소비자물가조사

보도자료			
	보도일시	2020. 12. 31.(목) 08:00	통계청 호남지방통계청
	배포일시	2020. 12. 31.(목) 08:00	
	담당부서	호남지방통계청 경제조사과	
	담 당 자	과 장: 박진호(062-370-6051) 팀 장: 공 석(062-370-6080) 주무관: 임상문(광주: 062-370-6070) 송기석(전남: 062-370-6072)	

2020년 12월 및 연간 광주·전남지역

소 비 자 물 가 동 향

호남지방통계청이 작성한 "2020년 12월 및 연간 광주·전남지역 소비자물가동향"은 "출처표시" 조건에 따라 이용할 수 있습니다.

일 러 두 기

□ 현재 소비자물가지수의 기준년도는 2015년, 가중치의 기준년도는 2017년입니다.

□ 매월 말 발표하는 소비자물가지수는 가격변동을 측정하는 것으로 가격의 절대수준을 나타내지 않습니다.

○ 지역별로 기준시점(2015년=100)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역 간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절합니다.

□ 2014년 이전 소비자물가지수는 소수점 3자리로 작성되고, 2015년부터는 소수점 2자리로 작성되고 있습니다.

○ 통계표에 사용된 "-" 부호의 뜻은 "해당 숫자 없음"을 의미합니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용할 수 있습니다.

○ 또한 소비자물가지수에 관한 일반적인 설명은 아래『홈페이지』를 통해 제공하고 있습니다.

* 물가 홈페이지(http://kostat.go.kr/cpi) 또는 통계청 홈페이지>통계이해>물가 이해페이지

목 차

■ 2020년 12월 광주·전남지역 소비자물가동향(시각자료) ··· 1~2
■ 2020년 광주·전남지역 소비자물가동향(시각자료) ····· 3~4
■ 2020년 12월 광주·전남지역 소비자물가동향(요약) ····· 5~6
■ 2020년 연간 광주·전남지역 소비자물가동향(요약) ····· 7~8
■ 광주광역시 12월 소비자물가동향
1. 소비자물가지수 동향 ····· 9~10
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ····· 11~12
[광주광역시 통계표]
① 연도별·월별 물가지수 추이 ····· 13
② 생활물가·신선식품 물가지수 추이 ····· 14
③ 지출목적별 동향 ····· 15
④ 품목성질별 동향 ····· 16
■ 광주광역시 2020년 연간 소비자물가동향
1. 소비자물가지수 동향 ····· 17
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ·····18~19
■ 전라남도 12월 소비자물가동향
1. 소비자물가지수 동향 ·····20~21
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ·····22~23
[전라남도 통계표]
① 연도별·월별 물가지수 추이 ····· 24
② 생활물가·신선식품 물가지수 추이 ····· 25
③ 지출목적별 동향 ····· 24
④ 품목성질별 동향 ····· 26
■ 전라남도 2020년 연간 소비자물가동향
1. 소비자물가지수 동향 ····· 27
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ·····28~29
◇ 부 록
◎ 소비자물가지수의 개요 ·····31~33
◎ 자주하는 질문 ····· 34
◎ 2021년도 소비자물가동향 공표일정 ····· 35

2020년 12월 광주광역시 소비자물가 동향

(전년동월대비)

품목성질별

상승 하락

농축수산물
11.9% 상승

- 사과(52.2%)
- 돼지고기(15.9%)
- 배추(-33.7%)
- 무(-36.5%)

공업제품
1.0% 하락

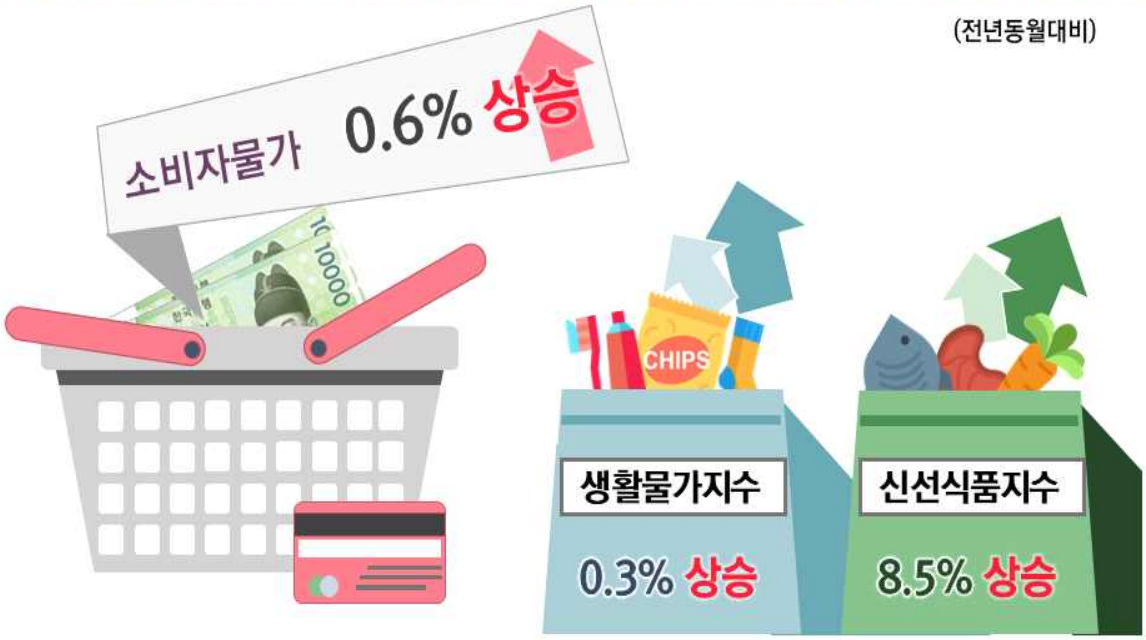
- 수입승용차(4.6%)
- 기능성화장품(8.1%)
- 휘발유(-12.5%)
- 경유(-16.6%)

서비스
0.0% 보합

- 외래진료비(2.4%)
- 하수도료(8.7%)
- 고등학교납입금(-100.0%)
- 해외단체여행비(-5.4%)

2020년 12월 전라남도 소비자물가 동향

(전년동월대비)



품목성질별

상승 하락

농축수산물
8.6% 상승

- 돼지고기(19.5%)
- 사과(37.6%)

- 배추(-36.8%)
- 무(-43.4%)

공업제품
1.3% 하락

- 수입승용차(4.6%)
- 기능성화장품(8.1%)

- 휘발유(-11.6%)
- 경유(-16.4%)

서비스
0.8% 상승

- 외래진료비(2.4%)
- 구내식당식사비(5.5%)

- 사립대학교납입금(-7.4%)
- 해외단체여행비(-5.4%)

2020년 광주광역시 소비자물가 동향

(전년동월대비)

품목성질별

상승 하락

농축수산물
6.4% 상승

- 배추(50.9%)
- 돼지고기(5.7%)
- 마늘(-9.6%)
- 닭고기(-5.0%)

공업제품
0.2% 하락

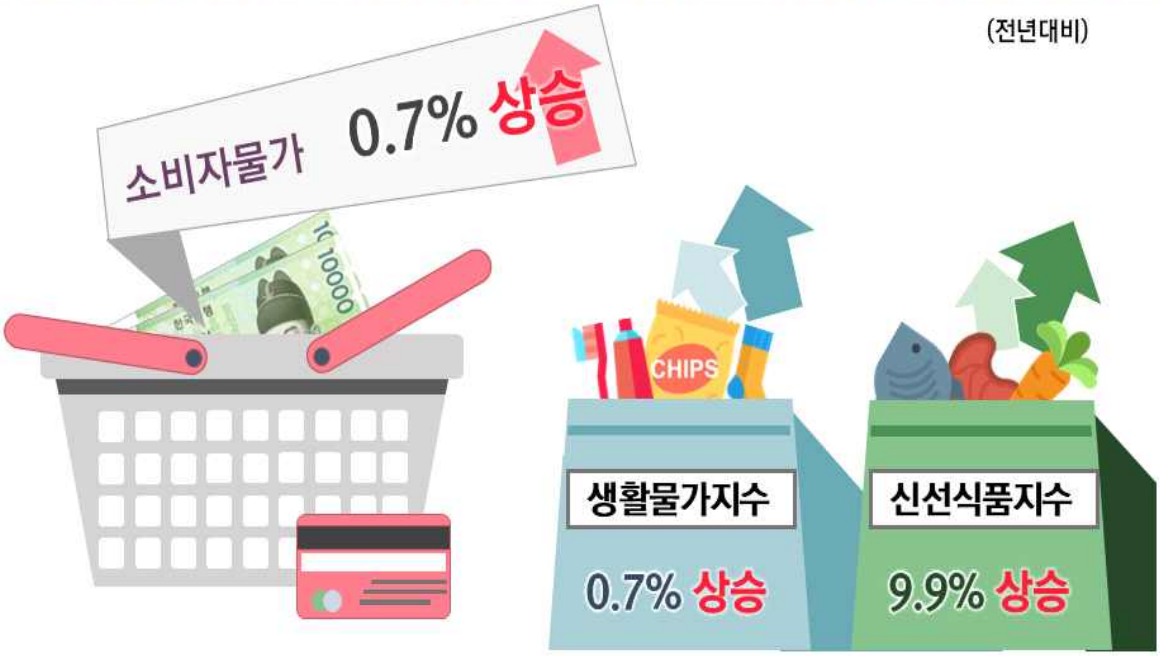
- 수입승용차(3.5%)
- 여자외의(2.3%)
- 경유(-11.0%)
- 휘발유(-5.7%)

서비스
0.1% 상승

- 하수도료(15.4%)
- 공동주택관리비(4.8.%)
- 고등학교납입금(-64.1%)
- 해외단체여행비(-6.1%)

2020년 전라남도 소비자물가 동향

(전년대비)



품목성질별

상승 하락

농축수산물
7.4% 상승

- 돼지고기(13.1%)
- 고등어(14.9%)

- 고춧가루(-5.6%)
- 수박(-7.1%)

공업제품
0.4% 하락

- 수입승용차(3.5%)
- 햄및베이컨(7.2%)

- 경유(-10.3%)
- 휘발유(-5.1%)

서비스
0.3% 상승

- 외래진료비(2.4%)
- 공동주택관리비(4.8%)

- 고등학교납입금(-100.0%)
- 해외단체여행비(-6.1%)

2020년 12월 광주광역시 소비자물가동향 (요약)

□ (광주) 12월 소비자물가는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승

○ 품목성질별지수
- 농축수산물 : 전월대비 4.1%, 전년동월대비 11.9% 각각 상승
- 공 업 제 품 : 전월대비 0.3% 상승, 전년동월대비 1.0% 하락
- 서 비 스 : 전월대비 0.0%, 전년동월대비 0.0% 각각 보합

