2025년 3월 19일 광주 2025 - 15호

보도자료

이 자료는 2025년 3월 20일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 배포시부터 취급 가능

제 목 : 최근 광주·전남지역 실물경제 동향

"자세한 내용은 <붙임> 참조"

문의처 : 경제조사팀 조사역 정윤재
Tel : (062)601-1112 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

"보도자료는 인터넷(http://www.bok.or.kr > 지역본부 > 광주전남본부)에도 수록되어 있습니다."

한국은행 광주전남본부

(붙임)

최근 광주·전남지역 실물경제 동향

2025. 3.

한국은행 광주전남본부

【 광　주 】

□ 2025년 1월중 광주지역 실물경제는 **제조업 생산**은 전년동월에 비해 **감소**하였고, 수요 측면은 **소비**는 **증가**하였으나 **건설투자** 및 **수출**은 **감소**

○ **[제조업 생산]** 자동차·트레일러(-24.3%), 고무·플라스틱(-19.6%) 등이 줄면서 전년동월대비 8.0% 감소

○ **[소비]** 대형소매점 판매는 백화점(+5.8%)과 대형마트(+11.9%) 모두 늘면서 전년동월대비 8.5% 증가

○ **[건설투자]** 건축착공면적은 아파트 등 주거용(-99.8%)을 중심으로 전년동월대비 98.0% 감소

○ **[수출입]** 수출은 자동차 등 기계류(-24.4%), 전기장비·전자부품(-19.1%) 등이 줄어들면서 전년동월대비 22.0% 감소하였으나, 수입은 전기장비·전자부품(+15.1%), 농·수·광산물(+13.3%) 등을 중심으로 11.6% 증가

□ **(물가)** 2025년 2월중 소비자물가 상승률(전년동월대비)*은 음식·숙박(3.1%), 교통(2.5%) 등을 중심으로 올라 2.1%를 기록

* 소비자물가 상승률 : 24.12월 2.0% → 25.1월 2.2% → 2월 2.1%

□ **(부동산가격)** 2025년 1월중 아파트 매매가격은 전월대비 0.2% 하락하였으나, 전세가격은 0.1% 상승

□ **(고용)** 2025년 1월중 취업자수는 임금근로자(-0.3만명)와 비임금근로자(-1.4만명) 모두 줄어들며 전년동월대비 1.7만명 감소

○ 실업률은 4.0%로 전년동월대비 0.3%p 상승*

* 실업자수 : 24.1월 2.9만명 → 25.1월 3.2만명(+0.3만명)

광주지역 주요 경제지표

(전년동월대비)

기준월	제조업 생산	소비[1]	건설투자[2]	수출	아파트[3] 매매가격	취업자수 증감	실업률
25.1	**-8.0%**	**+8.5%**	**-98.0%**	**-22.0%**	**-0.2%**	**-1.7만명**	**4.0%**
24.12	+16.3%	-6.0%	-95.4%	-8.9%	-0.1%	-2.1만명	5.3%
24.11	-0.2%	-0.7%	+14.3%	-29.8%	-0.1%	-1.4만명	2.8%

주: 1) 대형소매점판매액지수　2) 건축착공면적　3) 전월대비

【 전　　남 】

□ 2025년 1월중 전남지역 실물경제는 **제조업 생산**이 전년동월에 비해 **감소**한 가운데, 수요 측면에서는 **소비**는 **증가**하였으나 **건설투자**와 **수출**은 **감소**

○ **[제조업 생산]** 제1차금속(-5.3%), 화학제품(-2.7%) 등이 줄면서 전년동월대비 1.8% 감소

○ **[소비]** 대형소매점 판매는 전년동월대비 13.1% 증가

○ **[건설투자]** 건축착공면적은 주거용(-86.8%)과 상업용(-78.6%)을 중심으로 전년동월대비 73.2% 감소

○ **[수출입]** 수출은 화학공업제품(-32.0%), 석유제품(-31.0%) 등이 줄면서 전년동월대비 24.2% 감소하였으며, 수입은 원유 등 농·수·광산물(-11.5%)을 중심으로 7.9% 감소

□ **(물가)** 2025년 1월중 소비자물가 상승률(전년동월대비)*은 음식·숙박(2.8%), 교통(3.9%) 등을 중심으로 올라 2.2%를 기록

* 소비자물가 상승률 : 24.12월 1.9% → 25.1월 2.3% → 2월 2.2%

□ **(부동산가격)** 2025년 1월중 아파트 매매가격은 전월대비 0.2% 하락하였으며, 전세가격은 보합

□ **(고용)** 2025년 1월중 취업자수는 비임금근로자(+2.3만명)는 늘었으나 임금근로자(-3.2만명)가 줄어들면서 전년동월대비 0.8만명 감소

○ 실업률은 5.1%로 전년동월대비 1.1%p 상승*

* 실업자수 : 24.1월 4.1만명 → 25.1월 5.2만명(+1.1만명)

전남지역 주요 경제지표

(전년동월대비)

기준월	제조업 생산	소비[1]	건설투자[2]	수출	아파트[3] 매매가격	취업자수 증감	실업률
25.1	**-1.8%**	**+13.1%**	**+73.2%**	**-24.2%**	**-0.2%**	**-0.8만명**	**5.1%**
24.12	+5.7%	-14.7%	+45.9%	+11.6%	-0.2%	-2.1만명	5.8%
24.11	+1.1%	-7.6%	+42.0%	-17.4%	0.0%	0.0만명	2.4%

