



월간 광주전남 경제동향

2022년 9월호



광주광역시



전라남도



광주전남연구원
Gwangju Jeonnam Research Institute

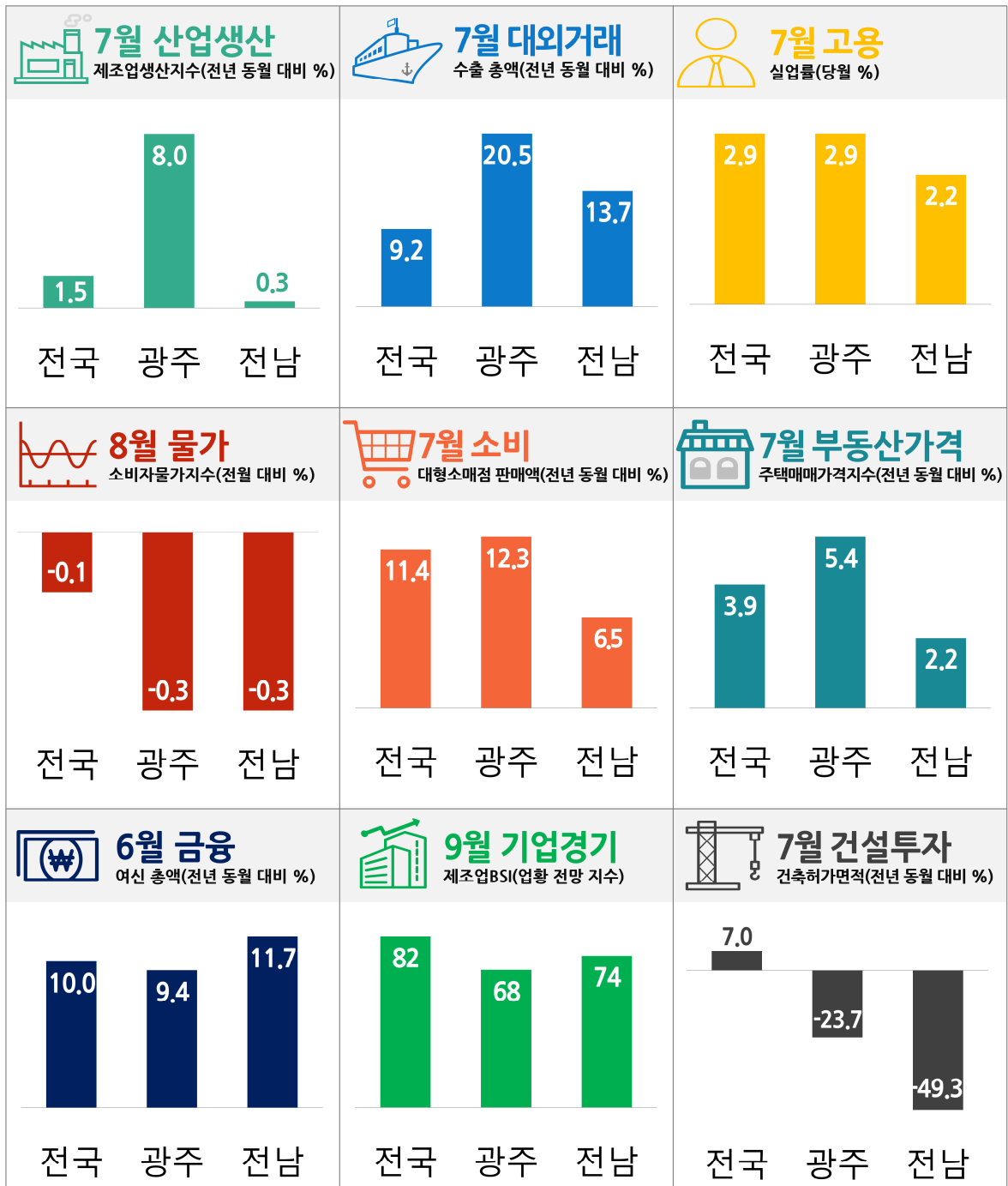
Contents

I 광주전남 지역경제 개관

II 부문별 동향

1. 광주 지역경제 / 7
2. 전남 지역경제 / 16

I 광주전남 지역경제 개관



〈요약〉 광주지역 경제동향

- 6월 중 경기동행종합지수(-0.1%)는 전월 대비 하락, 7월 중 산업생산(8.0%) 및 수출(20.5%)은 전년 동월 대비 증가, 7월 중 건축허가면적(-23.7%)은 전년 동월 대비 감소
 - (경기) 광주의 6월 경기국면을 보여주는 순환변동치는 97.7로 전월 대비 0.1p 상승
 - (생산) 금속가공 및 전기·전자장비의 감소세는 심화되었지만 자동차 및 음료는 증가세가 확대되고 기계장비는 감소에서 증가로 전환
 - (수출) 냉장고(-67.3%), 기계장비(-24.1%)는 전년 동월 대비 감소, 반도체(61.9%), 자동차(39.8%), 금속가공(35.7%)은 전년 동월 대비 증가
 - (건설) 건축착공면적은 전년 동월 대비 27.8% 감소, 미분양 주택 수는 198호로 전년 동월 대비 266.7% 증가
- 7월 중 광주 지역 소비는 전년 동월 대비 12.3% 증가, 8월 중 광주 지역 소비자물가는 전월 대비 0.3% 하락
 - (소비) 7월 중 광주 지역 대형소매점 판매액은 1,572억 원으로 전년 동월 대비 12.3% 증가
 - (물가) 농축수산물(9.4%), 공업제품(6.8%), 서비스(3.9%)는 전년 동월 대비 상승
 - (부동산가격) 7월 중 광주 지역 주택매매가격지수 및 주택전세가격지수는 전월과 보합
- 7월 중 광주 지역 경제활동 인구 수(777천 명)는 전년 동월 대비 3천 명 감소, 취업자 수(754천 명)는 전월과 보합, 실업률은 2.9%로 전년 동월(3.4%) 대비 0.5%p 하락
 - 전기·운수·통신·금융업(1만 3천 명), 광공업(8천 명), 농림어업(5천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가, 사업·개인·공공서비스업(-1만 4천 명), 건설업(-9천 명), 도소매·숙박·음식점업(-4천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소
- 6월 중 광주 지역 총수신은 전년 동월 대비 8.9% 증가, 총여신은 전년 동월 대비 9.4% 증가
 - 예금은행 및 비은행기관 수신은 증가세 둔화
 - 예금은행 및 비은행기관 여신은 증가세 둔화

〈요약〉 전남지역 경제동향

- 7월 중 수출(13.7%) 및 산업생산(0.3%)은 전년 동월 대비 증가, 7월 중 건축허가면적(-49.3%)은 전년 동월 대비 감소

 - (생산) 의료용물질·의약품의 감소세 심화, 음료는 증가에서 감소로 전환되었지만 코크스·연탄·석유정제 및 고무·플라스틱제품은 감소에서 증가로 전환
 - (수출) 석유제품(45.1%), 선박해양구조물(22.1%), 철강판(6.2%)은 전년 동월 대비 증가, 합성수지(-18.1%)는 전년 동월 대비 감소
 - 7월 중 전남 지역 항만 화물처리실적(24,393천 톤)은 전년 동월 대비 5.8% 증가
 - (건설) 건축착공면적은 전년 동월 대비 51.5% 감소, 미분양 주택 수는 2,534호로 전년 동월 대비 95.2% 증가
- 7월 중 전남 지역 소비는 전년 동월 대비 6.5% 증가, 8월 중 전남 소비자물가는 전월 대비 0.3% 하락

 - (소비) 7월 중 전남 지역 대형소매점 판매액은 692억 원으로 전년 동월 대비 6.5% 증가
 - (물가) 8월 중 농축수산물(6.6%), 공업제품(8.4%) 및 서비스(4.4%)는 전년 동월 대비 상승
- 7월 중 전남 지역 경제활동인구 수(1,034천 명)는 전년 동월 대비 24천 명 증가, 취업자 수(1,011천 명)는 전년 동월 대비 19천 명 증가, 실업률은 2.2%로 전년 동월(1.8%) 대비 0.4%p 상승

