

업체명	(주) 디앤에스			
구 분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
전문분야 과업예시	※ 브랜드개발, 편집, POP, 환경개선, 포장디자인개발(제품, 패키지), 상세페이지 등			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	최 성 주	대표	061-273-3080/010-2612-9283	dnshard@hanmail.net
기업소개	○ 소재지 / 사업참여인력 : 목포시 산정동 / 7명 ○ 유사사업경험 : 2021 소상공인 및 전통시장 디자인사업 2020 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅 전략 개발 용역 ○ 강점 : 시각디자인 전반(CI, BI 개발 및 포장, 환경 디자인 개발 등 기업지원 사업에 다년간의 수행 경험이 있으며 책임급으로 구성된 수행 조직은 다양한 경험을 통한 최적의 브랜드 환경을 분석하고 서비스할 수 있습니다.)			

우수브랜드, 디자인 실적



녹동전통시장 브랜드리뉴얼 디자인 개발(2021)

- 녹동전통시장 [브랜드 설명]
- 수산물에 유명한 녹동전통시장의 정체성에
맞도록 살아 숨쉬는 물고기와 바다,
자연요소를 인장형 형태로 표현

- 과업 범위 및 내용 등
- 브랜드 개발
- 안내 SIGN 제작 및 설치(시제품)
- 입구 안내 지주 SIGN 디자인 설계
- 상인용 쇼핑백 및 테일 제작



무안전통시장 브랜드리뉴얼 디자인 개발(2021)

- 무안전통시장 [브랜드 설명]
- 지역 주민들과 가족이 함께 찾는 정겨운
전통시장, 즐거움과 정, 따뜻함을 전하는
브랜드 로고와 특산물로 어우러진
형태를 표현

- 과업 범위 및 내용 등
- 브랜드 디자인 개발
- 시장 환경개선(sign, 시트 및 페인팅)
- 브랜드 홍보용 조끼 제작

브랜드&디자인 유사사업 실적



여수 향유미가 CI, BI 개발(2020)



여수 향유미가 포장디자인 개발(2020)



순천 화목마을 CI, BI 개발(2020)



순천 화목마을 포장디자인 개발(2020)



금하당 브랜드개발 및 포장디자인(2020)



브랜드 포장디자인개발 쇼설바이오(2020)



석곡전통시장 브랜드리뉴얼 디자인 개발(2020)



목포자유시장 브랜드 디자인 개발(2018)

업체명	주식회사 지오			
구 분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○		○	○
전문분야 과업예시	*기업 CI / 상품 네이밍 및 브랜드개발 *제품디자인, 포장디자인 *상세페이지 등 온라인 홍보물, 카탈로그 디자인			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	안 효 성	이사	061-362-7004/010-4601-4578	gio09108@naver.com
기업소개	○ 소재지 / 사업참여인력 : 곡성군 곡성읍 / 7명			
	○ 유사사업경험 - '21, '20년 글로벌IP스타기업/바로지원사업(브랜드, 포장, 제품) - '21년 전남지역혁신성장바우처지원사업(브랜드, 포장, 제품, 홍보물) - '21년 소공인 판로개척 지원사업(패키지, 카탈로그) ○ 강점 - 풍부한 개발 경험을 가진 인력 다수 보유 - 브랜드, 포장, 환경디자인 등 다양한 분야에 대한 개발 노하우 보유 - 체계적인 개발 프로세스를 통한 개발 전략 도출 - 기업, 관리기관과의 원활한 소통을 통한 최상의 결과물 도출			

우수브랜드, 디자인 실적



도예명장 브랜드 및 패키지 개발(2021)

- 브랜드 설명
찾잔을 분청사기의의 상징적 모티브로 활용하여 외형을 구성하고 토민요의 브랜드 네임을 디자인 요소로 단순하게 적용하여 디자인하였다.
- 과업 범위 및 내용 등
- 브랜드 디자인 및 브랜드매뉴얼 개발
- 패키지 디자인개발
- 패키지 제작