주: 1) 대형소매점판매액지수　2) 건축착공면적　3) 전월대비

1. 생산, 출하 및 재고

< 광주광역시 >

□ 2025년 1월중 광주지역의 제조업 생산은 전년동월대비 8.0% 감소

○ 자동차·트레일러(-24.3%), 고무·플라스틱(-19.6%) 등이 줄면서 감소

□ 제조업 출하는 자동차·트레일러(-22.1%), 고무·플라스틱(-16.9%) 등이 줄면서 전년동월대비 12.8% 감소

□ 제조업 재고는 자동차·트레일러(+6.6%), 전기장비(+21.5%)를 중심으로 전년동월대비 3.2% 증가

광주지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치[1]	2022		2023			2024			2025
		11월	12월	1월	11월	12월	1월	11월	12월[p]	1월[p]
생산지수	9,622	0.5	-4.8	-0.8	-4.0	-4.5	11.2	-0.2	16.3	**-8.0**
(자동차·트레일러)	2,275	16.8	14.6	13.6	2.7	0.1	21.7	-15.7	6.8	**-24.3**
(전기장비)	1,539	-22.7	-13.2	-32.0	-10.8	-12.0	13.8	21.2	36.8	**16.0**
(기타기계·장비)	1,447	13.4	-20.9	0.1	-3.7	-10.3	2.0	-11.8	18.3	**-9.3**
(고무·플라스틱)	964	-2.2	-19.0	-7.3	-9.6	12.7	22.7	-0.6	5.7	**-19.6**
(전자부품)	820	3.7	-6.5	10.8	-28.5	-19.9	-15.9	-10.3	1.7	**3.0**
(식료품)	354	-2.9	-8.6	-7.3	9.5	-12.1	1.6	-15.6	-1.5	**-16.5**
(음료)	335	-15.5	-0.7	13.9	6.5	-18.9	-11.1	1.1	17.5	**-8.2**
출하지수	9,545	-1.7	-7.2	1.5	2.5	0.0	10.0	-10.8	9.2	**-12.8**
(자동차·트레일러)	4,001	9.8	-4.5	14.0	13.0	8.1	13.5	-25.2	6.4	**-22.1**
(전기장비)	1,350	-27.1	-16.3	-25.0	-17.0	-15.2	3.8	15.0	19.0	**3.7**
(기타기계·장비)	1,182	-1.3	-16.5	-7.2	-2.3	-2.9	-0.3	-2.8	9.9	**-6.7**
(고무·플라스틱)	759	-1.5	-8.6	-7.8	0.0	0.0	18.4	-4.6	-0.7	**-16.9**
재고지수[2]	10,000	22.6	26.5	17.6	-7.5	-3.5	11.7	25.2	19.4	**3.2**
(자동차·트레일러)	3,375	47.8	90.5	69.5	8.6	-4.8	14.7	38.8	26.5	**6.6**
(전기장비)	1,815	8.5	-18.3	-26.0	-27.6	1.4	11.6	18.7	23.9	**21.5**
(기타기계·장비)	1,330	-12.4	-11.1	-5.0	19.9	10.0	18.5	-26.4	-19.1	**-27.4**
(고무·플라스틱)	1,142	13.5	-7.6	-8.2	-56.2	-45.8	-39.9	-13.0	-4.9	**-21.6**

주: 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함) 생산에서 차지하는 비중(총비중 10,000)
2) 기(월, 연)말 대비 증감률
자료: 통계청

< 전라남도 >

□ 2025년 1월중 전남지역의 제조업 생산은 전년동월대비 1.8% 감소

○ 제1차금속(-5.3%), 화학제품(-2.7%) 등이 줄면서 감소

□ 제조업 출하는 기타운송장비(+67.5%), 화학제품(+4.6%) 등이 늘면서 전년동월대비 1.7% 증가

□ 제조업 재고는 화학제품(+14.7%), 코크스·석유정제(+14.1%) 등을 중심으로 전년동월대비 10.6% 증가

전남지역 제조업 생산·출하·재고 지수

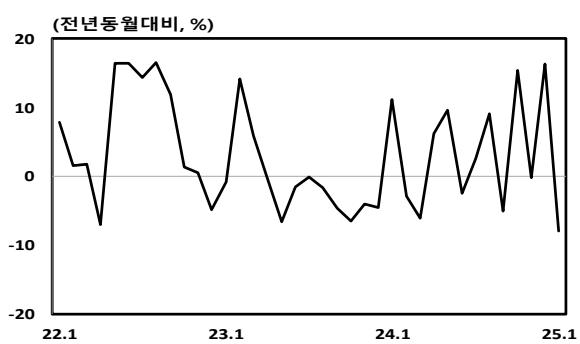
(전년동기대비, %)

	가중치[1]	2022		2023			2024			2025
		11월	12월	1월	11월	12월	1월	11월	12월[p]	1월[p]
생 산 지 수	8,940	-9.0	-11.2	-11.1	2.8	4.0	3.3	1.1	5.7	**-1.8**
(화학물질 및 화학제품)	3,645	-21.4	-19.5	-14.2	14.9	6.1	2.8	-0.9	5.7	**-2.7**
(제 1 차 금 속)	2,262	-1.3	-2.5	-7.9	-6.7	5.6	5.8	1.1	-4.9	**-5.3**
(코크스·석유정제)	856	3.4	2.5	5.6	-0.2	-2.5	1.8	-6.3	-2.2	**-2.1**
(기 타 운 송 장 비)	471	19.4	-8.5	-23.0	-29.0	-27.7	-14.6	57.7	86.3	**65.2**
(식 료 품)	397	-11.6	-10.6	-5.9	2.9	3.2	9.3	4.0	13.4	**8.8**
(비 금 속 광 물)	330	1.1	-24.2	-11.2	-15.8	4.3	-8.3	-0.4	10.9	**-11.4**
(금 속 가 공)	244	-6.3	4.3	14.3	5.0	-13.4	-0.5	1.8	12.9	**-5.5**
(고무·플라스틱)	235	3.6	-14.1	-31.0	-31.6	-6.8	12.0	11.9	17.8	**-16.9**
출 하 지 수	9,317	-8.1	-6.1	-6.8	5.2	-1.5	2.5	-0.8	9.6	**1.7**
(화학물질 및 화학제품)	3,855	-20.0	-17.7	-11.3	12.7	11.3	4.7	2.2	10.3	**4.6**
(제 1 차 금 속)	1,799	-4.3	7.9	-5.4	3.0	-13.3	3.8	-7.4	-2.3	**-8.8**
(코크스·석유정제)	1,745	2.3	4.7	8.9	1.8	-5.0	4.3	-8.8	-0.3	**-5.2**
(기 타 운 송 장 비)	586	21.0	-7.8	-23.0	-29.8	-28.6	-15.8	58.4	88.4	**67.5**
재 고 지 수[2]	10,000	9.8	-0.2	-2.6	-16.0	-5.2	-1.5	12.2	7.7	**10.6**
(화학물질 및 화학제품)	3,975	4.3	-4.8	-7.9	-7.7	-3.0	-1.1	5.6	4.1	**14.7**
(제 1 차 금 속)	2,917	11.8	-8.4	-12.4	-28.8	4.0	10.0	15.4	5.4	**6.2**
(코크스·석유정제)	1,884	3.3	-7.2	-2.3	-6.3	3.8	-6.0	21.0	12.8	**14.1**

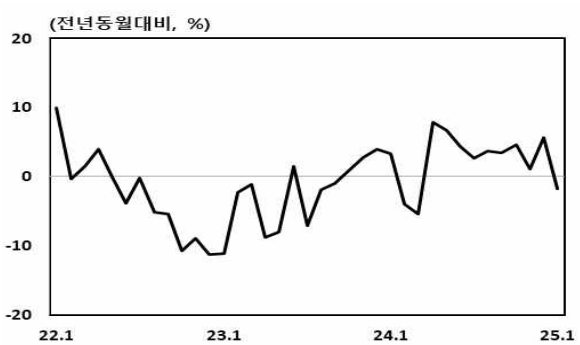
주: 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함) 생산에서 차지하는 비중(총비중 10,000)
2) 기(월, 연)말 대비 증감률
자료 : 통계청

제조업 생산지수

<광 주>



<전 남>



2. 소 비

< 광주광역시 >

□ 2025년 1월중 광주지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 8.5% 증가

○ 백화점(+5.8%)과 대형마트(+11.9%) 모두 증가

□ 승용차 신규등록대수는 2,456대로 전년동월대비 16.2% 감소

< 전라남도 >

□ 2025년 1월중 전남지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 13.1% 증가

□ 승용차 신규등록대수는 6,849대로 전년동월대비 2.4% 감소

광주·전남지역 소비관련지표[1)]