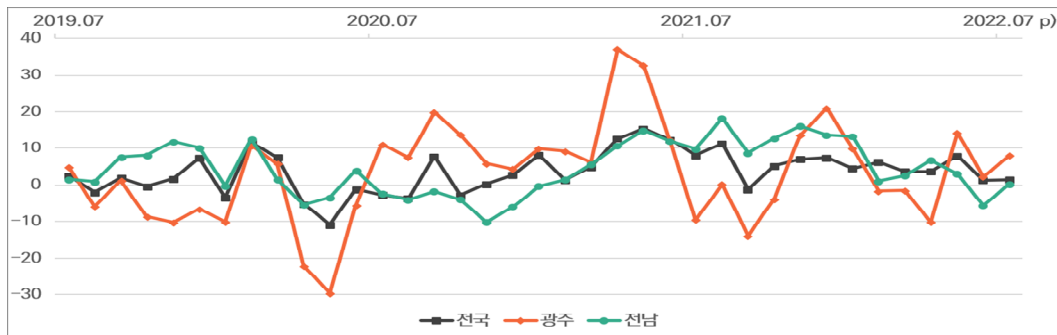
 - 농림어업(1만 1천 명), 도소매·숙박·음식점업(1만 명), 사업·개인·공공서비스업(1만 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가, 건설업(-1만 4천 명), 전기·운수·통신·금융업(-1천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소
- 8월 중 전남 지역 인구(1,824.1천 명)는 전월 대비 1,430명 감소

 - 같은 기간 중 전남 지역 15~39세 인구(442.5천 명)는 전년 동월 대비 3.8% 감소
 - 15~39세 인구 추이(천 명) : ('21. 2/4) 463.3천 명(-3.8%) → ('21. 3/4) 457.5천 명(-3.9%) → ('21. 4/4) 454.0천 명(-4.2%) → ('22. 1/4) 448.2천 명(-4.1%) → ('22. 2/4) 444.8천 명(-4.0%)

최근 3년간 주요지표 추이

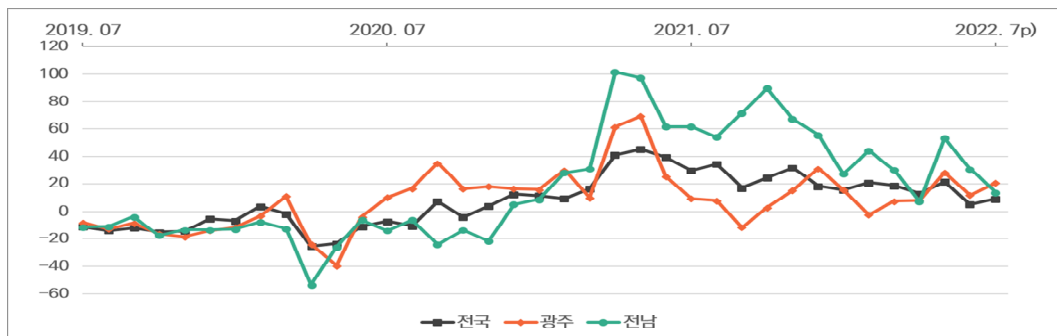
<제조업생산 (전년동월비) 추이>

(%)



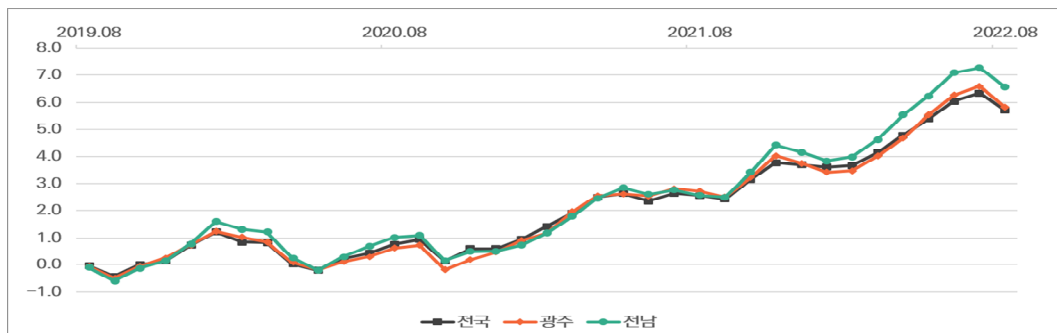
<수출 (전년동월비) 추이>

(%)



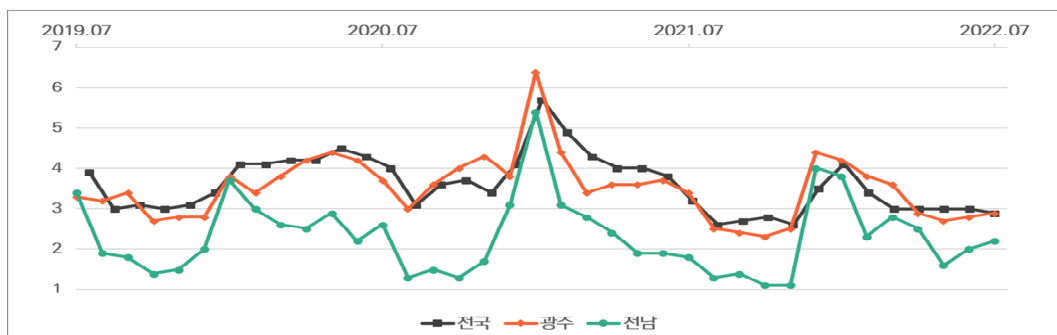
<소비자물가 (전년동월비) 추이>

(%)



<실업률 추이>

(%)



Ⅱ 부문별 동향

1. 광주 지역경제

1) 지역경기

- 6월 중 광주 경기동행종합지수는 구성지표 중 대형소매점판매액지수, 수출액, 중간재출하지수, 건축착공면적 등이 하락하여 전월 대비 0.1% 하락
 - 경기동행종합지수 구성지표 중 전력사용량(6.7%), 광공업생산지수(2.5%), 비은행취급기관여신액(0.1%)은 전월 대비 증가하였으나 대형소매점판매액지수(-7.6%), 수출액(-7.3%), 중간재출하지수(-5.9%), 건축착공면적(-5.8%), 비농림어업취업자수(-0.3%)는 전월 대비 감소
 - 현재의 경기국면을 보여주는 순환변동치는 97.7로 전월 대비 0.1p 상승

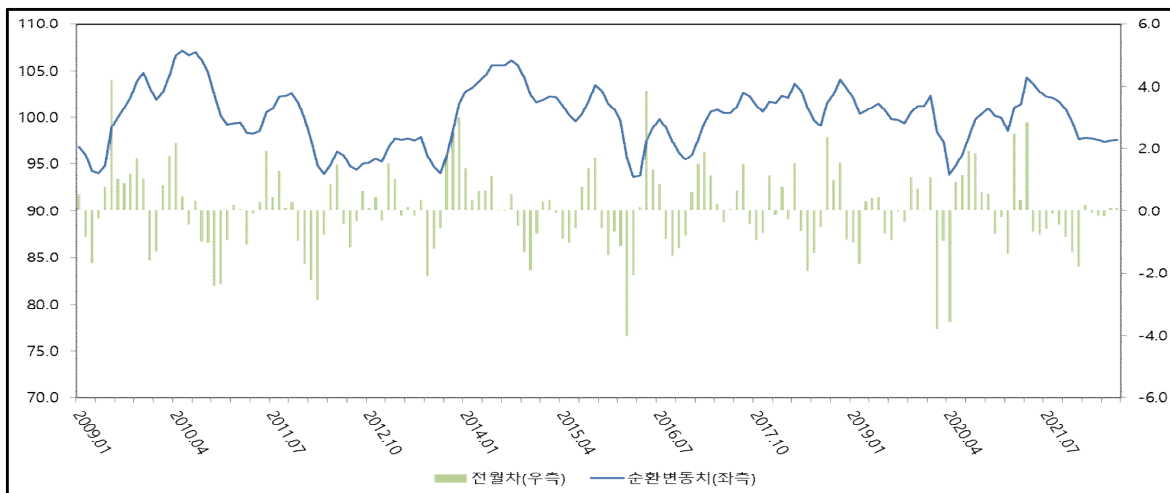
<표 1> 광주 경기동행종합지수 및 순환변동치

	2021년					2022년				
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월p	6월p
동행종합지수(2015=100) ¹⁾	102.5	101.6	100.1	98.1	98.1	97.7	97.3	96.9	96.8	96.8
· 전월비(%)	-0.6	-1.0	-1.5	-1.9	-0.1	-0.4	-0.4	-0.4	0.0	-0.1
동행지수 순환변동치 ²⁾	101.6	100.7	99.4	97.7	97.9	97.8	97.6	97.5	97.6	97.7
· 전월차(p)	-0.4	-0.8	-1.3	-1.8	0.2	-0.1	-0.3	-0.2	0.1	0.1

주1. 2015=100은 2015년을 기준년도로 하여 작성되었음을 의미하고, 이것은 각종 경제지표의 기준년(2015년)과 일치시킴으로써 자료의 비교 및 활용성을 제고하기 위함임

주2. 종합지수 산출시 사용하는 데이터 변경으로 종합지수 또한 변경될 수 있으며, p는 잠정치임

<광주 경기동행종합지수 순환변동치 및 전월차(p) 추이>



2) 산업생산

7월 중 광주 지역 제조업 중 금속가공 및 전기·전자장비의 감소세는 심화되었지만 자동차 및 음료는 증가세가 확대되고 기계장비는 감소에서 증가로 전환되는 등 전년 동월 대비 8.0% 증가(전월 대비 2.2% 증가)

