
저소득층 등 디지털TV 보급지원 계획

2013. 11. 28 (목)



미래창조과학부

목 차

I. 사업목적 및 필요성	1
II. 유료방송 디지털전환 지원 정책방향	2
III. 저소득층 등 디지털TV 보급지원 사업 추진방안	3
1. 사업기간	3
2. 보급대상	3
3. 보급형 디지털TV 선정	4
4. 디지털TV 보급 절차	4
5. 다양한 디지털방송 매체 정보 제공	5
6. 홍보 계획	6
7. 주요 일정	6
참고1 저소득층 등 디지털TV 보유 관련 통계	7
참고2 유료방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법안	8
참고3 디지털TV 보급지원 대상	9
참고4 한국전파진흥협회 및 디지털시청 100%재단 현황	10
참고5 보급형 디지털TV 상세사양	11
참고6 복지형 디지털 케이블방송 상품 운용방안	12
참고7 케이블TV 디지털전환 시범사업 지역	13

I. 사업목적 및 필요성

□ 사업목적

- 저소득층이 셋톱박스 없이 디지털 케이블방송 수신이 가능한 클리어캠 디지털TV를 저렴한 가격에 구매할 수 있도록 지원
- 저소득층이 디지털 방송으로 전환시 방송서비스 요금부담을 경감하여 유료방송의 디지털 전환 촉진

※ 전용 클리어캠 디지털TV 보급과 함께 케이블TV 사업자는 아날로그 방송서비스를 대체하는 저렴한 전용 클리어캠 디지털 방송서비스(상품명: 복지형) 제공

□ 사업 필요성

- (저소득층의 낮은 디지털TV 보급률) 우리나라 전체가구의 디지털 TV 보급률은 69% 수준이고, 저소득층의 경우 36.4%에 불과

< 소득구간별 DTV 보급률 >

가구 소득	저소득층		일반가구				계
	100만원 미만	100-200만원 미만	100-200만원 미만	200-300만원 미만	300-400만원 미만	400만원 이상	
가구비율*	6.47%	1.19%	10.33%	16.84%	21.22%	43.95%	100%
가구수**	117.8만	21.6만	188.1만	306.6만	386.3만	800.2만	1,820.6만
DTV 보급률***	34.1%	49.1%	49.1%	65.9%	71.6%	80.2%	69.4%
DTV 미보유 가구수	77.6만	11.0만	95.8만	104.5만	109.7만	158.4만	557.1만

* 소득구간별 가구비율 : 가계동향조사, 통계청('13.2/4분기)

** 가구수 : 2010 인구총조사에 따른 2013년 장래가구추계(18,206,328가구), 통계청('10년)

*** 소득구간별 DTV 보급률: '12년 방송매체 이용행태 조사, 방송통신위원회('12.12월)

- (이전사업) 지상파방송 디지털 전환시 '12년말까지 지상파 직접수신 저소득층만을 대상으로 디지털TV 구매보조 사업을 실시하였으나
 - 보급대상에서 제외된 유료방송에 가입한 저소득층은 디지털 소외 계층으로 남아있고, 유료방송 디지털화 지연 우려

⇒ 디지털방송 접근권 보장과 유료방송의 디지털화를 위해 **전체** 저소득층 대상 DTV 보급 재추진 필요

Ⅱ. 유료방송 디지털전환 지원 정책방향

- (현황) 방송 점유율의 89%이상을 차지하고 있는 유료방송의 가입자 (전체 2,488만) 중 896만이 아날로그방송 이용('13.9월)

※ 가구별 방송매체 이용 행태('12) : 지상파 7.9%, 유료방송 89.1%, TV미보유 3%

- 가입자의 디지털 전환 비용 부담, 사업자의 디지털 전환 유인 부족 등으로 정책적 지원이 없을 경우 디지털 전환 지연 우려

□ 정책방향

- (아날로그 방송 등 종료절차 제도화) 아날로그 유료방송 가입자의 시청권 보호를 위해 방송서비스 종료절차 제도화

※ 국회 김장실 의원은 (구)방통위 정책방향과 사업자 의견을 수렴하여 「유료방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법」 대표 발의('12.12월)

