



광업제조업동향조사  
서비스업 동향조사  
건설경기 동향조사



<h1>보도자료</h1>	보도일시	2020. 3. 31.(화) 08:00	 통계청 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">책임운영기관</span> 호남지방통계청
	배포일시	2020. 3. 31.(화) 08:00	
	담당부서	호남지방통계청 경제조사과	
	담 당 자	과 장: 김 우 열 (062-370-6051) 사 무 관: 송 중 규 (062-370-6080)	
		광 공 업	
· 광주		주무관: 주 정 국 (062-370-6081)	
· 전남		주무관: 김 기 호 (062-370-6082)	
	대형소매점	주무관: 신 채 구 (062-370-6071)	
	건설수주	주무관: 이 도 영 (062-370-6073)	

2020년 2월 광주·전남지역

# 산 업 활 동 동 향



호남지방통계청이 작성한 “2020년 2월 광주·전남지역 산업활동동향”은 ‘공공누리’ 출처표시 조건에 따라 이용할 수 있습니다.

## 일 러 두 기

- 수록한 지표들은 다음과 같습니다.
  - 광공업 생산·출하·재고동향 : 광공업 생산·출하·재고지수
  - 대형소매점 판매동향 : 대형소매점 판매액지수
  - 건설수주동향 : 건설수주액
  
- 단기의 경기변동 동향(전월비)은 계절조정계열을 이용하였고, 성장수준 동향(전년동월비)은 원계열을 이용하여 작성하였습니다.
  - 계절조정계열에는 기상이변 등 불규칙요인이 포함되어 있고 원계열에는 명절(설, 추석)의 월간이동 및 파업 등의 효과가 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.
  
- 대형소매점 판매동향 및 건설수주동향은 원계열로 작성하였습니다.
  
- 대형소매점의 범위는 다음과 같습니다.
  - 백화점 : 다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 대형종합소매점
  - 대형마트 : 대형매장을 갖추고 식료품, 의복 등의 각종 상품을 판매하는 종합소매점 (매장면적 3,000㎡ 이상)

※ 전남은 백화점과 대형마트를 구분하여 작성하지 않음
  
- 수록된 자료들은 호남지방통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr/hnro>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 조회하실 수 있습니다.
  - 수록된 통계자료의 최근 수치(2개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

# 목 차

□ 2020년 2월 광주·전남지역 산업활동동향(시각자료) .....	1
□ 2020년 2월 산업활동동향 (요약) .....	3
1. 광주지역 .....	3
2. 전남지역 .....	4
□ 2020년 2월 산업활동동향	
<광주지역>	
1. 광공업 생산·출하·재고동향	
가. 생산 .....	5
나. 출하 .....	6
다. 재고 .....	7
2. 대형소매점 판매동향 .....	8
3. 건설수주동향 .....	9
<전남지역>	
1. 광공업 생산·출하·재고동향	
가. 생산 .....	10
나. 출하 .....	11
다. 재고 .....	12
2. 대형소매점 판매동향 .....	13
3. 건설수주동향 .....	14
□ 통계표 .....	15
가. 광주지역 .....	16
나. 전남지역 .....	19
◇ 부 록	
1. 보도자료에 수록된 산업분류 명칭 .....	22
2. 2020년 산업활동동향 월별 공표 일정 .....	23

# 2020년 2월 광주광역시 산업활동동향 [전년동월대비]



**광공업생산동향**  
**4.4% ↑**

생산	출하	재고	소비	건설
4.4% ↑	0.1% ↓	25.0% ↑	16.6% ↓	10.0% ↓
자동차 7.5%	1차금속 -33.6%	기계장비 67.5%	의복 -34.1%	공공 -66.9%
고무및 플라스틱 11.5%	전자부품 컴퓨터 -9.2%	자동차 12.0%	오락취미 건강용품 -28.3%	민간 -4.0%

정부혁신  
보다 나은 정부

이름이 다른  
과목이 없는  
비서각



통계청 핵심운영기관  
호남지방통계청

# 2020년 2월 전라남도 산업활동동향 [전년동월대비]



**광공업생산동향**  
**9.8% ↑**

생산	출하	재고	소비	건설
9.8% ↑	6.2% ↑	6.9% ↑	10.6% ↓	41.2% ↓
화학제품 6.3% 기타운송장비 36.8%	화학제품 7.1% 기타운송장비 35.2%	화학제품 8.1% 석유정제 6.0%	신발가방 -43.4% 의복 -39.9%	공공 -22.3% 민간 -51.6%