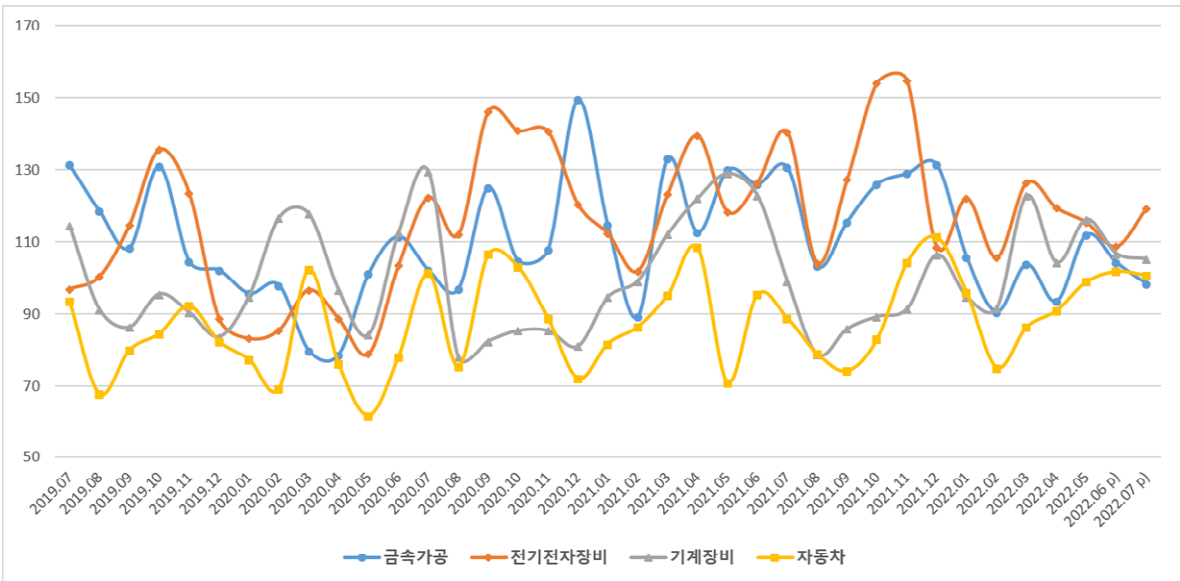
<표 2> 광주 지역 산업생산 동향

(전년 동기 대비 %)

			전 국		제조업		광 주						
							식료품	음료	금속가공	전자부품 컴퓨터·영상 음향통신	전기· 전자장비	기계장비	자동차
당월 지수(22.7) ^p			118.3		107.1		105.8	118.5	98.4	102.3	119.3	105.3	100.8
연도	2019		0.3		-1.1		-2.2	-1.5	-3.9	-19.0	1.0	8.0	0.7
	2020		-0.2		0.1		-0.9	-5.3	-12.7	-1.2	8.7	-11.3	0.9
	2021		7.4		8.1		-13.5	-7.3	15.2	12.2	14.6	5.7	6.6
분기	2021	4/4	6.3		9.5		-7.6	36.3	6.7	12.9	3.9	14.0	13.1
		1/4	4.7		2.1		3.8	85.8	-10.9	10.1	4.9	1.0	-2.4
		2/4 ^p	4.1		1.4		26.0	16.1	-16.0	13.3	-10.6	-12.5	6.1
월	2022	5	7.5	(1.5)	14.3	(7.7)	31.8	43.1	-13.8	14.9	-2.4	-9.8	39.4
		6 ^p	1.3	(-1.0)	2.2	(-3.0)	25.5	3.0	-17.3	11.4	-14.1	-13.1	6.7
		7 ^p	1.5	(-0.3)	8.0	(2.2)	22.7	22.9	-24.7	2.5	-15.1	6.1	13.4

주1 : 전국 수치는 전산업생산지수, () 안은 전월 대비 증감률(%)
2 : 통계청에서 광공업생산지수를 재조정함에 따라 수치가 전반전적으로 변경되어 전월호와 비교에 유의
자료 : 통계청

<월별 광주지역 주요 업종 생산지수 동향>



3) 소비

7월 중 광주 지역 대형소매점 판매액은 1,572억 원으로 전년 동월 대비 12.3% 증가

<표 3> 광주 지역 대형소매점 판매액 동향

			전 국			광 주		
			대형소매점	백화점	대형마트	대형소매점	백화점	대형마트
연도	2019		62,811,116	30,386,424	32,424,692	1,663,445	883,421	780,024
			(-1.0)	(1.4)	(-3.1)	(-3.1)	(-2.5)	(-3.9)
	2020		61,194,703	27,416,957	33,777,746	1,605,407	839,159	766,248
			(-2.6)	(-9.8)	(4.2)	(-3.5)	(-5.0)	(-1.8)
	2021		68,261,159	33,690,061	34,571,098	1,783,129	1,002,968	780,161
			(11.5)	(22.9)	(2.3)	(11.1)	(19.5)	(1.8)
분기	2021	4/4	18,295,133	9,994,933	8,300,200	485,157	304,029	181,128
			(12.4)	(27.0)	(-1.2)	(12.6)	(24.6)	(-3.2)
	1/4		17,467,497	8,866,877	8,600,620	437,046	250,063	186,983
			(6.8)	(16.8)	(-1.9)	(2.2)	(9.5)	(-6.3)
	2/4 ^p		17,895,706	9,658,972	8,236,734	473,747	288,508	185,239
			(7.7)	(16.2)	(-0.8)	(9.1)	(18.2)	(-2.6)
월	2022	5	6,276,966	3,444,809	2,832,157	162,890	99,776	63,114
			(6.6)	(17.0)	(-3.8)	(6.8)	(17.0)	(-6.1)
		6 ^p	5,726,792	3,015,948	2,710,844	151,426	89,801	61,625
			(7.9)	(14.0)	(1.7)	(12.0)	(19.3)	(2.8)
	7 ^p		6,046,406	3,034,415	3,011,991	157,247	89,366	67,881
			(11.4)	(26.1)	(-0.3)	(12.3)	(26.1)	(-1.9)

주 : 대형소매점 판매액은 경상금액, 기준년도 변경(2015년되어, 2015년 이전 자료와 비교시 유의, 연도별, 분기별 자료는 기간 누적 기준
자료 : 통계청 17개 시도별 대형소매점 판매액

7월 중 광주 지역 소비자심리지수(79.7)는 전월(92.6)보다 12.9p 하락

<표 4> 광주 지역 소비자심리지수(CSI) 동향

			전 국	광 주					
				소비자 심리지수	현재생활 형편	생활형편 전망	가계수입 전망	소비지출 전망	향후경기 전망
연도	2019		99.1	102.8	91.3	96.5	100.3	111.1	84.5
	2020		88.3	88.0	82.8	88.9	91.8	98.3	77.0
	2021		103.1	99.9	87.8	94.8	98.5	105.4	94.5
분기	2021	4/4	106.0	102.9	89.3	96.3	100.7	108.3	81.3
		1/4	103.6	100.0	87.7	95.0	98.7	110.0	73.7
		2/4	100.9	99.0	89.3	92.0	96.3	114.0	73.7
월	2022	5	102.6	101.8	92.0	96.0	96.0	114.0	77.0
		6	96.4	92.6	85.0	86.0	94.0	114.0	65.0
		7	86.0	79.7	79.0	73.0	89.0	111.0	40.0

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균, 2018년 9월 표본 개편을 진행하여 이후 자료는 실태본을 대상으로 한 조사 결과임
자료 : 한국은행 소비자동향조사

4) 대외거래

7월 중 광주 지역 수출은 전년 동월 대비 20.5% 증가

○ 냉장고(-67.3%), 기계장비(-24.1%)는 전년 동월 대비 감소, 반도체(61.9%), 자동차(39.8%), 금속가공(35.7%)은 전년 동월 대비 증가