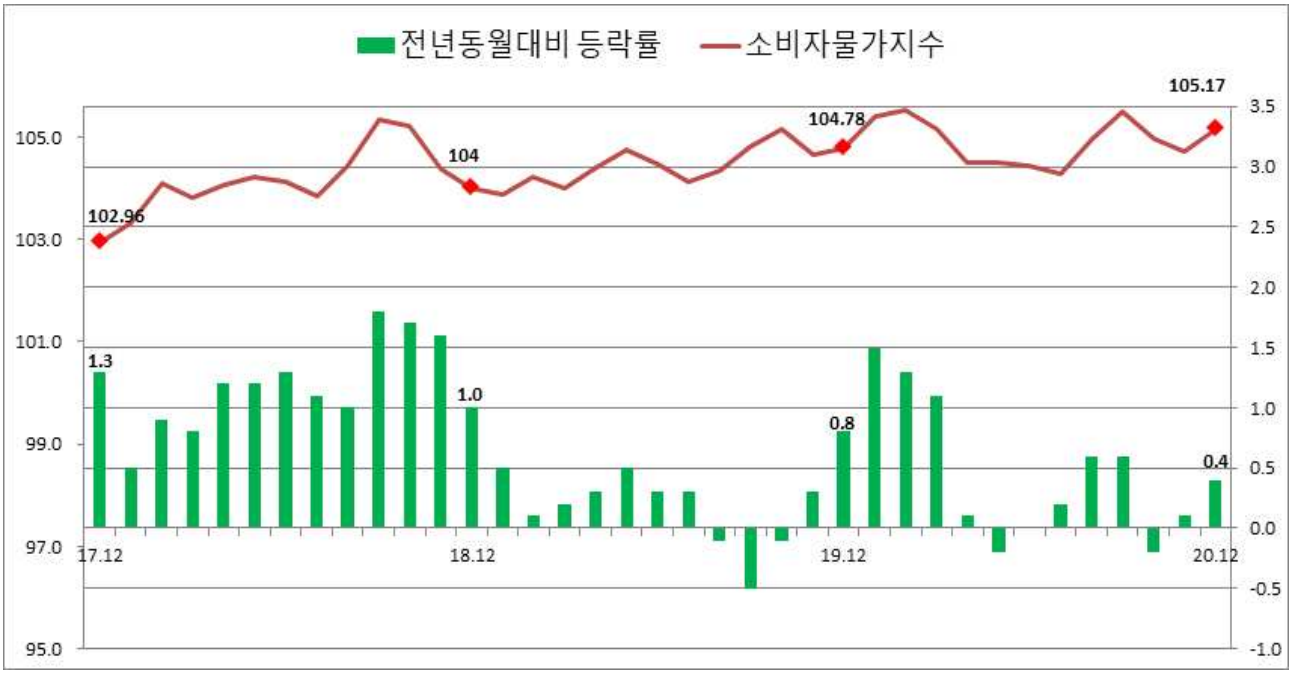
○ 생활물가지수 : 전월대비 0.6% 상승, 전년동월대비 0.4% 하락

○ 신선식품지수 : 전월대비 4.5%, 전년동월대비 14.5% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

		소비자물가지수	농축수산물	농산물	축산물	수산물	공업제품	석유류	전기수도가스	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치		1000.0	79.3	40.5	25.0	13.8	379.5	50.1	39.1	502.1	50.1	139.2	312.8
전월비	등락률(%)	0.4	4.1	3.7	5.2	3.6	0.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.4	-0.2
	기여도(%p)		0.34	0.16	0.13	0.05	0.10	0.15	0.00	0.00	0.00	0.05	-0.05
전년동월비	등락률(%)	0.4	11.9	15.1	10.5	5.2	-1.0	-13.0	-4.5	0.0	0.4	-3.4	1.4
	기여도(%p)		0.92	0.60	0.25	0.07	-0.38	-0.67	-0.17	0.01	0.02	-0.46	0.46

< 2017년 이후 소비자물가지수 및 등락률 추이 >



2020년 12월 전라남도 소비자물가동향 (요약)

□ (전남) 12월 소비자물가는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 0.6% 각각 상승

○ 품목성질별지수

- 농축수산물 : 전월대비 1.7%, 전년동월대비 8.6% 각각 상승
- 공 업 제 품 : 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 1.3% 하락
- 서 비 스 : 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.8% 각각 상승

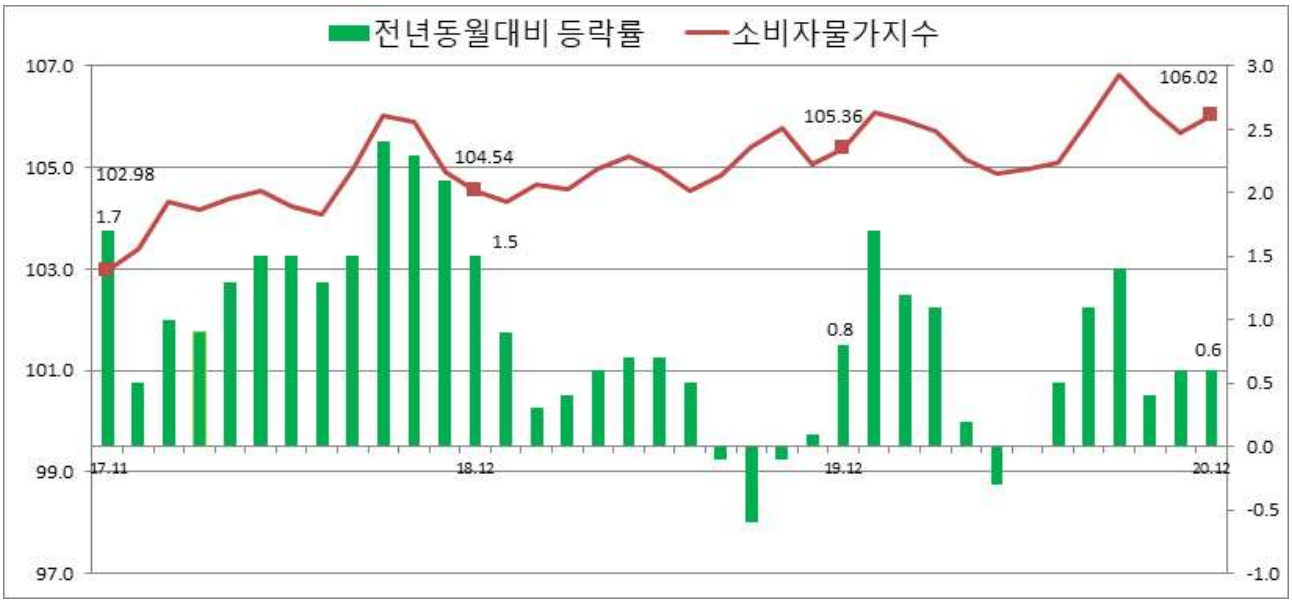
○ 생활물가지수 : 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.3% 각각 상승

○ 신선식품지수 : 전월대비 1.6%, 전년동월대비 8.5% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

		소비자물가지수	농축수산물	농산물	축산물	수산물	공업제품	석유류	전기수도가스	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치		1000.0	100.4	50.1	27.8	22.5	388.2	59.5	37.4	474.0	38.6	136.3	299.1
전월비	등락률(%)	0.3	1.7	2.0	2.4	0.3	0.2	2.5	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0
	기여도(%p)		0.19	0.11	0.07	0.01	0.09	0.13	0.00	0.04	0.00	0.06	-0.01
전년동월비	등락률(%)	0.6	8.6	11.9	8.7	1.8	-1.3	-12.9	-2.9	0.8	0.1	-0.2	1.3
	기여도(%p)		0.89	0.61	0.23	0.04	-0.51	-0.80	-0.11	0.37	0.00	-0.03	0.39

< 2017년 이후 소비자물가지수 및 등락률 추이 >



2020년 연간 광주지역 소비자물가동향(요약)

□ 2020년 연간 광주지역 소비자물가지수는 전년에 비해 0.4% 상승

○ 생활물가지수는 전년대비 0.1% 상승

○ 신선식품지수는 전년대비 9.8% 상승

(전년비, %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
소비자물가지수	**1.6**	**0.3**	**0.9**	**2.1**	**1.2**	**0.2**	**0.4**
생활물가지수	1.3	-0.7	0.6	2.8	1.3	-0.1	0.1
신선식품지수	-6.8	2.8	5.4	6.9	-0.1	-4.9	9.8

○ 농축수산물은 전년대비 6.4% 상승

- 농산물은 전년대비 7.4% 상승
- 축산물은 전년대비 4.0% 상승
- 수산물은 전년대비 7.6% 상승

○ 공업제품은 전년대비 0.2% 하락

- 석유류는 전년대비 7.2% 하락

○ 서비스는 전년대비 0.1% 상승

- 집세는 전년대비 0.3% 상승
- 공공서비스는 전년대비 2.7% 하락
- 개인서비스는 전년대비 1.3% 상승

	소비자물가지수	농축수산물	농산물	축산물	수산물	공업제품	석유류	전기수도가스	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치	1000.0	79.3	40.5	25.0	13.8	379.5	50.1	39.1	502.1	50.1	139.2	312.8
전년비 (%)	0.4	6.4	7.4	4.0	7.6	-0.2	-7.2	-1.6	0.1	0.3	-2.7	1.3
기여도 (%p)	0.43	0.50	0.30	0.09	0.10	-0.07	-0.36	-0.06	0.06	0.02	-0.37	0.42

2020년 연간 전남지역 소비자물가동향(요약)

□ 2020년 연간 전남지역 소비자물가지수는 전년 대비 0.7% 상승

○ 생활물가지수는 전년대비 0.7% 상승

○ 신선식품지수는 전년대비 9.9% 상승

(전년비, %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
소비자물가지수	1.0	0.0	0.9	2.1	1.5	0.3	**0.7**
생활물가지수	0.8	-1.0	0.9	2.6	1.6	-0.1	**0.7**
신선식품지수	-6.2	-0.3	8.1	4.4	2.4	-1.6	**9.9**

○ 농축수산물은 전년대비 7.4% 상승
- 농산물은 전년대비 7.9% 상승
- 축산물은 전년대비 7.0% 상승
- 수산물은 전년대비 6.9% 상승

○ 공업제품은 전년대비 0.4% 하락
- 석유류는 전년대비 7.1% 하락

○ 서비스는 전년대비 0.3% 상승
- 집세는 전년대비 0.3% 상승
- 공공서비스는 전년대비 2.0% 하락
- 개인서비스는 전년대비 1.2% 상승

(전년비, %)

	소비자물가지수	농축수산물	농산물	축산물	수산물	공업제품	석유류	전기수도가스	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치	1000.0	100.4	50.1	27.8	22.5	388.2	59.5	37.4	474.0	38.6	136.3	299.1
전년비 (%)	0.7	7.4	7.9	7.0	6.9	-0.4	-7.1	-0.9	0.3	0.3	-2.0	1.2
기여도 (%p)	0.71	0.76	0.41	0.19	0.17	-0.15	-0.42	-0.03	0.13	0.01	-0.26	0.38