# 2020년 2월 산업활동동향 [요약]

## 1 광 주

- 광공업 생산 : 전년동월대비 4.4% 증가, 전월대비 15.9% 감소
  - 출하는 전년동월대비 0.1% 감소, 전월대비 16.6% 감소
  - 재고는 전년동월대비 25.0% 증가, 전월대비 4.2% 감소
- 대형소매점 판매 : 전년동월대비 16.6% 감소
  - 전년동월대비 백화점은 18.1%, 대형마트는 14.7% 각각 감소
- 건설수주 : 전년 동월대비 10.0%\* 감소
  - 발주자별 : 공공부문 66.9%, 민간부문 4.0% 각각 감소
  - 공 종 별 : 건축부문 11.8% 감소, 토목부문 205.8% 증가

### < 광공업 생산 >

(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>P</sup>	2월 <sup>P</sup>
지 수	원 계 열	92.3	90.6	75.8	86.9	83.8	79.1
	계 절 조 정 계 열	-	87.6	89.9	87.1	96.6	81.2
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-0.8	-8.1	-2.6	-5.7	-12.1	4.4
	전 월 (기) 비	-	-5.4	-6.5	0.1	10.9	-15.9

### < 대형소매점 판매 >

(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>P</sup>	2월 <sup>P</sup>
대 형 소 매 점 판 매 액 지 수	원 계 열	93.3	99.1	83.9	102.0	101.8	70.0
	전 년 동 월 (기) 비	-3.1	-1.7	-13.8	-5.0	6.9	-16.6

### < 건설수주 >

(단위:백만원, %)

구 분	'19년			'20년		
	2월		연간	2월 <sup>P</sup>		연간 <sup>P</sup>
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 <sup>P</sup>	누계비
전국 수주액	7,562,441	-20.1	-25.7	9,718,748	28.5	18.9
광주 수주액	137,625	3,884.5	1,777.2	123,905	-10.0	-3.0

\* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

\*\* 익월(3.18)일까지 확인된 금월(2월) 수주계약(잠정치) 금액임

## 2 전 남

- 광공업생산 : 전년동월대비 9.8%, 전월대비 1.8% 각각 증가
  - 출하는 전년동월대비 6.2%, 전월대비 2.3% 각각 증가
  - 재고는 전년동월대비 6.9% 증가, 전월대비 1.8% 감소
- 대형소매점 판매 : 전년동월대비 10.6% 감소
- 건설수주 : 전년동월대비 41.2%\* 감소
  - 발주자별 : 공공부문 22.3%, 민간부문 51.6% 각각 감소
  - 공 종 별 : 건축부문 76.2% 감소, 토목부문 31.7% 증가

### < 광공업 생산 >

(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
지 수	원 계 열	98.4	98.9	87.1	102.3	100.6	95.6
	계 절 조 정 계 열	-	99.4	94.9	101.1	98.8	100.6
증 감 률	전 년 동 월(기)비	1.0	5.0	-2.8	5.8	-3.2	9.8
	전 월(기) 비	-	0.1	-4.0	1.8	-2.3	1.8

### < 대형소매점 판매 >

(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
대 형 소 매 점 판 매 액 지 수	원 계 열	86.9	84.1	84.7	88.9	99.6	75.7
	전 년 동 월(기)비	-1.9	0.2	-10.7	-2.4	8.4	-10.6

### < 건설수주 >

(단위:백만원, %)

구 분	'19년			'20년		
	2월		연간	2월 <sup>p</sup>		연간 <sup>p</sup>
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 <sup>p</sup>	누계비
전국 수주액	7,562,441	-20.1	-25.7	9,718,748	28.5	18.9
전남 수주액	224,814	10.7	-30.9	132,204	-41.2	46.0

\* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

\*\* 익월(3.18)일까지 확인된 금월(2월) 수주계약(잠정치) 금액임

# 2020년 2월 광주지역 광공업 생산·출하·재고 동향

## 가 생산

□ 2월 광주지역 광공업 생산은 전년동월대비 4.4% 증가

- 2월 광주지역 광공업 생산은 전자부품·컴퓨터·영상음향통신, 금속가공, 1차금속 등에서 감소하였으나 자동차, 고무 및 플라스틱, 담배 등이 증가
- 전월대비 15.9% 감소

### < 광공업 생산 >

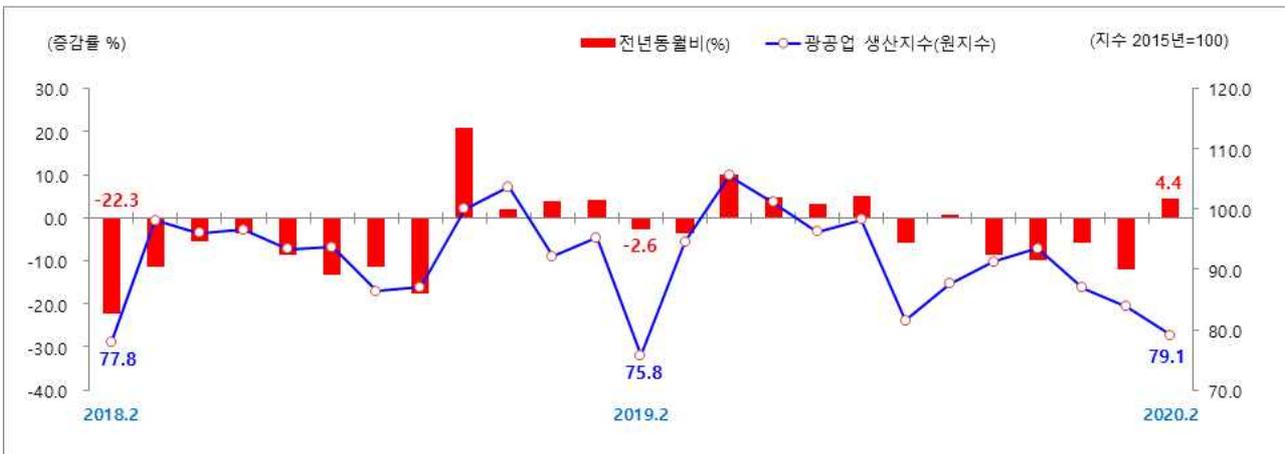
(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
지 수	원 계 열	92.3	90.6	75.8	86.9	83.8	79.1
	계 절 조 정 계 열	-	87.6	89.9	87.1	96.6	81.2
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-0.8	-8.1	-2.6	-5.7	-12.1	4.4
	전 월 (기) 비	-	-5.4	-6.5	0.1	10.9	-15.9

### < 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 자동차 ( 7.5 %) : RV승용차, 자동차부품, 자동차KD세트, 중형트럭
- 고무 및 플라스틱 ( 11.5 %) : 플라스틱전기전자기기용케이스, 타이어및튜브, 발포성형제품
- 담배 ( 41.4 %) : 담배
- 전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신 (-11.8 %) : 모스조립
- 금속가공 (-23.8 %) : 육상금속구조물, 절삭공구
- 1차금속 (-5.7 %) : 금속주물

### < 광공업 생산 추이 >



## 나 출하

### □ 2월 광주지역 광공업 출하는 전년동월대비 0.1% 감소

- 2월 광주지역 광공업 출하는 기계장비, 고무 및 플라스틱, 전기장비 등에서 증가하였으나 1차금속, 전자부품·컴퓨터·영상음향통신, 자동차 등이 감소
- 전월대비 16.6% 감소

