라) 대상 6개 지역의 추천 지목과 실제 지목 비교 - 밭



## 2.5.7 전/답/과수원 작물재배면적

- 대상 지역별 밭/논/과수원 작물재배면적에 대해 막대 그래프로 시각화 함
- 작물수, 재배율, 면적증가율, 재배시설 비율의을 대상 지역별로 시각화 함

## 가) 전라남도 대상 지역의 전/답/과수원 작물재배면적



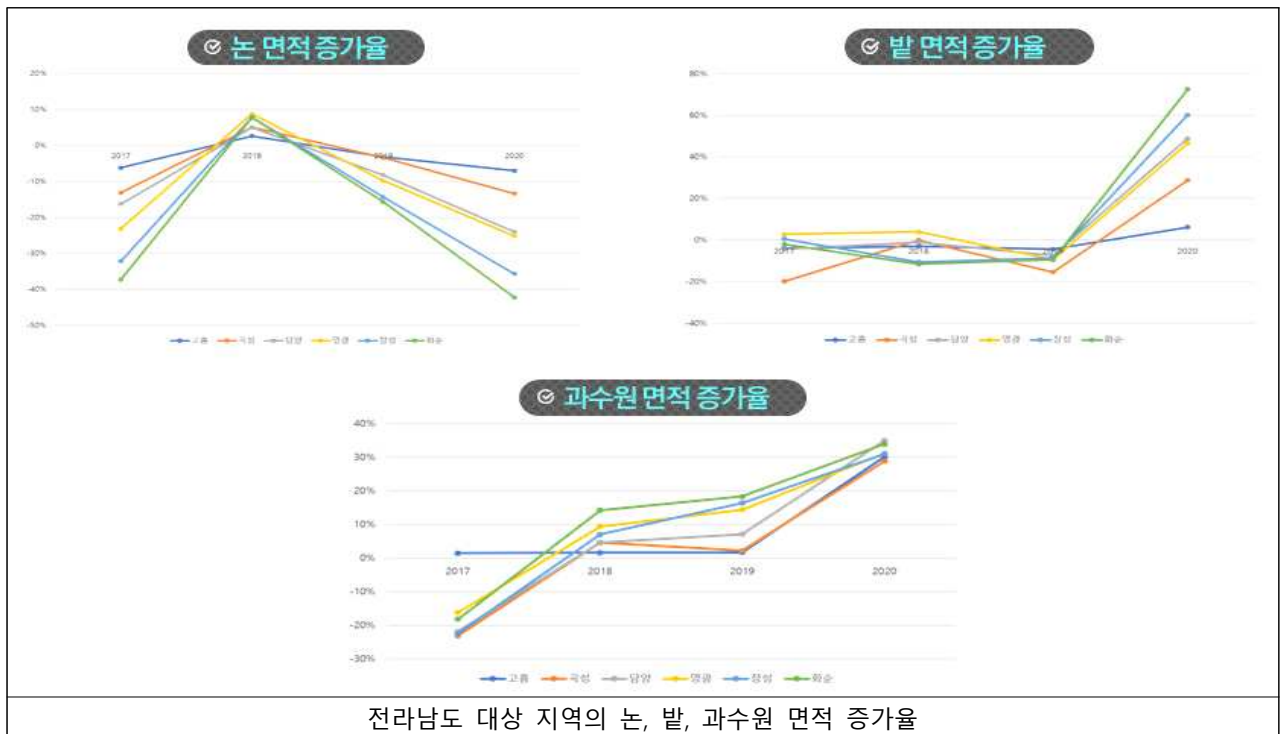
- 전체적으로 논농사 면적이 가장 넓게 차지하고 있음 (논 > 밭 > 과수원의 순으로 재배면적을 차지함)

