



4월 7일
수요일

보도자료

생명의 땅 으뜸진남
Land of Life, Best Jeonnam

실국	농축산식품국	과장	강종철	팀장	서동순	☎	286-6420
----	--------	----	-----	----	-----	---	----------

남도장터, 해외 직접 판매(역직구)로 8개국 수출길 연다!

- 미국 브링코 쇼핑몰에 남도장터 브랜드관 개설 운영 -

전라남도가 운영하는 농수축산물 온라인 쇼핑몰 남도장터(www.jnmall.kr)가 브링코(www.bringko.com) 플랫폼 내 남도장터 브랜드관을 개설하여 글로벌화에 나선다.

브링코는 한국 상품을 전문으로 다루는 해외 직접 판매 플랫폼으로 미국에 기반을 두고 캐나다, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 영국, 프랑스, 베트남 등 8개국에서 한국 물건을 판매하고 있다. 특히 빠른 배송 대행으로 농식품 판매 비율이 높은 스타트업 기업이다.

이번 제휴를 통해 남도장터 상품을 브링코 플랫폼에서 원화가 아닌 달러로 구매할 수 있게 하였으며, 이는 해외 이용자들이 한국 휴대폰 없이 해외 카드로 국적을 가리지 않고 자유롭게 구매할 수 있다.

최근 해외 직접 판매하는 역직구 시장이 급성장하고 있다. 통계청이 발표한 온라인 쇼핑 해외 직접 판매 시장 규모는 2020년 5조 9,661억 원으로 코로나19 이전인 2018년인 3조 6,265억 보다 64% 상승한 수치로 비대면 온라인 소비 패러다임이 해외 직접 판매 시장까지 강타하고 있다.

역직구 판매는 온라인으로 해외 상품을 직접 수입하는 직접 구매와 반대로 온라인을 통해 해외에 국내 상품을 직접 수출하는 것을 말한다.

소영호 전남도 농축산식품국장은 “브링코 내 남도장터 브랜드관 개설로 해외 이용자들의 편리하게 전라남도의 멋과 맛을 즐길 수 있는 해외 역직구 판매로 수출 길을 열었다.”며 “앞으로 전라남도 고향의 맛을 전 세계에 알리도록 노력하겠다.”고 밝혔다.