#### < 광공업 출하 동향 >

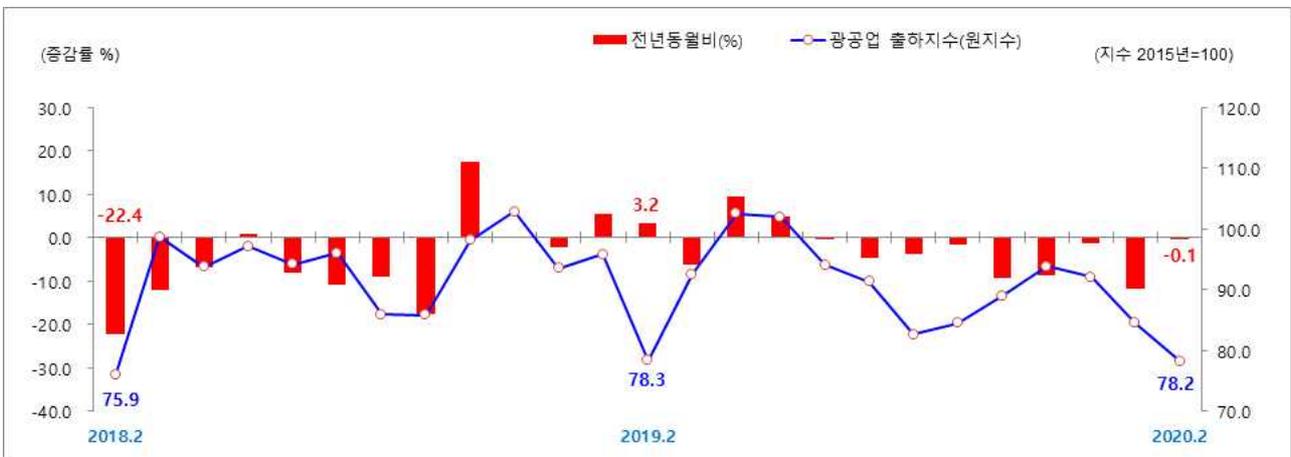
(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
지 수	원 계 열	91.5	91.6	<b>78.3</b>	92.1	84.5	<b>78.2</b>
	계 절 조 정 계 열	-	88.3	<b>93.4</b>	88.8	96.8	<b>80.7</b>
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-1.3	-6.6	<b>3.2</b>	-1.5	-11.8	<b>-0.1</b>
	전 월 (기) 비	-	-1.9	<b>-2.2</b>	1.3	9.0	<b>-16.6</b>

#### < 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 1차금속 (-33.6 %) : 금속주물, 강관연결구류
- 전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신 (-9.2 %) : 모스조립
- 자동차 (-1.2 %) : 소형트럭, RV승용차, 대형버스
- 기계장비 (6.6 %) : 금형, 시스템에어컨, 머시닝센터, 산업용및상업용냉장고
- 고무 및 플라스틱 (7.5 %) : 플라스틱전기전자기기용케이스, 타이어및튜브, 발포성형제품
- 전기장비 (2.6 %) : 커넥터, 전동기

#### < 광공업 출하 추이 >



## 다 재 고

□ 2월 광주지역 광공업 재고는 전년동월대비 25.0% 증가

- 2월 광주지역 광공업 재고는 전기장비, 의료정밀광학, 화학제품 등에서 감소 하였으나 기계장비, 자동차, 고무 및 플라스틱 등이 증가
- 전월대비 4.2% 감소

### < 광공업 재고 동향 >

(2015=100, %)

구 분	'19년				'20년		
	연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>	
지 수	원 계 열	170.6	170.6	137.7	170.6	169.7	172.1
	계 절 조 정 계 열	-	185.5	138.7	185.5	174.2	166.8
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	32.4	32.4	-5.4	32.4	22.4	25.0
	전 월 (기) 비	-	9.3	0.1	0.4	-6.1	-4.2

### < 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 기계장비 ( 67.5%) : 에어컨, 공기청정기, 시스템에어컨, 압축기
- 자동차 ( 12.0%) : RV승용차
- 고무 및 플라스틱 ( 36.8%) : 운송장비용플라스틱제품, 플라스틱전기전자기기용케이스
- 전기장비 ( -4.2%) : 냉장고, 세탁기, 납축전지
- 의료정밀광학 ( -33.3%) : 방사선기기
- 화학제품 ( -68.5%) : PR(감광제)

### < 광공업 재고 추이 >



# 2020년 2월 광주지역 대형소매점 판매동향

- 2월 광주지역 대형소매점 판매액지수는 70.0으로 전년동월대비 16.6% 감소
- 백화점 판매는 전년동월대비 18.1% 감소
- 대형마트 판매는 전년동월대비 14.7% 감소