## 나) 전라남도 대상 지역의 재배 중인 작물 수와 밭 작물 수



- ☐ 전체 지역별로 재배 작물 수는 증가하는 추세임
- ☐ 품종 개량 등을 통해 새로운 품종의 도입과 재배 농가의 확대 등으로 이어짐

## 다) 전라남도 대상 지역의 논, 밭, 과수원 면적 증가율



- ☐ 논 면적은 2018년을 기점으로 점차 감소 추세에 있고, 특히 화순군의 경우 농가면적이 40% 이상 감소하였음
- ☐ 밭 재배 면적은 2020년 급격히 증가하였고, 이는 기존 논 농가가 밭 농가로 전환한 요인임 (화순군 밭 70% 이상, 과수원 30% 이상 증가)
- ☐ 과수원 재배농가 또한 지속적으로 증가하는 추세임

## 2.6 시사점

### 2.6.1 인구감소 현상 지속

- ☐ 인구감소 현상은 전국적으로 나타나는 현상으로 특정 요인이기 보다는 출산율 감소와 노령화 등의 사회현상임
- ☐ 유동인구 또한 인구감소와 코로나 사태로 인해 외부활동이 감소한 데 따라 전체적으로 감소하였으나 곡성군은 2015년 대비 2020년 14.7% 늘어남(곡성군은 일 유동인구가 타 지역에 비해 적게 나타나 지속적인 효과로는 보기 어려움)
- ☐ 연령대별로 보면 20대 유동인구는 도시재생 사업 시행 전 보다 소폭 증가한 것으로 나타나는데 이는 도시재생 사업의 효과로 볼 수 있으나 60대 유동인구도 늘어난 것은 전체적으로 지역의 노령화가 지속되는 것을 알 수 있음
- ☐ 인구 전입전출은 대부분의 지역에서 전남지역 관내와 수도권 지역에 집중되는 현상을 보이고 있으나 장성군의 경우는 인근 대형 군 부대(상무대)가 위치한 요인으로 강원도를 비롯한 전방 지역으로의 전출입이 두드러지는 특성을 나타냄

### 2.6.2 소비 증가 요인

- ☐ 귀농·귀촌 분석 대상지 6개 지역에서의 소비액 비교를 보면 2015년에 비해 2020년에는 전체적으로는 45.4% 증가하였음
- ☐ 소비증가 요인으로서는 1인당 개인소득 증가와 더불어 인근 도심지역을 이용하는 소비 유출이 줄어들고, 관내 소비 위주로 변화한 요인(코로나 영향)과 지역발전도 함께 이루어진 원인으로 분석됨(스포츠 업종의 증가(2015년 대비 2020년엔 266.4% 증가) 요인인 전남 지역에 골프장 건설과 골프연습장 신설 등이 활발하게 이루어진 영향이 큼)