- (저소득층 등 지원) 시중가 대비 대폭 저렴한 전용 디지털TV 보급 및 복지형 요금제를 도입하여 디지털 전환 부담 최소화

- 셋톱박스 없이 케이블TV를 시청할 수 있는 전용 디지털TV 보급 및 필수 채널이 포함된 전용 디지털 요금제 출시('13.12월)

- (시범사업 추진지원) 종합유선방송사업자가 자율적으로 추진하는 디지털 전환 시범사업('14.1~'14.12) 추진 지원

- 시범사업 추진과정에서 발생가능한 아날로그 가입자의 시청권 침해 방지 등 가입자 보호 조치, 시범사업의 공정한 추진 등을 지원

□ 추진 경과

- '12.10.24 : 「유료방송 디지털 전환 활성화 정책방향」 의결, (구)방통위
- '13. 7.31 : 「저소득층 등 디지털TV 보급사업」 기본방안 수립
- '13. 8. 4 : 「저소득층 대상 디지털TV 보급사업 추진」 보도자료 배포
- '13.10.17 : 「저소득층 보급형 디지털TV 선정」 보도자료 배포

Ⅲ. 저소득층 등 디지털TV 보급지원 사업 추진방안

1 사업기간

- 저소득층 등이 디지털TV를 구매할 수 있는 충분한 기회를 부여하기 위해 2017년 말까지 디지털TV 보급사업 지속 추진
 - '14년도 사업은 '13.12.2.부터 '14.12.31.까지 추진

2 보급대상

- 저소득층인 기초생활수급자와 차상위계층에 더해 수신료 면제대상인 국가유공자와 시청각장애인 중 디지털TV 미보유 가구(약 105만 추정)
 - * 디지털TV 보급지원 대상 상세 : 참고3
 - 차상위계층에는 보건복지부가 '11년부터 발굴한 우선돌봄 차상위가구 (12.3만, '13.9월 기준) 포함
 - 중복지원 방지와 재판매 우려를 고려하여 가구당 1대로 구매 제한
 - '11~'12년 디지털TV 구매 정부지원을 받은 가구는 신청할 수 없음

< 지원대상 가구 추정 >

구분	지원대상 가구수	중복제거 지원대상 가구수	DTV미보유 지원대상 가구수
기초생활수급권자	81.9만	81.9만	88.6만
차상위계층	57.5만	57.5만	
시청각장애인	51.1만	44.9만	12.5만
국가유공자	13.0만	12.8만	3.6만
합계	203.5만	197.1만	104.7만

※ 우리나라 전체 가구(1,821만) 중 디지털TV 미보유 가구: 약 557만 추정

3

보급형 디지털TV 선정

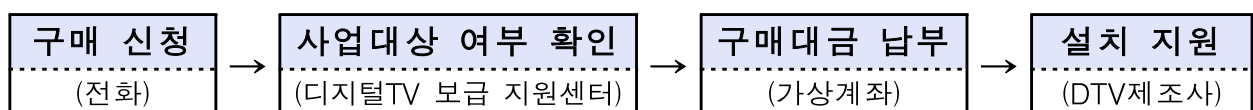
- (TV 선정) 국내 TV제조업체 대상으로 경쟁공모를 통해 가격, 품질, 보증수리 등을 종합적으로 고려하여 저소득층 전용 디지털TV 선정
 - 유사사양 디지털TV의 온라인 시중가의 60~70% 수준
 - (클리어콕 기능 추가) 지상파 디지털방송(8VSB) 외에 디지털 케이블 방송(QAM) 수신기능 활성화, 화면음성해설, 자막방송 등 제공
- ※ '13.12월~'14.12월 보급 예정 디지털TV 사양 및 가격 별첨(참고5)
- (모델 및 가격 조정) 매년 신제품 출시 시점에 맞추어 보급형 DTV를 재공모하고, 분기별로 가격을 조정하여 시장가격 변동을 반영

4

디지털TV 보급 절차

- 사업대상 여부 확인, 구매신청 접수 등을 처리하도록 한국전파진흥협회에 '디지털TV 보급 지원센터'(이하, '지원센터') 지정·운영
 - (DTV 구매신청 접수·대상 여부 확인) 지원센터에서 DTV 구매 신청 전화 접수 → 사업대상 여부 확인
 - 신청자가 주민센터를 직접 방문하는 등의 번거로움을 없애기 위해 실시간으로 사업대상 여부를 확인할 수 있는 시스템을 운영
- ※ 보건복지부 사회복지통합관리망 및 국가보훈처 국가유공자 DB와 시스템 연계
- (구매대금 납부) 가상계좌를 통한 구매대금 납부
 - (배송·설치·보증수리) 구매완료 이후에는 가전사가 일반 가전 제품 배송·설치·보증수리 기준을 동일하게 시행
- ※ 구매완료 후 7일 이내 배송·설치, 설치 후 제품 정상 작동 여부 확인 및 폐가전제품 무상 수거, 제조자 과실시 1년 이내 무상 보증수리 등

