내 삶이 바뀌는 전남행복시대

| 3월 29일<br>월요일 | 보 도 자 료 | 생명의 땅 으뜸전남<br>Land of Life, Best Jeonnam |
|---|---|---|

| 실국 | 농축산식품국 | 과장 | 강 종 철 | 팀장 | 서 동 순 | ☎ | 286-6420 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

# 남도장터, 농수축산물 쇼핑몰 부문 최고 브랜드 3관왕 차지

## - 산업통산자원부 후원, 2021 대한민국 명품브랜드 대상 수상 -

전라남도가 운영하는 온라인 쇼핑몰 남도장터(www.jnmall.kr)가 올해 '국가 소비자중심 브랜드 대상'과 '소비자선정 최고의 브랜드 대상'에 이어 '2021 대한민국 명품브랜드 대상'까지 3연타를 치며, 2021년 농수축산물 쇼핑몰 부문에서 최고의 브랜드로 우뚝 서게 됐다.

지난 30일 서울 중구 한국경제신문사 다산홀에서 진행된 '2021 대한민국 명품 브랜드 대상'은 전문가들의 브랜드평가 및 최종 심의위원회를 거쳐 선정하는 상으로 산업통상자원부가 후원하고 한국경제신문사가 주최하였다.

남도장터는 코로나19로 인한 오프라인에서 온라인으로 소비 패러다임 전환에 따른 고령층 온라인 소비 가세 및 사회적 거리두기 영향으로 집 밥 수요가 늘면서 2020년 사상 최대 매출인 326억원을 달성했다. 이는 2019년 매출 63.8억원 대비 5배 이상 폭발적으로 상승한 수치이다.

또한, 3월3일 기준 매출 100억원을 돌파하였으며, 1,326개 업체의 농수축산물과 가공식품 16,886개 상품 입점 및 온라인 회원수 299,133명을 넘어서며 농어가 매출 증대 및 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있다.

강종철 전남도 농식품유통과장은 "남도장터가 브랜드 대상에서 연거푸 수상하게 되어 영광스럽다."며, "소비자에게는 보다 건강한 농수축산물을 공급하고, 생산자에게는 소득이 증대 되어 나눔의 브랜드로 거듭나도록 노력하겠다."라고 말했다.

※ 붙임 : 사진 있음