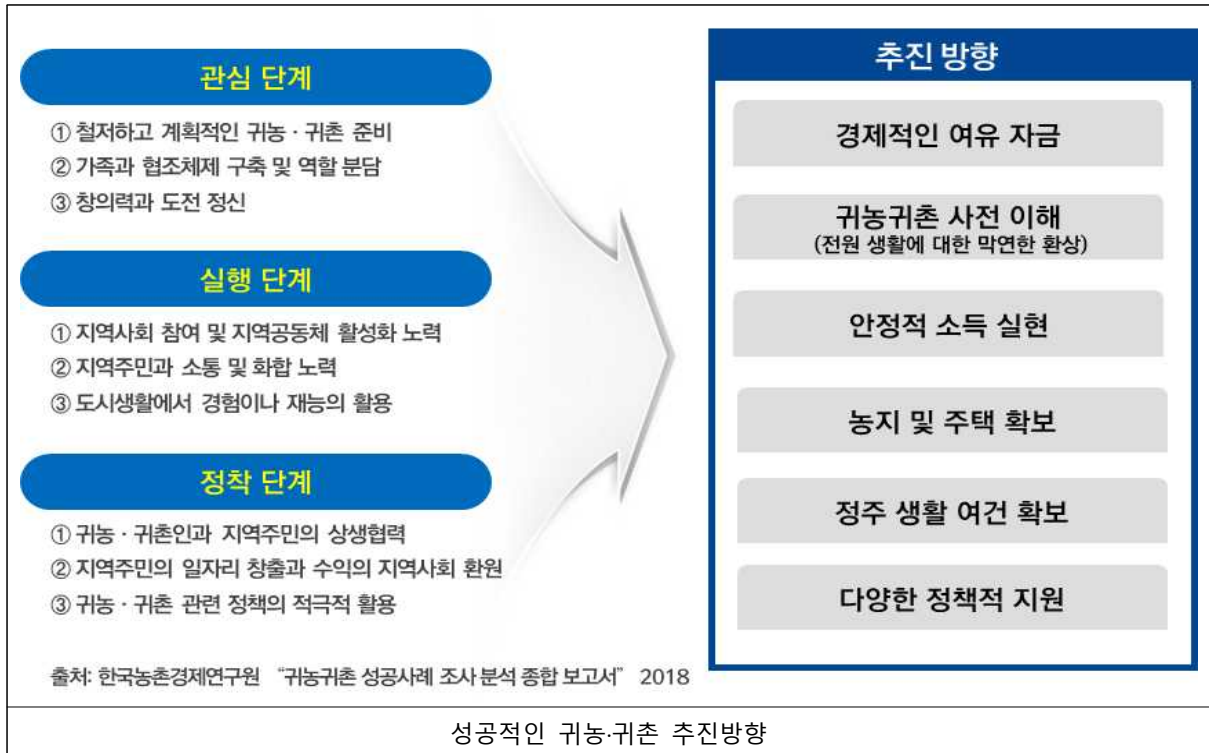
### 2.6.3 토질에 적합한 농지 개량 지원 필요

- ☐ 과수원, 논, 밭 등 토지 성격에 맞는 지역별 분포를 기준으로 농지를 추천하고 지역 특산물 재배 농가와 귀농인과의 매칭을 통해 소득 안정화에 기여할 수 있는 지역별 정책을 마련하여야 함
- ☐ 과수원에 적합한 지역임에도 불구하고, 논으로 경작되는 지역이 많은 전남도 특성을 반영하여 귀농인에게 논·과수원 전환 등의 정책 지원(지역별 특화작물 : 곡성군 - 멜론, 토란 영광군 - 고추, 망고 담양군 - 고추, 칠곡수수 장성군 - 체리, 찰토마토 화순군 - 복숭아 등)
- ☐ 토양도 적합도에 따른 토지이용추천 :
  - 1) 과수원 - 곡성, 영광, 장성
  - 2) 논 - 고흥, 담양, 장성
  - 3) 밭 - 담양
- ☐ 지역별 특화작물과 이를 활용한 농공단지 조성을 통한 일자리 창출로 청장년층 귀촌 인구의 확대 방안 수립