< 보급형 DTV 보급 절차 >



- 지원센터는 신청자에게 다양한 디지털방송 매체 정보(지상파 직접수신, 케이블 방송, IPTV, 위성방송) 제공 및 시청지원을 하여 **방송 매체 선택권을 보장**

< 방송매체별 시청지원 방안 >

방송 매체	시청지원	지원주체
지상파 직접수신	실내·실외안테나 지원	디지털시청100%재단
케이블TV	전용 복지형 상품* 및 요금감면(20~60%)	해당지역 케이블TV 사업자
IPTV	요금감면(30%)	해당 IPTV 사업자
위성방송	요금감면(30%)	KT 스카이라이프

* 셋톱박스 없이 TV수상기만으로 디지털케이블방송을 시청할 수 있는 상품으로 최저가인 아날로그 의무형(3,000~4,000원)과 동일한 채널(17~40개)을 동일한 가격에 제공(상세내용 별첨)

- 또한, 아날로그 방송 시청자의 디지털 방송 시청을 유도하고 디지털 유료방송 가입자의 경우는 유료방송 요금에 대한 부담을 경감
 - 지상파 방송 직접수신 희망시 안테나 지원·설치
 - 저렴한 전용 복지형 상품 안내 및 자격증명 지원
 - 더 많은 채널 상품을 희망할 경우 기타 디지털 요금제 안내 및
요금감면 제도 안내

< 디지털 방송전환 유형별 지원방안 >

시청 방송 보유 TV	아날로그방송 시청	디지털방송 시청
	아날로그 케이블	지상파, 디지털 케이블 IPTV, 위성방송
아날로그TV 보유	○ DTV 보급 ○ 디지털방송 옵션 안내·연계	○ DTV 보급 ○ 디지털방송 옵션 안내·연계
디지털TV 보유	○ 디지털방송 옵션 안내·연계	○ 디지털방송 옵션 안내·연계
TV 미보유	○ DTV 보급 ○ 디지털방송 옵션 안내·연계	

6

홍보 계획

- 언론 보도, 안내문, 홈페이지 등을 통해 DTV 보급사업 홍보
 - 언론 보도를 통해 안내가 될 수 있도록 사업개요, 구매절차 등 상세내용에 대한 보도자료 배포(11.28)
 - 지자체와 협조하여 지원대상자(저소득층, 국가유공자 등 가구)에 대한 안내문 배포('14.1월) 및 사회복지사를 통한 대면 홍보 실시
 - DTV 보급사업 안내시 유료방송 저소득층 요금감면 제도를 함께 안내하여 요금감면 적용률 확대 유도
 - 디지털TV 보급사업 소개 및 TV사양 안내를 위한 홈페이지 개설
 - 미래부 페이스북, 안행부 반사회보 등 폭넓은 매체 활용 홍보
- 종합유선방송사업자(케이블TV사업자, SO) 시범사업 지역(사업구역 단위 7지역, cell 단위 6지역, 상세내역: 참고7)은 케이블 자체광고 등 집중 홍보 실시
 - SO가 자체적으로 실시하는 시범사업('14.1.1~12.31)과 연계하여 시범사업 지역의 디지털 전환과 상호 시너지 효과가 발생하도록 추진

7

주요 일정

- 추진경과
 - 보급형 디지털TV 선정 : '13.8.5~10.15
 - 디지털 전환 지원시스템 구축 : '13.8월~11월
- 향후계획
 - 디지털TV 구매신청 접수 및 시청지원 개시 : '13.12.2~
 - 디지털TV 보급사업 안내문 배포 : '14.1월