간편식 제품 브랜드 및 패키지 개발

- 브랜드 설명
- '본때'의 센 발음이자 방언이며 '본보기가 되다', '내세울 만한 것'을 뜻하는 단어로서 '맛의 본때를 보여드립니다'라는 의미를 발음이 용이하면서, 강한 이미지가 전달될 수 있도록 소리나는대로 표현하였다.
- 과업 범위 및 내용 등
- 나물류 간편식 브랜드 및 패키지 개발
- 네이밍 개발, 브랜드, 포장디자인 개발

브랜드&디자인 유사사업 실적



송명목공예 브랜드/패키지개발 및 제작(2021)



탐진요 브랜드/패키지개발 및 제작(2021)



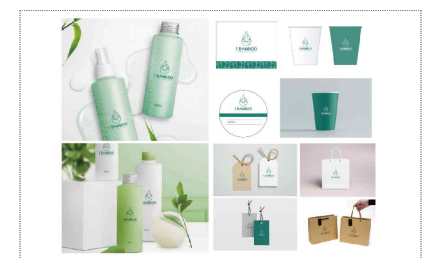
나물비빔밥 브랜드/패키지개발(2021)



건포류 브랜드 및 패키지 개발(2021)



실미역 패키지 디자인개발(2021)



바디워시 브랜드디자인 개발(2020)



LED호신기 패키지디자인 개발(2020)



유제품 브랜드리뉴얼 및 패키지 개발(2020)

업체명	디자인 솔트			
구 분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○	○		○
전문분야 과업예시	※ 네이밍(제품명) 개발, 브랜드(로고)개발, 디자인개발(패키지), 상세페이지, 편집(홍보물) 등			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	조 해 철	이사	061-284-8300/010-9755-2791	design-salt@naver.com
기업소개	○ 소재지 / 사업참여인력 : 무안군 삼향읍 / 7명 ○ 유사사업경험 : 시각디자인, 디자인마케팅 (네이밍, 브랜드, 패키지, 마케팅) ○ 강점 : 전통시장 및 사회적경제기업 등의 맞춤형디자인 및 디자인마케팅을 2018년부터 꾸준히 수행하며 다수 용역 실적			

우수브랜드, 디자인 실적



(주)목포희망드림센터 브랜드개발(2020)



순천 문화의거리 브랜드개발(2018)

- 전남지식재산센터 「2020년 소상공인 · 전통 시장 및 청년상인 디자인개발 지원사업」
- 브랜드 설명
 - 청소, 소독·방역 1등기업으로!
 Perfect(완벽한)+Clean(깨끗한)의 합성어:퍼펙클
 쉬운 영문단어로 임팩트가 있어 소비자에게 빨리 인식이 되어 홍보비용 절감 효과
- 과업 범위 및 내용 등
 - 기업의 CI, 브랜드 네이밍, 로고 개발
 - 홍보물 (유니폼, 소독 스티커, 차량랩핑, 현수막 등)

- 전남지식재산센터 「2018년 소상공인 · 전통 시장 및 청년상인 디자인개발 지원사업」
- 브랜드 설명
 - 가을이면 노란색으로 물드는 은행나무 거리 이거리의 도로명은 금쪽길+은행나무 = 금쪽길 “금쪽길만 건자”라는 슬로건과 함께 홍보 은행 열매를 모티브로 캐릭터 개발로 홍보
- 과업 범위 및 내용 등
 - 네이밍, 브랜드개발, 캐릭터, 홍보물 개발

브랜드&디자인 유사사업 실적



백향과청 체험박스 브랜드, 패키지디자인 개발



‘배송’네이밍, 브랜드개발(2020)



막걸리체험장 브랜드&패키지&홍보디자인 제작



쌀 브랜드&패키지 디자인제작(2019)



목공체험키트 브랜드, 패키지디자인 개발(2021)



새작보리 세트 브랜드, 패키지디자인 개발(2020)



건강 즙 브랜드&패키지 디자인제작(2019)



고춧가루, 들기름, 참기름 디자인 제작(2019)