광주광역시 12월 소비자물가동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2020년 12월 소비자물가지수는 105.17(2015년=100)로 전월대비 0.4%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승

< 연도별 12월 및 최근의 월별 소비자물가 동향 >

(2015=100, %)

		연도별 12월 동향			최근의 월별 동향							
					2020년							
		2017년	2018년	2019년	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지 수		102.96	104.00	104.78	104.49	104.43	104.30	104.96	105.49	104.96	104.71	105.17
등락률 (%)	전월비	0.2	-0.4	0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.6	0.5	-0.5	-0.2	0.4
	전년 동월비	1.3	1.0	0.8	-0.2	0.0	0.2	0.6	0.6	-0.2	0.1	0.4
	전년 누계비	2.1	1.2	0.2	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4

□ 생활물가지수는 전월대비 0.6% 상승, 전년동월대비 0.4% 하락

< 생활물가지수 월별 동향 >

(2015=100, %)

		2019년	2019년											
		12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지 수		105.12	105.72	105.93	105.56	104.40	104.12	104.16	103.45	104.29	105.48	104.13	104.03	104.65
등락률 (%)	전월비	0.0	0.6	0.2	-0.3	-1.1	-0.3	0.0	-0.7	0.8	1.1	-1.3	-0.1	0.6
	전년 동월비	1.0	1.9	1.7	1.5	0.2	-0.8	-0.6	-0.4	0.1	0.4	-1.4	-1.1	-0.4
	전년 누계비	-0.1	1.9	1.8	1.7	1.3	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1

<생활물가 전월대비 등락품목>

- **상승(%)** : 휘발유(3.3), 사과(16.0), 돼지고기(6.6), 경유(4.0), 휴대전화료(1.5), 국산쇠고기(5.2), 오이(47.6), 수입쇠고기(5.2), 햄버거(5.6), 자동차용LPG(3.2), 호박(26.2), 쌀(1.8), 영화관람료(4.0), 고등어(2.7), 오징어(4.7), 세탁세제(3.5), 비스킷(3.2)

- **하락(%)** : 토마토(-27.7), 공동주택관리비(-1.5), 배추(-18.0), 귤(-9.9), 파(-13.5), 아이스크림(-5.0), 시금치(-21.1), 당근(-19.6), 바나나(-4.3), 풋고추(-8.9), 커피(-2.3), 식용유(-7.8), 치약(-5.9), 두부(-2.8), 깻잎(-10.1), 부침가루(-3.6)

□ **신선식품지수**는 전월대비 4.5%, 전년동월대비 14.5% 각각 상승

○ 신선어개류 : 전월대비 4.1%, 전년동월대비 4.5% 각각 상승

○ 신선채소류 : 전월대비 5.9% 하락, 전년동월대비 0.8% 상승

○ 신선과실류 : 전월대비 12.9%, 전년동월대비 34.5% 각각 상승

<신선식품지수 동향>

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2019년 12월				2020년 12월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비
신선식품지수	50	43.6	106.76	1.1	-1.4	-4.9	122.26	4.5	14.5	9.8
- 신선어개류	10	11.8	111.97	2.0	3.0	-1.6	117.03	4.1	4.5	7.4
- 신선채소류	26	14.0	109.91	-3.7	2.1	-10.3	110.76	-5.9	0.8	13.1
- 신선과실류	14	17.8	100.48	5.0	-7.3	-2.6	135.12	12.9	34.5	8.8

	전월비	전년동월비
신선어개류	굴(24.1), 고등어(2.7), 오징어(4.7), 갈치(3.5)	갈치(21.4), 고등어(9.4), 굴(12.7), 오징어(7.3)
신선채소류	토마토(-27.7), 배추(-18.0), 파(-13.5), 파프리카(-26.4), 시금치(-21.1), 당근(-19.6), 브로콜리(-28.7)	양파(68.7), 마늘(50.7), 고구마(32.2), 감자(49.8), 버섯(11.0)
신선과실류	딸기(81.7), 사과(16.0), 감(37.9), 배(18.8), 키위(10.2)	사과(52.2), 감(44.8), 배(36.9), 딸기(18.0)

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ **전월과 대비**하여 **식료품·비주류음료(2.3%), 교통(1.1%), 통신(0.9%), 가정용품·가사서비스(0.3%)** 부문은 상승하였고,

- **오락·문화(-0.5%), 주택·수도·전기·연료(-0.2%), 주류·담배(-0.1%), 보건(-0.1%)** 부문 등에서는 하락,
- 의류·신발, 교육, 음식·숙박 부문은 변동이 없었음.

○ **전년동월 대비**로는 **식료품·비주류음료(7.5%), 음식·숙박(1.7%), 기타상품·서비스(1.6%)** 부문 등은 상승하였고,

- **교육(-4.6%), 교통(-4.3%), 통신(-0.8%), 주택·수도·전기·연료(-0.7%)** 부문 등에서는 하락,
- 주류·담배에서는 변동이 없었음.

< 지출목적별 동향 >

(%)

부문별	등락률		주요 등락품목	
	전월비	전년 동월비	전월대비	전년동월대비
식료품・비주류음료	2.3	7.5	딸기(81.7), 사과(16.0), 돼지고기(6.6) 국산쇠고기(5.2), 감(37.9), 오이(47.6)	사과(52.2), 돼지고기(15.9), 국산쇠고기(10.7), 감(44.8), 쌀(8.0), 양파(68.7), 마늘(50.7)
주류・담배	-0.1	0.0	과실주(-2.5)	-
의류・신발	0.0	1.0	-	구두(6.3), 점퍼(1.7), 티셔츠(2.6), 세탁료(3.7), 여자하의(1.6), 남자외의(0.6)
주택・수도・전기・연료	-0.2	-0.7	공동주택관리비(-1.5)	공동주택관리비(2.2), 하수도료(8.7), 월세(0.4), 설비수리비(0.9)
가정용품・가사서비스	0.3	-0.6	보일러(7.0), 냉장고(2.0), 프라이팬(116), 냄비(7.4)	가전제품렌탈비(-8.4), 비데(-23.9), 키친타월(-12.9), 가전제품수리비(-4.5)
보건	-0.1	1.0	건강기능식품(-6.3)	외래진료비(2.4), 입원진료비(1.8), 치과진료비(2.6), 종이기저귀(5.3)
교통	1.1	-4.3	휘발유(3.3), 경유(4.0), 자동차용LPG(3.2), 국제항공료(2.7)	휘발유(-12.5), 경유(-16.6), 승용차임차료(-8.0), 자동차용LPG(-2.0), 자동차수리비(-0.9)
통신	0.9	-0.8	휴대전화료(1.5)	휴대전화료(-1.7)
오락・문화	-0.5	-0.2	해외단체여행비(-4.1)	해외단체여행비(-5.4), 교과서(-66.7), TV(-7.3), 컴퓨터(-3.2), 애완동물용품(-2.5)
교육	0.0	-4.6	-	고등학교납입금(-100.0), 사립대학교납입금(-7.4), 유치원납입금(-16.0)
음식・숙박	0.0	1.7	-	구내식당식사비(4.6), 휴양시설이용료(14.0), 생선회(외식:3.4), 해장국(6.4), 쇠고기(외식:3.9)
기타 상품・서비스	-0.1	1.6	핸드백(-10.8)	보험서비스료(8.1), 기능성화장품(8.1), 자동차보험료(4.4), 모발염색약(17.2)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 0.9%, 전년동월대비 0.7% 각각 상승

- 농축수산물 : 전월대비 4.1%, 전년동월대비 11.9% 각각 상승
- 공 업 제 품 : 전월대비 0.3% 상승, 전년동월대비 1.0% 하락
- 전기·수도·가스 : 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 4.5% 하락

○ 서비스는 전월대비 0.0%, 전년동월대비 0.0% 각각 보합

- 집 세 : 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 0.4% 상승
- 공공서비스 : 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 3.4% 하락
- 개인서비스 : 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 1.4% 상승

< 품목성질별 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2019년 12월				2020년 12월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비
< 총 지 수 >	459	1000.0	104.78	0.1	0.8	0.2	105.17	0.4	0.4	0.4
상 품	307	497.9	102.81	0.3	1.0	-0.3	103.56	0.9	0.7	0.8
- 농축수산물	73	79.3	108.73	0.4	0.8	-1.2	121.69	4.1	11.9	6.4
- 공업 제품	230	379.5	102.91	0.3	1.0	-0.3	101.87	0.3	-1.0	-0.2
- 전기·수도·가스	4	39.1	90.51	0.0	1.5	1.6	86.43	0.0	-4.5	-1.6
서 비 스	152	502.1	106.72	0.0	0.5	0.7	106.74	0.0	0.0	0.1
- 집 세	2	50.1	102.32	0.1	0.3	0.3	102.68	0.0	0.4	0.3
- 공공서비스	32	139.2	101.35	0.0	-1.0	-0.4	97.87	0.4	-3.4	-2.7
- 개인서비스	118	312.8	109.94	0.0	1.3	1.3	111.52	-0.2	1.4	1.3

< 품목성질별 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
농축 수산물	딸기(81.7), 사과(16.0), 돼지고기(6.6), 국산쇠고기(5.2) 토마토(-27.7), 배추(-18.0), 귤(-9.9), 파(-13.5)	사과(52.2), 돼지고기(15.9), 국산쇠고기(10.7), 감(44.8) 배추(-33.7), 무(-36.5), 오이(-22.7), 토마토(-14.9)
공업 제품	휘발유(3.3), 경유(4.0), 자동차용LPG(3.2), 보일러(7.0) 수입승용차(-2.0), 핸드백(-10.8), 아이스크림(-5.0)	수입승용차(4.6), 기능성화장품(8.1), 구두(6.3) 휘발유(-12.5), 경유(-16.6), 핸드백(-10.9), 비데(-23.9)
전기·수도 ·가스	-	도시가스(-10.5)
집세	-	월세(0.4)
공공 서비스	휴대전화료(1.5), 국제항공료(2.7)	외래진료비(2.4), 하수도료(8.7), 국제항공료(10.7) 고등학교납입금(-100.0), 사립대학교납입금(-7.4)
개인 서비스	햄버거(5.6), 콘도이용료(11.5), 영화관람료(4.0) 해외단체여행비(-4.1), 공동주택관리비(-1.5)	구내식당식사비(4.6), 보험서비스료(8.1), 중학생학원비(3.4) 해외단체여행비(-5.4), 피자(-4.3), 호텔숙박료(-6.7)

광주광역시 통계표

1. (연도별 · 월별) 소비자물가지수 추이

(2015=100, %)