같은 기간 광주의 수입은 전년 동월 대비 33.4% 증가

<표 5> 광주 지역 수출·입 동향

(백만 달러, 전년 동기 대비 %)											
			수출								수입
			전국 총괄	광주							광주
				총괄	제조업 주요 품목						
						자동차	반도체	냉장고	금속가공	기계장비	
연도	2019		542,233 (-10.4)	13,415 (-8.5)	9,904 (-10.6)	5,292 (-1.9)	3,675 (-20.0)	777 (-10.3)	133 (-31.4)	27 (-5.7)	5,899 (-6.1)
	2020		512,498 (-5.5)	13,772 (2.7)	10,372 (4.7)	5,423 (2.5)	3,814 (3.8)	974 (25.5)	131 (-1.0)	28 (7.2)	6,463 (9.6)
	2021		644,438 (25.7)	16,365 (18.8)	11,793 (13.7)	5,420 (0.0)	4,967 (30.2)	1,271 (30.4)	101 (-23.4)	35 (21.5)	8,050 (24.6)
분기	2021	4/4	176,725 (24.5)	4,430 (16.0)	3,171 (10.3)	1,371 (-6.7)	1,440 (38.0)	322 (1.2)	31 (-12.7)	7 (-17.3)	2,091 (10.9)
		1/4	173,228 (18.3)	4,183 (6.8)	2,953 (0.7)	1,099 (-25.5)	1,529 (35.2)	274 (-4.2)	43 (49.1)	7 (-25.2)	2,131 (13.6)
	2/4 ^p	177,055 (13.0)	4,698 (15.5)	3,456 (16.6)	1,372 (-6.4)	1,773 (56.3)	264 (-20.9)	40 (86.2)	7 (-20.8)	2,486 (23.4)	
월	2022	5	61,580 (21.4)	1,618 (28.1)	1,190 (28.7)	498 (30.2)	582 (37.9)	93 (-16.2)	15 (113.5)	3 (-3.6)	830 (21.6)
		6 ^p	57,626 (5.2)	1,497 (11.8)	1,109 (14.0)	424 (-12.8)	595 (64.5)	73 (-36.1)	15 (126.4)	2 (-46.2)	805 (22.6)
		7 ^p	60,566 (9.2)	1,739 (20.5)	1,342 (34.9)	588 (39.8)	699 (61.9)	43 (-67.3)	9 (35.7)	2 (-24.1)	900 (33.4)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 누적 기준
자료 : 한국무역협회

5) 고용

7월 중 광주 지역 경제활동 인구 수(777천 명)는 전년 동월 대비 3천 명 감소, 취업자 수(754천 명)는 전월과 보합, 실업률은 2.9%로 전년 동월(3.4%) 대비 0.5%p 하락

- 같은 기간 중 광주 지역 남자 취업자 수(423천 명)는 전년 동월 대비 2천 명 증가, 여자 취업자 수(331천 명)는 전년 동월 대비 2천 명 감소
- 전기·운수·통신·금융업(1만 3천 명), 광공업(8천 명), 농림어업(5천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가, 사업·개인·공공서비스업(-1만 4천 명), 건설업(-9천 명), 도소매·숙박·음식점업(-4천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소

<표 6> 광주 지역 고용 동향

(천 명, %, 전년 동기 대비 증감)

			전 국				광 주			
			경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률	경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률
연도	2019		28,186 (291)	27,123 (301)	1,064 (-10)	3.8	779 (0)	750 (1)	29 (-1)	3.7
	2020		28,012 (-174)	26,904 (-219)	1,108 (45)	3.9	778 (-1)	747 (-2)	30 (1)	3.9
	2021		28,310 (298)	27,273 (369)	1,037 (-71)	3.7	772 (-5)	745 (-3)	28 (-3)	3.6
분기	2021	4/4	28,445 (450)	27,611 (660)	834 (-210)	3.0	764 (-15)	740 (-8)	24 (-8)	3.1
		1/4	28,360 (612)	27,370 (1001)	990 (-389)	3.5	770 (-3)	740 (4)	30 (-7)	3.9
		2/4	29,227 (631)	28,347 (880)	880 (-249)	3.0	771 (-9)	749 (-3)	22 (-7)	2.8
월	2022	5	29,374 (676)	28,485 (935)	889 (-259)	3.0	774 (-9)	752 (-2)	21 (-8)	2.7
		6	29,366 (636)	28,478 (841)	888 (-205)	3.0	772 (-7)	750 (0)	22 (-7)	2.8
		7	29,311 (743)	28,475 (827)	836 (-84)	2.9	777 (-3)	754 (0)	23 (-4)	2.9

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균 기준
자료 : 통계청, 경제활동인구조사

6) 물가 및 부동산 가격

■ 8월 중 광주 지역 소비자물가는 전월 대비 0.3% 하락(전년 동월 대비 5.8% 상승)

○ 농축수산물(9.4%), 공업제품(6.8%), 서비스(3.9%)는 전년 동월 대비 상승

<표 7> 광주 지역 소비자물가 및 생활물가 동향

(전기 대비 %)												
			소비자물가							생활물가		
			전 국	총지수	광 주					전 국	광 주	
					상 품	서비스					총지수	식품
							농축수산물	공업제품				
당월 지수(22.8)			108.6	108.8	111.2	120.3	109.7	106.5	110.4	111.2	115.4	
연도	2019		0.4	0.2	-0.3	-1.2	-0.3	0.7	0.2	-0.1	0.4	
	2020		0.5	0.4	0.8	6.4	-0.2	0.1	0.4	0.1	3.0	
	2021		2.5	2.6	3.2	10.0	2.3	1.9	3.2	3.4	5.2	
분기	2021	4/4	1.0	1.0	1.8	0.5	1.8	0.1	1.2	1.3	1.3	
		1/4	1.5	1.4	1.5	1.5	1.6	1.3	1.6	1.4	1.2	
		2/4	2.1	2.4	3.7	2.3	3.8	1.3	2.9	3.6	3.3	
월	2022	6	0.6 (6.0)	0.6 (6.3)	0.7 (9.0)	-0.7 (7.9)	1.2 (9.2)	0.5 (3.7)	0.8 (7.4)	0.8 (8.1)	0.4 (8.5)	
		7	0.5 (6.3)	0.5 (6.6)	0.5 (9.5)	1.9 (9.2)	0.3 (9.1)	0.4 (3.8)	0.4 (7.9)	0.4 (8.7)	1.0 (9.5)	
		8	-0.1 (5.7)	-0.3 (5.8)	-0.9 (7.8)	2.1 (9.4)	-1.6 (6.8)	0.3 (3.9)	-0.5 (6.8)	-0.7 (7.3)	1.0 (9.4)	

주 : () 내는 전년 동월 대비 증감률(%)

자료 : 통계청

■ 7월 중 광주 지역 주택매매가격지수 및 주택전세가격지수는 전월과 보합

○ 전년 동월 대비 광주 주택매매가격지수는 5.4% 상승, 주택전세가격지수는 3.2% 상승

<표 8> 광주 지역 부동산 가격 동향

		(전기 대비 %)			
		전 국		광 주	
		주택매매가격지수	주택전세가격지수	주택매매가격지수	주택전세가격지수
당월 지수(22.7)		104.8	103.1	106.1	103.6
연도	2019	-0.2	-2.0	2.6	0.4
	2020	2.8	1.7	0.7	0.2
	2021	8.5	6.5	5.4	4.0
분기	2021 4/4	2.3	1.6	2.5	1.4
	1/4	0.5	0.4	1.2	0.9
	2/4	0.0	0.0	0.6	0.4
월	2022 5	0.0 (6.0)	0.0 (3.9)	0.2 (7.1)	0.1 (3.9)
	6	0.0 (4.8)	0.0 (3.2)	0.1 (6.1)	0.1 (3.6)
	7	0.0 (3.9)	-0.1 (2.5)	0.0 (5.4)	0.0 (3.2)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균, () 내는 전년 동월 대비 증감률(%)

자료 : 한국감정원, 전국주택가격동향조사

7) 금융 및 기업경기

■ 6월 중 광주 지역 총수신은 전년 동월 대비 8.9% 증가, 총여신은 전년 동월 대비 9.4% 증가

- 예금은행 및 비은행기관 수신은 증가세 둔화
- 예금은행 및 비은행기관 여신은 증가세 둔화

<표 9> 광주 지역 금융기관 여수신 동향

			금 액(말잔)						(십억 원, 전년 동기 대비 %)					
			총수신			총여신			증가율					
			예금 은행	비은행 기관		예금 은행	비은행 기관		예금 은행	비은행 기관		예금 은행	비은행 기관	
연도	2019		57,689	25,262	32,428	53,593	36,889	16,704	8.0	4.8	10.7	8.6	10.2	5.3
	2020		62,824	28,574	34,250	60,964	42,161	18,802	8.9	13.1	5.6	13.8	14.3	12.6
	2021		67,237	30,481	36,756	67,627	45,931	21,696	7.0	6.7	7.3	10.9	8.9	15.4
분기	2021	4/4	67,237	30,481	36,756	67,627	45,931	21,696	7.0	6.7	7.3	10.9	8.9	15.4
		1/4	68,457	29,910	38,546	69,273	46,690	22,583	9.4	7.0	11.3	11.1	8.0	18.2
		2/4	70,081	30,839	39,242	70,133	47,097	23,036	8.9	6.2	11.2	9.4	6.9	14.9
월	2022	4	68,667	29,927	38,740	69,601	46,812	22,790	10.5	8.5	12.2	9.9	7.3	15.8
		5	69,620	30,575	39,046	70,057	47,037	23,020	10.3	8.4	11.9	10.1	7.2	16.5
		6	70,081	30,839	39,242	70,133	47,097	23,036	8.9	6.2	11.2	9.4	6.9	14.9