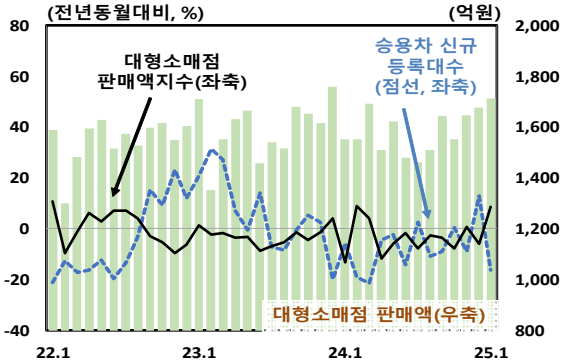
(억원, 대, %)

		2022		2023				2024				2025	
		12월		1월		12월		1월		12월[p)]		1월[p)]	
대형소매점 판매액지수[2)]	광 주	110.3	(-6.3)	115.9	(1.4)	114.8	(4.1)	100.7	(-13.1)	107.9	(-6.0)	**109.3**	**(8.5)**
	백화점	124.6	(-7.2)	121.4	(-0.3)	129.0	(3.5)	104.6	(-13.8)	125.5	(-2.7)	**110.7**	**(5.8)**
	대형마트	93.9	(-4.9)	109.8	(3.8)	99.3	(5.8)	96.3	(-12.3)	88.6	(-10.8)	**107.8**	**(11.9)**
	전 남	97.5	(-2.3)	102.0	(-6.4)	101.7	(4.3)	91.7	(-10.1)	86.8	(-14.7)	**103.7**	**(13.1)**
대형소매점 판매액		2,295	(-0.0)	2,447	(17.5)	2,519	(9.7)	2,246	(-8.2)	2,338	(-7.2)	**2,513**	**(11.9)**
광 주		1,603	(-1.2)	1,710	(7.7)	1,758	(9.7)	1,553	(-9.2)	1,678	(-4.6)	**1,713**	**(10.3)**
전 남		692	(2.7)	737	(-0.9)	761	(9.9)	693	(-6.0)	661	(-13.1)	**800**	**(15.5)**
승용차 신규 등록대수		9,191	(-17.6)	9,870	(-9.8)	8,711	(-5.2)	9,947	(0.8)	10,540	(21.0)	**9,305**	**(-6.5)**
광 주		2,952	(11.9)	3,105	(20.7)	2,361	(-20.0)	2,930	(-5.6)	2,668	(13.0)	**2,456**	**(-16.2)**
전 남		6,239	(-26.7)	6,765	(15.3)	6,350	(1.8)	7,017	(3.7)	7,872	(24.0)	**6,849**	**(-2.4)**

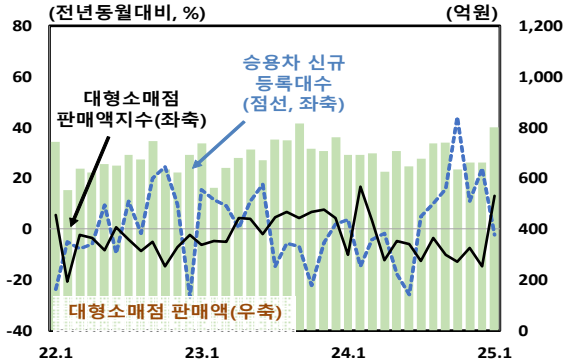
주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률 2) 불변지수, 2020=100
자료: 통계청, 국토교통부

대형소매점 판매 및 승용차 신규등록대수

<광 주>



<전 남>



□ 2025년 2월중 광주전남지역 소비자심리지수는 84.5로 전월(83.4) 대비 1.1p 상승

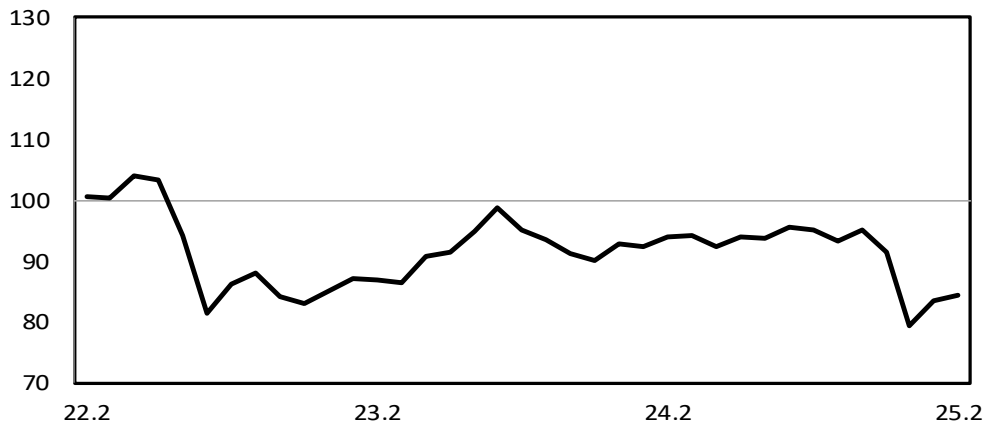
※ 전국 소비자심리지수 : (24.11월) 100.7 → (12월) 88.2 → (25.1월) 91.2 → (25.2월) 95.2

광주·전남지역 소비자심리지수[1)]

	연간		2023				2024	
	2023	2024	9월	10월	11월	12월	1월	2월
소비자심리지수	91.6	92.5	93.3	95.2	91.5	79.4	83.4	**84.5**
(현재경기판단CSI)	57	60	59	63	57	43	41	**46**
(향후경기전망CSI)	65	68	69	73	62	46	57	**61**

주: 1) 장기평균치(2003년 1월 ~ 2024년 12월)를 기준값(100)으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
자료: 한국은행

광주전남지역 소비자심리지수



3. 설 비 투 자

< 광주광역시 >

□ 2025년 1월중 광주지역 기계류 수입액은 전년동월대비 7.8% 증가

○ 25.2월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 98로 전월보다 6p 하락

< 전라남도 >

□ 2025년 1월중 전남지역 기계류 수입액은 전년동월대비 25.0% 증가

○ 25.2월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 79로 전월보다 7p 하락

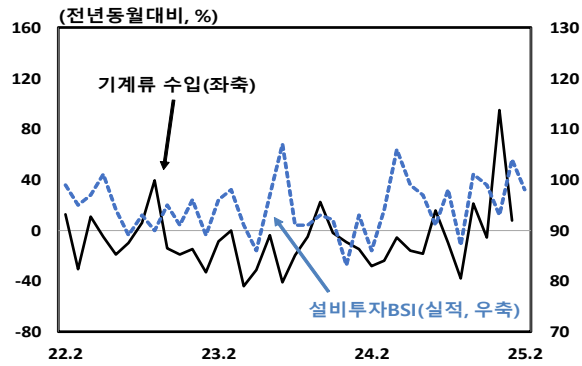
광주·전남지역 설비투자 관련 지표

	2022		2023			2024			2025
	11월	12월	1월	11월	12월	1월	11월	12월	1월
기계류 수입액[1]	1.3	-13.1	4.9	25.7	12.5	-8.2	-5.9	32.3	**19.1**
광 주	-19.2	-14.6	-33.1	-1.9	-9.6	-15.0	-5.6	94.8	**7.8**
전 남	18.2	-12.0	59.0	41.3	26.9	-4.1	-6.0	3.2	**25.0**
제조업 설비투자BSI[2]	88	85	92	88	85	95	89	80	**90<84>**
광 주	91	96	89	92	83	93	99	93	**104<98>**
전 남	87	81	93	86	85	96	86	76	**86<79>**