	소비자물가지수			
	지수	전월비	전년동월비	전년(누계)비
(연도별)				
2008	86.663	-	-	4.7
2009	88.852	-	-	2.5
2010	91.468	-	-	2.9
2011	95.195	-	-	4.1
2012	96.896	-	-	1.8
2013	98.148	-	-	1.3
2014	99.723	-	-	1.6
2015	100.00	-	-	0.3
2016	100.92	-	-	0.9
2017	103.03	-	-	2.1
2018	104.24	-	-	1.2
2019	104.47	-	-	0.2
2020	104.93	-	-	0.4
(월별)				
2018 12	104.00	-0.4	1.0	1.2
2019 1	103.87	-0.1	0.5	0.5
2	104.22	0.3	0.1	0.3
3	104.01	-0.2	0.2	0.3
4	104.42	0.4	0.3	0.3
5	104.75	0.3	0.5	0.3
6	104.47	-0.3	0.3	0.3
7	104.13	-0.3	0.3	0.3
8	104.36	0.2	-0.1	0.3
9	104.81	0.4	-0.5	0.2
10	105.15	0.3	-0.1	0.2
11	104.65	-0.5	0.3	0.2
12	104.78	0.1	0.8	0.2
2020 1	105.42	0.6	1.5	1.5
2	105.53	0.1	1.3	1.4
3	105.15	-0.4	1.1	1.3
4	104.50	-0.6	0.1	1.0
5	104.49	0.0	-0.2	0.7
6	104.43	-0.1	0.0	0.6
7	104.30	-0.1	0.2	0.5
8	104.96	0.6	0.6	0.5
9	105.49	0.5	0.6	0.6
10	104.96	-0.5	-0.2	0.5
11	104.71	-0.2	0.1	0.4
12	105.17	0.4	0.4	0.4

2. (생활물가 • 신선식품) 소비자물가지수 추이

(2015=100, %)

	생활물가지수				신선식품지수			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	88.997	-	-	5.5	69.691	-	-	-5.1
2009	90.360	-	-	1.5	74.804	-	-	7.3
2010	93.317	-	-	3.3	90.173	-	-	20.5
2011	97.571	-	-	4.6	98.973	-	-	9.8
2012	98.692	-	-	1.1	106.156	-	-	7.3
2013	99.440	-	-	0.8	104.300	-	-	-1.7
2014	100.718	-	-	1.3	97.256	-	-	-6.8
2015	100.00	-	-	-0.7	100.00	-	-	2.8
2016	100.57	-	-	0.6	105.35	-	-	5.4
2017	103.39	-	-	2.8	112.60	-	-	6.9
2018	104.72	-	-	1.3	112.49	-	-	-0.1
2019	104.57	-	-	-0.1	106.96	-	-	-4.9
2020	104.66	-	-	0.1	117.43	-	-	9.8
(월별)								
2018 12	104.07	-0.9	0.9	1.3	108.27	1.4	3.2	-0.1
2019 1	103.78	-0.3	0.0	0.0	109.32	1.0	1.9	1.9
2	104.20	0.4	-0.5	-0.2	110.08	0.7	-5.6	-2.0
3	103.95	-0.2	-0.3	-0.2	109.87	-0.2	-2.5	-2.2
4	104.22	0.3	-0.1	-0.2	110.58	0.6	-4.0	-2.6
5	104.93	0.7	0.5	-0.1	108.02	-2.3	-2.4	-2.6
6	104.75	-0.2	0.2	0.0	102.14	-5.4	-4.0	-2.8
7	103.91	-0.8	-0.2	0.0	98.54	-3.5	-5.5	-3.2
8	104.14	0.2	-0.7	-0.1	101.43	2.9	-12.6	-4.4
9	105.07	0.9	-1.3	-0.2	109.34	7.8	-14.4	-5.7
10	105.58	0.5	-0.6	-0.3	111.90	2.3	-5.0	-5.6
11	105.16	-0.4	0.1	-0.2	105.59	-5.6	-1.2	-5.2
12	105.12	0.0	1.0	-0.1	106.76	1.1	-1.4	-4.9
2020 1	105.72	0.6	1.9	1.9	112.45	5.3	2.9	2.9
2	105.93	0.2	1.7	1.8	114.08	1.4	3.6	3.3
3	105.56	-0.3	1.5	1.7	113.93	-0.1	3.7	3.4
4	104.40	-1.1	0.2	1.3	112.28	-1.4	1.5	2.9
5	104.12	-0.3	-0.8	0.9	114.07	1.6	5.6	3.5
6	104.16	0.0	-0.6	0.6	108.78	-4.6	6.5	3.9
7	103.45	-0.7	-0.4	0.5	107.36	-1.3	9.0	4.6
8	104.29	0.8	0.1	0.4	118.69	10.6	17.0	6.1
9	105.48	1.1	0.4	0.4	134.23	13.1	22.8	8.0
10	104.13	-1.3	-1.4	0.3	133.97	-0.2	19.7	9.2
11	104.03	-0.1	-1.1	0.1	117.03	-12.6	10.8	9.4
12	104.65	0.6	-0.4	0.1	122.26	4.5	14.5	9.8

3. 지출목적별 동향

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2019년 12월			2020년 12월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	459	1000.0	104.78	0.1	0.8	105.17	0.4	0.4
식료품·비주류음료	133	136.5	107.48	0.2	0.7	115.49	2.3	7.5
◦빵· 곡 물	18	17.9	114.06	-0.4	1.7	116.84	0.4	2.4
◦육 류	6	26.7	104.96	-0.5	2.9	115.97	4.7	10.5
◦어류 ·수산	18	17.3	113.65	1.7	3.1	118.49	2.7	4.3
◦우유·치즈·계란	5	10.1	105.42	-0.2	2.8	104.83	-0.2	-0.6
◦식 용 유 지	2	0.9	90.65	1.0	-5.2	94.72	-2.1	4.5
◦과 일	16	19.4	101.18	4.5	-6.8	132.77	11.9	31.2
◦채소· 해조	30	15.4	110.83	-3.3	2.6	111.90	-5.4	1.0
◦과자·빙과류·당류	11	9.8	102.06	-1.7	0.8	103.36	0.0	1.3
◦기타식료품	19	10.4	108.66	0.3	-1.2	112.13	0.0	3.2
◦커피·차·코코아	2	2.7	93.22	-2.7	-3.7	98.26	-1.8	5.4
◦생수·청량음료·과일주스·채소주스	6	5.9	105.63	2.6	2.1	108.37	0.6	2.6
주류·담배	7	16.3	102.90	0.0	0.1	102.86	-0.1	0.0
의류·신발	30	78.7	105.74	0.0	1.1	106.75	0.0	1.0
주택·수도·전기·연료	15	120.0	102.80	0.3	2.1	102.03	-0.2	-0.7
가정용품·가사서비스	49	42.7	106.84	0.4	1.5	106.2	0.3	-0.6
보 건	32	71.5	102.12	0.1	1.5	103.11	-0.1	1.0
교 통	32	129.8	103.06	0.5	1.5	98.63	1.1	-4.3
통 신	6	51.4	96.45	-0.1	-2.2	95.71	0.9	-0.8
오락 ·문화	55	66.6	100.95	-0.5	0.0	100.77	-0.5	-0.2
교 육	20	86.0	101.90	0.0	-1.6	97.20	0.0	-4.6
음식·숙박	44	135.9	110.42	-0.1	0.7	112.25	0.0	1.7
기타 상품·서비스	36	64.6	110.56	0.2	1.5	112.30	-0.1	1.6

4. 품목성질별 동향

(2015=100, %)

	상품				서비스			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	83.945	-	-	6.4	88.906	-	-	3.6
2009	86.364	-	-	2.9	90.952	-	-	2.3
2010	90.539	-	-	4.8	92.433	-	-	1.6
2011	95.896	-	-	5.9	94.659	-	-	2.4
2012	98.724	-	-	2.9	95.314	-	-	0.7
2013	99.642	-	-	0.9	96.856	-	-	1.6
2014	100.835	-	-	1.2	98.760	-	-	2.0
2015	100.0	-	-	-0.8	100.0	-	-	1.3
2016	99.40	-	-	-0.6	102.38	-	-	2.4
2017	101.55	-	-	2.2	104.47	-	-	2.0
2018	102.42	-	-	0.9	106.02	-	-	1.5
2019	102.11	-	-	-0.3	106.79	-	-	0.7
2020	102.88	-	-	0.8	106.93	-	-	0.1
(월별)								
2018 12	101.82	-0.7	0.7	0.9	106.15	0.0	1.3	1.5
2019 1	101.23	-0.6	-0.1	-0.1	106.47	0.3	1.1	1.1
2	101.51	0.3	-0.9	-0.5	106.90	0.4	1.1	1.1
3	101.37	-0.1	-0.5	-0.5	106.62	-0.3	0.9	1.0
4	102.16	0.8	-0.1	-0.4	106.65	0.0	0.7	1.0
5	102.77	0.6	0.5	-0.2	106.70	0.0	0.5	0.9
6	102.19	-0.6	0.0	-0.2	106.72	0.0	0.7	0.9
7	101.15	-1.0	-0.3	-0.7	107.09	0.3	0.8	0.9
8	101.36	0.2	-1.1	-0.3	107.34	0.2	0.9	0.8
9	102.91	1.5	-1.4	-0.4	106.67	-0.6	0.4	0.8
10	103.38	0.5	-0.6	-0.5	106.88	0.2	0.5	0.8
11	102.50	-0.9	0.0	-0.4	106.75	-0.1	0.5	0.8
12	102.81	0.3	1.0	-0.3	106.72	0.0	0.5	0.7
2020 1	103.54	0.7	2.3	2.3	107.27	0.5	0.8	0.8
2	103.69	0.1	2.1	2.2	107.34	0.1	0.4	0.6
3	103.08	-0.6	1.7	2.0	107.18	-0.1	0.5	0.6
4	102.04	-1.0	-0.1	1.5	106.95	-0.2	0.3	0.5
5	101.95	-0.1	-0.8	1.0	107.03	0.1	0.3	0.4
6	101.88	-0.1	-0.3	0.8	106.95	-0.1	0.2	0.4
7	101.41	-0.5	0.3	0.7	107.17	0.2	0.1	0.4
8	102.40	1.0	1.0	0.8	107.47	0.3	0.1	0.3
9	104.24	1.8	1.3	0.8	106.69	-0.7	0.0	0.3
10	104.18	-0.1	0.8	0.8	105.67	-1.0	-1.1	0.2
11	102.64	-1.5	0.1	0.8	106.74	1.0	0.0	0.1
12	103.56	0.9	0.7	0.8	106.74	0.0	0.0	0.1

광주광역시 2020년 연간 소비자물가동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2020년 소비자물가지수는 104.93(2015년=100)으로 전년대비 0.4% 상승

(2015=100, %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
소비자물가지수	99.723	100.00	100.92	103.03	104.24	104.47	**104.93**
전년비	1.6	0.3	0.9	2.1	1.2	0.2	**0.4**