주1. 예금은행은 시중은행, 지방은행, 외국은행, 특수은행 포함

2. 비은행기관은 종합금융사, 신탁회사, 상호저축은행, 신용협동조합, 상호금융, 새마을금고 포함

자료 : 한국은행 경제통계시스템 지역별 여수신

■ 6월 중 광주 지역 어음부도율(0.28%)은 전월(0.05%) 대비 상승

- 신설법인 수(3,083개)는 전월 대비 증가, 제조업 조업률(76.0%)은 전월 대비 하락

<표 10> 광주 지역 기업자금사정 및 중소기업 조업률 동향

		어음부도율(%)		신설법인 수(개수)			제조업 조업률(%)
				전체	법인	개인	
연도	2019	1.59		35,065	3,612	31,453	65.6
	2020	0.52		39,333	4,016	35,317	60.5
	2021	0.64		35,615	3,705	31,910	87.9
분기	2021	3/4	0.10	8,962	900	8,062	84.3
		4/4	0.51	8,820	880	7,940	86.0
		1/4	0.18	8,525	886	7,639	85.3
월	2022	4	0.22	2,628	291	2,337	82.0
		5	0.05	2,814	313	2,501	98.0
		6	0.28	3,083	282	2,801	76.0

주1. 어음부도율은 부도금액/교환금액, 전자결제분 제외

2. 어음부도율 및 제조업 조업률은 당기 평균 기준, 신설법인 수는 당기 누적 기준

3. 통계청의 유사통계 통합에 따라, 신설법인 동향은 작성중지(2019.12월말) 되어 창업기업동향으로 대체함(이전 자료와 비교 유의)

자료 : 한국은행 경제통계시스템, 중소기업청 신설법인 동향

■ 9월 중 광주 지역 제조업 업황 전망(68)은 전월 대비 6p 상승, 비제조업 업황 전망(71)은 전월 대비 1p 상승

<표 11> 광주 지역 기업경기실사지수(BSI) 업황 전망

		전 국		광 주		
		제조업	비제조업	제조업	비제조업	
연도	2019	72.8	73.3	54.2	71.4	
	2020	64.8	64.1	48.6	63.8	
	2021	90.4	78.2	75.8	71.1	
분기	2022	1/4	91.7	81.3	71.3	73.0
		2/4	86.7	84.3	70.3	75.7
		3/4	81.0	81.0	66.3	72.7
월		7	83.0	81.0	69.0	77.0
		8	78.0	80.0	62.0	70.0
		9	82.0	82.0	68.0	71.0

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균
자료 : 한국은행 광주전남본부 기업경기조사 결과

8) 건설

■ 7월 중 광주 건축허가면적은 전년 동월 대비 23.7% 감소, 건축착공면적은 27.8% 감소
○ 같은 기간 중 미분양 주택 수는 198호로 전년 동월 대비 266.7% 증가

<표 12> 광주 지역 건설투자 동향

(㎡, 호, 전년 동기 대비 %)

		전 국				광 주				
		건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수		건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수		
당월 지수(22.7)		15,614,311	9,127,942	31,284		354,111	136,013	198		
연도	2019	-10.4	-9.5	-18.8	47,797	30.0	45.4	155.2	148	
	2020	2.1	12.8	-60.2	19,005	-36.0	8.5	-79.1	31	
	2021	21.6	9.4	-6.8	17,710	-5.7	-15.3	-12.9	27	
분기	2022	1/4	20.4	7.7	-6.8	17,710	49.5	46.6	-12.9	27
		2/4	14.1	-15.6	83.2	27,974	1.6	-9.6	-95.5	2
		3/4	0.7	-9.4	71.3	27,910	-49.8	64.2	200.0	198
월		5	-1.8	-12.8	74.8	27,375	-61.3	1.6	-37.0	46
		6	-6.6	-7.6	71.3	27,910	-61.0	115.5	200.0	198
		7	7.0	-14.0	105.8	31,284	-23.7	-27.8	266.7	198

주 : 건축 허가 및 착공면적 연도별, 분기별 자료는 기간 누적기준, 미분양 주택수는 당월 기준
자료 : 국토교통부, 건축허가착공면적 현황, 미분양주택 현황

9) 인구동향

■ 8월 중 광주 지역 인구(1,434.4천 명)는 전월 대비 306명 감소

○ 같은 기간 중 광주 지역 15~39세 인구(455.8천 명)는 전년 동월 대비 2.6% 감소

<표 13> 광주 지역 연령별 인구동향

(천명, 전년 동기 대비 %)

		0~14세			15~39세			40~64세			65세 이상			전 연령
		계	남	여	계	남	여	계	남	여	계	남	여	
당월 지수(22.8)		183.8	94.5	89.2	455.8	236.0	219.8	575.1	284.1	291.0	219.7	94.5	125.2	1,434.4
연도	2019	-2.9	-3.1	-2.8	-2.4	-2.2	-2.5	1.2	1.2	1.2	4.4	4.9	4.1	1,456.5
	2020	-3.1	-3.2	-3.0	-2.7	-2.4	-2.9	0.5	0.5	0.4	5.2	5.7	4.9	1,450.1
	2021	-2.9	-3.1	-2.8	-2.6	-2.5	-2.7	0.3	0.3	0.3	3.7	4.5	3.1	1,441.6
분기	2021 4/4	-2.9	-3.1	-2.8	-2.6	-2.5	-2.7	0.3	0.3	0.3	3.7	4.5	3.1	1,441.6
	1/4	-3.1	-3.2	-3.1	-2.6	-2.6	-2.6	0.5	0.6	0.5	3.9	4.4	3.6	1,438.5
	2/4	-3.4	-3.4	-3.3	-2.7	-2.6	-2.7	0.5	0.6	0.5	4.1	4.4	3.9	1,435.4
월	2022 6	-3.4	-3.4	-3.3	-2.7	-2.6	-2.7	0.5	0.6	0.5	4.1	4.4	3.9	1,435.4
	7	-3.6	-3.7	-3.6	-2.7	-2.6	-2.8	0.5	0.6	0.5	4.1	4.4	3.9	1,434.7
	8	-3.7	-3.7	-3.7	-2.6	-2.6	-2.7	0.4	0.4	0.3	4.5	4.8	4.3	1,434.4

자료 : 행정안전부, 주민등록인구현황

2. 전남 지역경제

1) 산업생산

7월 중 전남 지역 제조업 중 의료용물질·의약품의 감소세가 심화되고, 음료는 증가에서 감소로 전환되었지만 코크스·연탄·석유정제 및 고무·플라스틱제품은 감소에서 증가로 전환되는 등 전년 동월 대비 0.3% 증가(전월 대비 10.6% 증가)

<표 2> 전남 지역 산업생산 동향

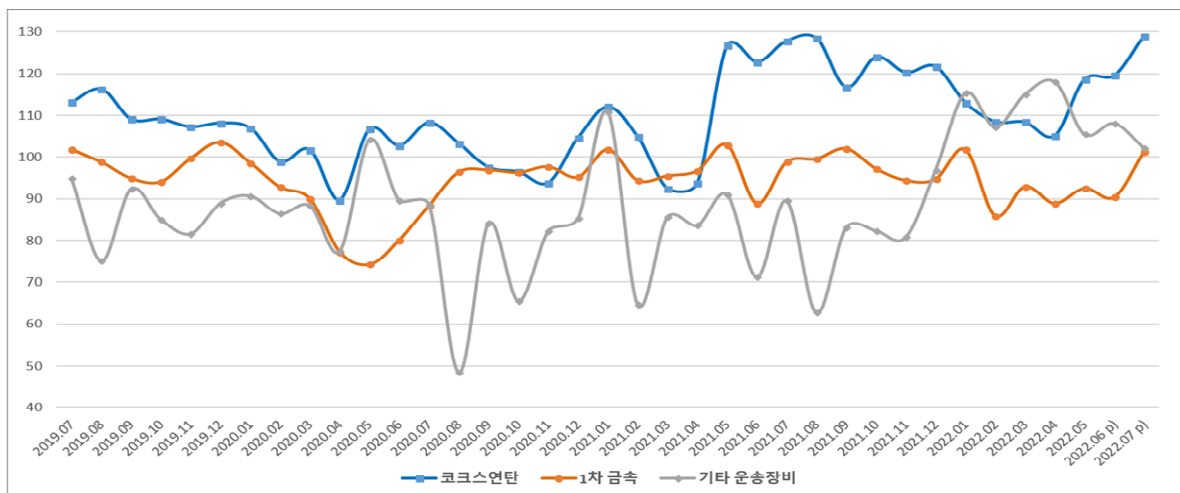
(전년 동기 대비 %)														
			전 국		제조업		전 남							
							식료품	음료	코크스 연탄 석유정제	화학 제품	의료용 물질· 의약품	고무 플라스틱 제품	1차 금속	기타 운송 장비
당월 지수(22.7) ^p			118.3		111.3		101.0	20.2	128.9	121.3	87.4	116.8	101.3	102.1
연도	2019		0.3		1.7		3.7	-10.6	-2.8	2.2	-23.1	5.7	-0.8	21.5
	2020		-0.2		-1.8		21.8	-3.1	-3.8	-2.9	42.4	0.0	-8.1	-1.1
	2021		7.4		10.2		-12.9	-5.5	14.9	15.0	28.2	12.3	7.6	1.2
분기	2021	4/4	6.3		14.2		-7.1	-0.2	24.1	28.2	69.1	14.0	-1.0	11.5
		1/4	4.7		5.7		6.2	-2.5	6.7	9.6	10.2	0.5	-3.8	29.2
		2/4 ^p	4.1		1.4		8.1	2.5	0.1	-0.1	33.5	24.6	-5.8	35.0
월	2022	5	7.5	(1.5)	3.0	(0.4)	35.6	18.4	-6.3	4.1	104.1	47.9	-10.1	15.9
		6 ^p	1.3	(-1.0)	-5.5	(-10.4)	-11.9	2.5	-2.5	-11.2	-20.3	-4.7	1.7	52.0
		7 ^p	1.5	(-0.3)	0.3	(10.6)	-5.5	-54.3	0.9	-0.1	-36.1	7.6	2.5	14.0