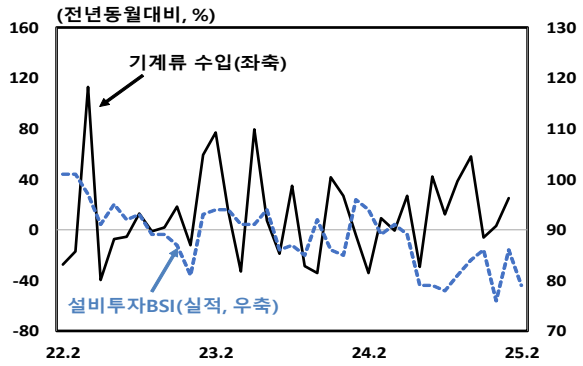
주: 1) 전년동기대비 증감률
2) < > 내는 2025.2월 수치. BSI가 기준치 100인 경우 긍정 응답업체수와 부정 응답업체수가 같음을, 100보다 큰(작은) 경우는 긍정 응답업체수가 부정 응답업체수보다 많음(적음)을 의미
자료: 한국은행, 한국무역통계진흥원

기계류 수입 및 제조업 설비투자BSI

<광 주>



<전 남>



4. 건 설 투 자

< 광주광역시 >

□ 2025년 1월중 광주지역 건축착공면적은 전년동월대비 98.0% 감소하였으며 건축허가면적도 22.5% 감소

○ 건축착공면적은 주거용(-99.8%)과 공동주택 부대시설 등의 기타(-99.1%)를 중심으로 감소

□ 2025년 1월말 광주지역 미분양아파트는 1,234호로 전월말(1,242호)대비 감소

○ 준공후 미분양 아파트(415호)는 전월(415호)과 동일

< 전라남도 >

□ 2025년 1월중 전남지역 건축착공면적은 전년동월대비 73.2% 감소하였으나 건축허가면적은 24.0% 증가

○ 건축착공면적은 주거용(-86.8%)과 상업용(-78.6%)을 중심으로 감소

□ 2025년 1월말 전남지역 미분양아파트는 3,447호로 전월말(3,598호) 대비 감소

○ 준공후 미분양 아파트(2,445호)도 전월(2,450호) 대비 감소

광주·전남지역 건설투자 관련 지표[1)]

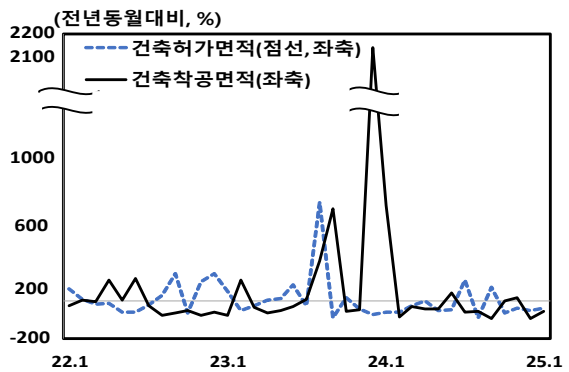
(천m², 호, %)

		2022	2023		2024		2025
		12월	1월	12월	1월	12월	**1월**
광주	건축착공면적	98 (-61.6)	25 (-78.4)	1,396 (1,326.7)	559 (2,171.2)	64 (-95.4)	**11 (-98.0)**
	주거용	24 (-20.0)	5 (-86.2)	934 (3,728.2)	386 (7,911.1)	1 (-99.9)	**1 (-99.8)**
	상업용	26 (-51.8)	14 (-21.4)	22 (-15.6)	23 (64.6)	47 (110.2)	**9 (-61.4)**
	공업용	25 (45.3)	2 (-96.1)	14 (-44.6)	34 (1,603.0)	3 (-75.7)	**1 (-98.1)**
	기타[2)]	22 (-85.7)	4 (-64.8)	426 (1,846.2)	116 (2,998.0)	13 (-97.0)	**1 (-99.1)**
	건축허가면적	627 (143.0)	266 (51.1)	167 (-73.3)	103 (-61.1)	78 (-53.6)	**80 (-22.5)**
	미분양아파트[3)]	291 -	262 -	596 -	860 -	1,242 -	**1,234 -**
	(준공후 미분양)	45 -	45 -	221 -	223 -	415 -	**415 -**
전남	건축착공면적	256 (-76.0)	148 (-55.8)	397 (54.9)	411 (176.9)	579 (45.9)	**110 (-73.2)**
	주거용	46 (-90.5)	19 (-65.6)	182 (293.3)	113 (480.7)	340 (87.5)	**15 (-86.8)**
	상업용	67 (-23.4)	32 (-61.4)	39 (-41.6)	92 (189.3)	38 (-3.6)	**20 (-78.6)**
	공업용	43 (-40.5)	15 (-44.1)	24 (-43.8)	97 (542.4)	6 (-74.1)	**37 (-61.5)**
	기타[2)]	100 (-76.3)	82 (-51.6)	152 (52.0)	109 (32.6)	194 (28.0)	**38 (-65.1)**
	건축허가면적	1,047 (53.0)	226 (-48.5)	582 (-44.4)	311 (37.5)	348 (-40.1)	**386 (24.0)**
	미분양아파트[3)]	3,029 -	2,884 -	3,618 -	3,625 -	3,598 -	**3,447 -**
	(준공후 미분양)	941 -	916 -	1,212 -	1,210 -	2,450 -	**2,445 -**
레미콘출하량[4)]		673 (-33.7)	644 (-0.9)	668 (-0.8)	499 (-22.5)	849 (27.2)	**516 (3.3)**

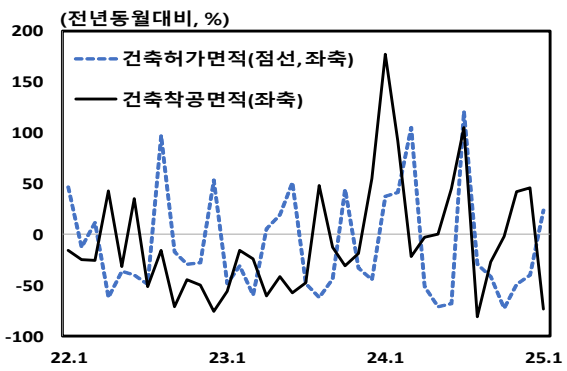
주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률
2) 농수산용, 공공용 등 포함
3) 월말기준(호), 임대용 제외
4) 광주·전남 합계(천m³)
자료: 국토교통부, 한국레미콘공업협동조합연합회

건축착공면적 및 건축허가면적

<광 주>



<전 남>



5. 대외거래

< 광주광역시 >

□ 2025년 1월중 광주지역 수출은 자동차 등 기계류(-24.4%), 전기장비·전자부품(-19.1%) 등이 줄어들면서 전년동월대비 22.0% 감소

