통권 제39호
www.gjeri.kr
ISSN 2586-0194

월간 광주전남 경제동향

2019년 3월호

광주광역시 전라남도 gjeri 광주전남연구원

Contents

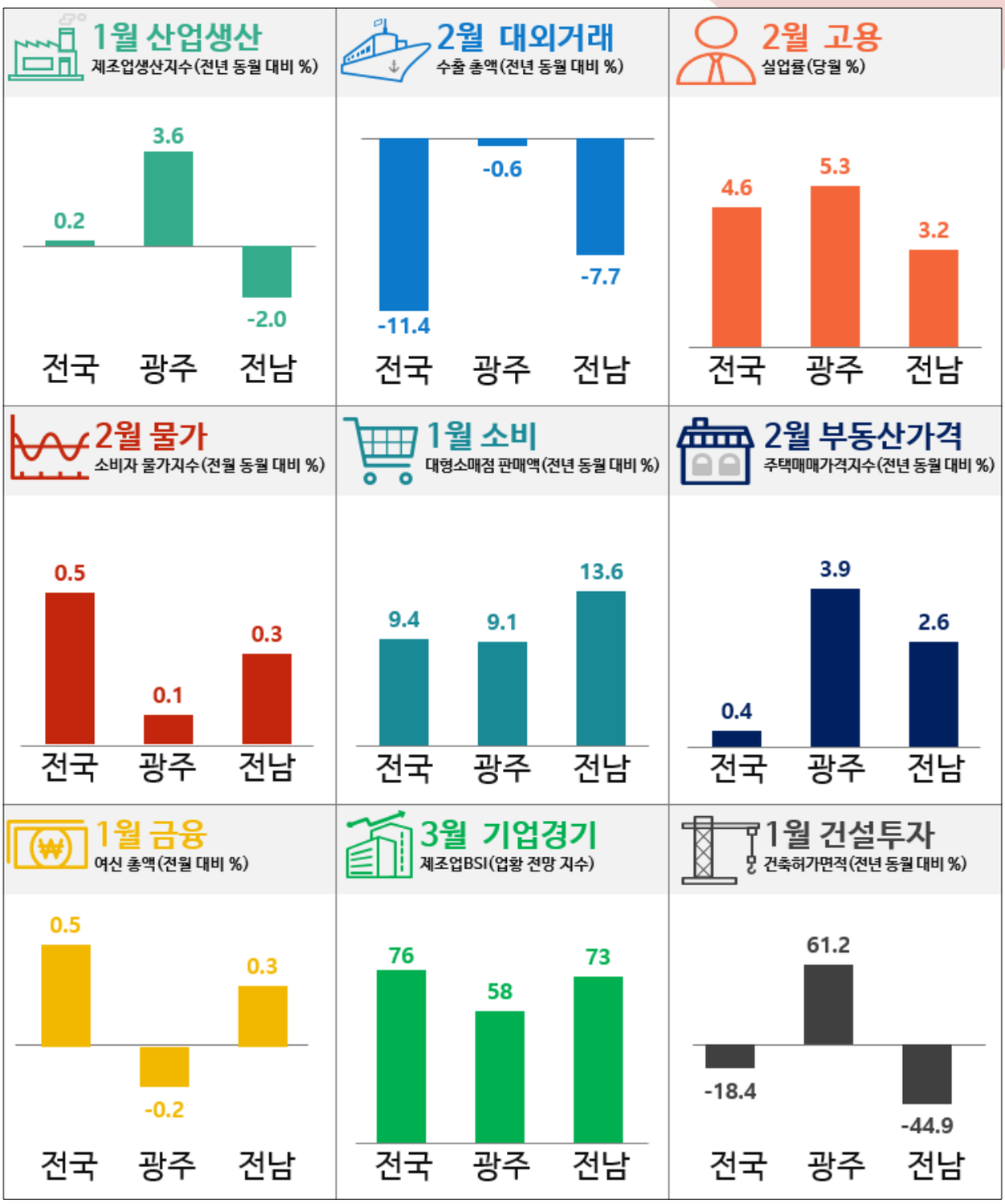
Ⅰ 광주전남 지역경제 개관

Ⅱ 부문별 동향

1. 광주 지역경제 / 7

2. 전남 지역경제 / 15

Ⅰ 광주전남 지역경제 개관



〈요약〉 광주지역 경제동향

- 1월 중 산업생산(3.6%) 및 1월 중 건축허가면적(61.2%)은 전년 동월 대비 증가하였으며, 2월 중 수출(-0.6%)은 전년 동월 대비 감소
  - ○ **(생산)** 식료품과 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신은 전년 동월 대비 감소, 음료, 금속가공, 전기 · 전자장비, 기계장비, 자동차는 전년 동월 대비 증가
  - ○ **(수출)** 자동차(8.3%), 금속가공(4.5%)은 전년 동월 대비 증가하였으며 반도체(-14.5%), 냉장고(-13.4%), 기계장비(-16.8%)는 모두 전년 동월 대비 감소
  - ○ **(건설)** 건축착공면적은 111.3% 증가, 미분양 주택 수는 전년 동월 대비 90.7% 감소
- 1월 중 광주 지역 소비는 전년 동월 대비 9.1% 증가, 2월 중 광주 지역 소비자물가는 전월 대비 0.3% 상승
  - ○ **(소비)** 1월 중 광주 지역 대형소매점 판매액은 1,393억 원으로 전년 동월 대비 9.1% 증가
  - ○ **(물가)** 2월 중 농축수산물은 전년 동월 대비 1.8% 하락, 공업제품은 전년 동월 대비 1.0% 하락했으며, 서비스는 전년 동월 대비 1.1%상승
  - ○ **(부동산가격)** 2월 중 광주 지역 주택매매가격지수는 전월 대비 0.2% 상승, 주택전세가격지수는 전월과 보합
- 2월 중 광주 지역 경제활동 인구 수(777천 명)는 전년 동월과 보합, 취업자 수(736천 명)는 전년 동월 대비 6천 명 감소, 실업률은 5.3%로 전년 동월(4.5%) 대비 상승
  - ○ 농림업(-2천 명), 도소매 · 음식 · 숙박업(-17천 명), 건설업(-4천 명), 전기 · 운수 · 통신 · 금융업(-9천 명), 광공업(-1천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소, 사업 · 개인 · 공공서비스업(25천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가
- 1월 중 광주 지역 총수신은 전월 대비 0.2% 증가, 총여신은 전월 대비 0.2% 감소
  - ○ 예금은행 수신은 증가에서 감소세로 전환, 비은행기관 수신은 증가세 확대
  - ○ 예금은행 여신은 감소에서 증가로 전환, 비은행기관 여신은 증가에서 감소로 전환

〈요약〉 전남지역 경제동향

◪ 1월 중 산업생산(-2.0%)은 전년 동월 대비 감소, 2월 중 전남 지역 수출은 전년 동월 대비 7.7% 감소, 1월 중 건축허가면적(-44.9%)은 전년 동월 대비 감소

○ **(생산)** 식료품은 감소세가 심화되었으며, 고무 · 플라스틱제품과 1차금속, 기타운송장비는 증가에서 감소로 전환, 코크스 · 연탄 · 석유정제는 감소에서 증가로 전환

○ **(수출)** 제조업 중 석유제품(-1.6%), 합성수지(-17.0%), 선박해양구조물 및 부품(-0.1%)은 전년 동월대비 감소, 철강판(2.3%)은 전년 동월대비 증가

- 2월 중 전남 지역 항만 화물처리실적(24,615천 톤)은 전년 동월 대비 7.4% 증가

○ **(건설)** 건축착공면적은 29.8% 증가, 미분양 주택 수는 전년 동월 대비 13.8% 증가

◪ 1월 중 전남 지역 소비는 전년 동월 대비 13.6% 증가, 2월 중 전남 소비자물가는 전월 대비 0.3% 상승

○ **(소비)** 1월 중 전남 지역 대형소매점 판매액은 675억 원으로 전년 동월 대비 13.6% 증가

○ **(물가)** 농축수산물은 전년 동월 대비 1.5% 하락, 공업제품은 전년 동월 대비 0.6% 하락

◪ 2월 중 전남 지역 경제활동인구 수(979천 명)는 전년 동월 대비 12천 명 증가, 취업자 수(948천 명)는 전년 동월 대비 28천 명 증가, 실업률은 3.2%로 전년 동월(4.8%)보다 하락