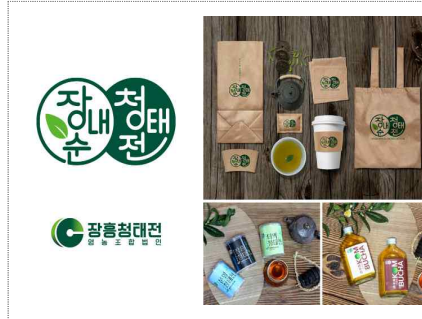
업체명	제이에스디자인 (주) / 쏘위트(So-Wit)컴퍼니			
구 분	□ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / ■ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
전문분야 과업예시	※ 브랜드개발, 포장디자인개발(지기구조, 박스, 라벨 등) 편집(카다로그, 리플렛), POP 등			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	이 정 수	대표	070-4032-0907/010-9642-1611	ljs2004@naver.com
기업소개	용 미 현	대표	010-3305-5132	m4305133@naver.com
	○ 소재지 / 사업참여인력: 곡성군 곡성읍, 나주시 빛가람동 / 8명 ○ 유사사업경험 : 소상공인, 사회적경제기업, 지역상품 브랜드 및 포장디자인 개발 ○ 강점 : 디자인전략수립, 개발, 권리화 및 마케팅전략까지 토탈서비스 지원 디자인 개발 후 지속적 소통을 통해 함께 성장하는 기업			

우수브랜드, 디자인 실적



- 브랜드 설명
 - 정남진뷔페 도시락 제품 브랜드로 흥미진진과 반찬의 결합으로 장흥의 맛있는 음식을 즐긴다는 이미지 구축
 - 흥의 타이포를 흥겨운 몸짓의 형태로 형상화하여 이미지 정체성 부여
- 과업 범위 및 내용 등
 - 브랜드 및 패키지 디자인 개발
 - 도시락 라벨, 박스, 쇼핑백 등

정남진뷔페 브랜드 및 포장디자인 개발(2021)



- 브랜드 설명
 - 장내순과 청태전 퍼스널브랜드를 업전의 형태로 시각화 대체할 수 없는 차별성 구축
 - 녹차잎으로 만든 청태전 이미지 부여
- 과업 범위 및 내용 등
 - CI, 브랜드 디자인 개발
 - 패키지(청태전세트박스, 라벨, 소포장, 콤포트 라벨 등)
 - 서식류, 사인류, 홍보류 디자인 개발

장내순청태전 브랜드 및 포장디자인 개발(2020)

브랜드&디자인 유사사업 실적



시골여자바른먹거리 브랜드 및 포장디자인 개발



지리산돌담길 BI 및 포장디자인 개발 제작



다산명가 포장패키지 제작



두레박협동조합 포장디자인 개발



쌍지들 깜밥나라 BI 및 포장디자인 개발



속깊은이정희 BI 및 포장디자인 개발



신안 맛나제 BI 및 포장디자인 개발



홍성풀무 포장디자인 개발

업체명	마브 주식회사			
구 분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○			○
전문분야 과업예시	○ 시각디자인(스토리텔링 개발, 브랜드개발, 편집디자인, 패키지디자인, 일러스트 디자인 등) ○ 환경디자인(스토리텔링 개발, 디자인계획, 설계, 개발, 마스터플랜 및 조감도 제작 등)			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	서길석	대표	010-9399-6634	sm5925@hanmail.net
기업소개	○ 소재지 / 사업참여인력 : 나주시 동수동 / 5명 ○ 유사사업경험 : 환경디자인 용역, 시각디자인 용역, 스토리텔링개발 용역, 학술연구 용역 등 ○ 강점 : 학술연구(기본계획 및 타당성 검토), 종합디자인(환경, 시각, 서비스디자인), 디지털 콘텐츠개발 등 여러 수행용역 경험 다수			

우수브랜드, 디자인 실적



군산 비응도 민간개발형 관광호텔단지계획 및 디자인계획(2022)

- 디자인 설명
 - 군산 비응도 구조고도화 민간대행사업 수행을 통해 자원조사, 설문조사, 마스터플랜, 디자인 및 기본계획 수립함
 - 시간이 멈춘 신화의 섬이란 컨셉을 잡고 랜드마크적, 융복합 집적, 체류형에 맞는 관광호텔단지계획 및 디자인을 계획함
- 과업 범위 및 내용 등
 - 군산 산업단지 내 비응도 부지에 대한 조사 컨셉, 기본계획, 디자인계획, 타당성 조사 등