## < 대형소매점 판매 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>P</sup>	2월 <sup>P</sup>
대형소매점 판매액지수	원 계 열	93.3	99.1	<b>83.9</b>	102.0	101.8	<b>70.0</b>
	전년동월(기)비	-3.1	-1.7	<b>-13.8</b>	-5.0	6.9	<b>-16.6</b>
백화점	원 계 열	94.8	109.5	<b>82.7</b>	111.2	96.5	<b>67.7</b>
	전년동월(기)비	-2.5	-2.7	<b>-9.5</b>	-5.3	8.2	<b>-18.1</b>
대형마트	원 계 열	91.6	87.6	<b>85.2</b>	91.7	107.8	<b>72.7</b>
	전년동월(기)비	-4.0	-0.2	<b>-18.0</b>	-4.8	6.0	<b>-14.7</b>

## < 대형소매점 판매 추이 >



### ○ 상품군별 주요 증감내역(전년동월비)

- <증가> 가전제품(31.0%)
- <감소> 의복(-34.1%), 오락·취미·경기용품(-28.3%), 화장품(-26.9%), 기타상품(-11.1%), 음식료품(-10.2%), 신발·가방(-2.1%)

## 2020년 2월 광주지역 건설수주동향

□ 2월 광주지역 건설수주액은 1,239억원으로 전년 동월비대비 10.0%\* 감소

○ 전국대비

- 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 9조 7,187억원 중 광주지역은 1,239억원으로 전국대비 1.3% 차지

○ 발주자별

- 공공부문 : 지방자치단체 및 공기업 등의 수주 감소로 전년동월대비 66.9% 감소
- 민간부문 : 주택 및 부동산·임대업 등의 수주 감소로 전년동월대비 4.0% 감소

○ 공종별

- 건축부문 : 사무실·점포, 기타건축 등의 수주 감소로 전년동월대비 11.8% 감소
- 토목부문 : 농림수산, 발전송전 및 옥외 전기통신 수주 증가로 전년동월비 205.8% 증가

### < 건설수주 동향 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2019년			2020년			
	2월		연간	2월 <sup>P</sup>		연간 <sup>P</sup>	
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 <sup>P</sup>	누계비	
전국 수주액	7,562,441	-20.1	-25.7	9,718,748	28.5	18.9	
광주지역 수주액	137,625	3,884.5	1,777.2	123,905	-10.0	-3.0	
발주자 분류별	· 공공부문	13,046	436.2	562.9	4,318	-66.9	31.3
	· 민간부문	124,579	12,101.7	1,915.8	119,587	-4.0	-4.2
공종 분류별	· 건 축	136,498	4,863.6	1,819.1	120,459	-11.8	-4.3
	· 토 목	1,127	60.1	801.3	3,446	205.8	63.7

\* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

\*\* 익월(3.18)일까지 확인된 금월(2월) 수주계약(잠정치) 금액임

### < 건설수주 추이 >



# 2020년 2월 전남지역 광공업 생산·출하·재고 동향

## 가 생산

□ 2월 전남지역 광공업 생산은 전년동월대비 9.8% 증가

- 2월 전남지역 광공업 생산은 음료, 석유정제, 나무제품에서 감소하였으나 화학제품, 기타운송장비, 전기가스업 등이 증가
- 전월대비 1.8% 증가

### < 광공업 생산 동향 >

(2015=100, %)

구분	'19년				'20년		
	연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>	
지수	원계열	98.4	98.9	87.1	102.3	100.6	95.6
	계절조정계열	-	99.4	94.9	101.1	98.8	100.6
증감률	전년동월(기)비	1.0	5.0	-2.8	5.8	-3.2	9.8
	전월(기)비	-	0.1	-4.0	1.8	-2.3	1.8

### < 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 ( 6.3 %): MMA, 엔지니어링플라스틱수지, 폴리프로필렌, 폴리에틸렌
- 기타운송장비 ( 36.8 %): 유조선, 가스및화학운반선, 컨테이너선, 특수선박
- 전기가스업 ( 11.8 %): 전기업, 증기온수업, 가스업
- 음료 (-12.3 %): 소주
- 석유정제 (-0.1 %): 휘발유, 병커유, 나프타, 부탄가스, 아스팔트, 중유, 솔벤트, 제트유
- 나무제품 (-3.6 %): 합판