○ 도소매 · 음식숙박업(-16천 명), 전기 · 운수 · 통신 · 금융업(-2천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소, 농림어업(4천 명), 사업 · 개인 · 공공서비스업(30천 명), 건설업(9천 명), 광공업(3천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가

◪ 2월 중 전남 지역 인구(1,875.9천 명)는 전월 대비 3,042명 감소

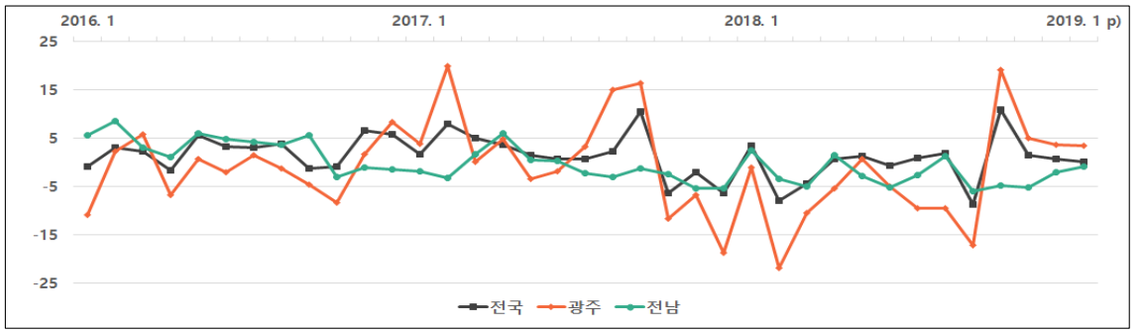
○ 같은 기간 중 전남 지역 15~39세 인구(508.0천 명)는 전월 대비 0.7% 감소

- 15~39세 인구 추이(천 명) : ('18. 1/4) 523.2천 명(-1.2%) → ('18. 2/4) 520.3천 명(-0.6%) → ('18. 3/4) 516.0천 명(-0.8%) → ('18. 4/4) 514.9천 명(-0.2%)

최근 3년간 주요지표 추이

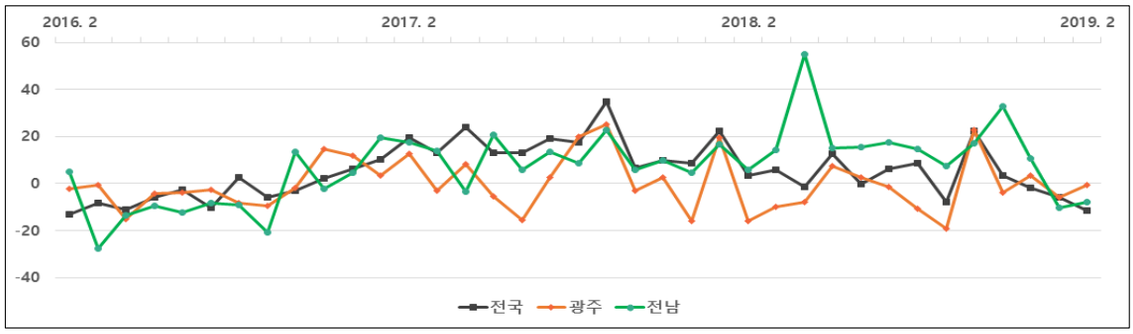
〈제조업생산 (전년동월비) 추이〉

(%)



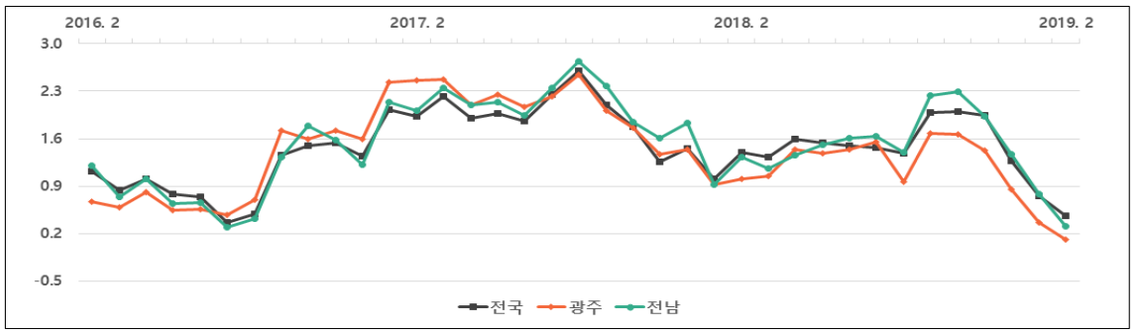
〈수출 (전년동월비) 추이〉

(%)



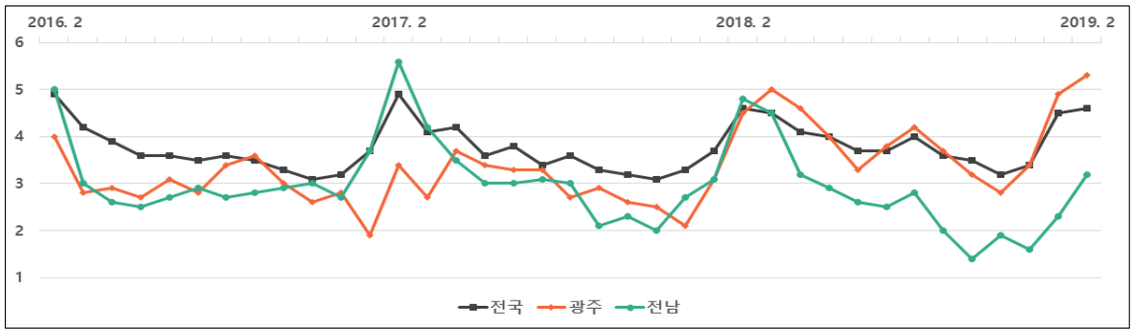
〈소비자물가 (전년동월비) 추이〉

(%)



〈실업률 추이〉

(%)



Ⅱ 부문별 동향

1. 광주 지역경제

1) 산업생산

◪ 1월 중 광주 지역 식료품은 감소세가 심화되었으며, 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신은 증가에서 감소로 전환, 음료는 감소에서 증가로 전환되었으며 다른 산업은 양(+)의 생산지수를 유지하며, 전체적인 산업생산동향은 전년 동월 대비 3.6% 증가(전월 대비 0.3% 증가)

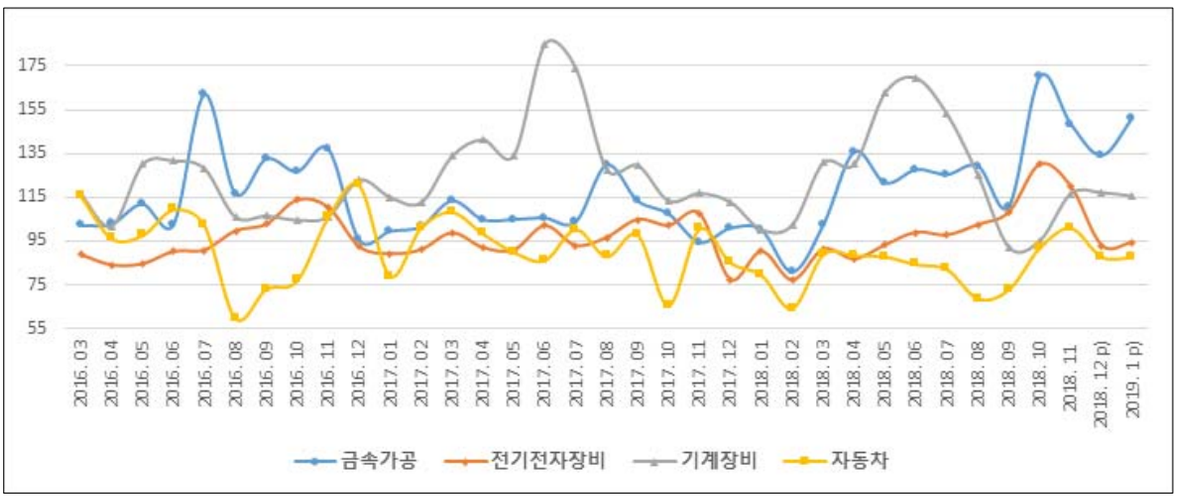
〈표 1〉 광주 지역 산업생산 동향

(전년 동기(월) 대비 %)