### 3. 정책제언

#### 3.1 추진 방향

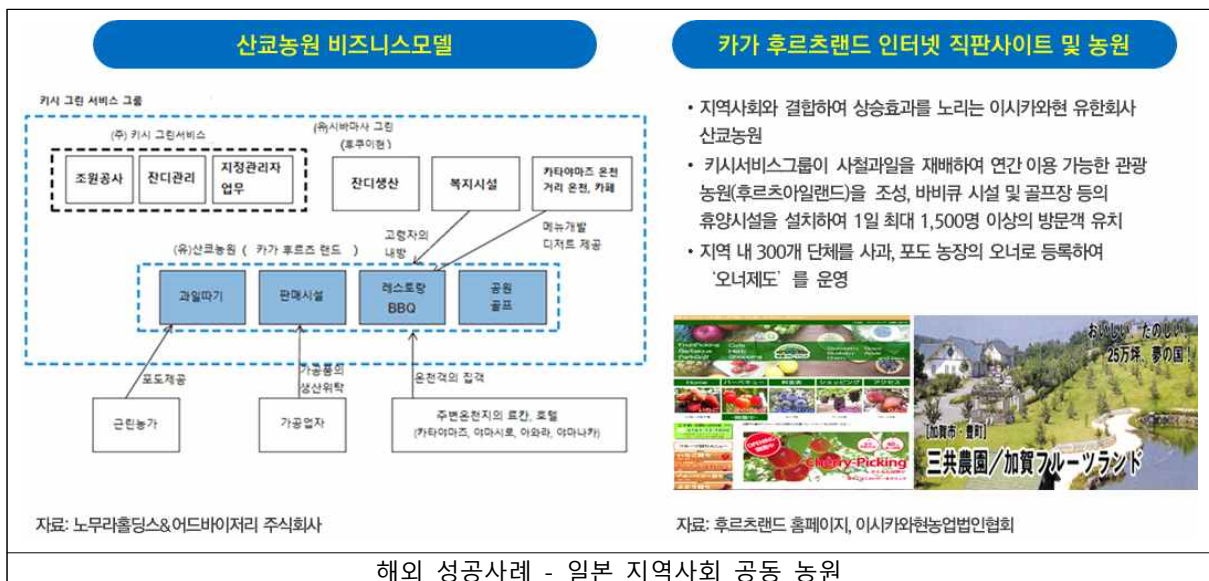
□ 선행 연구 분석에 의한 귀농·귀촌 전 주기에 따른 정책적 방향



#### 3.2 해외 성공사례

##### 3.2.1 일본 지역사회 공동 농원

□ 지역내 과일 농장 오너와 기업(유한 회사)의 협력으로 농원 비즈니스 모델 개발 운영



### 3.2.2 일본 효고현 '다자연 거주사업'

- 일본 효고현(兵庫縣) 다자연(多自然)거주사업은 도시민을 대상으로 주말・휴일을 이용하여 일시적으로 체재하도록 하는 반 정주



- 주말 체재가 중심이 된 2지역 거주형 수요자를 대상으로 한 시설
- 시민농원의 이용자는 인근 고베 시민과 오사카 시민이 대부분을 차지
- 주거용 건물과 텃밭, 주차장 같은 개별 시설과 관리동이나 교류 시설 등을 갖춘
- 다자연 거주사업 지원내용

| 2지역 거주형   | 정주형                                                                      | 영주형                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 주말 체재를 목적 | 도시통근형, 택근무/SOHO형, 은퇴·연금생활형 고향 취업형 (향토산업이나 농림업에 취업하여 가족들이 다자연지역 내에 함께 거주) | 지역사회 일원으로 기존 마을 내에 영주 |

### 3.2.3 영국 Fresh Start: Fresh Start Academy

- 영국은 귀농·귀촌하는 청년층에게 기업가적 정신을 발휘하도록 교육과 훈련, 농지 제공



• Fresh Start: Fresh Start Academy

• 농업을 새로 시작하거나 농업 및 농촌부문에서 기업가정신을 발휘하기를 원하는 사람들에게 조언과 훈련 제공

• 청년농업인클럽연맹(The National Federation of Young Farmers' Clubs)에서는 청소년(10 ~ 26세)을 위한 교육, 훈련, 사회 활동 등을 제공

• 토지 및 환경산업을 위한 기술위원회에서는 직업 훈련 및 경력 관리 (Apprenticeship Training) 지원 프로그램을 운영

• 경사지 농장 승계 지원(Hill Farm Succession Scheme): 청년들에게 산간 지방의 경사지 농장을 운영하는 데 필요한 지식과 기술을 제공

• 빈집 재이용 촉진: 빈집으로 인한 안전, 환경, 미관 등에 있어서 공익을 침해하는 영향이 나타나는 경우에는 관련법에 따라 지방정부의 단기적인 조치명령, 과징금 부과, 직접개입에 의한 임시 정비 등이 가능