### < 광공업 생산 추이 >



## 나 출하

□ 2월 전남지역 광공업 출하는 전년동월대비 6.2% 증가

- 2월 전남지역 광공업 출하는 석유정제, 1차금속, 나무제품에서 감소하였으나 화학제품, 기타운송장비, 기계장비 등이 증가
- 전월대비 2.3% 증가

### < 광공업 출하 동향 >

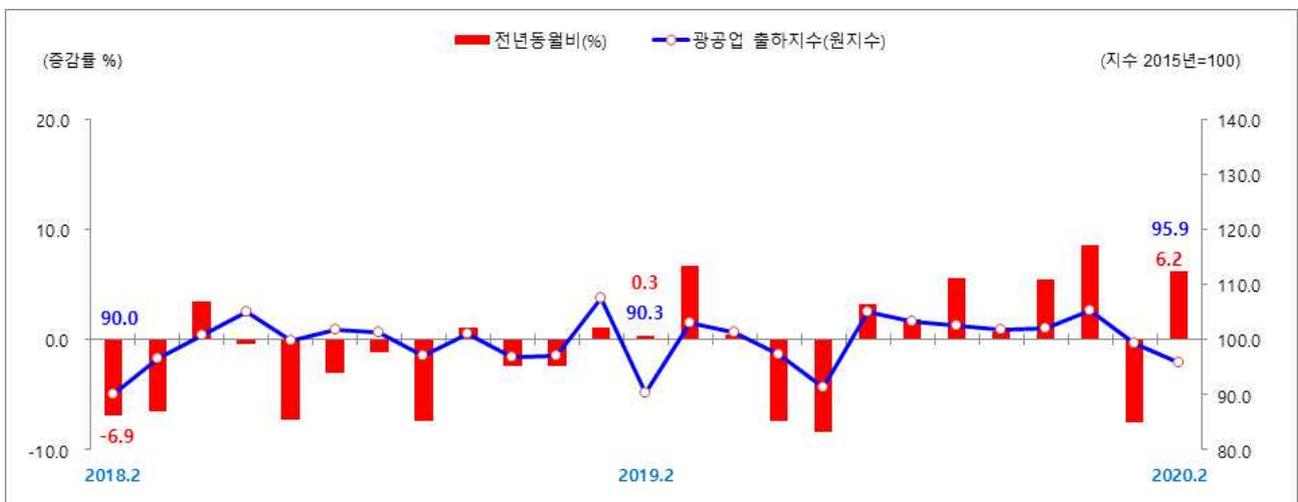
(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
지 수	원 계 열	100.9	103.1	90.3	105.3	99.4	95.9
	계 절 조 정 계 열	-	102.7	98.5	105.2	98.8	101.1
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	1.4	4.9	0.3	8.6	-7.5	6.2
	전 월 (기) 비	-	-0.2	-5.0	2.0	-6.1	2.3

### < 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 ( 7.1 %): 염화비닐모노머, 복합비료, 엔지니어링플라스틱수지, 폴리프로필렌
- 기타운송장비 ( 35.2 %): 유조선, 가스및화학운반선, 컨테이너선, 특수선박
- 기계장비 ( 752.0 %): 물품취급용크레인, 몰드베이스, 호이스트
- 석유정제 ( -3.1 %): 나프타, 휘발유, 병커C유, 부탄가스, 아스팔트, 석탄코크스
- 1차금속 ( -3.5 %): 합금철, 강관, 중후판, 아연도강판, 조강, 열연강대, 선철, 형광
- 나무제품 ( -1.9 %): 합판

### < 광공업 출하 추이 >



## 다 재 고

□ 2월 전남지역 광공업 재고는 전년동월대비 6.9% 증가

- 2월 전남지역 광공업 재고는 섬유제품, 나무제품, 음료 등에서 감소하였으나 화학제품, 석유정제, 1차금속 등이 증가
- 전월대비 1.8% 감소