참고1

저소득층 등 디지털TV 보유 관련 통계

- 전체 DTV 미보유 가구는 약 557만 가구이고
- 이중 금번 DTV 보급대상은 약 105만가구로 추정

< 지원대상 가구 추정 >

구분	지원대상 가구수	중복제거 지원대상 가구수	DTV미보유 지원대상 가구수
기초생활수급권자	81.9만	81.9만	88.6만
차상위계층	57.5만	57.5만	
시청각장애인	51.1만	44.9만	12.5만
국가유공자	13.0만	12.8만	3.6만
합계	203.5만	197.1만	104.7만

< 소득구간별 DTV 보급률 >

가구 소득	저소득층		일반가구				계
	100만원 미만	100-200 만원 미만	100-200 만원 미만	200-300 만원 미만	300-400 만원 미만	400만원 이상	
가구비율*	6.47%	1.19%	10.33%	16.84%	21.22%	43.95%	100%
가구수**	117.8만	21.6만	188.1만	306.6만	386.3만	800.2만	1,820.6만
DTV 보급률***	34.1%	49.1%	49.1%	65.9%	71.6%	80.2%	69.4%
DTV 미보유 가구수	77.6만	11.0만	95.8만	104.5만	109.7만	158.4만	557.1만

* 소득구간별 가구비율 : 가계동향조사, 통계청('13.2/4분기)

** 가구수 : 2010 인구총조사에 따른 2013년 장래가구추계(18,206,328가구), 통계청('10년)

*** 소득구간별 DTV 보급률: '12년 방송매체 이용행태 조사, 방송통신위원회('12.12월)

시청각 장애인	소득기준 저소득층이 아닌 시청각 장애인	일반가구의 DTV 보급률	DTV미보유 시청각 장애인
51.1만명	44.9만명	72.1%	12.5만

※ '12년 예산안(「장애인복지법」에 따른 장애수당예산)에 따르면 경증장애수당을 지급받는 자 중 기초생활수급대상자가 232,460명, 차상위계층에 속한 자가 91,850명임. 전체 장애인의 수(2,683,477명)를 감안하면 장애인 중 기초생활수급자는 전체 장애인의 8.66%, 차상위계층에 속한 자가 3.42%임. 시청각장애인의 소득 수준의 전체 장애인의 소득수준과 유사하다고 가정하면 기초생활수급대상자 또는 차상위계층에 속하지 않은 시청각장애인은 44.93만명임.

국가유공자	생계곤란층이 아닌 국가유공자	일반가구의 DTV 보급률	DTV미보유 국가유공자
13.0만명	12.8만명	72.1%	3.6만

※ 국가유공자의 경우 생계곤란층*이 차지하는 비중이 1.8% 정도이므로 이를 제외하면 생계곤란층이 아닌 국가유공자는 12.77만명임.

* 4인가구 기준 1,928,000원 미만인 가구를 의미하는데, '12년 4인 가구 최저생계비는 1,489,792원 이므로 국가유공자 중 생계곤란층을 기초생활수급자 및 차상위계층에 속하는 자로 가정

□ 추진배경 및 경과

- (배경) '12년 지상파 텔레비전방송의 디지털 전환 완료에 이어 전체 가구의 89%가 이용하고 있는 유료방송의 디지털 전환이 중요 과제로 대두
 - 유료방송 가입자(전체 2,488만) 중 약 896만이 아날로그방송 이용
 - ※ 가구별 방송매체 이용 행태('12) : 지상파 7.9%, 유료방송 89.1%, TV미보유 3%
- (경과) '유료방송 디지털 전환 활성화 정책방향'('12.10월) 마련
 - 국회 김장실 의원은 (구)방통위 정책방향과 사업자 의견을 수렴하여 「유료방송 디지털전환 특별법」 대표 발의('12.12월)
 - 미방위 법안심사 소위 상정('13.6.18), 법안심사 소위 계류중

□ 주요내용

전 국민이 디지털방송을 향유하도록 하는 것을 기본 취지로 ①시청자의 시청권 보호와 ②디지털방송 전환에 따른 저소득층 지원 등에 주안점을 두고 있음

- (시청권 보호) 아날로그 유료방송 종료시 아날로그 방송 가입자의 시청권 보장 대책 등에 대해 미래부의 사전승인을 받도록 의무화
 - 미래부 사전승인이 없는 경우 시청권 보호를 위해 2017년 12월 31일 이전까지 대통령령으로 정하는 범위에서 아날로그 유료방송 유지
- (저소득층 지원) 저소득층 지원 시책 마련(미래부), 셋톱박스가 필요 없는 디지털방송 서비스 제공, 이용요금 감면 등(유료방송사업자)으로 저소득층의 디지털 전환을 지원