			전 국	제조업	광 주						
					식료품	음료	금속가공	전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신	전기 · 전자장비	기계장비	자동차
연도	2016		2.3	-1.1	2.4	6.2	12.6	-1.2	-7.1	11.2	-6.2
	2017		1.9	1.0	-1.4	-7.8	-5.4	-4.6	2.7	19.7	-2.2
	2018		0.3	-4.8	-6.2	4.6	16.3	3.9	3.9	-6.3	-9.3
분기	2018	2/4	0.7	-3.3	-10.4	5.5	22.2	7.8	-2.1	0.5	-5.0
		3/4	-1.7	-12.3	0.0	6.4	5.4	-7.7	4.8	-14.2	-21.9
		4/4p	4.2	2.6	-33.7	-1.4	43.7	5.4	9.1	-8.6	6.3
월		11	1.5 (-0.4)	5.2 (3.7)	-23.5	19.7	57.4	15.1	11.6	-0.1	0.4
		12p	0.7 (-1.2)	3.7 (-12.9)	-25.5	-8.6	22.6	5.7	12.3	2.9	3.4
	2019	1p	0.1 (-2.1)	3.6 (0.3)	-30.3	11.0	32.5	-27.7	4.8	15.8	11.0

주 : 전국 수치는 전산업생산지수, ( ) 내는 전월 대비 증감률(%)
자료 : 통계청

〈월별 광주지역 주요 업종 생산지수 동향〉



2) 소비

1월 중 광주 지역 대형소매점 판매액은 1,393억 원으로 전년 동월 대비 9.1% 증가

〈표 2〉 광주 지역 대형소매점 판매액 동향

(백만 원, 전년 동기(월) 대비 %)

			전 국			광 주		
			대형소매점	백화점	대형마트	대형소매점	백화점	대형마트
연도	2016		63,145,547 (2.2)	29,911,411 (3)	33,234,136 (1.4)	1,725,589 (1.2)	902,751 (0.5)	822,838 (1.9)
	2017		63,122,375 (0)	29,324,217 (-2)	33,798,158 (1.7)	1,724,452 (-0.1)	889,279 (-1.5)	835,173 (1.5)
	2018		63,432,351 (0.5)	29,978,245 (2.2)	33,454,106 (-1)	1,717,928 (-0.4)	906,605 (1.9)	811,323 (-2.9)
분기	2018	2/4	15,238,243 (1)	7,161,748 (2.4)	8,076,495 (-0.2)	413,722 (-0.5)	215,050 (-0.3)	198,672 (-0.6)
		3/4	16,148,713 (2.1)	7,050,932 (4.6)	9,097,781 (0.3)	436,770 (1.1)	213,858 (6.3)	222,912 (-3.4)
		4/4p	16,408,918 (-2.7)	8,507,818 (0.6)	7,901,100 (-6.1)	450,619 (-2.7)	263,009 (2.8)	187,610 (-9.5)
월		11	5,330,359 (-3.0)	2,819,898 (-2.6)	2,510,461 (-3.4)	147,072 (-3.2)	87,296 (0.3)	59,776 (-8.0)
		12p	5,803,637 (0.5)	2,956,925 (2.0)	2,846,712 (-1.1)	159,795 (2.4)	91,540 (4.9)	68,255 (-0.8)
	2019	1p	5,418,963 (9.4)	2,448,710 (5.4)	2,970,253 (13.0)	139,306 (9.1)	68,591 (3.6)	70,715 (15.1)

주 : 대형소매점 판매액은 경상금액, 기준년도 변경(2015년)으로 인해 기준년 이후 수치만 제공하여 2015년에 해당하는 전년 대비 증감률 미제공
자료 : 통계청 17개 시도별 대형소매점 판매액

1월 중 광주 지역 소비자심리지수(102.2)는 전월(99.8)보다 증가

〈표 3〉 광주 지역 소비자심리지수(CSI) 동향

			전 국	소비자 심리지수	광 주					
					현재생활 형편	생활형편 전망	가계수입 전망	소비지출 전망	현재경기 판단	향후경기 전망
연도	2016		99.5	96.7	89.9	92.8	97.0	107.3	65.7	73.4
	2017		105.1	104.5	89.5	97.6	100.7	110.3	80.5	96.8
	2018		103.2	107.0	92.3	98.7	102.6	112.9	83.7	95.3
분기	2018	2/4	106.8	111.7	95.3	102.0	103.7	113.3	92.7	106.3
		3/4	100.1	102.7	90.7	95.7	100.3	109.7	76.7	90.0
		4/4	97.3	101.3	89.7	95.3	100.0	112.3	71.7	79.7
월		11	96	102.3	95	99	99	111	73	86
		12	96.9	99.8	88	94	101	111	68	72
	2019	1	97.5	102.2	93	94	101	112	81	84

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균, 2018년 9월 표본 개편을 진행하여 이후 자료는 신표본을 대상으로 한 조사 결과임
자료 : 한국은행 소비자동향조사

3) 대외거래

◪ 2월 중 광주 지역 수출은 전년 동월 대비 0.6% 감소

○ 자동차(8.3%), 금속가공(4.5%)은 전년 동월 대비 증가하였으며 반도체(-14.5%), 냉장고(-13.4%), 기계장비(-16.8%)는 모두 전년 동월 대비 감소

◪ 같은 기간 광주의 수입은 전년 동월 대비 10.2% 감소

〈표 4〉 광주 지역 수출 · 입 동향

(백만 달러, 전년 동기(월) 대비 %)

			수출								수입
			전국 총괄	광주							광주
				총괄	제조업 주요 품목						
						자동차	반도체	냉장고	금속가공	기계장비	
연도	2016		495,426	14,699	11,291	5,904	4,008	1,102	254	23	5,628
			(-5.9)	(-4.0)	(-2.5)	(-1.7)	(-1.5)	(-12.9)	(30.6)	(-47.8)	(1.4)
	2017		573,694	14,951	11,583	5,868	4,399	1,044	249	23	6,388
			(15.8)	(1.7)	(2.6)	(-0.6)	(9.8)	(-5.3)	(-2.1)	(0.3)	(13.5)
	2018		605,169	14,665	11,047	5,393	4,595	866	193	28	6,279
			(5.5)	(-1.9)	(-4.4)	(-8.1)	(4.4)	(-17.1)	(-22.2)	(19.9)	(-1.7)
분기	2018	2/4	151,658	3,665	2,729	1,426	1,042	213	40	8	1,589
			(3.1)	(0.4)	(-2.3)	(-1.9)	(4.4)	(-22.3)	(-36.5)	(60.0)	(7.8)
		3/4	153,609	3,582	2,668	1,216	1,179	225	42	6	1,618
			(1.7)	(-10.7)	(-15.1)	(-21.2)	(-5.5)	(-22.9)	(-19.2)	(-14.3)	(-12.8)
		4/4	154,832	3,909	2,982	1,493	1,197	229	56	7	1,561
			(7.9)	(6.7)	(4.9)	(16.9)	(-4.8)	(-3.8)	(-11.1)	(0.0)	(-10.1)
월		12	48,379	1,227	917	483	373	43	16	2	483
			(-1.3)	(3.7)	(1.3)	(20.0)	(-8.1)	(-38.7)	(-31.3)	(13.8)	(-12.1)
	2019	1	46,325	1,187	867	475	306	71	13	2	512
			(-5.9)	(-6.0)	(-11.1)	(8.6)	(-29.1)	(-4.7)	(-55.8)	(8.3)	(-4.3)
		2	39,435	1,007	742	375	300	51	14	2	409
			(-11.4)	(-0.6)	(-3.8)	(8.3)	(-14.5)	(-13.4)	(4.5)	(-16.8)	(-10.2)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 누적 기준
자료 : 한국무역협회

4) 고용

◪ 2월 중 광주 지역 경제활동 인구 수(777천 명)는 전년 동월과 보합, 취업자 수(736천 명)는 전년 동월 대비 6천 명 감소, 실업률은 5.3%로 전년 동월(4.5%) 대비 상승