출처) <http://freshstartlandenterprise.org.uk/>

**토지 파트너십 프로세스**

**Step 1: Taking stock**  
Making a clear assessment of the assets you have at your disposal, and what you would like to achieve with them

**Step 2: Finding the right match**  
Getting the right combination of land, people, skills, and objectives

**Step 3: Creating a balanced agreement**  
Working out how to share the risks and rewards of new land enterprises

**Step 4: Selecting a legal framework**  
Most of the required legal and business structures exist already. This is about using tried and tested tools to create novel outcomes

**Step 5: Thinking long-term**  
Being prepared for the inevitability of change; creating options, optimising resources, and building business relationships that will stand the test of time

해외 성공사례 - 영국 Fresh Start: Fresh Start Academy

## 3.3 국내 성공사례

### 3.3.1 경남 의성 이웃사촌

- 경남 의성은 "이웃사촌 시범마을 사업"으로 시행 3년 만에 청년 인구 100명 가까이 증가. 주요 원인으로 청년 '일자리, 주거, 교육 문화 등' 정주여건 개선



- 2019년부터 대구 울산 등 도시청년 60여명 교육 이수, 18명은 의성군에서 스마트팜 창업: 18개 팀은 창업 자금 3억 5,000만원 지원
- 도시청년시골파견제 사업을 통해 다양한 청년 창업가들을 안계면에 정착, 청년들이 운영하는 레스토랑과 수제맥주제조 판매, 로컬푸드 판매 등 다양한 분야의 창업도 활발

- 청년 정착 지원을 위한 스틸하우스 19동, 컨테이너 하우스 23동 건립 청년을 위한 게스트 하우스 운영
- '도시청년 한달 살아보기' 프로그램을 통해 농촌 생활을 미리 경험해보고 서로 창업 아이템을 구상하는 프로젝트도 추진

