

사업명	사회적경제혁신성장	지역	전남
품목명	친환경식품	과제유형	R&D

필요성 및 목적	<p>□ 지역 사회적 경제 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전남지역 사회적경제육성 기본계획에 따라 사회적경제기업 2,000개 육성 및 1만개의 일자리 창출 실현을 위한 정책적인 로드맵을 가지고 있음 ○ 이중 전남지역 농수산물자원 기반 사회적경제기업의 비중은 66% 수준이며, 이중 식품분야의 산업비율이 63.3%로 높은 편이나, 매출 성장이 크지 않으며 생산기반이 영세한 실정임 ○ 식품분야 사회적경제기업은 초기(시장진입 및 정착) 단계를 벗어나지 못하는 실정이며, 제품 경쟁력 부족이 주요 원인으로 분석됨 <p>□ 지역 사회적 경제 육성 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 사회적경제기업의 양적확대를 통한 일자리 창출 정책에 따른 사회적 경제기업의 안정 및 성장에 도움이 되는 R&D 등 후속 프로그램의 지원 필요 ○ 사회적경제기업의 자립화와 지속가능한 성장을 위한 단계적인 기술개발을 지원하고, 기존 기업과의 협업을 통한 신규비즈니스 모델 발굴 지원이 필요
----------	---

주요 사업내용	<p>□ 농수산물자원 활용 소스(류) 제품개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물자원 활용 소스(류) 제품의 차별성 확보 : 농수산물자원, 가공기술 및 가공공정 또는 효능평가(in vitro ~ vivo 범위 내 선택) 등을 통한 최종제품의 차별성 제시 ○ 소스(류) 제품 개발 : 품질관리 및 안정성평가(유통기간설정포함), 표준생산공정(SOP) 확립 ○ 소스(류) 제품의 상품화(최종제품은 반제품 또는 완제품으로 제시) : 관능평가, 시제품제작 등 상품화 연구, 브랜드개발(스토리텔링 포함), 디자인 개발 등 사업화 <p>□ 농수산물자원 활용 기능성 식품 소재개발 및 제품화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물자원 활용 기능성 소재 차별성 확보 : 가공기술 및 효능평가(in vitro ~ vivo 범위 내 선택) 등을 통한 최종개발 소재의 차별성 제시 ○ 기능성 식품소재개발 : 소재의 표준화 및 규격화, 표준생산공정(SOP) 확립 ○ 기능성 식품소재의 상품화(최종제품은 반제품 또는 완제품으로 제시) : 관능평가, 시제품제작 등 상품화 연구, 브랜드개발(스토리텔링 포함), 디자인 개발 등 사업화 <p>□ 천연물 기반 항균·항산화 소재발굴 및 이를 활용한 농수산물 가공제품 저장성 연장기술 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유통기한 연장을 위한 target 농·임산물 및 가공식품 선정 ○ 천연물로부터 항균/항산화 소재발굴 및 기능성 작용 메카니즘 확인 ○ 항균·항산화 소재를 활용한 target 농·임산물 및 가공제품 저장성 연장기술 개발 ○ 항균·항산화 소재의 현장적용 및 사회적 경제 가치 제시 <p>□ 저온 유통 시 부패의 주요 메카니즘 분석을 바탕으로 부패 시점 예측 및 연장기술 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 저온 가공유통 시 이미·이취 발생과 초기부패의 주요 원인 분석 및 억제기술 개발 ○ 저온 유통 농·임산물 및 가공식품 부패의 주요 메카니즘 분석 ○ 부패 메카니즘 분석을 바탕으로 부패시점 예측과 저장 연장기술 현장적용 <p>※ 4개 분야 중 택 1하여 연구개발을 수행하되, 사업 기간 내에 사업화가 가능한 기술</p>
---------	--

최종 기대효과	<p>□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직·간접 고용 창출효과(사업기간 포함 5년간) : 직접고용 4명, 간접고용(비R&D포함) 148명 ○ 농어촌지역 사회적경제기업의 농한기 유희인력 고용을 통한 계절적 실업 요인 완화와 장애인, 노인 등 취약계층 우선 고용을 통한 고용 사각지대 해소 등 사회문제 해결에 기여 ○ 마을 단위를 기반으로 성장 발전해 온 사회적경제기업의 성장은 고용 창출이 상대적으로 어려운 농어촌지역의 신규고용을 가져와 사회적기업의 안정 및 성장의 원동력 ○ 농수산물 가공 및 부산물 채집에 따른 마을기업 취약계층(실버)의 비상시 인력 고용창출 <p>□ 사회적 경제 성장효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매출(사업기간 포함 5년간) : 직접매출 6억원과 이에 따른 추가적인 간접매출 기대 ○ 농수산물자원 기반 신기술 및 신제품개발을 통하여 수익창출이 가능한 신규 비즈니스모델 제시로 안정적인 성장기반 마련 ○ 농수산물자원기반 사회적경제기업의 자생력 확보 및 경쟁력 강화를 통한 지속적 경제활동 기반 마련
---------	---

지원기간	21개월	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
	(1차년도 : '21.4월~'21.12월 2차년도 : '22.1월~'22.12월)		1차년도	153.785	65.908	219.693