○ 같은 기간 중 광주 지역 남자 취업자 수(416천 명)는 전년 동월 대비 2천 명, 여자 취업자 수(320천 명)는 5천 명 감소

○ 농림업(-2천 명), 도소매·음식·숙박업(-17천 명), 건설업(-4천 명), 전기·운수·통신·금융업(-9천 명), 광공업(-1천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소, 사업·개인·공공서비스업(25천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가

〈표 5〉 광주 지역 고용 동향

(천 명, %, 전년 동기(월) 대비 증감)

			전 국				광 주			
			경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률	경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률
연도	2016		27,418 (265)	26,409 (231)	1,009 (33)	3.7	753 (-2)	730 (-3)	23 (1)	3.1
	2017		27,748 (330)	26,725 (316)	1,023 (14)	3.7	766 (13)	744 (14)	22 (-1)	2.9
	2018		27,895 (147)	26,822 (97)	1,073 (50)	4.7	778 (12)	749 (5)	30 (7.5)	3.9
분기	2018	2/4	28,125 (132)	27,019 (100)	1,105 (31)	3.9	782 (9)	751 (5)	31 (4)	3.9
		3/4	28,080 (119)	27,015 (17)	1,065 (102)	3.8	782 (12)	751 (4)	31 (8)	3.9
		4/4	27,912 (137)	26,971 (-51)	941 (188)	4.8	776 (9)	752 (4)	24 (5)	4.9
월		12	27,582 (66)	26,638 (34)	944 (31)	3.4	773 (6)	747 (-4)	26 (7)	3.4
	2019	1	27,455 (223)	26,232 (19)	1,224 (204)	4.5	771 (10)	733 (-4)	38 (15)	4.9
		2	27,649 (301)	2,6346 (263)	1,303 (38)	4.6	777 (0)	736 (-6)	41 (6)	5.3

자료 : 통계청, 경제활동인구조사

5) 물가 및 부동산 가격

2월 중 광주 지역 소비자물가는 전월 대비 0.3% 상승(전년 동월 대비 0.1% 상승)

○ 농축수산물은 전년 동월 대비 1.8%, 공업제품은 전년 동월대비 1.0% 하락했으며 서비스는 전년 동월 대비 1.1% 상승

〈표 6〉 광주 지역 소비자물가 및 생활물가 동향

(전기(월) 대비 %)

			소비자물가						생활물가		
			전 국	광 주					전 국	광 주	
				총지수	상 품			서비스		총지수	식품
						농축수산물	공업제품				
연도	2016		1.0	0.9	-0.6	3.5	-0.5	2.4	0.7	0.6	2.5
	2017		1.9	2.1	2.2	6.0	1.6	2.0	2.5	2.8	3.4
	2018		1.5	1.2	0.9	0.4	1.4	1.5	1.6	1.3	1.6
분기	2018	2/4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.7
		3/4	0.6	0.6	0.9	4.3	0.3	0.2	1.0	0.9	2.4
		4/4	-0.1	-0.2	-0.4	-3.5	0.1	0.0	-0.2	-0.3	-1.3
월		12	-0.4 (1.3)	-0.6 (1.0)	-1.1 (0.7)	-1.1 (2.1)	-1.3 (0.3)	0.0 (1.3)	-0.6 (1.5)	-0.9 (0.9)	-0.2 (2.1)
	2019	1	-0.1 (0.8)	-0.1 (0.5)	-0.6 (-0.1)	0.5 (2.0)	-0.8 (-0.7)	0.3 (1.1)	-0.3 (0.6)	-0.3 (0.0)	0.4 (2.2)
		2	0.4 (0.5)	0.3 (0.1)	0.3 (-0.9)	1.3 (-1.8)	0.1 (-1.0)	0.4 (1.1)	0.6 (0.0)	0.4 (-0.5)	0.6 (0.6)

주 : ( ) 내는 전년 동월 대비 증감률(%)
자료 : 통계청

2월 중 광주 지역 주택매매가격지수는 전월 대비 0.2% 상승, 주택전세가격지수는 전월과 보합

○ 전년 동월 대비 광주 주택매매가격지수는 3.9% 상승, 주택전세가격지수는 0.9% 상승

〈표 7〉 광주 지역 부동산 가격 동향

(전기(월) 대비 %)

			전 국		광 주	
			주택매매가격지수	주택전세가격지수	주택매매가격지수	주택전세가격지수
연도	2016		1.8	2.9	2.6	3.4
	2017		1.1	1.0	0.8	0.9
	2018		1.4	-0.7	2.3	1.0
분기	2018	2/4	0.1	-0.6	0.6	0.1
		3/4	0.1	-0.6	0.9	0.3
		4/4	0.5	-0.3	1.6	0.4
월		12	0.0 (1.1)	-0.2 (-1.8)	-0.4 (3.8)	0.1 (1.0)
	2019	1	-0.1 (0.8)	-0.2 (-1.9)	0.2 (3.9)	0.0 (0.9)
		2	-0.2 (0.4)	-0.3 (-2.1)	0.2 (3.9)	0.0 (0.9)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균, ( ) 내는 전년 동월 대비 증감률(%)
자료 : 한국감정원, 전국주택가격동향조사

6) 금융 및 기업경기

1월 중 광주 지역 총수신은 전월 대비 0.2% 증가, 총여신은 전월 대비 0.2% 감소

○ 예금은행 수신은 증가에서 감소세로 전환, 비은행기관 수신은 증가세 확대

○ 예금은행 여신은 감소에서 증가로 전환, 비은행기관 여신은 증가에서 감소로 전환

〈표 8〉 광주 지역 금융기관 여수신 동향

(십억 원, 전기(월) 대비 %)

			금 액(말잔)						증가율					
			총수신			총여신			총수신			총여신		
				예금은행[1]	비은행기관[2]		예금은행[1]	비은행기관[2]		예금은행[1]	비은행기관[2]		예금은행[1]	비은행기관[2]
연도	2016		49,953.3	24,067.4	25,885.9	44,064.5	30,354.2	13710.3	10.7	12.4	9.3	9.1	7.4	13.0
	2017		51,375.6	24,235.1	27,140.5	45,983.8	31,038.5	14,945.3	2.8	0.7	4.8	4.4	2.3	9.0
	2018		53,399.9	24,104.4	29,295.5	49,342.3	33,475.5	15,866.8	1.0	1.1	1.0	0.1	-0.5	1.3
분기	2018	2/4	52,717.7	24,298.6	28,419.1	47,380.1	32,150.0	15,230.1	1.9	1.0	2.7	1.6	1.5	1.8
		3/4	52,793.9	24,146.6	28,647.3	48,579.5	33,164.8	15,414.7	0.1	-0.6	0.8	2.5	3.2	1.2
		4/4	53,399.9	24,104.4	29,295.5	49,342.3	33,475.5	15,866.8	1.0	1.1	1.0	0.1	-0.5	1.3
월		11	52,867.2	23,849.3	29,017.9	49,297.4	33,636.1	15,661.3	0.5	0.1	0.8	0.9	1.0	0.5
		12	53,399.9	24,104.4	29,295.5	49,342.3	33,475.5	15,866.8	1.0	1.1	1.0	0.1	-0.5	1.3
	2019	1	53,509.1	23,590.5	29,918.6	49,263.6	33,729.2	15,534.4	0.2	-2.1	2.1	-0.2	0.8	-2.1

주 : 1) 시중은행, 지방은행, 외국은행, 특수은행 포함
2) 종합금융사, 신탁회사, 상호저축은행, 신용협동조합, 상호금융, 새마을금고 포함

자료 : 한국은행 경제통계시스템 지역별 여수신

1월 중 광주 지역 어음부도율(0.47%)은 전월(0.22%)에 비해 상승

○ 신설법인 수(337개)는 전월 대비 증가, 제조업 조업률(83.0%)은 전월 대비 증가

〈표 9〉 광주 지역 기업자금사정 및 중소기업 조업률 동향

			어음부도율(%)[1]	부도업체 수(개수)	신설법인 수(개수)	제조업 조업률(%)(광주 · 전남)
연도	2016[2]		0.42	12	3,199	85.0
	2017[2]		0.34	9	3,803	88.0
	2018[2]		2.25	14	3,715	85.7
분기	2018	2/4[2]	1.75	3	978	91.7
		3/4[2]	5.04	3	852	87.7
		4/4[2]	0.19	1	862	75.3
월		11	0.30	(자료없음)[3]	297	77.0
		12	0.22		268	72.0
	2019	1	0.47		337	83.0