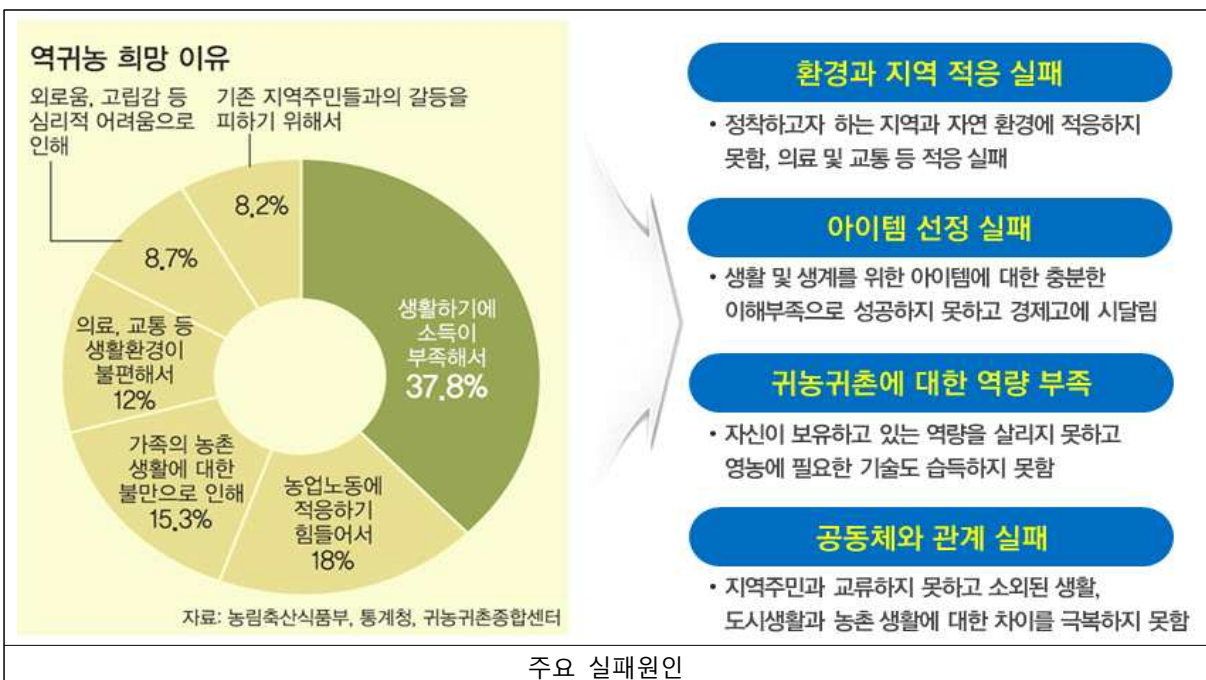
### 3.3.2 제주 청년농부 : 알뜨르 농부시장



- 제주도에 귀농·귀촌한 청년 20대 젊은 조합원들로 구성된 글로벌제주문화협동조합
- 젊은 청년농부들이 농사일로 바쁜 마을 주민들을 대신해 위탁 운영하고 있으며, 감자, 고구마, 마늘, 브로콜리 등 마을에서 직접 생산한 농산물을 판매하는 직판장출처 : 제주도민일보(<http://www.jejudomin.co.kr>)

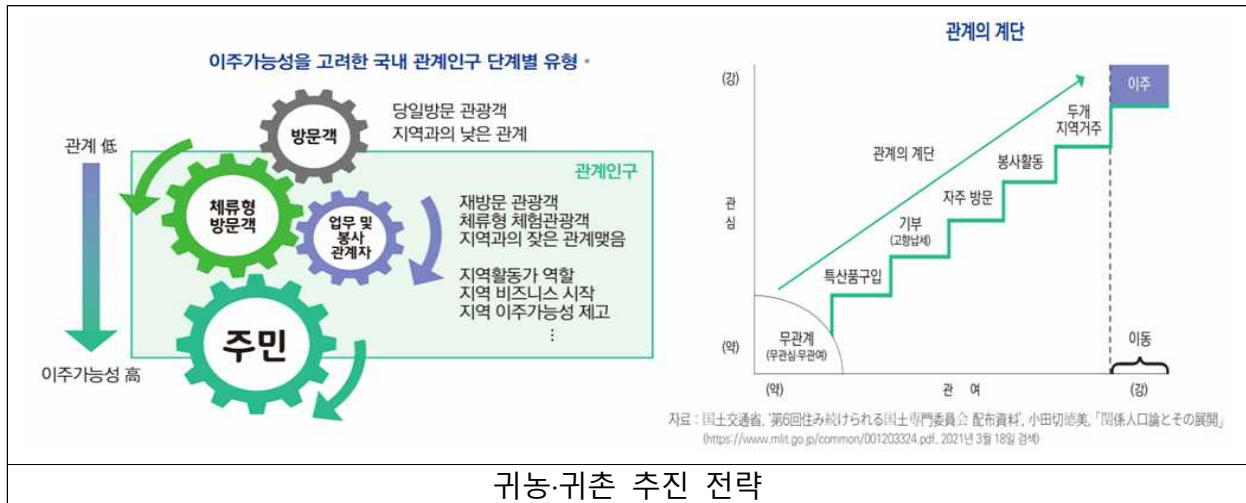
### 3.4 실패 요인

- 막연한 전원 생활의 환상으로 시작해서 경제적 어려움, 정착할 여건(주택, 토지 등) 부족, 지역 주민과 화합 실패, 생활불편 등으로 역귀농으로 실패



### 3.5 귀농·귀촌 추진전략

- ☐ 귀농·귀촌에 대한 막연함과 부족한 준비를 해결하기 위한 전략적 정책 필요
- ☐ 관광은 일시적, 정주는 높은 진입 장벽이 높기 때문에 체험을 통한 '점진적 관계'를 설정하는 전략
- ☐ 새로운 '관계인구(타카하시 히로유키(2016))' 개념을 도입한 지역 체험을 확대하는 전략 제안