지속가능한생태도시정책 스토리텔링북 제작(2021)

- 브랜드 설명
 - 담양군 주요 정책 및 사업성과를 군민들이 쉽게 공감할 수 있는 스토리라인 구성, 기획
 - 타 자치단체 우수사례 전파 확산 가능한 스토리텔링 개발 및 스토리텔링 북 제작
- 과업 범위 및 내용 등
 - 민선6기 이후 주요정책(지속가능한 생태 도시정책분야 자원 수집, 조사, 정리)
 - 군민 스토리 발굴, 정책에 대한 스토리텔링

브랜드&디자인 유사사업 실적



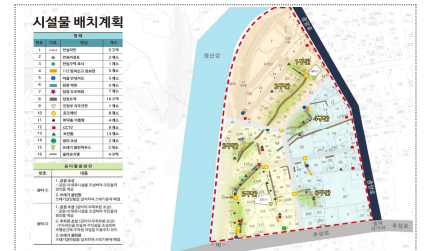
비응도 민간개발형 관광호텔단지계획 및 디자인계획(2022)



포토존 설치사업을 위한 조형물 설치(2021)



영암 성기동 노후관광지 재생사업 스토리텔링 개발(2021)



담양읍 도시재생 뉴딜사업 디자인개발 및 실시설계(2021)



지속가능한생태도시정책 스토리텔링북 제작(2021)



유평로 역사촌조성사업 전시공간 물품제작(2020)



광주 북구 대학타운형 도시재생 뉴딜사업 안심마을만들기 디자인개발(2020)



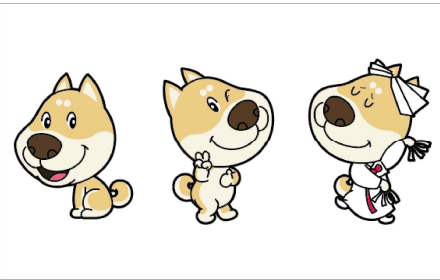
곡성 도림사 관광지 활성화사업(1단계) 디자인설계(2020)

업체명	(주)디자인숨 나주지점, 유한회사 두다			
구 분	□ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / ■ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인 ○	포장디자인 ○	제품디자인 ○	환경디자인 ○
전문분야 과업예시	- 브랜드 디자인, 패키지 디자인 및 제작 - 각종 홍보물/포스터/상세페이지 디자인 및 제작			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	임 지 연	대표	061-332-6102/010-2655-6102	sooly100@naver.com
기업소개	○ 소재지 / 사업참여인력 : 나주시 빛가람동, 무안군 삼향읍 / 12명 ○ 유사사업경험 - 2021 장흥식품 '잇담' [CI리뉴얼, BI개발 및 패키지디자인 개발] 용역 - 2021 나주목사고을시장 '한끼예찬' [BI개발 및 패키지디자인 개발] 용역 - 2021 청춘신작로 테마가로디자인 및 실시설계 용역 - 2020 진도군 신명난 진돗개 캐릭터 디자인 연구 용역 ○ 강점 - 2014년부터 전통시장 디자인·스토리 개발 과업 지속적으로 수행 - 다수의 브랜드 디자인, 포장 디자인, 환경 디자인 수행 - 지자체 공모사업 다수 수행, 우수한 인력 보유, 특허 및 디자인등록 보유			

우수브랜드, 디자인 실적



2021 소상공인 및 전통시장·상점가 디자인 등 개발 지원사업 장흥식품-젓갈 [CI 리뉴얼, BI 개발, 패키지 디자인 개발] (2021)



진도군-신명난 진돗개 캐릭터 디자인 연구 (2020)