주 : 1) 부도금액/교환금액, 전자결제분 제외
2) 어음부도율 및 제조업 조업률은 당기 평균 기준, 부도업체 및 신설법인 수는 당기 누적 기준
3) 부도업체 수는 한국은행 광주 · 전남본부의 '어음부도동향' 내 데이터이며, 2018년 11월부터 자료가 제공되지 않음

자료 : 한국은행 경제통계시스템, 한국은행 광주전남본부, 중소기업청 신설법인 동향

◪ 3월 중 광주 지역 제조업 업황전망(58)은 전월 대비 4p 상승, 비제조업 업황전망(66)은 전월 대비 3p 상승

〈표 10〉 광주 지역 기업경기실사지수(BSI) 업황전망

			전 국		광 주	
			제조업	비제조업	제조업	비제조업
연도	2016		71.1	71.7	73.8	71.1
	2017		80.3	77.3	73.4	67.9
	2018		76.3	77.5	63.8	67.6
분기	2018	3/4	76.7	77.0	67.3	69.0
		4/4	71.7	74.3	58.0	62.3
	2019	1/4	70.7	72.0	55.0	65.3
월		1	67.0	71.0	53.0	67.0
		2	69.0	70.0	54.0	63.0
		3	76.0	75.0	58.0	66.0

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균
자료 : 한국은행 광주전남본부 기업경기조사 결과

7) 건설

◪ 1월 중 광주 지역 건축허가면적은 전년 동월 대비 61.2% 증가, 건축착공면적은 111.3% 증가

○ 같은 기간 중 미분양 주택 수는 52호로 전년 동월 대비 90.7% 감소

〈표 11〉 광주 지역 건설투자 동향

(전년 동기(월) 대비 %)

			전 국			광 주		
			건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수	건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수(호)
연도	2016		-5.7	-3.9	61.8	40.3	25.1	257.8 (10,152)
	2017		-4.0	-12.9	-1.3	-16.6	11.1	2.6 (10,416)
	2018		-6.3	-5.1	5.4	-7.3	-46.7	-67.2 (3,421)
분기	2018	2/4	-7.2	8.2	4.1	-11.3	-31.7	-71.0 (1,021)
		3/4	-10.2	-15.6	15.0	45.6	-64.4	-70.0 (700)
		4/4	-10.4	-12.4	5.8	76.8	-21.6	-85.8 (324)
월		11	-5.3	-23.9	6.1	344.5	-54.1	-90.6 (75)
		12	-14.5	-23.7	2.6	-26.6	-25.5	-91.8 (58)
	2019	1	-18.4	-2.4	0.1	61.2	111.3	-90.7 (52)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 누적기준(임대용 제외)
자료 : 국토교통부, 건축허가착공면적 현황, 미분양주택 현황

8) 인구동향

◪ 2월 중 광주 지역 인구(1,459.2천 명)는 전월 대비 624명 감소

○ 같은 기간 중 광주 지역 15~39세 인구(499.9천 명)는 전월 대비 0.3% 감소

〈표 12〉 광주 지역 연령별 인구동향

(전기(월) 대비 %)

			0~14세			15~39세			40~64세			65세 이상			전 연령 (천 명)
			계	남	여	계	남	여	계	남	여	계	남	여	
연도	2016		-3.4	-3.5	-3.2	-1.8	-1.5	-2.0	1.4	1.5	1.4	3.7	4.2	3.4	1,469.2
	2017		-2.7	-2.6	-2.7	-2.4	-2.2	-2.6	0.9	0.9	0.9	4.8	5.3	4.4	1,463.8
	2018		-3.2	-3.4	-3.0	-1.7	-1.6	-1.8	0.8	0.9	0.8	3.5	3.7	3.4	1,459.3
분기	2018	2/4	-0.8	-0.9	-0.7	-0.3	-0.3	-0.4	0.1	0.1	0.1	0.7	0.8	0.7	1,460.7
		3/4	-0.7	-0.8	-0.6	-0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.2	0.2	1.0	1.0	1.0	1,461.8
		4/4	-0.8	-0.8	-0.9	-0.6	-0.6	-0.7	0.2	0.2	0.1	0.8	0.9	0.8	1,459.3
월		12	-0.3	-0.2	-0.3	-0.4	-0.3	-0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	1,459.3
	2019	1	-0.4	-0.4	-0.4	-0.2	-0.1	-0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	1,459.8
		2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	-0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	1,459.2

자료 : 행정안전부, 주민등록인구현황

2. 전남 지역경제

1) 산업생산

◪ 1월 중 전남 지역의 식료품은 감소세가 심화되었으며, 고무 · 플라스틱제품과 1차금속, 기타운송장비는 증가에서 감소로 전환, 코크스 · 연탄 · 석유정제는 감소에서 증가로 전환되었으며 전체적인 사업이 전년 동월 대비 2.0% 감소 (전월 대비 8.2% 증가)

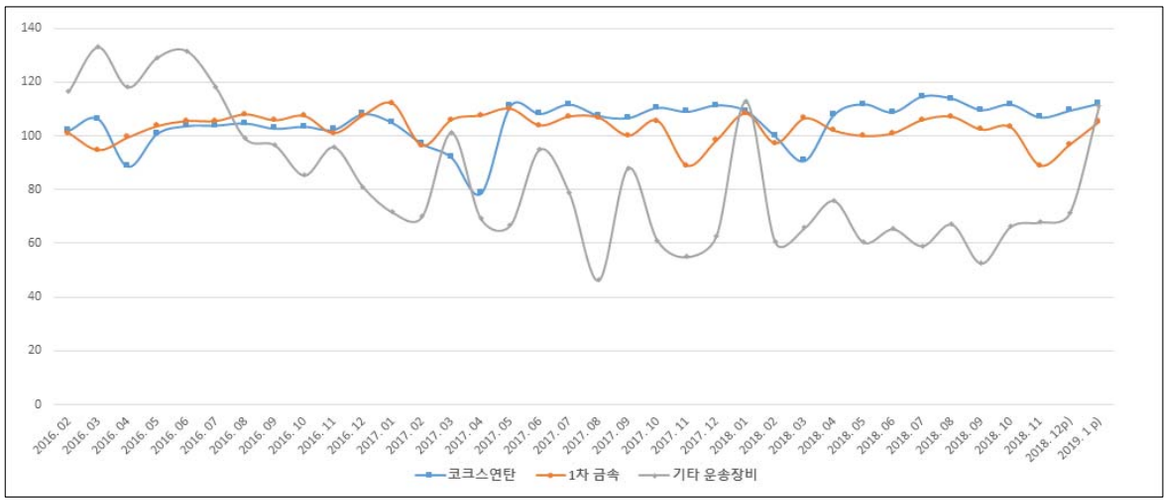
〈표 1〉 전남 지역 산업생산 동향

(전년 동기(월) 대비 %)

			전 국	전 남								
				제조업	식료품	음료	코크스 · 연탄 · 석유정제	화학제품	의료용 물질 · 의약품	고무 · 플라스틱제품	1차 금속	기타 운송 장비
연도	2016		2.3	3.1	8.2	-10.1	2.8	2.1	31.2	0.1	4.2	11.2
	2017		1.9	-1.5	4.4	-16.5	1.3	4.9	-8.5	0.8	-0.6	-35.1
	2018		0.3	-2.6	-4.0	-29.0	3.7	-2.7	7.7	-2.6	-1.9	-4.8
분기	2018	2/4	0.7	-2.2	3.5	-37.8	10.3	0.3	9.9	6.8	-5.8	-12.6
		3/4	-1.7	-2.4	-16.7	-3.9	3.9	0.4	-16.4	-12.0	0.4	-16.2
		4/4p	4.2	-4.0	-1.4	-30.5	-0.9	-11.1	15.9	6.3	-0.3	14.8
월		11	1.5 (-0.4)	-3.5 (-3.6)	-4.6	-31.0	-1.9	-9.9	16.7	5.8	0.0	23.5
		12p	0.7 (-1.2)	-5.1 (5.8)	-4.8	-54.9	-1.8	-6.2	-58.8	12.3	1.6	13.4
	2019	1p	0.1 (-2.1)	-2.0 (8.2)	-9.8	-4.5	2.5	-0.5	-54.0	-4.1	-0.6	-1.7