□ 2020년 생활물가지수는 104.66(2015=100)으로 전년대비 0.1% 상승

(2015=100, %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
생활물가지수	100.718	100.00	100.57	103.39	104.72	104.57	**104.66**
전년비	1.3	-0.7	0.6	2.8	1.3	-0.1	**0.1**

□ 2020년 신선식품지수는 117.43(2015=100)으로 전년대비 9.8% 상승

(2015=100, %)

	품목수	가중치	전년대비 등락률						
			2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
신선식품	**50**	**43.6**	**-6.8**	**2.8**	5.4	6.9	-0.1	-4.9	**9.8**
어개류	10	11.8	3.3	-0.4	1.0	6.9	1.1	-1.6	**7.4**
채소류	26	14.0	-12.7	11.3	14.7	-1.4	5.4	-10.3	**13.1**
과실류	14	17.8	-8.4	-2.4	0.9	14.4	-5.3	-2.6	**8.8**

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 기본분류(지출목적)별

○ 전년과 비교하여 **식료품·비주류음료(4.3%), 기타상품·서비스(1.8%), 보건(1.6%), 음식·숙박(1.5%)** 부문 등은 상승하였고,

- 교육(-3.6%), 교통(-2.4%), 통신(-2.1%) 부문 등에서는 하락

< 전년대비 주요 등락품목 >

(%)

부문별	등락률	주요 등락품목	
	전년비	상승품목	하락품목
식료품・비주류음료	4.3	배추(50.9), 돼지고기(5.7), 사과(14.8), 딸기(37.3), 양파(53.3), 국산쇠고기(3.6), 고등어(10.7), 갈치(18.4), 포도(15.9)	배(-16.1), 마늘(-9.6), 수박(-5.6), 닭고기(-5.0), 주스(-3.6), 생강(-25.9), 콩(-10.7), 과일가공품(-3.8), 쌀(-1.0)
주류・담배	-0.1	소주(1.0), 양주(6.0)	맥주(-0.5), 막걸리(-3.1)
의류・신발	1.2	여자외의(2.3), 티셔츠(3.4), 여자하의(3.6), 구두(2.9), 점퍼(1.2), 세탁료(5.8), 스웨터(4.2)	아동복(-5.4)
주택・수도・전기・연료	0.7	공동주택관리비(4.8), 하수도료(15.4), 월세(0.4), 설비수리비(1.0)	도시가스(-3.6), 등유(-5.9)
가정용품・가사서비스	-0.2	침구(3.4), 가전제품수리비(4.4), 식기(4.1)	가전제품렌탈비(-8.4), 비데(-12.1), 키친타월(-6.9), 믹서(-11.1), 김치냉장고(-3.0)
보건	1.6	외래진료비(2.4), 입원치료비(1.6), 종이기저귀(8.4), 치과진료비(2.9)	병원검사료(-10.6), 조제약(-0.8)
교통	-2.4	수입승용차(3.5), 중형승용차(2.1)	경유(-11.0), 휘발유(-5.7), 승용차임차료(-9.1), 자동차용LPG(-1.9), 자동차수리비(-0.9)
통신	-2.1	휴대전화기(0.9)	휴대전화료(-3.4)
오락・문화	-0.6	운동용품(9.6), 골프장이용료(2.5), 영화관람료(4.3), 레저용품(4.3)	해외단체여행비(-6.1), TV(-8.2), 교과서(-50.0), 컴퓨터(-1.9)
교육	-3.6	음악학원비(4.9), 중학생학원비(12), 운동학원비(21.6), 고등학생학원비(0.5)	고등학교납입금(-64.1), 사립대학교납입금(-2.8), 유치원납입금(-10.1)
음식・숙박	1.5	구내식당식사비(4.8), 휴양시설이용료(18.5), 해장국(5.3), 삼겹살(외식:3.7)	학교급식비(-99.8), 생선회(외식:-1.9), 호텔숙박료(-6.1), 여관숙박료(-6.5)
기타 상품・서비스	1.8	보험서비스료(7.9), 자동차보험료(4.6), 기능성화장품(2.7), 모발염색약(16.5)	보육시설이용료(-9.0), 샴푸(-6.3)

□ 특수분류(품목성질)별

○ **상품**은 전년대비 0.8% 상승

- **농축수산물**은 배추, 돼지고기, 사과, 딸기, 양파 등이 올라 6.4% 상승
- **공업제품**은 휘발유, 경유, TV, 샴푸 등이 내려 0.2% 하락

○ **서비스**는 0.1% 상승

- **집세**는 0.3%, **개인서비스**는 1.3% 각각 상승, **공공서비스**는 2.7% 하락

< 품목성질별 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	전년대비 등락률						
			2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
< 총 지 수 >	459	1000.0	1.6	0.3	0.9	2.1	1.2	0.2	0.4
상 품	307	497.9	1.2	-0.8	-0.6	2.2	0.9	-0.3	0.8
(농축수산물)	73	79.3	-1.3	2.5	3.5	6.0	0.4	-1.2	6.4
(공업 제품)	230	379.5	1.4	-0.5	-0.5	1.6	1.4	-0.3	-0.2
(전기·수도·가스)	4	39.1	4.1	-8.1	-8.9	-1.0	-3.1	1.6	-1.6
서 비 스	152	502.1	2.0	1.3	2.4	2.0	1.5	0.7	0.1
(집 세)	2	50.1	1.4	1.2	0.6	0.7	0.6	0.3	0.3
(공공서비스)	32	139.2	0.6	0.4	1.3	1.4	0.0	-0.4	-2.7
(개인서비스)	118	312.8	2.8	1.7	3.2	2.6	2.3	1.3	1.3

< 전년대비 주요 등락품목 >

(%)

	상승품목	하락품목
농축 수산물	배추(50.9), 돼지고기(5.7), 사과(14.8), 딸기(37.3), 양파(53.3), 국산쇠고기(3.6), 고등어(10.7), 갈치(18.4), 명태(12.8), 수입쇠고기(4.8), 마른멸치(16.0), 파(20.9)	마늘(-9.6), 닭고기(-5.0), 배(-16.1), 생강(-25.9), 콩(-10.7), 쌀(-1.0), 굴(-3.4), 찹쌀(-3.6), 콩나물(-4.4), 현미(-2.2), 혼식곡(-5.8), 풋고추(-2.8), 키위(-1.5)
공업 제품	수입승용차(3.5), 여자외의(2.3), 햄및베이컨(6.5), 티셔츠(3.4), 기능성화장품(2.7), 여자하의(3.6), 구두(2.9), 운동용품(9.6), 한방약(3.3), 모발염색약(16.5), 점퍼(1.2), 탄산음료(5.9)	경유(-11.0), 휘발유(-5.7), TV(-8.2), 샴푸(-6.3), 교과서(-50.0), 자동차용LPG(-1.9), 유아복(-5.4), 비데(-12.1), 키친타월(-6.9), 주스(-3.6), 세탁세제(-3.4)
전기·수도·가스	-	도시가스(-3.6)
집세	월세(0.4)	-
공공 서비스	하수도료(15.4), 외래진료비(2.4), 입원진료비(1.6), 치과진료비(2.9), 약국조제료(3.5)	고등학교납입금(-64.1), 휴대전화료(-3.4), 사립대학교납입금(-2.8), 유치원납입금(-10.1), 보육시설이용료(-9.0)
개인 서비스	공동주택관리비(4.8), 구내식당식사비(4.8), 보험서비스료(7.9), 휴양시설이용료(18.5), 해장국(5.3), 삼겹살(외식:3.7), 쇠고기(외식:3.2), 음악학원비(4.9)	해외단체여행비(-6.1), 학교급식비(-99.8), 생선회(외식:-1.9), 병원검사료(-10.6), 가전제품렌탈비(-8.4), 호텔숙박료(-6.1), 승용차임차료(-9.1), 여관숙박료(-6.5)

전라남도 12월 소비자물가동향

1. 소비자물가지수 동향

□ **2020년 12월 소비자물가지수**는 106.02(2015년=100)로 전월대비 0.3%, 전년동월대비 0.6% 각각 상승

< 연도별 12월 및 최근의 월별 소비자물가 동향 >

(2015=100, %)

		연도별 12월 동향			최근의 월별 동향							
					2020년							
		2017년	2018년	**2019년**	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
지 수		102.98	104.54	**105.36**	104.89	104.98	105.09	105.96	106.84	106.17	105.69	**106.02**
등락률 (%)	전월비	0.2	-0.4	**0.3**	-0.3	0.1	0.1	0.8	0.8	-0.6	-0.5	**0.3**
	전년 동월비	1.7	1.5	**0.8**	-0.3	0.0	0.5	1.1	1.4	0.4	0.6	**0.6**
	전년 누계비	2.1	1.5	**0.3**	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	**0.7**

□ **생활물가지수**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.3% 각각 상승

< 생활물가지수 월별 동향 >

(2015=100, %)

		2019년	2020년											
		12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
지 수		105.59	106.29	106.26	106.35	105.29	104.68	104.98	104.62	105.71	107.44	105.95	105.66	**105.92**
등락률 (%)	전월비	0.1	0.7	0.0	0.1	-1.0	-0.6	0.3	-0.3	1.0	1.6	-1.4	-0.3	**0.2**
	전년 동월비	1.0	2.1	1.7	1.7	0.3	-0.8	-0.3	0.3	1.1	1.7	-0.3	0.1	**0.3**
	전년 누계비	-0.1	2.1	1.9	1.8	1.5	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	**0.7**

<생활물가 전월대비 등락품목>

- **상승(%)** : 휘발유(2.4), 돼지고기(5.7), 휴대전화료(1.5), 경유(2.9), 사과(4.8), 오이(40.1), 햄버거(5.6), 호박(24.7), 국산쇠고기(1.2), 자동차용LPG(3.0), 감자(16.1), 영화관람료(4.0), 양파(6.4), 스낵과자(2.3), 쌀(0.9), 세탁세제(2.6)

- **하락(%)** : 토마토(-31.3), 귤(-20.2), 배추(-17.1), 풋고추(-19.9), 공동주택관리비(-0.8), 커피(-5.5), 무(-15.3), 파(-6.8), 바나나(-6.5), 오징어(-3.0), 당근(-19.8)

□ **신선식품지수**는 전월대비 1.6%, 전년동월대비 8.5% 각각 상승

○ 신선어개류 : 전월대비 0.4%, 전년동월대비 2.1% 각각 상승

○ 신선채소류 : 전월대비 6.0% 하락, 전년동월대비 1.7% 상승

○ 신선과실류 : 전월대비 10.5%, 전년동월대비 22.7% 각각 상승

<신선식품지수 동향>

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2019년 12월				2020년 12월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비
신선식품지수	50	58.5	116.60	3.1	1.7	-1.6	126.49	1.6	8.5	9.9
- 신선어개류	10	19.3	122.22	1.1	7.9	4.2	124.84	0.4	2.1	7.7
- 신선채소류	26	19.2	117.22	-3.1	7.3	-5.8	119.27	-6.0	1.7	14.4
- 신선과실류	14	20.0	110.35	13.4	-9.1	-3.0	135.41	10.5	22.7	7.9

	전월비	전년동월비
신선어개류	굴(16.9), 명태(1.7), 조개(0.8)	굴(33.2), 조개(7.1), 고등어(2.0)
신선채소류	토마토(-31.3), 배추(-17.1), 파프리카(-28.6), 풋고추(-19.9), 무(-15.3), 양배추(-23.9), 파(-6.8), 브로콜리(-25.1)	양파(65.7), 마늘(49.6), 고구마(35.8), 파(30.1), 감자(44.6), 상추(10.8), 호박(9.6)
신선과실류	딸기(119.4), 사과(4.8), 감(12.0), 배(4.3)	사과(37.6), 딸기(20.7), 배(33.3), 감(24.1), 귤(6.2), 블루베리(14.9)

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ **전월과 대비**하여 **식료품·비주류음료(0.9%), 통신(0.9%), 교통(0.8%), 가정용품·가사서비스(0.4%), 음식·숙박(0.3%)** 부문 등은 상승하였고
- 주택·수도·전기·연료, 교육 부문은 변동이 없으며
- 오락·문화(-0.6%), 주류·담배(-0.1%) 부문 등은 하락.