□ 미래부 수정안에 대한 주요 관계자 입장

- (지상파) '저소득층에 대한 지상파 재송신 대가 감면 권고' 조항(제8조 제4항 후단)을 정부가 삭제한다는 입장이므로 법안수용
- (IPTV, 위성방송) 법 조문 대로 '셋톱 없는 디지털방송'이 저소득층에 한정되어 제공(제8조 제2항)된다면 법안 수용

□ 아래 중 하나에 해당하면서 디지털TV가 없는 가구

① 기초생활수급권자

- 「국민기초생활 보장법」 제2조제1호에 따른 수급권자의 가구

② 차상위계층

- 「국민기초생활 보장법」 제9조제5항에 따른 자활에 필요한 사업에 참가하는 자의 가구
- 「국민건강보험법 시행령」 별표 2 제3호라목에 따라 본인부담액을 경감 받는 자의 가구
- 「장애인복지법」 제49조에 따른 장애수당을 지급받는 자와 같은 법 제50조제1항에 따른 장애아동수당을 지급받는 자의 가구
- 「한부모가족지원법」 제5조에 따른 보호대상자. 이 경우 소득인정액이 최저생계비의 100분의 130 이하인 자를 포함
- 「장애인연금법 시행령」 별표에 따라 부가급여를 지급받는 자의 가구
- 「국민기초생활 보장법」 제2조제11호에 따른 차상위계층임을 지자체에서 확인받은 자의 가구(우선돌봄 차상위가구)

③ 국가유공자, 시청각 장애인

- 「방송법 시행령」 제44조제1항제2호¹⁾· 제2호의2²⁾· 제8호³⁾ 및 제9호⁴⁾에 따라 수신료가 면제되는 수상기를 소지한 가구

* 1) 애국지사·전상군경·공상군경·4.19혁명부상자·공상공무원 및 특별공로상이자

2) 5.18민주화운동부상자, 3) 독립유공자 유족, 4) 시청각장애인

□ 한국전파진흥협회

- 설립근거 : 「전파법」 제66조 2에 의거 특수법인으로 설립(1990. 10. 23. 설립)
- 한국전파진흥협회 회원사 및 조직현황
 - 회원사 : 총 141개사(회장 : 삼성전자 신종균 사장)
 - * 삼성전자 등 제조업체, KT 등 통신사업자, KBS 등 방송사, 연구기관, 중소기업 등으로 구성
 - 조직현황 : 상근부회장, 사무국, 6부(센터), 3개 부설기관
 - 직원현황 : 일반직 62명, 계약직 57명
- 디지털전환특별법령에 디지털전환 공공기관으로 한국전파진흥협회 지정
 - 「지상파 텔레비전방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 시행령」 제2조, 제4조에 의거 공공기관으로 지정

□ 디지털시청100%재단

- 설립근거 : 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가) 및 미래부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조(2010. 12. 15. 설립)
- 설립목적 : 지상파 디지털TV방송의 난시청해소를 적극적으로 추진하여 누구나 접근할 수 있는 무료 보편적인 시청환경 조성
- 주요사업 : 소출력중계기 100개소 및 마을공시청설비 개선 96개소 등
- 조직현황 : 이사장(주우식, 前 KBS수신운영 부주관) 및 사무국(4명)