주1 : () 내는 전월 대비 증감률(%), 연도별, 분기별 자료는 기간 평균 기준

2 : 통계청에서 광공업생산지수를 재조정함에 따라 수치가 전반전적으로 변경되어 전월호와 비교에 유의

자료 : 통계청

<월별 전남지역 주요 업종 생산지수 동향>



■ 6월 중 전남 국가산업단지 생산실적 중 여수 및 광양은 증가세 둔화, 대불(외) 및 대불은 증가에서 감소로 전환

○ 여수(2.6%), 광양(0.1%)은 전월 대비 생산량 증가, 대불(외)(-2.7%), 대불(-1.7%)은 전월 대비 생산량 감소

<표 3> 전남 지역 국가산업단지 생산동향

(억 원, %)

		생산 실적				증감률(전월(기) 대비)				가동률			
		여수	광양	대불	대불산단(외)	여수	광양	대불	대불산단(외)	여수	광양	대불	대불산단(외)
연도	2019	608,582	158,324	15,811	2,225.5	-27.3	3.8	23.1	28.5	91.9	86.4	73.3	52.4
	2020	480,860	152,917	15,254	2,067.2	-21.0	-3.4	-3.5	-7.1	88.6	83.9	72.2	50.8
	2021	754,319	170,166	18,403	1,656.4	56.9	11.3	20.6	-19.9	91.2	87.4	74.2	76.8
분기	2021 4/4	214,231	43,373	4,856	484.7	6.1	0.1	8.3	15.5	92.2	85.6	78.7	86.8
	1/4	224,709	39,525	4,556	479.7	4.9	-8.9	-6.2	-1.0	91.1	86.8	75.1	86.0
	2/4	270,377	40,303	5,133	454.2	20.3	2.0	12.7	-5.3	91.1	83.2	79.8	90.0
월	2022 4	85,552	13,302	1,669	151.3	2.9	7.6	-0.9	5.9	89.9	84.6	78.5	89.9
	5	91,233	13,496	1,747	153.6	6.6	1.5	4.7	1.5	92.0	85.1	80.7	90.2
	6	93,593	13,505	1,717	149.4	2.6	0.1	-1.7	-2.7	91.6	79.7	80.1	89.9

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 누적(가동률은 기간평균)
자료 : 한국산업단지공단

2) 소비

■ 7월 중 전남 지역 대형소매점 판매액은 692억 원으로 전년 동월 대비 6.5% 증가

■ 같은 기간 중 전남 지역 소비자심리지수(79.7)는 전월(92.6)보다 12.9p 하락

<표 4> 전남 지역 대형소매점 판매 및 소비자심리지수(CSI) 동향

		대형소매점 판매액(백만원)			소비자 심리지수							
		전 국	전 남		전국	전남						
			판매액	전년 동기대비			현재생활형편CSI	생활형편전망CSI	가계수입전망CSI	소비지출전망CSI	현재경기판단CSI	향후경기전망CSI
연도	2019	62,811,116	765,325	-1.9	99.1	101.8	95.2	97.6	97.8	109.1	76.9	85.8
	2020	61,194,703	774,880	1.2	88.3	86.9	85.3	88.8	89.5	95.9	55.3	76.8
	2021	68,261,159	802,944	3.6	103.1	99.9	88.9	95.6	95.8	102.2	77.9	95.8
분기	2021 4/4	18,295,133	200,348	3.2	106.0	102.9	89.7	96.0	99.0	107.3	82.0	95.7
	1/4	17,467,497	193,229	-3.3	103.6	100.0	87.3	93.3	96.0	104.7	75.0	89.7
	2/4 ^p	17,895,706	192,541	0.3	100.9	99.0	87.7	90.7	96.7	111.3	72.0	80.0
월	2022 5	6,276,966	65,406	5.2	102.6	101.8	89.0	93.0	97.0	112.0	76.0	83.0
	6 ^p	5,726,792	64,961	-0.7	96.4	92.6	84.0	84.0	93.0	109.0	63.0	69.0
	7 ^p	6,046,406	69,185	6.5	86.0	79.7	81.0	74.0	88.0	103.0	45.0	51.0

주 : 대형소매점 판매액은 경상금액 기준으로 기준년도 변경(2015년)되어, 2015년 이전 자료와 비교시 유의, 연도별, 분기별 자료는 기간 누적 기준
소비자심리지수는 2018년 9월 표본 개편을 진행하여 이후 자료는 실태본을 대상으로 한 조사 결과임, 연도별, 분기별 자료는 기간 평균
자료 : 통계청 17개 시도별 대형소매점 판매액, 한국은행 소비자동향조사

3) 대외거래

■ 7월 중 전남 지역 수출은 전년 동월 대비 13.7% 증가

- 제조업 중 석유제품(45.1%), 선박해양구조물(22.1%), 철강판(6.2%)은 전년 동월 대비 증가, 합성수지(-18.1%)는 전년 동월 대비 감소
- 농수산업 중 연체동물(29.0%)은 전년 동월 대비 증가, 해조류(-54.7%), 농산가공품(5.2%)은 전년 동월 대비 감소

■ 같은 기간 중 전남 지역 수입은 전년 동월 대비 53.5% 증가

<표 5> 전남 지역 수출·입 동향

(백만 달러, 전년 동기 대비 %)

			수 출										수입	
			전 남											전남
			전국 총괄	총괄	제조업 주요 품목					농수산업 주요 품목				
						석유 제품	합성 수지	철강판	선박 해양 구조물		해조류	연체 동물	농산 가공품	
연도	2019		542,233 (-10.4)	32,587 (-11.0)	24,301 (-11.3)	11,018 (-13.7)	7,456 (-12.6)	3,564 (1.6)	2,263 (-12.3)	251 (6.5)	166 (9.4)	43 (-1.9)	41 (4.9)	32,808 (-8.8)
	2020		512,498 (-5.5)	27,092 (-16.9)	20,307 (-16.4)	7,108 (-35.5)	7,139 (-4.2)	3,030 (-15.0)	3,029 (33.9)	183 (-27.0)	92 (-44.3)	42 (-3.5)	49 (18.0)	23,038 (-29.8)
	2021		644,438 (25.7)	42,743 (57.8)	31,912 (57.1)	11,327 (59.4)	10,068 (41.0)	7,212 (138.0)	3,303 (9.1)	189 (3.4)	90 (-2.2)	44 (5.0)	55 (12.9)	36,785 (59.7)
분기	2021	4/4	176,725 (24.5)	12,046 (69.9)	8,886 (62.4)	3,635 (108.7)	2,688 (42.5)	1,945 (73.5)	619 (-14.2)	56 (8.3)	20 (3.3)	18 (5.2)	18 (18.2)	11,039 (91.3)
		1/4	173,228 (18.3)	12,006 (33.8)	8,920 (29.1)	4,002 (93.2)	2,757 (24.1)	1,443 (-6.3)	717 (-33.5)	49 (26.0)	24 (28.6)	10 (34.0)	15 (17.2)	11,064 (53.8)
		2/4 ^p	177,055 (13.0)	13,365 (31.8)	10,068 (34.6)	5,243 (115.9)	2,371 (-3.0)	1,628 (-7.0)	826 (-3.8)	55 (13.5)	28 (5.6)	15 (72.6)	12 (-9.6)	12,880 (49.0)
월	2022	5	61,510 (21.2)	5,587 (54.2)	4,403 (57.8)	2,224 (136.7)	844 (10.3)	692 (12.3)	643 (36.9)	19 (16.5)	10 (18.7)	5 (98.9)	4 (-25.7)	4,801 (67.8)
		6 ^p	57,626 (5.2)	4,578 (30.8)	3,545 (38.7)	1,962 (112.6)	709 (-19.9)	692 (14.6)	182 (27.0)	18 (27.2)	9 (11.2)	5 (75.1)	4 (20.7)	4,462 (44.2)
		7 ^p	60,566 (9.2)	4,530 (13.7)	3,553 (16.0)	1,751 (45.1)	735 (-18.1)	685 (6.2)	382 (22.1)	14 (-30.2)	6 (-54.7)	4 (29.0)	4 (-5.2)	5,081 (53.5)