○ 패키지 디자인 설명

- 전통어업 방식인 통발 채취 모습과 토굴 숙성 이미지를 표현하여, 장흥식품이 가지고 있는 100년 전통의 스토리텔링을 담은 디자인

○ 과업 범위 및 내용 등

- CI 리뉴얼
- 브랜드 네이밍·디자인 개발
- 패키지 디자인 개발

○ 캐릭터 디자인

- 천연기념물 제 53호인 진돗개를 3가지로 의인캐릭터화하여 친근감을 강조한 디자인

○ 과업 범위 및 내용 등

- 진돗개 캐릭터 디자인 개발
- 디자인 연구 용역

브랜드&디자인 유사사업 실적



고흥 흥양골 소규모 재생사업 디자인 용역



강진만노을장 생태공원 진입 상징조형물 디자인 및 제작 설치



가고 싶은 섬 홍보조형물 디자인 및 제작 설치



신지 명사십리 블루플래그 조형사인물 디자인 및 제작 설치



상원김앤드 김 패키지 디자인 개발



자희향 브랜드 리뉴얼, 모주 패키지 디자인 개발



은가옥 브랜드 개발, 참기름 패키지 개발



전의감사람들 브랜드 리뉴얼, 즙 패키지 디자인 개발

업체명	(주) 디자인연구소임			
구 분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○	○		○
전문분야 과업예시	브랜드디자인, 포장디자인, 환경디자인, 산업디자인 전반			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	이 유 미	이사	061-284-0074/010-8608-9479	designmeme@naver.com
기업소개	- 소재지 / 사업참여인력 : 진도군 군내면(본사), 무안군 삼향읍(지사) / 5명 - 유사사업경험 : 브랜드 및 포장디자인 개발 유사 실적 보유 - 전통시장 및 소상공인 디자인 사업 외 다수 참여 - 강점 : 전통시장 및 소상공인 디자인개발 사업 지속적 수행 경험, 수요에 맞춘 맞춤형 디자인제안, 지원기업과 원활한 커뮤니케이션으로 맞춤형 솔루션 제시, 관련사업 수행능력과 전문성			

우수브랜드, 디자인 실적

떡잇슈



00 브랜드디자인 및 포장디자인개발
(디자인 품평회 대상 수상)

온정미가



00 브랜드디자인 및 포장디자인개발

- 브랜드 및 디자인 설명
전통떡에서 간편식, 디저트로 변화하는 시장 환경에 맞는 개성과 감성을 담아낸 브랜드로 젊고 트렌디한 이미지 구축
- 포장디자인 : 브랜드를 강조하여 주목도를 높이고 아이콘과 패턴을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 일관성 있게 전달하고 효과적인 이미지 구축.

- 과업 범위 및 내용 등
브랜드네임, 브랜드디자인, 포장디자인개발, 매뉴얼개발, 권리화 지원, 마케팅전략개발

- 브랜드 및 디자인 설명
땅을 밟더니 쌀이 쏟아져 나온 꿈의 계기로 시작한 기업스토리를 배경으로 집과 쌀(米)의 형태로 사람과 사람이 맞잡고 대를 이어가는 모습을 표현.
정성스런 떡으로 온정을 전달하는 전통의 백년가게 의미를 담음.