○ **전년동월 대비**로는 **식료품·비주류음료(5.8%), 음식·숙박(1.9%), 기타 상품·서비스(1.7%), 보건(0.9%), 가정용품·가사서비스(0.5%)** 부문은 상승하였고,
- 교통(-4.0%), 교육(-1.6%), 주택·수도·전기·연료(-1.2%)부문 등은 하락.

< 지출목적별 동향 >

(%)

부문별	등락률		주요 등락품목	
	전월비	전년 동월비	전월대비	전년동월대비
식료품・비주류음료	0.9	5.8	딸기(119.4), 돼지고기(5.7), 굴(16.9), 사과(4.8) 오이(40.1), 고구마(11.1), 호박(24.7), 국산쇠고기(1.2)	돼지고기(19.5), 사과(37.6), 고춧가루(43.1), 국산쇠고기(8.6), 딸기(20.7), 쌀(10.6), 양파(65.7)
주류・담배	-0.1	-0.2	과실주(-2.9), 양주(-1.6)	과실주(-8.0), 양주(-3.4)
의류・신발	0.1	-0.1	모자(5.4), 여자내의(0.3)	남자학생복(-100.0), 여자학생복(-100.0)
주택・수도・전기・연료	0.0	-1.2	-	등유(-17.6), 도시가스(-9.9)
가정용품・가사서비스	0.4	0.5	프라이팬(14.5), 냉장고(2.0), 냄비(8.3) 키친타월(4.5), 세탁세제(2.6)	보일러(10.5), 가사도우미료(4.6), 침구(2.8), 싱크대(10.3), 공기청정기(14.1), 세탁세제(2.9)
보건	-0.1	0.9	건강기능식품(-2.3)	외래진료비(2.4), 입원진료비(1.8), 치과진료비(2.6), 한방약(1.7), 약국조제료(3.5)
교통	0.8	-4.0	휘발유(2.4), 경유(2.9), 자동차용LPG(3.0), 국제항공료(2.7)	휘발유(-11.6), 경유(-16.4), 자동차용LPG(-3.9), 승용차임차료(-8.0)
통신	0.9	-0.8	휴대전화료(1.5)	휴대전화료(-1.7)
오락・문화	-0.6	-0.2	해외단체여행비(-4.1)	해외단체여행비(-5.4), TV(-7.3), 교과서(-100.0), 컴퓨터(-3.2)
교육	0.0	-1.6	-	사립대학교납입금(-7.4), 유치원납입금(-35.4), 국공립대학교납입금(-4.7), 이러닝이용료(-17.1)
음식・숙박	0.3	1.9	햄버거(5.6), 콘도이용료(11.5)	구내식당식사비(5.5), 쇠고기(외식:8.8), 휴양시설이용료(14.0), 학교기숙사비(8.6)
기타 상품・서비스	-0.1	1.7	핸드백(-10.8)	보험서비스료(8.1), 기능성화장품(8.1), 자동차보험료(4.4), 미용료(1.2)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 0.5%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승
- 농축수산물 : 전월대비 1.7%, 전년동월대비 8.6% 각각 상승
- 공업 제품 : 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 1.3% 하락
- 전기·수도·가스 : 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 2.9% 하락

○ 서비스는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.8% 각각 상승
- 집 세 : 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 0.1% 상승
- 공공서비스 : 전월대비 0.5% 상승, 전년동월대비 0.2% 하락
- 개인서비스 : 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 1.3% 상승

< 품목성질별 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2019년 12월				2020년 12월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비
< 총 지 수 >	458	1000.0	105.36	0.3	0.8	0.3	106.02	0.3	0.6	0.7
상 품	307	526.0	104.19	0.6	1.1	-0.1	104.72	0.5	0.5	1.1
- 농축수산물	73	100.4	115.15	2.3	1.7	-0.1	125.06	1.7	8.6	7.4
- 공업 제품	231	388.2	103.00	0.2	1.0	-0.2	101.65	0.2	-1.3	-0.4
- 전기·수도·가스	3	37.4	90.23	0.0	0.8	0.9	87.61	0.0	-2.9	-0.9
서 비 스	151	474.0	106.58	-0.1	0.4	0.8	107.41	0.1	0.8	0.3
- 집 세	2	38.6	102.86	0.0	0.5	0.8	102.99	0.0	0.1	0.3
- 공공서비스	31	136.3	100.27	0.0	-2.6	-1.4	100.05	0.5	-0.2	-2.0
- 개인서비스	118	299.1	110.00	-0.1	1.7	1.8	111.40	0.0	1.3	1.2

< 품목성질별 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
농축 수산물	딸기(119.4), 돼지고기(5.7), 굴(16.9), 사과(4.8) 토마토(-31.3), 귤(-20.2), 배추(-17.1), 파프리카(-28.6)	돼지고기(19.5), 사과(37.6), 고춧가루(43.1), 국산쇠고기(8.6) 배추(-36.8), 무(-43.4), 수입쇠고기(-5.7), 오이(-18.7)
공업 제품	휘발유(2.4), 경유(2.9), 자동차용LPG(3.0), 스낵과자(2.3) 수입승용차(-2.0), 커피(-5.5), 핸드백(-10.8)	수입승용차(4.6), 기능성화장품(8.1), 햄및베이컨(9.0) 휘발유(-11.6), 경유(-16.4), 등유(-17.6), 남자학생복(-100.0)
전기·수도 · 가스	-	도시가스(-9.9)
집세	-	-
공공 서비스	휴대전화료(1.5), 국제항공료(2.7)	외래진료비(2.4), 시내버스료(4.2), 국제항공료(10.7), 입원진료비(1.8) 사립대학교납입금(-7.4), 휴대전화료(-1.7), 유치원납입금(-35.4)
개인 서비스	햄버거(5.6), 영화관람료(4.0), 콘도이용료(11.5) 해외단체여행비(-4.1), 공동주택관리비(-0.8)	구내식당식사비(5.5), 보험서비스료(8.1), 공동주택관리비(3.5) 해외단체여행비(-5.4), 호텔숙박료(-6.7), 피자(-4.3)

1. (연도별 • 월별) 소비자물가지수 추이

(2015=100, %)

	소비자물가지수			
	지수	전월비	전년 동월비	전년(누계)비
(연도별)				
2008	86.339	-	-	4.8
2009	88.748	-	-	2.8
2010	91.709	-	-	3.3
2011	95.813	-	-	4.5
2012	97.715	-	-	2.0
2013	99.040	-	-	1.4
2014	100.033	-	-	1.0
2015	100.00	-	-	0.0
2016	100.94	-	-	0.9
2017	103.08	-	-	2.1
2018	104.63	-	-	1.5
2019	104.97	-	-	0.3
2020	105.71	-	-	0.7
(월별)				
2018 12	104.54	-0.4	1.5	1.5
24019 1	104.34	-0.2	0.9	0.9
2	104.65	0.3	0.3	0.6
3	104.56	-0.1	0.4	0.5
4	104.97	0.4	0.6	0.5
5	105.23	0.2	0.7	0.6
6	104.94	-0.3	0.7	0.6
7	104.55	-0.4	0.5	0.6
8	104.85	0.3	-0.1	0.5
9	105.40	0.5	-0.6	0.4
10	105.77	0.4	-0.1	0.3
11	105.06	-0.7	0.1	0.3
12	105.36	0.3	0.8	0.3
2020 1	106.09	0.7	1.7	1.7
2	105.94	-0.1	1.2	1.5
3	105.72	-0.2	1.1	1.3
4	105.17	-0.5	0.2	1.1
5	104.89	-0.3	-0.3	0.8
6	104.98	0.1	0.0	0.7
7	105.09	0.1	0.5	0.6
8	105.96	0.8	1.1	0.7
9	106.84	0.8	1.4	0.8
10	106.17	-0.6	0.4	0.7
11	105.69	-0.5	0.6	0.7
12	106.02	0.3	0.6	0.7

2. (생활물가 • 신선식품) 소비자물가지수 추이

(2015=100, %)