### 3.6 수범사례

### 3.6.1 곡성 귀농·귀촌 실태조사 발표 (2021.11)

- ☐ 최근 3년간(2018~2020년) 곡성군으로 전입한 귀농·귀촌 가구 내 가구주와 만 19세 이상 가구를 대상으로 귀농·귀촌 실태조사
- ☐ 곡성으로 귀농·귀촌해 살고있는 주민은 662가구 851명 으로 48.8%가 현재 거주하는 지역에 만족
- ☐ 귀농·귀촌 전반적인 만족도에 대해서는 만족하는 비율이 38.9%로 불만족 비율 11.8%에 비해 3배 이상 높게 나옴
- ☐ 지역에 대해 만족하는 이유로는 '자연환경'이 70.1%, 불만족하는 이유는 '생활편의시설'이 50.6%로 가장 높게 나타남



### 3.7 정책 제언 상세

#### 3.7.1 기반 제공 : 영농 기반 시설 지원과 쾌적한 정주 환경 개선

- 귀농인의 이전 도시 생활에서 활용하였던 역량을 농업에 적용할 수 있도록 지원
- 농업 이외에 지역주민과 교류할 수 있는 프로그램 마련 : 친목, 교육 협업 등

| 영농을 위한 기반 시설(토지, 주택) 지원                                                                                                                                                            | 농촌생활을 위한 정주 환경(의료, 문화) 개선                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 귀농인의 이전 직장 및 사회 생활에서 취득한 전문 지식과 역량을 활용하도록 연결</li> <li>• 기존 현지인 농산물 판매 및 유통, 상품화, IT 서비스 개발 등 농업 산업 벨류 체인에 귀농인의 역할을 수행할 수 있도록 함</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기적으로 도내 광역 및 대학병원 수준의 의료 시설을 확충하고, 3차 의료 진료시 보조금 지원 제도</li> <li>• 마을 음악회, 영화제 등 친환경 공간에서 편안하게 관람할 수 있는 최신 문화 프로그램 제공</li> </ul> |

#### 3.7.2 경제적 자립 : 영농 기반 수익 창출을 위한 지역 구성원간 협업

- 영농의 실질적인 소득(도시 생활보다 높은)이 창출할 수 있도록 하는 경쟁력 강화 필요
- 판로 개척에 있어서 이전 거주지(도시)와 교류 및 채널 구축

| 로컬 직판장 및 협동조합 활성화                                                                                          | 귀농인 도시와 교류를 통한 수요 창출                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬 직판장을 규모화 및 고급화하여 관광지와 함께 지역적 명물로 육성하여 관광객 유치로 판매 제고</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체 차원에서 귀농인이 이전에 거주하였던 도시와 연결하여 농산물 직거래 등 판로를 개척하여 교류할 수 있도록 지원</li> </ul> |

### 3.7.3 공동체 실현 : 현지인과 이주민의 협력 및 교류를 통한 화합 조성

- 귀농·귀촌 초기 경제적 부담이 가장 큰 토지와 주택을 공공 단지를 마련하여 임대 방식으로 제공
- 도시 생활 수준에 버금가는 다양한 의료 지원, 문화 및 예술 프로그램 제공

| 귀농인의 역량을 이용한 협력 프로그램 운영                                                                                                                                               | 지역 마을 주민과 교류 행사 지원                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 귀농·귀촌 지역에 기반(농지, 주택 등)이 부족한 귀농인에게 공공 임대형 농지 및 주택 제공</li> <li>• 초기 귀농 부담을 줄이고 일정 기간 안정적으로 귀농에 정착할 수 있도록 심리적 안정감 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지인과 외지인 간의 소규모 마을 파티를 개최하여 친목 및 정보 교류 지원</li> <li>• 외지인 중 고학력자를 중심으로 하는 마을내 자녀 학습 모임 지원, 공동체 구성원으로서 다양한 역할을 수행하도록 하는 프로그램 개발</li> </ul> |