- 과업 범위 및 내용 등
브랜드네임, 브랜드디자인, 포장디자인개발, 외부환경개선, 매뉴얼개발, 권리화 지원

브랜드&디자인 유사사업 실적



00 자활기업 브랜드 및 포장디자인개발



00 CI 및 응용디자인 개발



00 브랜드 및 포장디자인개발



00음료 브랜드 및 포장디자인개발



순천00 전통시장 디자인 개발 지원사업



00 브랜드 및 포장디자인개발



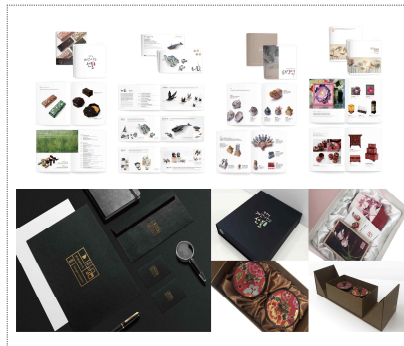
00 브랜드 및 포장디자인개발

업체명	주식회사 디자인이름			
구 분	☒ 종합디자인회사 / ☐ 복수디자인회사 / ☐ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인 ○	포장디자인	제품디자인	환경디자인 ○
전문분야 과업예시	브랜드네이밍, 브랜드디자인, 편집디자인, 패키지디자인, 상세페이지, 카드뉴스개발			
대표자정보 (담당자)	성명 김 민 형	직위 대표	연락처(사무실/핸드폰) 061-334-0928/010-3343-0928	E-mail irop0928@naver.com
기업소개	○ 소재지 / 사업참여인력 : 나주시 빛가람동 / 6명 ○ 유사사업경험 : 다수의 브랜드&패키지 디자인개발 및 마케팅전략개발 경험이 있음. ○ 강점 : 커뮤니케이션이 원활하며, 다수의 기업들과 디자인개발 경험이었음.			

우수브랜드, 디자인 실적



’21 소상공인 전통시장 등 디자인개발 지원사업



’18 전통공예품 브랜드 및 패키지 디자인 개발

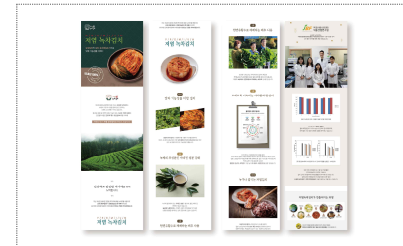
- 브랜드 및 디자인 설명
 - 건과류 브랜드 및 패키지 개발
 - 제품의 경쟁력 강화 및 매출 증대를 목표로 브랜드 및 패키지 디자인, 마케팅 등을 통해 소비자의 제품 인식개선과 판로지원 기반을 마련하기 위함

- 과업 범위 및 내용 등
 - 디자인 : 브랜드 네이밍 및 디자인 개발, 포장디자인 개발

- 브랜드 및 디자인 설명
 - 전남 총 8개 전통공예업체 선정
 - 경쟁력 있는 수공예품의 활성화 및 제품의 가치를 향상시키기 위한 브랜드 가치 상승 및 판매 활성화를 위함

- 과업 범위 및 내용 등
 - 디자인 : 브랜드 네이밍 및 디자인 개발, 포장디자인 지기구조 및 디자인 개발
 - 마케팅 : 상세페이지, 제품설명서, 사진촬영 카달로그

브랜드&디자인 유사사업 실적



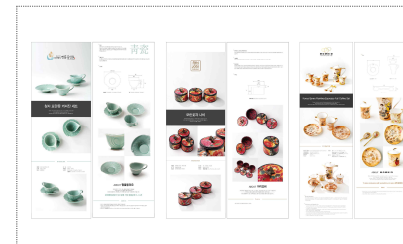
보성녹차김치 상세페이지 제작(2020)



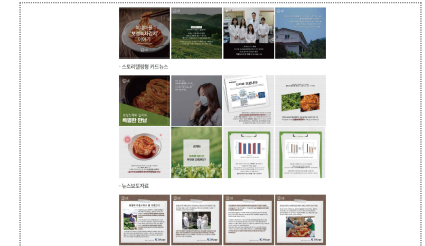
원포인티앤지 브랜드(CI) 디자인개발(2020)



태준티제이 브랜드(BI) 디자인개발(2019)



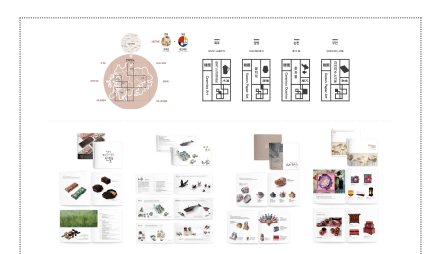
전통공예품 상세페이지 개발(2018)



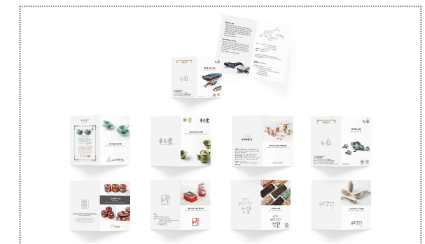
보성녹차김치 카드뉴스 제작(2020)



에덴공방 패키지 디자인개발(2019)



전남전통공예업체 공동 시그니처 개발 및 제품 리플렛 디자인 (2018)



전통공예품 제품설명서 개발(2018)