	생활물가지수				신선식품지수			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	87.867	-	-	5.6	72.019	-	-	-5.1
2009	89.667	-	-	2.0	80.574	-	-	11.9
2010	92.903	-	-	3.6	97.895	-	-	21.5
2011	97.610	-	-	5.1	101.648	-	-	3.8
2012	99.275	-	-	1.7	107.311	-	-	5.6
2013	100.227	-	-	1.0	106.945	-	-	-0.3
2014	100.989	-	-	0.8	100.278	-	-	-6.2
2015	100.00	-	-	-1.0	100.00	-	-	-0.3
2016	100.89	-	-	0.9	108.05	-	-	8.1
2017	103.56	-	-	2.6	112.80	-	-	4.4
2018	105.18	-	-	1.6	115.47	-	-	2.4
2019	105.06	-	-	-0.1	113.66	-	-	-1.6
2020	105.76	-	-	0.7	124.96	-	-	9.9
(월별)								
2018 12	104.50	-0.9	1.3	1.6	114.63	1.6	8.7	2.4
2019 1	104.06	-0.4	0.3	0.3	114.50	-0.1	3.1	3.1
2	104.47	0.4	-0.4	-0.1	115.83	1.2	-3.9	-0.5
3	104.57	0.1	-0.2	-0.1	114.58	-1.1	0.0	-0.4
4	105.00	0.4	0.3	0.0	114.27	-0.3	-0.6	-0.4
5	105.57	0.5	0.6	0.1	111.63	-2.3	-1.0	-0.5
6	105.27	-0.3	0.5	0.2	108.09	-3.2	2.5	-0.1
7	104.26	-1.0	-0.1	0.1	106.79	-1.2	0.7	0.0
8	104.56	0.3	-0.9	0.0	109.64	2.7	-7.4	-0.9
9	105.66	1.1	-1.6	-0.2	118.45	8.0	-9.2	-2.0
10	106.23	0.5	-0.8	-0.2	120.48	1.7	-2.7	-2.1
11	105.51	-0.7	0.0	-0.2	113.04	-6.2	0.2	-1.9
12	105.59	0.1	1.0	-0.1	116.60	3.1	1.7	-1.6
2020 1	106.29	0.7	2.1	2.1	121.75	4.4	6.3	6.3
2	106.26	0.0	1.7	1.9	119.11	-2.2	2.8	4.6
3	106.35	0.1	1.7	1.8	120.55	1.2	5.2	4.8
4	105.29	-1.0	0.3	1.5	120.43	-0.1	5.4	4.9
5	104.68	-0.6	-0.8	1.0	119.75	-0.6	7.3	5.4
6	104.98	0.3	-0.3	0.8	115.69	-3.4	7.0	5.7
7	104.62	-0.3	0.3	0.7	117.79	1.8	10.3	6.3
8	105.71	1.0	1.1	0.8	128.72	9.3	17.4	7.6
9	107.44	1.6	1.7	0.9	143.09	11.2	20.8	9.2
10	105.95	-1.4	-0.3	0.8	141.69	-1.0	17.6	10.1
11	105.66	-0.3	0.1	0.7	124.48	-12.1	10.1	10.1
12	105.92	0.2	0.3	0.7	126.49	1.6	8.5	9.9

3. 지출목적별 동향

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2019년 12월			2020년 12월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	458	1,000.0	105.36	0.3	0.8	106.02	0.3	0.6
식료품·비주류음료	133	172.1	111.75	1.2	1.7	118.25	0.9	5.8
◦빵· 곡 물	18	21.3	114.66	0.1	1.7	118.11	0.3	3.0
◦육 류	6	29.3	107.05	2.2	3.1	117.19	2.2	9.5
◦어류 ·수산	18	28.0	121.76	0.7	7.1	124.16	0.3	2.0
- 우유·치즈·계란	5	11.8	105.85	-0.1	2.0	106.93	-0.5	1.0
◦식 용 유 지	2	1.1	105.23	0.3	1.7	110.71	3.8	5.2
◦과 일	16	21.9	110.17	12.0	-8.2	132.97	9.6	20.7
◦채소· 해조	30	21.3	116.80	-3.0	7.5	118.81	-5.5	1.7
◦과자·빙과류·당류	11	12.1	104.83	-1.8	1.2	106.99	0.7	2.1
◦기타식료품	19	15.4	109.42	0.0	-3.0	116.45	-0.3	6.4
◦커피·차·코코아	2	3.1	92.35	-3.0	1.3	94.03	-4.1	1.8
◦생수·청량음료·과일주스·채소주스	6	6.8	106.16	1.3	0.4	106.96	0.1	0.8
주류·담배	7	17.5	102.32	0.1	0.6	102.11	-0.1	-0.2
의류·신발	30	69.2	104.55	0.0	0.0	104.46	0.1	-0.1
주택·수도·전기·연료	15	114.0	103.69	0.1	1.2	102.41	0.0	-1.2
가정용품·가사서비스	49	41.9	107.39	0.3	2.0	107.88	0.4	0.5
보 건	32	76.5	102.32	0.1	1.6	103.24	-0.1	0.9
교 통	31	132.4	102.60	0.4	1.6	98.47	0.8	-4.0
통 신	6	56.9	96.46	-0.1	-2.2	95.70	0.9	-0.8
오락 ·문화	55	66.7	99.97	-0.9	-0.5	99.77	-0.6	-0.2
교 육	20	64.9	101.88	0.0	-4.1	100.28	0.0	-1.6
음식·숙박	44	126.1	109.23	0.2	1.7	111.33	0.3	1.9
기타 상품·서비스	36	61.8	111.24	0.1	1.7	113.17	-0.1	1.7

4. 품목성질별 동향

(2015=100, %)

	상품				서비스			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	83.831	-	-	6.5	88.504	-	-	3.5
2009	86.540	-	-	3.2	90.650	-	-	2.4
2010	90.938	-	-	5.1	92.447	-	-	2.0
2011	96.455	-	-	6.1	95.151	-	-	2.9
2012	99.850	-	-	3.5	95.591	-	-	0.5
2013	100.808	-	-	1.0	97.282	-	-	1.8
2014	101.467	-	-	0.7	98.602	-	-	1.4
2015	100.00	-	-	-1.4	100.00	-	-	1.4
2016	99.80	-	-	-0.2	102.16	-	-	2.2
2017	101.80	-	-	2.0	104.45	-	-	2.2
2018	103.29			1.5	106.06			1.5
2019	103.16	-	-	-0.1	106.95	-	-	0.8
2020	104.29			1.1	107.25			0.3
(월별)								
2018 12	103.02	-0.6	1.5	1.5	106.19	-0.1	1.6	1.5
2019 1	102.31	-0.7	0.3	0.3	106.57	0.4	1.6	1.6
2	102.53	0.2	-0.7	-0.2	106.95	0.4	1.4	1.5
3	102.44	-0.1	-0.3	-0.2	106.89	-0.1	1.1	1.4
4	103.02	0.6	0.1	-0.1	107.09	0.2	1.1	1.3
5	103.45	0.4	0.4	0.0	107.18	0.1	0.9	1.2
6	103.12	-0.3	0.5	0.0	106.94	-0.2	0.9	1.2
7	102.09	-1.0	0.1	0.1	107.26	0.3	0.9	1.1
8	102.33	0.2	-1.0	-0.1	107.64	0.4	0.9	1.1
9	104.13	1.8	-1.4	-0.2	106.76	-0.8	0.3	1.0
10	104.67	0.5	-0.6	-0.3	106.93	0.2	0.4	0.9
11	103.59	-1.0	0.0	-0.2	106.64	-0.3	0.3	0.9
12	104.19	0.6	1.1	-0.1	106.58	-0.1	0.4	0.8
2020 1	105.03	0.8	2.7	2.7	107.21	0.6	0.6	0.6
2	104.84	-0.2	2.3	2.5	107.11	-0.1	0.1	0.4
3	104.46	-0.4	2.0	2.3	107.06	0.0	0.2	0.3
4	103.30	-1.1	0.3	1.8	107.21	0.1	0.1	0.3
5	102.83	-0.5	-0.6	1.3	107.16	0.0	0.0	0.2
6	102.87	0.0	-0.2	1.1	107.27	0.1	0.3	0.2
7	102.81	-0.1	0.7	1.0	107.60	0.3	0.3	0.2
8	104.08	1.2	1.7	1.1	107.99	0.4	0.3	0.2
9	106.19	2.0	2.0	1.2	107.51	-0.4	0.7	0.3
10	106.15	0.0	1.4	1.2	106.11	-1.3	-0.8	0.2
11	104.18	-1.9	0.6	1.2	107.31	1.1	0.6	0.2
12	104.72	0.5	0.5	1.1	107.41	0.1	0.8	0.3

전라남도 2020년 연간 소비자물가동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2020년 소비자물가지수는 105.71(2015년=100)로 **전년대비 0.7% 상승**

(2015=100, %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
소비자물가지수	100.033	100.00	100.94	103.08	104.63	104.97	**105.71**
전년비	1.0	0.0	0.9	2.1	1.5	0.3	**0.7**

□ 2020년 생활물가지수는 105.76(2015=100)으로 전년대비 0.7% 상승

(2015=100, %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
생활물가지수	100.989	100.00	100.89	103.56	105.18	105.06	**105.76**
전년비	0.8	-1.0	0.9	2.6	1.6	-0.1	**0.7**

□ 2020년 신선식품지수는 124.96(2015=100)으로 전년대비 9.9% 상승

(2015=100, %)

	품목수	가중치	전년대비 등락률						
			2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
신선식품	50	**58.5**	-6.2	-0.3	8.1	4.4	2.4	-1.6	**9.9**
어개류	10	19.3	1.0	-1.9	4.0	3.9	3.0	4.2	**7.7**
채소류	26	19.2	-15.8	6.6	18.1	-3.0	6.0	-5.8	**14.4**
과실류	14	20.0	-5.1	-5.7	3.2	12.7	-1.7	-3.0	**7.9**

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 기본분류(지출목적)별

○ 전년과 비교하여 **식료품・비주류음료(5.2%), 기타상품・서비스(2.0%), 음식・숙박(1.6%), 보건(1.3%)** 부문 등은 상승하였고,

- 교육(-3.5%), 통신(-2.1%), 교통(-2.0%), 오락・문화(-1.0%) 부문은 하락
- 주택・수도・전기・연료 부문은 보합

< 전년대비 주요 등락품목 >

(%)

부문별	등락률	주요 등락품목	
	전년비	상승품목	하락품목
식료품・비주류음료	5.2	돼지고기(13.1), 고등어(14.9), 국산쇠고기(7.2), 배추(33.9), 양파(50.6), 딸기(17.3), 토마토(20.5), 명태(14.8), 사과(7.1), 햄및베이컨(7.2), 고구마(15.6)	고춧가루(-5.6), 수박(-7.1), 생강(-20.2), 닭고기(-7.1), 낙지(-7.1), 주스(-3.9), 수입쇠고기(-2.0), 찹쌀(-7.0), 콩(-10.3)
주류・담배	0.1	맥주(0.4), 소주(0.5), 과실주(1.4), 약주(5.0)	양주(-2.1)
의류・신발	0.1	여자외의(2.3), 티셔츠(3.4), 여자하의(3.6), 구두(2.9)	남자학생복(-84.3), 여자학생복(-84.1), 유아복(-5.4)
주택・수도・전기・연료	0.0	공동주택관리비(4.8), 설비수리비(2.7), 전세(0.5)	등유(-11.7), 도시가스(-3.3)
가정용품・가사서비스	0.3	침구(3.4), 가사도우미료(5.2), 가전제품수리비(4.4), 식기(4.1)	가전제품렌탈비(-8.4), 키친타월(-7.1), 비데(-12.1)
보건	1.3	외래진료비(2.4), 입원진료비(1.6), 치과진료비(2.9), 한방약(3.9), 종이기저귀(8.5), 약국조제료(3.5)	병원검사료(-9.8), 치과보철료(-0.9)
교통	-2.0	수입승용차(3.5), 자동차수리비(1.5), 시내버스료(1.4), 택시료(3.0), 중형승용차(2.1)	경유(-10.3), 휘발유(-5.1), 자동차용LPG(-2.2), 승용차임차료(-9.1)
통신	-2.1	휴대전화기(0.9)	휴대전화료(-3.4)
오락・문화	-1.0	운동용품(6.6), 영화관람료(2.6), 레저용품(4.7), 애완동물용품(2.5), 사진서비스료(3.2)	해외단체여행비(-6.1), TV(-8.2), 교과서(-76.9)
교육	-3.5	미술학원비(6.2)	고등학교납입금(-100.0), 유치원납입금(-28.3), 사립대학교납입금(-2.8), 이러닝이용료(-17.1)
음식・숙박	1.6	휴양시설이용료(18.5), 구내식당식사비(3.0), 쇠고기(외식:3.9), 김밥(2.7), 학교기숙사비(6.2), 삼겹살(외식:1.5), 치킨(1.7), 갈비탕(3.1)	호텔숙박료(-6.1)
기타상품・서비스	2.0	보험서비스료(7.9), 자동차보험료(4.6), 기능성화장품(2.7), 미용료(1.2), 목욕료(5.3), 장신구(5.9), 산후조리원이용료(5.1)	보육시설이용료(-2.7)