주 : ( ) 내는 전월 대비 증감률(%)
자료 : 통계청

〈월별 전남지역 주요 업종 생산지수 동향〉



◪ 1월 중 전남 국가산업단지 중 여수는 감소에서 증가로 전환, 광양은 증가세 유지, 대불은 감소에서 증가로 전환, 대불(외)는 증가에서 감소로 전환

○ 여수·광양 : 여수(2.1%)는 감소에서 증가로 전환, 광양(9.8%)은 증가세 유지
○ 대불·대불(외) : 대불(2.4%)은 감소에서 증가로, 대불(외)(-16.1%)는 증가에서 감소로 전환

〈표 2〉 전남 지역 국가산업단지 생산동향

(억 원, %)

			생산 실적				증감률(전월(기) 대비)[1]				가동률			
			여수	광양	대불	대불산단(외)	여수	광양	대불	대불산단(외)	여수	광양	대불	대불산단(외)
연도	2016		661,733	133,764	12,961	4,578	-4.6	478.0	-25.0	-22.0	87.5	91.3	70.1	85.9
	2017		799,584	137,646	10,697	1,955	20.8	2.9	-17.5	-57.3	88.9	82.7	57.9	43.6
	2018		836,571	152,498	12,840	1,732	-1.2	4.0	6.5	1.8	92.2	85.3	69.3	61.6
분기	2018	2/4	234,986	38,179	3,300	411	8.2	6.0	23.6	5.7	89.6	85.7	67.4	54.7
		3/4	224,553	40,117	3,210	386	-4.4	5.1	-2.7	-6.0	91.2	86.5	64.7	55.5
		4/4	159,789	38,199	3,659	546	-9.8	-0.6	5.5	16.0	92.0	86.1	67.8	57.9
월		11	51,371	11,612	1,258	192	-12.7	-16.1	9.6	24.5	92.2	85.3	69.3	61.6
		12	49,575	12,751	1,252	199	-3.5	9.8	-0.5	3.5	91.5	86.9	69.6	62.5
	2019	1	50,607	14,003	1,282	167	2.1	9.8	2.4	-16.1	94.1	88.1	71.7	52.5

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 누적(가동률은 기간평균) 1) 원계열 기준
자료 : 한국산업단지공단

2) 소비

◪ 1월 중 전남 지역 대형소매점 판매액은 675억 원으로 전년 동월 대비 13.6% 증가

◪ 같은 기간 중 전남 지역 소비자심리지수(103.0)는 전월(101.3)에 비해 증가

〈표 3〉 전남 지역 대형소매점 판매 및 소비자심리지수(CSI) 동향

			대형소매점 판매액(백만원)			소비자 심리지수							
			전 국	전 남		전국	전남	현재생활형편CSI	생활형편전망CSI	가계수입전망CSI	소비지출전망CSI	현재경기판단CSI	향후경기전망CSI
				판매액	전년 동월(기) 대비								
연도	2016		63,145,547	848,746	1.2	99.5	96.3	91.0	96.3	95.9	104.1	66.4	74.8
	2017		63,122,375	814,118	-4.1	105.1	105.2	93.9	101.3	100.3	107.3	82.3	96.3
	2018		63,432,351	780,501	-4.1	103.2	107.2	95.7	101.9	101.1	108.8	86.7	100.3
분기	2018	2/4	15,238,243	189,871	-1.5	106.8	111.3	98.7	104.0	101.3	108.7	96.3	109.3
		3/4[p]	16,148,713	210,863	-2.3	100.1	103.6	93.3	100.0	100.3	106.0	78.0	94.3
		4/4[p]	16,408,918	185,498	-9.0	97.3	102.9	94.0	98.3	99.7	110.0	75.3	88.3
월		11	5,323,373	58,801	-6.2	96	102.8	95	99	99	111	73	86
		12[p]	5,803,637	66,848	-1.6	96.9	101.3	94	97	99	107	76	88
	2019	1[p]	5,418,963	67,503	13.6	97.5	103	96	96	100	111	75	87

주: 대형소매점 판매액은 경상금액, 기준년도 변경(2015년)으로 인해 기준년 이후 수치만 제공하여 2015년에 해당하는 전년 대비 증감률 미제공, 소비자심리지수의 경우 2018년 9월 표본 개편을 진행하여 이후 자료는 신표본을 대상으로 한 조사 결과임
자료 : 통계청, 시도별 대형소매점 판매액, 한국은행 소비자동향조사

3) 대외거래

◪ 2월 중 전남 지역 수출은 전년 동월 대비 7.7% 감소

○ 제조업 중 석유제품(-1.6%), 합성수지(-17.0%), 선박해양구조물 및 부품(-0.1%)은 전년 동월대비 감소, 철강판(2.3%)은 전년 동월대비 증가

○ 농수산업 중 해조류(-7.0%), 농산가공품(-9.2%)은 전년동월 대비 감소, 연체동물(5.6%)은 전년 동월대비 증가

◪ 같은 기간 중 전남 지역 수입은 전년 동월 대비 2.6% 증가

〈표 4〉 전남 지역 수출 · 입 동향

(백만 달러, 전년 동기(월) 대비 %)

			수 출											수입
			전국 총괄	전 남										전남
				총괄	제조업 주요 품목					농수산업 주요 품목				
						석유 제품	합성 수지	철강판	선박 해양 구조물		해조류	연체 동물	농산 가공품	
연도	2016		495,426	27,880	21,195	7,260	6,631	3,140	4,164	211	117	56	38	21,800
			(-5.9)	(-8.6)	(-7.7)	(-20.8)	(-10.0)	(-9.0)	(39.5)	(25.6)	(22.4)	(50.7)	(6.5)	(-18.4)
	2017		573,694	31,054	22,734	9,041	7,781	3,383	2,529	234	153	47	34	28,361
			(15.8)	(11.4)	(7.3)	(24.3)	(17.3)	(7.8)	(-39.1)	(10.9)	(30.9)	(-17.0)	(-9.7)	(30.1)
	2018		605,169	36624	27,398	12780	8534	3509	2575	235	152	44	39	35,970
			(5.5)	(17.9)	(20.5)	(41.3)	(9.7)	(3.7)	(1.8)	(0.4)	(-0.5)	(-5.7)	(14.9)	(26.8)
분기	2018	2/4	151,658	9,319	6,890	3,397	2,289	850	354	68	47	13	8	9,237
			(3.1)	(27.1)	(31.6)	(75.1)	(19.6)	(-4.1)	(-28.3)	(13.3)	(9.3)	(18.2)	(33.3)	(36.6)
		3/4	153,609	9,190	6,889	3,493	2,167	893	336	56.0	36.0	11.0	9.0	9,133
			(1.7)	(13.1)	(12.7)	(50.0)	(6.3)	(3.8)	(-62.0)	(-20.0)	(-26.5)	(-15.4)	(12.5)	(36.8)
		4/4	154,832	9,304	7,115	3,299	1,882	869	1,065	61	34	14	13	9,726
			(7.9)	(19.9)	(24.2)	(22.1)	(-1.9)	(11.0)	(228.7)	(13.0)	(17.2)	(0.0)	(18.2)	(25.9)
월		12	48,379	2,915	2,209	1,003	595	262	349	19	9	6	4	2,860
			(-1.3)	(10.8)	(15.5)	(13.3)	(-11.8)	(-2.9)	(313.8)	(-5)	(-14.8)	(-6.6)	(8.2)	(6.7)
	2019	1	46,325	2,967	2,231	782	684	371	394	23	16	3	4	2,697
			(-5.9)	(-10.3)	(-11.0)	(-28.9)	(-12.0)	(17.8)	(24.6)	(27.8)	(46.2)	(9.8)	(14.9)	(-7.1)
		2	39,435	2,437	1813	773	576	302	162	14	8	3	3	2,675
			(-11.4)	(-7.7)	(-6.4)	(-1.6)	(-17.0)	(2.3)	(-0.1)	(-6.7)	(-7.0)	(5.6)	(-9.2)	(2.6)