### 3.7.4 타겟 귀농·귀촌 유치 : 주말 귀농인, 청년 귀농인 등

- 전남소재 대도시 및 도시를 중심으로 인근 농촌 지역으로 주말 귀농인 유치
- 도시에서 취업난에 있는 청년을 대상으로 체험 프로그램 운영, 이후 희망자 창업 지원

| 영농을 위한 기반 시설(토지, 주택) 지원                                                                       | 농촌생활을 위한 정주 환경(의료, 문화) 개선                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전남내 대도시 및 도시 지역에서 농촌의 전원 생활을 희망하는 반농업인 유치</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업의 취지에 맞게 청년들의 도전을 통해서 실패를 극복하고 장기적으로 성공할 수 있도록 지원</li> </ul> |

### 3.7.5 인구유출과 인구감소에 대한 근본적인 접근

□ 전남에 귀농·귀촌으로 신규 인구 유입을 위한 '수요 발굴 및 창출형' 정책 실시

| 지역주민이 주도하는 커뮤니티 협의체 필요 : 미국 샌프란시스코의 버려진 창고를 활용한 지역 커뮤니티                           |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>○ 주민주도+운영진+공통 관심사</p> <p>○ 다양한 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 교류의 장소</li> <li>- 이벤트와 행사 진행</li> <li>- 주민참여 프로그램</li> <li>- 요가, 댄스파티, 연주회, 프리마켓, 강좌(요가, 꽃꽂이, 그림 등)</li> <li>- 학습쉼터</li> </ul> |

□ 전남에 귀농·귀촌으로 신규 인구 유입을 위한 '수요 발굴 및 창출형' 정책 실시

|                      |                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action Item 1</b> | ① 귀농·귀촌 수요 증가가 예상되는 기업 및 기관과 협력하여 설명회<br>② 최근 금융권 및 대기업 중심으로 명예퇴직 등 은퇴자 증가 추세<br>③ 귀농·귀촌 컨설팅 및 교육 프로그램 지원 : 해당 기업 및 기관과 공동 기금 마련    |
| <b>Action Item 2</b> | ① 전남도청 관내 기초단체 사업평가 및 실적에 따른 지원 차등<br>② 우수 기초단체에 대한 성과 분배 지원 체계 마련 : 매년 우수 지자체 선발 지원<br>③ 기초단체가 사업비 및 재원을 마련하여 지속적인 성장이 가능하도록 지원    |
| <b>Action Item 3</b> | ① 광역단체 차원의 외부 재원의 유치(펀드)와 규모 확대<br>② 관산학 제휴 기업을 유치하여 판로 개척 및 구매 등 규모의 경제로 소득 증대 기여<br>③ 귀농·귀촌 기반의 사업 경쟁력 강화 : 비용 절감, 아이템 특화 등 발굴 연구 |
| <b>Action Item 4</b> | ① 귀농·귀촌 안내 센터 등에 지역주민 참여 기획 제공<br>② 지역주민이 직접 귀농·귀촌에 대한 설명과 교육 실시 : 대상자 수당 지원<br>③ 귀농·귀촌 경험자로서 정보 공유와 결정 이전에 주민 간에 교감                |
| <b>Action Item 5</b> | ① 귀농·귀촌을 추천하거나 유치한 지역주민에게 인센티브 제공<br>② 성공적인 귀농·귀촌 마을을 선별하여 기존 지역주민에게 포상 및 인센티브<br>③ 해당 마을에도 시설 등 지원으로 지속적이고 자발적인 주민 참여 유도           |
| <b>Action Item 6</b> | ① 최근 증가하는 빈집에 대한 관리 및 체계적인 대응 정책 마련<br>② 빈집을 통하여 마을 공동시설로 변경하거나 거주 쾌적성 제고<br>③ 지역주민의 빈집 활용 아이디어 공모 채택 및 지원                          |