□ 특수분류(품목성질)별

○ **상품**은 전년대비 1.1% 상승

- **농축수산물**은 돼지고기, 고등어, 국산쇠고기, 배추 등이 올라 7.4% 상승
- **공업제품**은 경유, 휘발유, 등유, 남자학생복, 여자학생복 등이 내려 0.4% 하락

○ **서비스**는 전년대비 0.3% 상승

- **집세**는 0.3%, **개인서비스**는 1.2% 각각 상승, 공공서비스는 2.0% 하락

< 품목성질별 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	전년대비 등락률						
			2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	**2020년**
< 총 지 수 >	458	**1000.0**	1.0	0.0	0.9	2.1	1.5	0.3	**0.7**
상 품	307	**526.0**	0.7	-1.4	-0.2	2.0	1.5	-0.1	**1.1**
(농축수산물)	73	100.4	-1.8	0.6	5.1	4.6	3.2	-0.1	**7.4**
(공업 제품)	231	388.2	1.0	-1.5	-0.8	1.8	1.4	-0.2	**-0.4**
전기·수도·가스	3	37.4	3.3	-5.7	-6.9	-3.0	-3.1	0.9	**-0.9**
서 비 스	151	**474.0**	1.4	1.4	2.2	2.2	1.5	0.8	**0.3**
(집 세)	2	38.6	1.2	0.6	0.3	0.7	0.8	0.8	**0.3**
(공공서비스)	31	136.3	1.0	0.8	1.4	2.1	0.0	-1.4	**-2.0**
(개인서비스)	118	299.1	1.6	1.8	2.8	2.5	2.4	1.8	**1.2**

< 전년대비 주요 등락품목 >

(%)

	상승품목	하락품목
농축 수산물	돼지고기(13.1), 고등어(14.9), 국산쇠고기(7.2), 배추(33.9,) 양파(50.6), 딸기(17.3), 토마토(20.5), 명태(14.8), 사과(7.1), 고구마(15.6), 조개(10.9), 오징어(8.1), 배(15.2), 굴(13.4), 감(21.1)	고춧가루(-5.6), 수박(-7.1), 생강(-20.2), 닭고기(-7.1), 낙지(-7.1), 수입쇠고기(-2.0), 찹쌀(-7.0), 콩(-10.3)
공업 제품	수입승용차(3.5), 햄 및 베이컨(7.2), 김치(17.7), 여자외의(2.3), 한방약(3.9), 종이기저귀(8.5), 티셔츠(3.4), 기능성화장품(2.7), 소시지(7.3), 침구(3.4)	경유(-10.3), 휘발유(-5.1), 등유(-11.7), 남자학생복(-84.3), 여자학생복(-84.1), TV(-8.2), 교과서(-76.9), 키친타월(-7.1), 자동차용LPG(-2.2), 주스(-3.9), 유아복(-5.4), 비데(-12.1)
전기·수도 ·가스	-	도시가스(-3.3)
집세	전세(0.5)	-
공공 서비스	외래진료비(2.4), 입원진료비(1.6), 치과진료비(2.9,) 시내버스료(1.4), 택시료(3.0), 약국조제료(3.5)	고등학교납입금(-100.0), 휴대전화료(-3.4), 유치원납입금(-28.3), 사립대학교납입금(-2.8), 보육시설이용료(-2.7)
개인 서비스	공동주택관리비(4.8), 보험서비스료(7.9), 휴양시설이용료(18.5), 구내식당식사비(3.0), 설비수리비(2.7), 쇠고기(외식:3.9), 자동차보험료(4.6), 자동차수리비(1.5), 미용료(1.2)	해외단체여행비(-6.1), 병원검사료(-9.8), 가전제품 렌탈비(-8.4), 호텔숙박료(-6.1), 승용차임차료(-9.1), 치과보철료(-0.9), 이러닝이용료(-17.1)

부 록

부록 소비자물가지수의 개요

1. **개념** : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수

2. **지수 기준연도** : 2015년 = 100

3. **조사품목** : 상품 및 서비스 460개 품목

4. **가중치** : 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

5. **가격조사** : 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 지역에서 조사

ㅇ **농축수산물, 석유류** : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)	
ㅇ **공업제품** : 월 1회 조사(중순)	ㅇ **전기・수도・가스** : 월 1회 조사(하순)
ㅇ **서비스** : 월 1회 조사(하순)	ㅇ **집세** : 월 1회 조사(초순)

6. **계산식** : 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

ㅇ **'15년 1월 ~ '16년 12월 지수** ('15년 가중치 적용)

$$: L_{2015,t}^{2015=100} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2015})}{\sum(P_i^{2015} Q_i^{2015})} \times 100 = \sum W_i^{2015}\left(\frac{P_i^t}{P_i^{2015}}\right) \times 100, \quad W_i^{2015} = \frac{(P_i^{2015} Q_i^{2015})}{\sum(P_i^{2015} Q_i^{2015})}$$

ㅇ **'17년 1월 이후 지수** ('17년 가중치 적용)

$$: L_{2017,t}^{2017=100} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2017})}{\sum(P_i^{2017} Q_i^{2017})} \times 100 = \sum W_i^{2017^*}\left(\frac{P_i^t}{P_i^{2017}}\right) \times 100, \quad W_i^{2017} = \frac{(P_i^{2017} Q_i^{2017})}{\sum(P_i^{2017} Q_i^{2017})}$$

ㅇ **'17년 기준 지수를 '15년 기준으로 변경** : $L_{2015,t}^{2015=100} = L_{2015,2017}^{2015=100} \times L_{2017,t}^{2017=100}/100$

* L: 지수, P:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

7. **지수의 종류**

ㅇ **농산물및석유류제외지수** : 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가 변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물과 석유류 품목을 제외한 407개 품목으로 작성한 지수

○ **식료품및에너지제외지수** : 농산물과 석유류 외에도 축산물, 수산물, 가공식품, 전기, 지역난방비 등의 품목을 제외한 317개 품목으로 작성한 지수

○ **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 141개 품목으로 작성한 지수

○ **신선식품지수** : 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 50개 품목으로 작성한 지수

○ **지출목적별분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)

○ **품목성질별지수** : 품목 성질(농축수산물, 공업제품 등)로 구분하여 작성한 지수

○ **자가주거비포함지수** : 자가주거비*를 소비자물가지수에 포함한 지수

* 자신의 소유주택을 주거 목적으로 사용하여 얻는 서비스에 대해 지불한 비용으로 소유주택과 유사한 주택을 임차(賃借)할 경우 지불할 것으로 예상되는 비용을 측정

8. 지수를 보는 방법

○ **전월(년)비** : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

○ **전년동월비** : 전년의 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

○ **전년누계비** : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년누계비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간평균지수}} \times 100$$

○ **기여도** : 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

9. 지수의 공표

○ 소비자물가동향은 매 익월초에 보도자료와 통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr)를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와『소비자물가지수 연보』(매년 5월경)에 수록하여 발간

부록 자주 하는 질문

○ 대표품목을 선정하는 기준은 무엇인가요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 기준연도 가계동향조사 결과 월평균 소비지출액이 일정 비율 이상 되는 항목으로부터, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격흐름을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하고 있습니다.

○ 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지나요?

소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다르다는 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균함으로써, 소비자물가지수에 소비지출규모와 비례하는 영향을 반영하도록 하고 있습니다.

품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 특별조사 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

○ 소비자물가 총지수 상승률과 체감물가상승률이 다른 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 위와 같이 선정된 대표품목(2015년 기준 460개)의 가격변동을 가중평균하여 산출되지만, 체감물가는 개별가구별로 구입하는 특정품목의 가격변동에 영향을 받습니다. 예를 들어, 주거 난방부문을 보면, 소비자물가에는 도시가스, 지역난방, 등유 등이 모두 포함되지만, 개별 가구는 이 중 하나만을 사용하므로 체감난방비가 다를 수 있습니다. 이 밖에도 체감물가는 구입빈도, 비교시점, 가격상승품목에 보다 민감한 심리적 요인 등에 의해 달라지기도 합니다.

○ 체감물가를 설명할 수 있는 보조지표는 없나요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 TV, 냉장고 등 구입빈도가 낮은 품목과 담배, 뷰티미용료 등 일부 가구만 구입하는 품목도 포함하고 있습니다. 따라서 일반 가구가 자주 구입하는 품목과 기본생필품 등 일부 품목만을 대상으로 한 생활물가지수 및 전월세포함 생활물가지수, 채소·과실·생선 등을 대상으로 한 신선식품지수를 보조지표로 공표하고 있습니다.

○ 정기적으로 지수개편을 하는 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 대표품목과 가중치를 기준연도 구조로 고정시켜 작성하는 지수로서, 시간이 지나면서 가구의 소비구조가 변화함에 따라 새로운 품목이 나타나기도 하고 사라지기도 하며, 품목간 상대적인 지출액이 달라져 기준연도로부터 비교시점이 멀어질수록 현실을 보다 정확하게 반영하는데 한계가 생기게 됩니다. 따라서 지수의 현실반영도를 제고하기 위해 대표품목을 조정하거나 가중치를 변경하는 등의 개편작업이 필요합니다.

부록 소비자물가동향 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2021년 1월 소비자물가 동향	**2월2일(화)**
2021년 2월 소비자물가 동향	3월4일(목)
2021년 3월 소비자물가 동향	4월2일(금)
2021년 4월 소비자물가 동향	5월4일(화)
2021년 5월 소비자물가 동향	6월2일(수)
2021년 6월 소비자물가 동향	7월2일(금)
2021년 7월 소비자물가 동향	8월3일(화)
2021년 8월 소비자물가 동향	9월2일(목)
2021년 9월 소비자물가 동향	10월5일(화)
2021년 10월 소비자물가 동향	11월2일(화)
2021년 11월 소비자물가 동향	12월2일(목)
2021년 12월 및 연간 소비자물가 동향	12월31일(목)