참고5

보급형 디지털TV 상세사양

※ 유사사양 디지털TV의 온라인 시중가의 60~70% 수준

구 격	제 품	기능 및 특징	가 격
저 소 득 층 보 급 형 D T V	60cm (24형) 	LG전자 (24MN3DQ-PN) o 해상도 : 1366 × 768(LED) o 주요사양 : 클리어콤, HD o 밝기 : 250cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	219,000원
	72cm (29형) 	LG전자 (29MN3DQ-PN) o 해상도 : 1366 × 768(LED) o 주요사양 : 클리어콤, HD o 밝기 : 250cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	309,000원
		삼성전자 (UN29F4109AF) o 해상도 : 1366 × 768(LED) o 주요사양 : 클리어콤, HD o 밝기 : 300cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	352,000원
	81cm (32형) 	대우디스플레이 (ED32D1BS) o 해상도 : 1366 × 768(LED) o 주요사양 : 클리어콤, HD o 밝기 : 300cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	330,000원
		LG전자 (32LN540Q-NA) o 해상도 : 1366 × 768(LED) o 주요사양 : 클리어콤, HD o 밝기 : 400cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	389,000원
		삼성전자 (UN32F4009AF) o 해상도 : 1366 × 768(LED) o 주요사양 : 클리어콤, HD o 밝기 : 300cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	409,000원
	101cm (40형) 	삼성전자 (UN40F5009AF) o 해상도 : 1920 × 1080(LED) o 주요사양 : 클리어콤, Full HD o 밝기 : 300cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	627,000원
	106cm (42형) 	LG전자 (42LN540Q-NA) o 해상도 : 1920 × 1080(LED) o 주요사양 : 클리어콤, Full HD o 밝기 : 400cd/m ² o 시야각 : 상하/좌우 178°	642,000원

□ 클리어콰(Clear QAM)* 방식

- 디지털TV에 지상파 방송신호(8VSB)와 함께 디지털 케이블 방송신호(QAM)를 수신할 수 있는 기능을 내장한 TV수상기로 셋톱박스 없이 직접 디지털케이블 방송신호 수신하도록 함

* 콰(QAM)을 수신할 수 있는 기능을 TV 수상기에 내장하여 셋톱박스를 제거(클리어, Clear)하였다고 하여 ‘클리어콰’이라고 지칭

- 셋톱박스가 필요하지 않으므로 셋톱박스 임대료에 해당하는 월 5,000원 가량의 요금 인하 여력 발생

□ 채널구성

- 최소한의 채널구성(의무운용채널 19개)시 저소득층 등의 시청만족도가 저하되고, 아날로그 의무형보다 채널수 증가(40개 이하)시 일반가구에 대한 역차별 논란 예상
- 저소득층 등의 디지털 전환 지원 등을 고려할 때 현재 시청중인 아날로그 의무형(최저가)과 동일한 채널 제공을 통해 시청만족도 유지

※ 각 SO는 아날로그 의무형 상품을 17~40개 채널(평균 24개)로 운용('13.3월 기준)

□ 이용요금

- 저소득층 등의 비용부담 최소화를 위하여 아날로그 의무형 상품과 동일한 비용부담 수준을 유지할 수 있는 이용요금 책정 유도

※ 아날로그 의무형 요금('13.3월 기준) : 4,000원(90개사), 3,500원(1개사) 3,000원(1개사)

□ 가입대상 제한

- 유료방송 저가시장 고착화 등 클리어콰 상품 확산으로 인한 방송시장 영향 최소화를 위해 케이블방송 이용약관에 가입대상 제한을 명시
- 가입대상은 「저소득층 등 디지털TV 보급지원 '14년도 사업 추진 방안」('13.11월) 의 ‘디지털TV 보급대상 저소득층 등’으로 한정

※ 저소득층 등 : 기초생활수급권자, 차상위계층, 국가유공자, 시청각장애인

참고7

케이블TV 디지털전환 시범사업 지역

사업자	대상지역	케이블TV 가입자 현황(13년 10월말 기준)	
		디지털 전환율	잔여 아날로그 가입자
티브로드	강북, 도봉구	65.5%	61,969
	강서구(Cell) 가양동, 공항동, 내발산동, 등촌동, 방화동, 염창동, 우장산동, 화곡동 일부	65.0%	3,580
CJ헬로비전	양천구	80.4%	22,065
	은평구	79.6%	27,517
	부산시 중/동/영도구	70.6%	36,468
	안동/영주/예천/의성/ 봉화/문경/청송/영양	55.9%	67,570
씨앤엠	마포구	66.3%	40,353
현대HCN	동작구	76.2%	20,598
CMB	영등포구(Cell) 여의도동 일부	52.5%	3,984
	대전시 유성구(Cell) 대덕특구, 봉명동, 어은동 일부	31.5%	1,576
	광주시 서구(Cell) 상무동, 쌍촌동 일부	23.0%	1,019
JCN 울산중앙방송	울산시(Cell) 남구, 중구, 동구, 북구, 울주군 일부	75.6%	2,219
제주방송	제주도(Cell) 제주시, 서귀포시 일부	53.2%	1,765