주 : 년도별, 분기별 자료는 기간 누적 기준
자료 : 한국무역협회

4) 고용

■ 7월 중 전남 지역 경제활동인구 수(1,034천 명)는 전년 동월 대비 24천 명 증가, 취업자 수(1,011천 명)는 전년 동월 대비 19천 명 증가, 실업률은 2.2%로 전년 동월(1.8%) 대비 0.4%p 상승

- 같은 기간 중 전남 지역 남자 취업자 수(563천 명)는 전년 동월 대비 4천 명 증가, 여자 취업자 수(448천 명)는 전년 동월 대비 15천 명 증가
- 농림어업(1만 1천 명), 도소매·숙박·음식점업(1만 명), 사업·개인·공공서비스업(1만 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가, 건설업(-1만 4천 명), 전기·운수·통신·금융업(-1천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소

<표 6> 전남 지역 고용 동향

(천 명, %, 전년 동기 대비 증감)

			전 국				전 남			
			경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률	경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률
연도	2019		28,186 (291)	27,123 (301)	1,064 (-10)	3.8	999 (11)	974 (13)	26 (-2)	2.6
	2020		28,012 (-174)	26,904 (-219)	1,108 (45)	3.9	998 (-1)	974 (0)	24 (-2)	2.4
	2021		28,310 (298)	27,273 (369)	1,037 (-71)	3.7	1,008 (11)	985 (11)	24 (0)	2.4
분기	2021	4/4	28,445 (450)	27,611 (660)	834 (-210)	3.0	1,017 (21)	996 (21)	21 (1)	2.1
		1/4	28,360 (612)	27,370 (1001)	990 (-389)	3.5	1,011 (27)	981 (34)	30 (-7)	3.0
		2/4	29,227 (631)	28,347 (880)	880 (-249)	3.0	1,045 (29)	1,024 (29)	21 (0)	2.0
월	2022	5	29,374 (676)	28,485 (935)	889 (-259)	3.0	1,054 (34)	1,037 (36)	17 (-2)	1.6
		6	29,366 (636)	28,478 (841)	888 (-205)	3.0	1,042 (20)	1,021 (19)	21 (1)	2.0
		7	29,311 (743)	28,475 (827)	836 (-84)	2.9	1,034 (24)	1,011 (19)	23 (5)	2.2

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균 기준
자료 : 통계청, 경제활동인구조사

5) 물가 및 부동산 가격

8월 중 전남 소비지물가는 전월 대비 0.3% 하락(전년 동월 대비 6.6% 상승)

○ 농축수산물(6.6%), 공업제품(8.4%) 및 서비스(4.4%)는 전년 동월 대비 상승

<표 7> 전남 지역 소비자물가 및 생활물가 동향

(전기 대비 %)																				
		소비자물가												생활물가						
		전 국		총지수		전 남								전 국		총지수		전 남		
						상 품														
						농축수산물		공업제품		서비스										
당월 지수(22.8)		108.6		109.5		111.2		120.3		109.7		106.5		110.4		111.2		115.4		
연도	2019		0.4		0.3		-0.3		-1.2		-0.3		0.7		0.2		-0.1		0.4	
	2020		0.5		0.7		0.8		6.4		-0.2		0.1		0.4		0.1		3.0	
	2021		2.5		2.6		3.2		10.0		2.3		1.9		3.2		3.4		5.2	
분기	2021 4/4		1.0		1.3		1.8		0.5		1.8		0.1		1.2		1.3		1.3	
	1/4		1.5		1.5		1.5		1.5		1.6		1.3		1.6		1.4		1.2	
	2/4		2.1		2.7		3.7		2.3		3.8		1.3		2.9		3.6		3.3	
월	2022 6		0.6	(6.0)	0.8	(7.1)	1.0	(9.7)	-0.6	(4.0)	1.4	(11.2)	0.6	(4.1)	0.8	(7.4)	1.0	(8.6)	0.5	(8.1)
	7		0.5	(6.3)	0.4	(7.3)	0.3	(9.9)	1.5	(5.3)	0.3	(10.7)	0.4	(4.2)	0.4	(7.9)	0.3	(9.0)	1.1	(9.0)
	8		-0.1	(5.7)	-0.3	(6.6)	-0.9	(8.4)	2.1	(6.6)	-1.6	(8.4)	0.4	(4.4)	-0.5	(6.8)	-0.8	(7.6)	1.3	(9.6)

6) 금융 및 기업경기

■ 6월 중 전남 지역 총수신은 전년 동월 대비 9.3% 증가, 총여신은 전년 동월 대비 11.7% 증가

○ 예금은행 수신은 증가세 유지, 비은행기관 수신은 증가세 확대

○ 예금은행 여신은 증가세 확대, 비은행기관 여신은 증가세 유지

<표 9> 전남 지역 금융기관 여수신 동향

(십억 원, 전년 동기 대비 %)

			금액(말잔)						증가율					
			총수신			총여신			총수신			총여신		
			예금 은행	비은행 기관		예금 은행	비은행 기관		예금 은행	비은행 기관		예금 은행	비은행 기관	
연도	2019		70,131	23,694	46,438	47,334	23,786	23,548	7.8	6.9	8.3	7.0	7.0	6.9
	2020		75,576	25,070	50,506	53,328	26,807	26,521	7.8	5.8	8.8	12.7	12.7	12.6
	2021		79,773	26,145	53,628	58,791	28,202	30,589	5.6	4.3	6.2	10.2	5.2	15.3
분기	2021	4/4	79,773	26,145	53,628	58,791	28,202	30,589	5.6	4.3	6.2	10.2	5.2	15.3
		1/4	82,008	26,613	55,396	59,544	28,428	31,115	5.4	4.0	6.1	9.5	4.6	14.4
		2/4	86,696	29,762	56,934	62,007	29,867	32,139	9.3	8.0	10.0	11.7	9.7	13.7
월	2022	4	83,463	27,909	55,554	59,791	28,379	31,412	7.9	7.2	8.2	8.5	3.5	13.5
		5	85,252	29,741	55,511	61,289	29,509	31,780	8.7	9.8	8.1	10.8	7.7	13.8
		6	86,696	29,762	56,934	62,007	29,867	32,139	9.3	8.0	10.0	11.7	9.7	13.7

주 : 1) 예금은행은 시중은행, 지방은행, 외국은행, 특수은행 포함

2) 비은행기관은 종합금융사, 신탁회사, 상호저축은행, 신용협동조합, 상호금융, 새마을금고 포함

자료 : 한국은행 경제통계시스템 지역별 여수신

■ 6월 중 전남 지역 어음부도율(0.05%)은 전월(0.00%) 대비 상승

○ 신설법인 수(3,784개)는 전월 대비 증가, 제조업 조업률(83%)은 전월 대비 하락

<표 10> 전남 지역 기업자금사정 및 중소기업 조업률 동향

			어음부도율(%)	신설법인 수(개수)			제조업 조업률(%)
				전체	법인	개인	
연도	2019		0.02	42,854	3,873	38,981	80.5
	2020		0.03	46,390	3,947	42,443	70.8
	2021		0.01	41,687	3,873	37,814	96.3
분기	2021	4/4	0.01	9,882	973	8,909	100.7
		1/4	0.04	10,314	1,006	9,308	90.3
		2/4	0.04	10,002	889	9,113	94.3
월	2022	4	0.06	3,097	285	2,812	101.0
		5	0.00	3,121	303	2,818	99.0
		6	0.05	3,784	301	3,483	83.0

주1. 어음부도율은 부도금액/교환금액, 전자결제분 제외

2. 어음부도율 및 제조업 조업률은 당기 평균 기준, 신설법인 수는 당기 누적 기준

3. 통계청의 유사통계 통합에 따라, 신설법인 동향은 작성중지(2019.12월말) 되어 창업기업동향으로 대체함(이전 자료와 비교 유의)