광주지역 일평균 수출액[1)2)]

(백만달러, %)

23.11월	12월	24.1월	11월	12월	25.1월[p)]
58.1	58.3	62.0	41.7	52.0	55.3
(-9.8)	(4.9)	(-6.8)	(-28.3)	(-10.9)	(-10.8)

주: 1) 기간중 영업일 기준 2) ( ) 내는 전년동월대비 증감률

□ 수입은 전기장비·전자부품(+15.1%), 농·수·광산물(+13.3%) 등이 늘면서 11.6% 증가

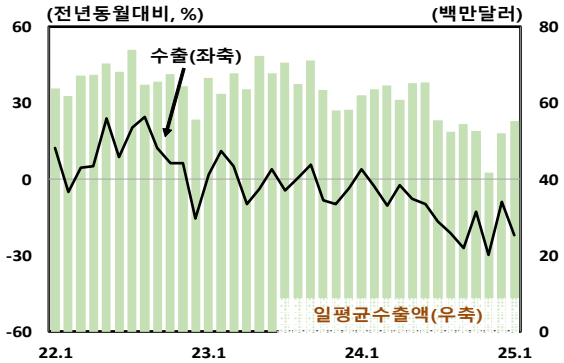
광주지역 주요 품목별 수출입[1)]

(백만달러, %)

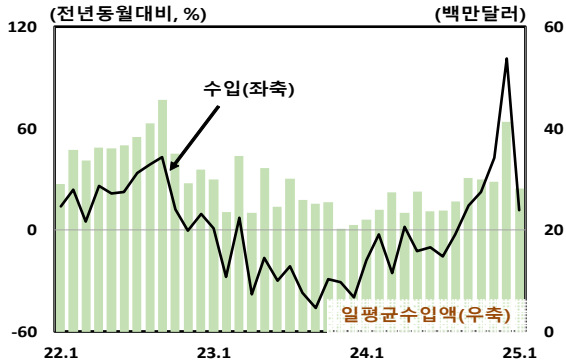
	2022	2023		2024		2025
	12월	1월	12월	1월	12월	1월[p)]
수 출 액	1,361 (-15.4)	1,430 (1.9)	1,312 (-3.7)	1,488 (4.0)	1,195 (-8.9)	**1,161 (-22.0)**
농·수·광산물	12 (55.3)	9 (30.2)	8 (-31.1)	10 (12.6)	16 (86.0)	**10 (-3.4)**
화학공업제품	3 (-82.9)	3 (-84.4)	4 (27.1)	2 (-2.4)	4 (-1.0)	**3 (8.3)**
플라스틱·고무	53 (-37.9)	64 (-19.6)	61 (14.4)	76 (17.5)	72 (18.8)	**61 (-19.9)**
철 강 금 속	8 (-20.8)	7 (-31.4)	7 (-14.8)	7 (4.6)	7 (-5.0)	**5 (-27.0)**
기 계 류	618 (-7.2)	720 (26.6)	736 (19.1)	853 (18.4)	670 (-9.0)	**644 (-24.4)**
(자동차)	515 (-3.0)	631 (40.2)	641 (24.5)	754 (19.6)	571 (-10.9)	**540 (-28.5)**
전 자 전 기	657 (-18.9)	619 (-12.9)	485 (-26.2)	530 (-14.3)	417 (-14.0)	**429 (-19.1)**
기타제조품	10 (-18.7)	8 (-18.7)	11 (6.9)	9 (13.1)	10 (-8.7)	**9 (-3.3)**
수 입 액	781 (9.3)	644 (0.9)	472 (-39.6)	529 (-17.9)	949 (101.1)	**590 (11.6)**
농·수·광산물	33 (5.8)	17 (-45.1)	23 (-29.9)	29 (72.8)	34 (46.0)	**33 (13.3)**
화학공업제품	16 (-41.5)	18 (-5.6)	16 (-2.8)	19 (4.3)	17 (5.1)	**13 (-34.2)**
기 계 류	26 (-14.6)	30 (-33.1)	23 (-9.6)	26 (-15.0)	45 (94.8)	**28 (7.8)**
전 자 전 기	673 (14.7)	552 (8.4)	380 (-43.6)	424 (-23.1)	820 (115.9)	**488 (15.1)**
기타제조품	33 (-14.9)	27 (-20.4)	30 (-9.3)	31 (14.5)	33 (11.0)	**29 (-6.8)**
수 출 입 차	581 -	786 -	840 -	959 -	246 -	**571 -**

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률
자료: 한국무역통계진흥원

광주지역 수출



광주지역 수입



< 전라남도 >

□ 2025년 1월중 전남지역 수출은 화학공업제품(-32.0%), 석유제품(-31.0%) 등이 줄면서 전년동월대비 24.2% 감소

전남지역 일평균 수출액[1)2)]

(백만달러, %)

23.11월	12월	24.1월	11월	12월	25.1월[p)]
169.1	149.3	198.6	142.7	163.1	172.1
(18.8)	(2.7)	(13.1)	(-15.6)	(9.2)	(-13.4)

주: 1) 기간중 영업일 기준 2) ( ) 내는 전년동월대비 증감률

□ 수입은 원유 등 농·수·광산물(-11.5%)을 중심으로 7.9% 감소

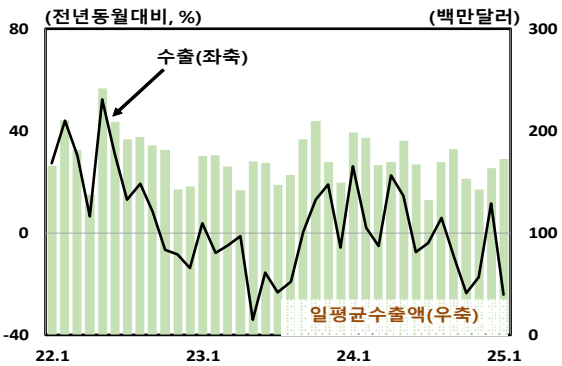
전남지역 주요 품목별 수출입[1)]

(백만달러, %)