주 : 년도별, 분기별 자료는 기간 누적 기준
자료 : 한국무역협회

4) 고용

◪ 2월 중 전남 지역 경제활동인구 수(979천 명)는 전년 동월 대비 12천 명 증가, 취업자 수(948천 명)는 전년 동월 대비 28천 명 증가, 실업률은 3.2%로 전년 동월(4.8%)보다 하락

○ 같은 기간 중 전남 지역 남자 취업자 수(536천 명)는 전년 동월 대비 7천 명, 여자 취업자 수(412천 명)는 전년 동월 대비 21천 명 증가

○ 도소매·음식숙박업(-16천 명), 전기·운수·통신·금융업(-2천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 감소, 농림어업(4천 명), 사업·개인·공공서비스업(30천 명), 건설업(9천 명), 광공업(3천 명) 취업자 수는 전년 동월 대비 증가

〈표 5〉 전남 지역 고용 동향

(천 명, %, 전년 동기(월) 대비 증감)

			전 국				전 남			
			경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률	경제활동 인구	취업자 수	실업자 수	실업률
연도	2016		27,418 (265)	26,409 (231)	1,009 (33)	3.7	994 (7)	964 (2)	30 (5)	3.0
	2017		27,748 (330)	26,725 (316)	1,023 (14)	3.7	988 (-6)	957 (-7)	31 (1)	3.2
	2018		27,895 (147)	26,822 (97)	1,073 (50)	4.7	989 (1)	961 (4)	28 (-3)	2.8
분기	2018	2/4	28,125 (132)	27,019 (100)	1,105 (31)	3.9	999 (1)	970 (3)	29 (-2)	2.9
		3/4	28,080 (119)	27,015 (17)	1,065 (102)	3.8	991 (-5)	967 (-2)	24 (-3)	2.5
		4/4	27,912 (137)	26,971 (-51)	941 (188)	4.8	999 (-5)	978 (-4)	21 (-1)	2.1
월		12	27,582 (66)	26,638 (34)	944 (31)	4.2	986 (8)	971 (19)	16 (-10)	1.6
	2019	1	27,455 (223)	26,232 (19)	1,224 (204)	4.5	963 (5)	941 (14)	22 (-8)	2.3
		2	27,649 (301)	26,346 (263)	1,303 (38)	4.6	979 (12)	948 (28)	31 (-16)	3.2

자료 : 통계청, 경제활동인구조사

5) 물가 및 부동산 가격

◪ 2월 중 전남 소비자물가는 전월 대비 0.3% 상승(전년 동월 대비 0.3% 상승)

○ 농축수산물은 전년 동월 대비 1.5%, 공업제품은 전년 동월 대비 0.6% 하락

〈표 6〉 전남 지역 소비자물가 및 생활물가 동향

(전기(월) 대비 %)

			소비자물가						생활물가		
			전 국	전 남					전 국	전 남	
				총지수	상 품			서비스		총지수	식품
						농축수산물	공업제품				
연도	2016		1.0	0.9	-0.2	5.1	-0.8	2.2	0.7	0.9	2.6
	2017		1.9	2.1	2.0	4.6	1.8	2.2	2.5	2.6	3.0
	2018		1.5	1.5	1.8	3.7	1.6	1.3	1.5	1.4	1.7
분기	2018	2/4	0.3	0.4	0.4	-0.7	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2
		3/4	0.6	0.6	1.0	4.9	0.3	0.2	1.0	1.1	2.6
		4/4	-0.1	-0.1	-0.2	-1.6	-0.1	0.0	-0.2	-0.3	-1.2
월		12	-0.4(1.3)	-0.3(1.5)	-0.8(1.5)	0.1(6.0)	-1.1(0.4)	0.4(1.6)	-0.6(1.5)	-0.5(1.2)	0.8(2.7)
	2019	1	-0.1(0.8)	-0.2(0.9)	-0.7(0.3)	-0.1(3.0)	-0.9(-0.4)	0.4(1.6)	-0.3(0.6)	-0.4(0.3)	0.5(2.6)
		2	0.4(0.5)	0.3(0.3)	0.2(-0.7)	0.7(-1.5)	0.1(-0.6)	0.4(1.4)	0.6(0.0)	0.4(-0.4)	0.5(0.8)

주 : ( ) 내는 전년 동월 대비 증감률(%)
자료 : 통계청

◪ 2월 중 전남 지역 주택매매가격지수와 주택전세가격지수는 전월과 보합

○ 전년 동월 대비 전남 주택매매가격지수는 2.6% 상승, 주택전세가격지수는 0.9% 상승

〈표 7〉 전남 지역 부동산 가격 동향

(전기(월) 대비 %)

			전 국		전 남	
			주택매매가격지수	주택전세가격지수	주택매매가격지수	주택전세가격지수
연도	2016		1.8	2.9	1.2	1.4
	2017		1.1	1.0	1.7	1.3
	2018		1.4	-0.7	2.3	1.4
분기	2018	2/4	0.1	-0.6	0.4	0.2
		3/4	0.1	-0.6	0.5	0.3
		4/4	0.5	-0.3	1.1	0.7
월		12	0.0 (1.1)	-0.2 (-1.8)	0.3 (2.8)	1.1 (2.2)
	2019	1	-0.1 (0.8)	-0.2 (-1.9)	0.2 (2.9)	-1.0 (1.0)
		2	-0.2 (0.4)	-0.3 (-2.1)	0.0 (2.6)	0.0 (0.9)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균, ( ) 내는 전년 동월 대비 증감률(%)
자료 : 한국감정원, 전국주택가격동향조사

6) 금융 및 기업경기

◪ 1월 중 전남 지역 총수신은 전월 대비 3.5% 증가, 총여신은 전월대비 0.3% 증가

○ 예금은행 수신은 감소에서 증가로 전환, 비은행기관 수신은 증가세 확대
○ 예금은행 여신은 감소에서 증가로 전환, 비은행기관 여신은 증가세 둔화

〈표 8〉 전남 지역 금융기관 여수신 동향

(십억 원, 전기(월) 대비 %)

			금액(말잔)						증가율					
			총수신			총여신			총수신			총여신		
				예금은행[1]	비은행기관[2]		예금은행[1]	비은행기관[2]		예금은행[1]	비은행기관[2]		예금은행[1]	비은행기관[2]
연도	2016		57,925.9	20,112.5	37,813.4	38,233.9	20,060.0	18,173.9	2.8	2.1	3.1	9.4	4.4	15.4
	2017		60,859.1	20,753.7	40,105.4	41,667.1	21,010.3	20,656.8	5.1	3.2	6.1	9.0	4.7	13.7
	2018		65,051.7	22,167.1	42,884.6	44,248.3	22,228.8	22,019.5	-0.1	-3.5	1.8	0.0	-0.6	0.7
분기	2018	2/4	64,152.4	22,994.6	41,157.8	42,211.4	21,061.3	21,150.1	2.9	6.4	1.0	0.8	-0.2	1.8
		3/4	65,428.6	23,440.9	41,987.7	43,186.6	21,644.0	21,542.6	2.0	1.9	2.0	2.3	2.8	1.9
		4/4	65,051.7	22,167.1	42,884.6	44,248.3	22,228.8	22,019.5	-0.1	-3.5	1.8	0.0	-0.6	0.7
월		11	65,123.6	22,981.8	42,141.8	44,238.7	22,372.8	21,865.9	-0.5	-2.2	0.5	1.0	1.0	1.0
		12	65,051.7	22,167.1	42,884.6	44,248.3	22,228.8	22,019.5	-0.1	-3.5	1.8	0.0	-0.6	0.7
	2019	1	67,305.2	22,911.6	44,393.6	44,392.6	22,350.0	22,042.6	3.5	3.4	3.5	0.3	0.5	0.1

주 : 1) 시중은행, 지방은행, 외국은행, 특수은행 포함
2) 종합금융사, 신탁회사, 상호저축은행, 신용협동조합, 상호금융, 새마을금고 포함
자료 : 한국은행 경제통계시스템 지역별 여수신