자료 : 한국은행 경제통계시스템, 중소기업청 신설법인 동향

■ 9월 중 전남 지역 제조업 업황 전망(74)은 전월 대비 2p 상승, 비제조업 업황 전망(85)은 전월과 보합

<표 11> 전남 지역 기업경기실사지수(BSI) 업황전망

			전 국		전 남	
			제조업	비제조업	제조업	비제조업
연도	2019		72.8	73.3	70.4	70.7
	2020		64.8	64.1	59.9	56.3
	2021		90.4	78.2	85.1	72.3
분기	2022	1/4	91.7	81.3	75.3	77.3
		2/4	86.7	84.3	82.3	82.0
		3/4	81.0	81.0	73.7	84.7
월	2022	7	83.0	81.0	75.0	84.0
		8	78.0	80.0	72.0	85.0
		9	82.0	82.0	74.0	85.0

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균
자료 : 한국은행 광주전남본부 기업경기조사 결과

7) 건설

■ 7월 중 전남 건축허가면적은 전년 동월 대비 49.3% 감소, 건축착공면적은 51.5% 감소

○ 같은 기간 중 미분양 주택 수는 2,534호로 전년 동월 대비 95.2% 증가

<표 13> 전남 지역 건설투자 동향

(㎡, 호, 전년 동기 대비 %)

			전 국				전 남			
			건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수		건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수	
당월 지수(22.7)			15,614,311	9,127,942	31,284		499,642	334,893	2,534	
연도	2019		-10.4	-9.5	-18.8	47,797	9.2	14.7	11.7	1,857
	2020		2.1	12.8	-60.2	19,005	-8.3	5.3	-43.0	1,059
	2021		21.6	9.4	-6.8	17,710	21.9	-5.6	104.2	2,163
분기	2021	4/4	20.4	7.7	-6.8	17,710	37.6	9.1	104.2	2,163
		1/4	14.1	-15.6	83.2	27,974	7.9	-22.6	137.0	2,410
		2/4	0.7	-9.4	71.3	27,910	-48.3	10.8	93.6	2,585
월	2022	5	-1.8	-12.8	74.8	27,375	-36.2	-31.6	137.2	2,327
		6	-6.6	-7.6	71.3	27,910	-39.7	35.3	93.6	2,585
		7	7.0	-14.0	105.8	31,284	-49.3	-51.5	95.2	2,534

주 : 건축 허가 및 착공면적 연도별, 분기별 자료는 기간 누적기준, 미분양 주택수는 당월 기준
자료 : 국토교통부 건축허가착공면적 현황, 미분양주택 현황

8) 인구동향

■ 8월 중 전남 지역 인구(1,824.1천 명)는 전월 대비 1,430명 감소

○ 같은 기간 중 전남 지역 15~39세 인구(442.5천 명)는 전년 동월 대비 3.8% 감소

<표 14> 전남 지역 연령별 인구동향

(천명, 전년 동기 대비 %)

		0~14세			15~39세			40~64세			65세 이상			전 연령
		계	남	여	계	남	여	계	남	여	계	남	여	
당월 지수(22.8)		199.1	101.9	97.3	442.5	238.6	203.9	728.3	386.8	341.6	454.1	191.0	263.1	1,824.1
연도	2019	-3.2	-3.4	-2.9	-3.5	-2.9	-4.3	0.3	0.3	0.2	2.3	3.2	1.7	1,868.7
	2020	-2.8	-2.8	-2.8	-4.6	-4.1	-5.0	-0.2	-0.1	-0.4	3.2	4.3	2.4	1,851.5
	2021	-3.5	-3.5	-3.4	-4.2	-4.1	-4.3	-0.1	0.0	-0.2	2.1	3.3	1.3	1,832.8
분기	2021	4/4	-3.5	-3.5	-3.4	-4.2	-4.1	-4.3	-0.1	0.0	-0.2	2.1	3.3	1,832.8
		1/4	-3.7	-3.7	-3.7	-4.1	-4.0	-4.2	0.1	0.2	0.0	2.5	3.6	1,829.5
		2/4	-3.9	-3.9	-3.8	-4.0	-4.0	-3.9	0.1	0.2	0.1	2.5	3.6	1,826.4
월	2022	6	-3.9	-3.9	-3.8	-4.0	-4.0	-3.9	0.1	0.2	0.1	2.5	3.6	1,826.4
		7	-3.9	-4.0	-3.9	-3.9	-4.0	-3.9	0.1	0.1	0.1	2.6	3.8	1,825.5
		8	-4.1	-4.1	-4.1	-3.8	-3.9	-3.8	-0.1	0.0	-0.1	2.8	4.1	1,824.1

자료 : 행정안전부, 주민등록인구현황

9) 항만물류동향

■ 7월 중 전남 지역 항만 화물처리실적(24,393천 톤)은 전년 동월 대비 5.8% 증가

○ 외항 화물처리실적은 전년 동월 대비 3.9% 증가, 내항 화물처리실적은 14.6% 증가

<표 15> 전남 지역 항만물류동향

(천 톤, 전년 동기 대비 %)

			전체항		외 항		내 항	
			화물처리실적	증가율	화물처리실적	증가율	화물처리실적	증가율
연도	2019		347,855	3.2	283,662	3.3	64,193	3.0
	2020		307,754	-11.5	247,970	-12.6	59,784	-6.9
	2021		325,934	5.9	268,569	8.3	57,365	-4.0
분기	2021	4/4	82,927	0.8	67,522	-1.1	15,405	9.6
		1/4	76,286	-8.0	63,428	-6.1	12,858	-16.5
		2/4 ^p	71,171	-6.7	58,046	-8.5	13,125	2.1
월	2022	5	26,476	22.4	21,793	26.3	4,683	7.0
		6 ^p	23,056	-12.9	18,991	-12.9	4,065	-13.2
		7 ^p	24,393	5.8	19,735	3.9	4,658	14.6

주 : 목포항, 여수항, 광양항, 완도항 포함

자료 : 해양수산부 통합 PORT-MIS

붙임 1 월간광주전남경제동향 지표 현황

■ 월간광주전남경제동향 사용 지표

○ 지표별로 발표 시점이 상이하어, 작성 시 가장 최신의 통계를 반영하여 작성함

부 문	지 표 명	단 위	작성기관	공표시기	비고 (지표사용)
지역경기	광주경기동행지수	2015=100	광주광역시 (광주전남연구원)	매월 (익월말)	광주
	전남경기동행지수	2015=100	전라남도	매월 (익월말)	전남
산업생산	광공업생산지수	2015=100	통계청, 광업제조업동향조사	매월 (익월말)	광주 전남
	국가산업단지 생산동향	억원, %	한국산업단지공단, 국가산업단지통계	매월 (익월말중)	전남
소비	대형소매점판매액	백만원	통계청, 서비스업동향조사	매월 (익월말)	광주 전남
	소비자심리지수	'03~'19 평균 = 100	한국은행, 소비자동향조사	매월 (월말)	광주 전남
대외거래	수출입	백만달러	한국무역협회	매월 (익월말)	광주 전남
고용	경제활동인구	천명	통계청, 경제활동인구조사	매월 (익월중)	광주 전남
	취업지수	천명			
	실업지수	천명			
	실업률	%			
물가	소비자물가지수	2015=100	통계청, 소비자물가조사	매월 (익월초)	광주 전남
	생활물가지수			매월 (익월말)	
	주택매매가격지수	2017.11=100	한국감정원, 전국주택가격동향조사	매월 (익월말)	광주 전남
	주택전세가격지수			매월 (익월말)	
금융 및 기업경기	금융기관 여수신액	십억 원	한국은행, 통화금융통계	매월 (익월말)	광주 전남
	어음부도율	%	한국은행, 지급결제통계	매월 (익월말)	광주 전남
	신설법인 수	개	중소기업청, 신설법인동향	매월 (익월말)	광주 전남
	기업경기실사지수		한국은행, 기업경기조사	매월 (익월말)	광주 전남
	공장등록현황	개	팩토리온, 공장등록현황	매월 (익월말)	전남
건설	건축허가면적	㎡	국토교통부, 도시/건축허가 및 착공통계	매월 (익월말)	광주 전남
	건축착공면적			매월 (익월말)	
	미분양 주택 수	호	국토교통부, 주택/미분양주택현황보고	매월 (익월말)	
인구동향	주민등록인구현황	천명	행정안전부, 주민등록인구현황	매월 (익월초)	광주 전남
항만물류	항만물류동향	천톤	해양수산부 통합 PORT-MIS	매월 (익월말)	전남

월간
광주전남
경제동향

2022. 9. 6.

2022년 9월호

- 발행인 박재영
- 편집인 조창완
- 간 별 월 간
- 발행처 광주전남연구원(<http://www.gjeri.kr>)
전라남도 나주시 우정로 56 토담리치타워 7, 8층
TEL.(061) 931-9300, FAX.(061) 931-9393