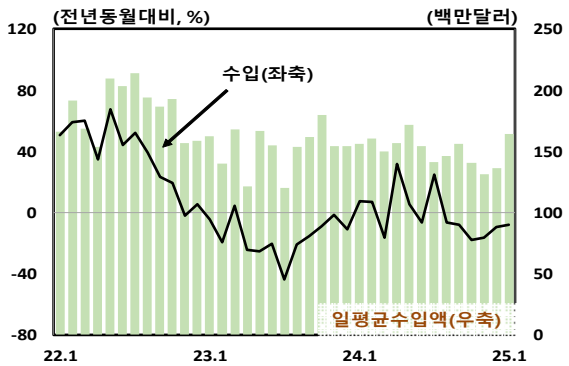
	2022	2023		2024		2025
	12월	1월	12월	1월	12월	1월[p)]
수 출 액	3,562 (-13.8)	3,776 (3.8)	3,360 (-5.7)	4,765 (26.2)	3,751 (11.6)	**3,613 (-24.2)**
농·수·광산물[2)]	70 (-36.9)	71 (-44.4)	121 (72.4)	78 (9.4)	87 (-28.5)	**62 (-20.8)**
석 유 제 품	1,436 (27.1)	1,352 (38.4)	1,082 (-24.6)	1,496 (10.7)	1,211 (11.9)	**1,032 (-31.0)**
화학공업제품	1,143 (-30.5)	1,286 (-21.8)	1,284 (12.2)	1,517 (17.9)	1,049 (-18.2)	**1,031 (-32.0)**
철 강 금 속	261 (-68.3)	836 (10.9)	821 (214.8)	788 (-5.7)	761 (-7.3)	**763 (-3.3)**
기 계 류	574 (55.5)	194 (103.9)	17 (-97.1)	850 (337.3)	570 (3,351.0)	**699 (-17.7)**
(선 박)	550 (64.4)	174 (105.3)	0 (-100.0)	825 (373.0)	477 (181,457.2	**636 (-22.9)**
기 타 제 조 품	78 (48.9)	37 (-8.2)	36 (-54.4)	37 (-0.5)	73 (105.6)	**27 (-27.6)**
수 입 액	3,890 (5.1)	3,489 (-4.5)	3,468 (-10.8)	3,742 (7.3)	3,131 (-9.7)	**3,448 (-7.9)**
농·수·광산물	3,578 (8.8)	3,136 (-0.9)	3,120 (-12.8)	3,382 (7.9)	2,706 (-13.3)	**2,992 (-11.5)**
(원 유)	2,224 (30.5)	1,787 (-6.4)	1,977 (-11.1)	1,921 (7.5)	1,685 (-14.8)	**1,893 (-1.5)**
(기타광산물)	1,203 (-13.2)	1,189 (10.7)	1,016 (-15.6)	1,308 (10.1)	839 (-17.4)	**887 (-32.2)**
(철 광 석)	62 (-47.6)	89 (-28.1)	72 (15.3)	97 (8.5)	138 (91.8)	**138 (41.8)**
화학공업제품	173 (-21.0)	178 (-39.9)	137 (-20.7)	168 (-5.7)	163 (18.9)	**206 (22.3)**
철 강 금 속	62 (-47.6)	89 (-28.1)	72 (15.3)	97 (8.5)	138 (91.8)	**138 (41.8)**
기 계 류	39 (-12.0)	50 (59.0)	50 (26.9)	48 (-4.1)	51 (3.2)	**60 (25.0)**
기 타 제 조 품	38 (19.9)	35 (-5.1)	89 (134.1)	47 (32.4)	72 (-19.2)	**53 (13.5)**
수 출 입 차	-328 -	287 -	-108 -	1,023 -	620 -	**165 -**

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률 2) 석유제품 제외
자료: 한국무역통계진흥원

전남지역 수출



전남지역 수입



6. 물 가

< 소비자물가 >

□ 2025년 2월중 광주지역의 소비자물가 상승률(전년동월대비)은 2.1%를 기록

○ 음식·숙박(3.1%), 교통(2.5%) 등이 오르면서 상승

광주지역 소비자물가 상승률[1)]

(전년동기대비, %)

	가중치	2023		2024		2025	
		1월	2월	1월	2월	1월	**2월**
광 주	1,000.0	5.0 (0.9)	4.8 (0.2)	3.1 (0.5)	3.4 (0.6)	2.2 (0.7)	**2.1 (0.4)**
식료품 · 비주류음료	143.9	6.1 (2.2)	6.7 (0.0)	5.6 (1.5)	6.7 (1.1)	1.2 (1.1)	**1.6 (1.6)**
음 식 · 숙 박	135.9	7.5 (0.8)	7.1 (0.4)	4.5 (0.2)	4.7 (0.6)	3.3 (0.2)	**3.1 (0.4)**
주택·수도·전기·연료	131.7	9.0 (1.3)	8.8 (0.9)	2.8 (0.1)	2.1 (0.2)	1.6 (0.0)	**1.9 (0.5)**
교 통	123.4	2.4 (-0.9)	0.0 (-0.9)	-0.9 (-1.0)	1.3 (1.4)	3.5 (1.2)	**2.5 (0.4)**
보 건	86.0	1.3 (1.2)	1.3 (0.0)	2.1 (1.2)	2.5 (0.4)	1.7 (0.8)	**1.3 (-0.0)**
교 육	82.9	3.0 (1.0)	3.6 (0.6)	2.0 (1.2)	1.4 (0.1)	2.7 (0.5)	**2.7 (0.2)**
기타 상품·서비스	64.3	6.1 (1.5)	5.3 (0.2)	6.4 (2.7)	6.2 (0.0)	4.1 (2.9)	**4.5 (0.5)**
오 락 · 문 화	61.6	3.5 (0.4)	5.0 (0.3)	2.0 (0.1)	2.8 (1.1)	1.3 (0.8)	**-0.3 (-0.6)**
의 류 · 신 발	56.1	5.1 (0.2)	5.0 (0.0)	5.7 (-0.0)	5.8 (0.1)	1.7 (-0.0)	**1.9 (0.3)**
가정용품 · 가사서비스	51.2	5.4 (1.1)	6.2 (1.1)	2.7 (-0.5)	1.7 (0.1)	1.9 (0.1)	**1.9 (0.1)**
통 신	46.9	1.3 (0.0)	1.3 (0.0)	0.3 (0.0)	0.3 (0.0)	0.1 (0.0)	**0.1 (0.0)**
주 류 · 담 배	16.1	3.4 (0.1)	3.0 (0.2)	0.8 (-0.8)	0.8 (0.1)	1.2 (0.1)	**1.1 (0.1)**
전 국	1,000.0	5.0 (0.7)	4.7 (0.2)	2.8 (0.4)	3.1 (0.5)	2.2 (0.7)	**2.0 (0.3)**

주: 1) ( ) 내는 전월대비 등락률
자료: 통계청

□ 2025년 2월중 전남지역의 소비자물가 상승률(전년동월대비)은 2.2%를 기록

○ 음식·숙박(2.8%), 교통(3.9%) 등이 오르면서 상승

전남지역 소비자물가 상승률[1)]

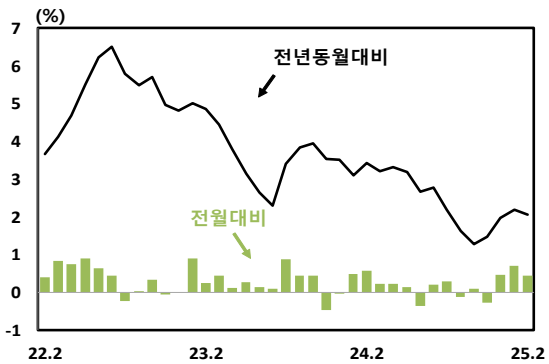
(전년동기대비, %)