◪ 1월 중 전남 지역 어음부도율(0.01%)은 전월(0.01%)과 보합

○ 신설법인 수(373개)는 전월 대비 증가, 제조업 조업률(83.0%)은 전월 대비 증가

〈표 9〉 전남 지역 기업자금사정 및 중소기업 조업률 동향

			어음부도율(%)[1]	부도업체 수(개수)	신설법인 수(개수)	제조업 조업률(%)(광주 · 전남)
연도	2016[2]		0.10	7	2,905	85.0
	2017[2]		0.10	7	3,214	88.0
	2018[2]		0.4	5	831	85.7
분기	2018	2/4[2]	0.00	0	887	91.7
		3/4[2]	0.11	3	877	87.7
		4/4[2]	0.05	1	825	75.3
월		11	0.01	(자료없음)[3]	297	77.0
		12	0.01		259	72.0
	2019	1	0.01		373	83.0

주 : 1) 부도금액/교환금액, 전자결제분 제외
2) 어음부도율 및 제조업 조업률은 당기 평균 기준, 부도업체 및 신설법인 수는 당기 누적 기준
3) 부도업체 수는 한국은행 광주 · 전남본부의 '어음부도동향' 내 데이터이며, 2018년 11월부터 자료가 제공되지 않음
자료 : 한국은행 경제통계시스템, 한국은행 광주전남본부, 중소기업청 신설법인 동향

3월 중 전남 지역 제조업 업황전망(73)은 전월 대비 3p 상승, 비제조업 업황전망(72)은 전월 대비 8p 상승

〈표 10〉 전남 지역 기업경기실사지수(BSI) 업황전망

			전 국		전 남	
			제조업	비제조업	제조업	비제조업
연도	2016		71.1	71.7	75.6	65.3
	2017		80.3	77.3	83.8	66.2
	2018		76.3	77.5	85.0	77.5
분기	2018	3/4	76.7	77.0	84.7	70.7
		4/4	71.7	74.3	71.7	74.3
	2019	1/4	70.7	72.0	66.7	69.3
월		1	67.0	71.0	57.0	72.0
		2	69.0	70.0	70.0	64.0
		3	76.0	75.0	73.0	72.0

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 평균
자료 : 한국은행 광주전남본부 기업경기조사 결과

2월 중 전남 지역의 공장등록 수는 76개로 전월 대비 감소

○ 크기별로 중형공장은 3개, 소형공장은 73개 등록했으며 대형공장은 등록하지 않음

○ 업종별로는 식료품(17개), 화학물질 · 화학제품(9개), 고무 · 플라스틱제품(4개)은 전월 대비 공장등록수가 증가했으며, 이외 업종의 공장등록은 전월 대비 감소한 것으로 확인됨

〈표 11〉 전남 지역 공장등록 현황

			공장 등록수	크기별			업종별								
				대	중	소	식료품	화학물질 화학제품	고무· 플라스 틱제품	비금속 광물 제품	금속 가공 제품	전기 장비	기타 기계 장비	기타 운송 장비	기타
연도	2016		710	2	40	668	148	52	46	48	138	58	61	46	113
	2017		834	7	31	796	159	59	40	80	137	84	84	52	139
	2018		990	10	67	913	177	92	46	84	172	102	76	59	182
분기	2018	2/4	240	2	22	216	39	25	4	17	51	26	20	17	41
		3/4	257	2	20	235	52	20	11	26	40	31	17	13	47
		4/4	250	4	12	234	44	21	15	21	37	26	20	19	47
월		12	89	3	4	82	15	7	8	8	17	9	2	7	16
	2019	1	84	2	4	78	12	6	3	9	13	7	7	6	21
		2	76	0	3	73	17	9	4	3	12	6	4	5	16

자료 : 전남도청 내부자료

7) 건설

◪ 1월 중 전남 건축허가면적은 전년 동월 대비 44.9% 감소, 건축착공면적은 29.8% 증가

○ 같은 기간 중 미분양 주택 수는 1,421호로 전년 동월 대비 13.8% 증가

〈표 12〉 전남 지역 건설투자 동향

(전년 동기(월) 대비 %)

			전 국			전 남			
			건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수	건축허가면적	건축착공면적	미분양 주택 수(호)	
연도	2016		-5.7	-3.9	61.8	23.6	3.8	2.2	(18,582)
	2017		-4.0	-12.9	-1.3	3.3	18.4	-43.1	(10,575)
	2018		-6.3	-5.1	5.4	8.1	-5.1	57.8	(16,688)
분기	2018	2/4	-7.2	8.2	4.1	30.2	48.3	28.6	(3,778)
		3/4	-10.2	-15.6	15.0	0.1	0.1	77.3	(3,947)
		4/4	-10.4	-12.4	5.8	-10.9	-35.0	153.9	(5,094)
월		11	-5.3	-23.9	6.1	-8.8	-40.3	159.4	(1,689)
		12	-14.5	-23.7	2.6	-3.1	-55.1	165.2	(1,663)
	2019	1	-18.4	-2.4	0.1	-44.9	29.8	13.8	(1,421)

주 : 연도별, 분기별 자료는 기간 누적기준(임대용 제외)
자료 : 국토교통부 건축허가착공면적 현황, 미분양주택 현황

8) 인구동향

◪ 2월 중 전남 지역 인구(1,875.9천 명)는 전월 대비 3,042명 감소

○ 같은 기간 중 전남 지역 15~39세 인구(508.0천 명)는 전월 대비 0.7% 감소

〈표 13〉 전남 지역 연령별 인구동향

(전기(월) 대비 %)

			0~14세			15~39세			40~64세			65세 이상			전 연령 (천 명)
			계	남	여	계	남	여	계	남	여	계	남	여	
연도	2016		-2.6	-2.7	-2.5	-1.9	-2.0	-1.8	0.7	0.8	0.5	1.8	2.7	1.2	1,903.9
	2017		-2.7	-2.8	-2.5	-2.5	-2.4	-2.6	0.4	0.5	0.4	2.4	3.2	1.8	1,896.4
	2018		-3.2	-3.3	-3.1	-2.7	-2.5	-3.0	0.5	0.7	0.4	1.1	1.9	0.7	1,883.0
분기	2018	2/4	-0.6	-0.7	-0.6	-0.6	-0.6	-0.5	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	0.2	1,888.0
		3/4	-0.8	-0.8	-0.8	-0.8	-0.8	-0.9	-0.1	0.0	-0.1	0.3	0.4	0.2	1,882.6
		4/4	-0.7	-0.8	-0.7	-0.2	-0.1	-0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.1	1,883.0
월		12	-0.2	-0.2	-0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1,883.0
	2019	1	-0.5	-0.5	-0.5	-0.7	-0.6	-0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1,878.9
		2	-0.4	-0.4	-0.3	-0.7	-0.6	-0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1,875.9

자료 : 행정안전부, 주민등록인구현황

9) 항만물류동향

◪ 2월 중 전남 지역 항만 화물처리실적(24,615천 톤)은 전년 동월 대비 7.4% 증가

○ 외항 화물처리실적은 전년 동월 대비 11.4% 증가, 내항 화물처리실적은 0.1% 증가

〈표 14〉 전남 지역 항만물류동향

(천 톤, 전년 동기(월) 대비 %)

			전체항		외 항		내 항	
			화물처리실적	증가율	화물처리실적	증가율	화물처리실적	증가율
연도	2016		319,033	5.4	257,669	3.9	61,364	12.2
	2017		330,126	3.5	264,932	2.8	65,195	6.2
	2018		329,000	-0.3	276,247	0.1	52,753	-19.1
분기	2018	2/4	85,903	4.9	71,947	8.8	13,957	-11.3
		3/4	82,078	-0.8	69,236	3.4	12,841	-18.6
		4/4	82,856	0.8	69,787	8.9	13,069	-16.4
월		12	28,856	4.9	24,536	10.1	4,321	-17.1
	2019	1	28,834	0.5	24,489	0.7	4,344	-0.6
		2	24,615	7.4	20,700	11.4	3,915	0.1

주 : 목포항, 여수항, 광양항, 완도항 포함
자료 : 해양수산부 통합 PORT-MIS

월간
광주전남 경제동향

2019. 3. 25.

2019년 3월호

• **발행인** 박성수
• **편집인** 곽행구
• **간 별** 월간
• **발행처** 광주전남연구원(http://www.gjeri.kr)
전라남도 나주시 우정로 56 토담리치타워 7, 8층
TEL.(061) 931-9300, FAX.(061) 931-9393

광주광역시 전라남도 gjeri 광주전남연구원