	가중치	2023		2024		2025	
		1월	2월	1월	2월	1월	**2월**
전 남	1,000.0	5.2 (0.8)	4.7 (0.1)	3.1 (0.5)	3.6 (0.5)	2.3 (0.9)	**2.2 (0.4)**
식료품 · 비주류음료	179.7	5.7 (2.2)	5.5 (0.0)	6.7 (2.0)	8.4 (1.6)	2.4 (1.6)	**2.0 (1.3)**
음 식 · 숙 박	135.1	7.7 (0.1)	7.3 (0.3)	3.6 (0.2)	3.7 (0.4)	3.2 (0.4)	**2.8 (0.0)**
주택·수도·전기·연료	131.4	10.2 (1.2)	9.7 (0.4)	2.3 (-0.1)	2.0 (0.0)	1.4 (0.4)	**1.7 (0.3)**
교 통	126.6	2.6 (-1.4)	-0.3 (-1.2)	-1.5 (-1.1)	0.8 (1.2)	4.2 (1.6)	**3.9 (0.8)**
보 건	95.0	0.9 (1.0)	1.2 (0.3)	1.9 (1.1)	1.7 (0.1)	1.3 (0.8)	**1.2 (-0.0)**
기타 상품·서비스	57.3	7.5 (2.2)	6.2 (0.2)	5.3 (2.9)	5.0 (-0.1)	5.0 (3.3)	**5.1 (-0.0)**
오 락 · 문 화	56.1	4.4 (0.6)	4.9 (0.4)	2.2 (0.2)	2.3 (0.6)	1.7 (0.3)	**0.8 (-0.3)**
의 류 · 신 발	53.4	5.3 (0.2)	5.2 (0.1)	5.8 (0.0)	5.7 (0.0)	1.7 (-0.1)	**2.0 (0.3)**
교 육	51.0	1.3 (1.3)	1.6 (0.3)	2.6 (0.2)	2.1 (-0.1)	1.3 (0.3)	**1.7 (0.3)**
통 신	50.9	1.3 (0.0)	1.2 (0.0)	0.3 (0.0)	0.3 (0.0)	0.1 (0.0)	**0.1 (0.0)**
가정용품 · 가사서비스	45.2	5.5 (1.0)	5.7 (0.6)	2.6 (-0.3)	2.3 (0.3)	2.1 (0.4)	**2.2 (0.4)**
주 류 · 담 배	18.3	2.1 (-0.3)	1.9 (0.5)	1.8 (-0.3)	1.3 (0.1)	-0.2 (-0.0)	**-0.1 (0.1)**
전 국	1,000.0	5.0 (0.7)	4.7 (0.2)	2.8 (0.4)	3.1 (0.5)	2.2 (0.7)	**2.0 (0.3)**

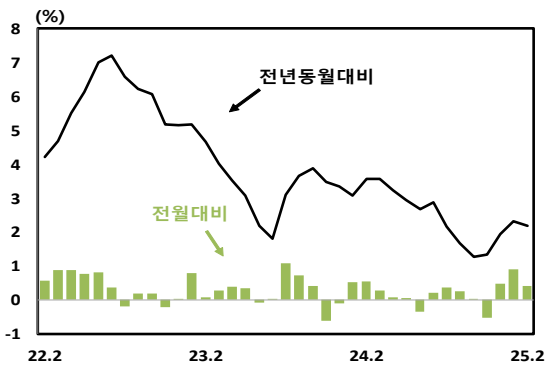
주: 1) ( ) 내는 전월대비 등락률
자료: 통계청

소비자물가 상승률

<광 주>



<전 남>



< 아파트가격 >

□ 2025년 1월중 광주지역의 아파트 매매가격(전월대비, 이하 동일)은 0.2% 하락하였으나, 전세가격은 0.1% 상승

□ 전남지역의 아파트 매매가격은 0.2% 하락하였으며, 전세가격은 보합

광주·전남지역 아파트 가격 등락률[1)]

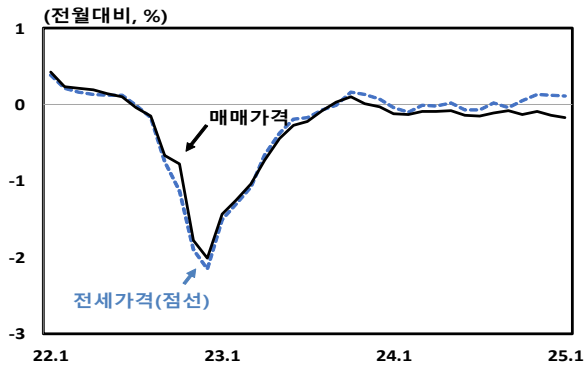
(전월대비, %)

		2022		2023			2024			2025
		11월	12월	1월	11월	12월	1월	11월	12월	**1월**
광주	매매	-1.8	-2.0	-1.4	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	**-0.2**
	전세	-1.9	-2.2	-1.5	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	**0.1**
전남	매매	-0.9	-1.2	-1.5	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	-0.2	**-0.2**
	목포	-1.0	-1.1	-1.2	0.0	0.0	-0.3	0.0	-0.1	**0.0**
	순천	-0.7	-1.0	-2.2	0.0	-0.2	0.0	0.0	-0.3	**-0.3**
	광양	-0.3	-1.1	-1.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.4	-0.3	**-0.3**
	여수	-1.3	-1.8	-1.8	-0.3	-0.4	-0.3	0.1	-0.1	**-0.2**
	전세	-0.7	-1.1	-1.5	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	**0.0**
	목포	-0.9	-0.9	-1.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	**0.1**
	순천	-0.6	-1.0	-2.0	0.2	0.0	0.0	0.0	-0.2	**-0.2**
	광양	-0.5	-0.9	-0.7	-0.1	-0.1	0.0	-0.3	-0.2	**-0.2**
	여수	-0.6	-1.6	-2.7	0.0	-0.1	-0.2	0.1	0.1	**0.0**
전국	매매	-2.0	-2.9	-2.1	0.0	-0.1	-0.2	0.0	-0.1	**-0.2**
	수도권	-2.5	-3.7	-2.6	0.1	-0.2	-0.2	0.1	0.0	**-0.1**
	지방	-1.6	-2.2	-1.7	0.0	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2	**-0.2**
	전세	-2.4	-3.6	-3.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	**0.0**
	수도권	-3.2	-5.0	-4.7	0.7	0.4	0.2	0.3	0.0	**0.0**
	지방	-1.6	-2.4	-2.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	**0.0**

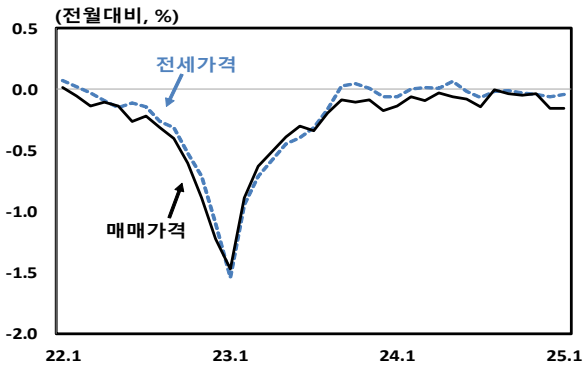
주 : 1) 전년말월대비 등락률
자료 : 한국부동산원

아파트 매매 및 전세 가격

<광 주>



<전 남>



7. 고 용

< 광주광역시 >

□ 2025년 1월중 광주지역 취업자수(75.9만명)는 전년동월대비(이하 동일) 1.7만명 감소하면서 전월(-2.1만명)보다 감소폭 축소

○ 도소매·숙박음식(-1.0만명), 농림어업(-0.4만명) 등에서 감소

○ 종사상 지위별로는 임금근로자(상용근로자 -0.2만명, 임시·일용근로자 -0.1만명)와 비임금근로자(-1.4만명) 모두 감소

○ 실업률은 4.0%로 전년동월대비 0.3%p 상승

광주지역 고용지표[1)2)]

(천명, %)

		연간[3)]		2023		2024			2025
		2023	2024	11월	12월	1월	11월	12월	1월
15세 이상 인구 (A)		1,279.6	1,278.5	1,279.8	1,280.2	1,280.1	1,277.9	1,278.1	**1,277.9**
경제활동 인구 (B)		788.8	798.5	798.3	797.9	805.0	787.4	783.9	**790.6**
취업자 (C)		768.7	774.3	779.7	762.6	775.5	765.6	742.1	**758.8**
		(18.7)	(5.6)	(15.9)	(18.0)	(22.9)	(-14.1)	(-20.5)	**(-16.7)**
업종별	■ 농림어업	20.5	21.6	22.1	20.7	21.3	19.1	17.9	**17.1**
	■ 제조업	102.3	106.5	100.2	101.2	102.6	106.1	108.4	**106.4**
	■ SOC 및 서비스업	645.8	646.2	657.4	640.6	651.6	640.3	615.9	**635.3**
	(건설)	70.1	68.9	71.7	68.8	69.9	70.2	70.4	**67.5**
	(도소매·숙박음식)	158.8	150.8	159.2	160.5	160.9	147.6	147.8	**150.6**
	(사업·개인·공공서비스)	326.2	333.9	335.0	317.7	325.2	334.4	312.0	**327.8**
	(전기·운수·통신·금융)	90.7	92.6	91.5	93.7	95.5	88.1	85.6	**89.4**
종사상 지위	■ 임금근로자	598.2	606.0	602.7	588.8	602.8	603.4	584.0	**600.1**
	(상용근로자)	440.5	445.7	431.1	435.8	439.9	440.6	440.9	**438.3**
	(임시근로자)	128.1	131.0	141.5	123.2	129.8	135.1	114.3	**133.6**
	(일용근로자)	29.6	29.3	30.1	29.7	33.1	27.6	28.8	**28.2**
	■ 비임금근로자	170.5	168.3	176.9	173.8	172.7	162.2	158.2	**158.8**
	(자영업자)	147.6	150.4	153.9	153.7	154.4	147.0	144.0	**142.9**
	(무급가족종사자)	22.9	18.0	23.1	20.1	18.3	15.2	14.2	**15.9**
실업자 (D)		20.1	24.2	18.7	35.3	29.4	21.8	41.8	**31.8**
비경제활동 인구		490.8	480.1	481.4	482.3	475.2	490.5	494.2	**487.3**
경제활동참가율 (B/A)		61.6	62.5	62.4	62.3	62.9	61.6	61.3	**61.9**
고용률 (C/A)		60.1	60.6	60.9	59.6	60.6	59.9	58.1	**59.4**
실업률 (D/B)		2.5	3.0	2.3	4.4	3.7	2.8	5.3	**4.0**

주: 1) ( ) 내는 전년동월대비 증감 2) 기간평균, 구직기간 4주 기준
자료: 통계청

< 전라남도 >

□ 2025년 1월중 전남지역 취업자수(96.2만명)는 전년동월대비(이하 동일) 0.8만명 감소

○ 도소매·숙박·음식업(+0.8만명), 건설업(+0.5만명) 등은 늘었으나 사업·개인·공공서비스업(-2.0만명), 농림어업(-0.3만명) 등에서 감소

○ 종사상 지위별로는 비임금근로자(+2.3만명)는 늘었으나 임금근로자(상용근로자 -3.2만명)가 감소

○ 실업률은 5.1%로 전년동월대비 1.1%p 상승

전남지역 고용지표[1)2)]

(천명, %)

		연간[3)]		2023		2024			2025
		2023	2024	11월	12월	1월	11월	12월	1월
15세 이상 인구 (A)		1,523.0	1,520.1	1,522.1	1,522.4	1,521.7	1,517.6	1,517.2	**1,518.0**
경제활동 인구 (B)		1,041.5	1,032.4	1,035.2	1,019.0	1,011.0	1,040.6	1,025.6	**1,013.9**
취업자 (C)		1,018.7	1,004.2	1,016.1	987.1	970.2	1,016.0	965.8	**962.1**
		(8.3)	(-14.5)	(-18.0)	(-2.3)	(-9.5)	(-0.1)	(-21.3)	**(-8.1)**
종사상 지위	■ 농림어업	223.0	210.0	221.8	203.7	196.6	212.8	202.2	**193.6**
종사상 지위	■ 제조업	102.1	105.5	107.4	105.1	107.3	110.9	109.7	**106.8**
종사상 지위	■ SOC 및 서비스업	693.6	688.5	686.8	678.3	666.4	692.3	653.9	**661.7**
종사상 지위	(건설)	76.9	80.5	79.8	77.1	75.6	80.7	80.6	**81.5**
종사상 지위	(도소매·숙박·음식)	179.3	183.5	179.0	183.7	182.4	187.5	185.5	**190.6**
종사상 지위	(사업·개인·공공서비스)	364.8	352.4	360.0	347.5	337.9	356.8	320.0	**317.8**
종사상 지위	(전기·운수·통신·금융)	72.6	72.2	68.0	69.9	70.6	67.4	67.7	**71.8**
종사상 지위	■ 임금근로자	629.5	626.6	634.7	623.5	617.1	629.9	582.1	**585.8**
종사상 지위	(상용근로자)	411.5	406.2	412.5	418.9	421.5	397.8	392.6	**389.8**
종사상 지위	(임시근로자)	177.1	185.0	184.5	167.4	157.4	189.8	149.4	**159.7**
종사상 지위	(일용근로자)	40.9	35.4	37.7	37.2	38.2	42.2	40.0	**36.3**
종사상 지위	■ 비임금근로자	389.2	377.6	381.4	363.7	353.1	386.1	383.7	**376.3**
종사상 지위	(자영업자)	308.3	296.3	302.6	295.1	287.3	297.0	299.1	**296.1**
종사상 지위	(무급가족종사자)	80.9	81.3	78.8	68.6	65.9	89.0	84.7	**80.2**
실업자 (D)		22.8	28.2	19.1	31.8	40.8	24.7	59.8	**51.8**
비경제활동 인구		481.5	487.7	486.9	503.4	510.7	476.9	491.6	**504.1**
경제활동참가율 (B/A)		68.4	67.9	68.0	66.9	66.4	68.6	67.6	**66.8**
고용률 (C/A)		66.9	66.1	66.8	64.8	63.8	66.9	63.7	**63.4**
실업률 (D/B)		2.2	2.7	1.8	3.1	4.0	2.4	5.8	**5.1**

주: 1) ( ) 내는 전년동월대비 증감 2) 기간평균, 구직기간 4주 기준
자료: 통계청