### < 광공업 재고 동향 >

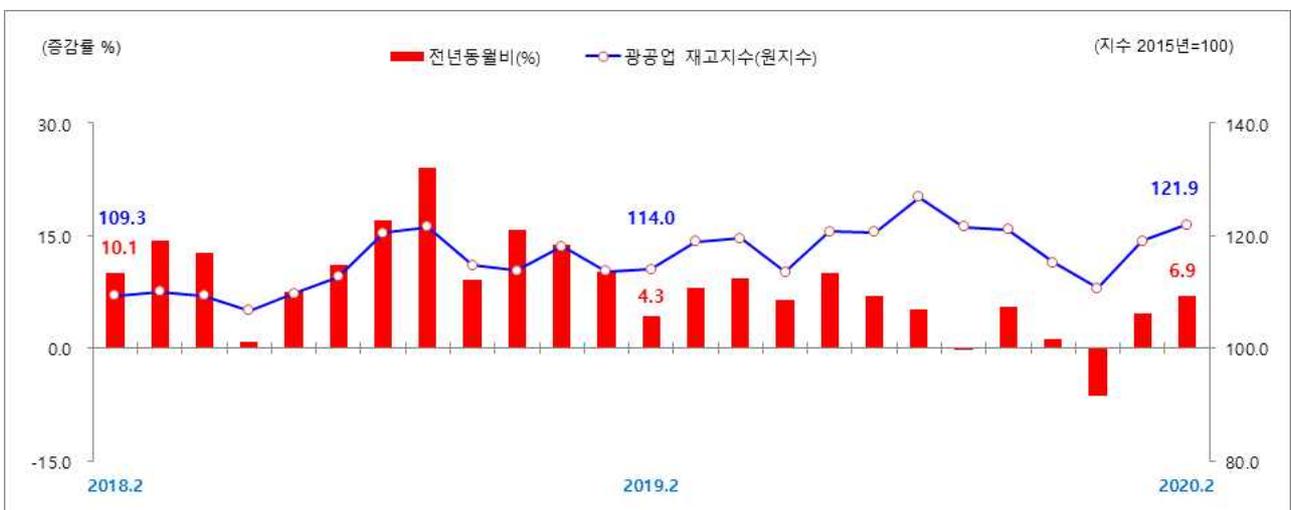
(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
지 수	원 계 열	110.6	110.6	114.0	110.6	119.0	121.9
	계 절 조 정 계 열	-	109.6	111.4	109.6	120.8	118.6
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-6.4	-6.4	4.3	-6.4	4.7	6.9
	전 월 (기) 비	-	-8.7	-2.6	-6.3	10.2	-1.8

### < 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 ( 8.1 %) : ABS수지, 공업용접착제, 에틸렌글리콜 엔지니어링플라스틱수지
- 석유정제 ( 6.0 %) : 제트유, 등유, 아스팔트, 경유, 병커C유, 부탄가스, 솔벤트, 중유
- 1차금속 ( 2.7 %) : 중후판, 칼라강판, 아연도강판, 강판, 경강선, 형광
- 섬유제품 ( -9.3 %) : 천연섬유사
- 나무제품 ( -38.2 %) : 합판
- 음료 ( -2.9 %) : 소주

### < 광공업 재고 추이 >



## 2020년 2월 전남지역 대형소매점 판매동향

□ 2월 전남지역 대형소매점 판매액지수는 75.7로 전년동월대비 10.6% 감소

### < 대형소매점 판매 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'19년				'20년	
		연간	4/4	2월	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
대형소매점 판매액지수	원 계 열	86.9	84.1	<b>84.7</b>	88.9	99.6	<b>75.7</b>
	전년동월(기)비	-1.9	0.2	<b>-10.7</b>	-2.4	8.4	<b>-10.6</b>

### < 대형소매점 판매 추이 >



### ○ 상품군별 주요 증감내역(전년동월비)

<증가> 가전제품(21.3%)

<감소> 신발·가방(-43.4%), 의복(-39.9%), 오락·취미·경기용품(-30.5%),  
기타상품(-11.6%), 화장품(-10.4%), 음식료품(-2.7%)

## 2020년 2월 전남지역 건설수주동향

□ 2월 전남지역 건설수주액은 1,322억원으로 전년동월대비 41.2%\*감소

○ 전국대비

- 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 9조7,187억원 중 전남지역은 1,322억원으로 전국대비 1.4% 차지

○ 발주자별

- 공공부문 : 지방자치단체 및 공기업 등의 수주 감소로 전년동월대비 22.3% 감소
- 민간부문 : 석유화학, 부동산·임대업 등의 수주 감소로 전년동월대비 51.6% 감소

○ 공종별

- 건축부문 : 공장·창고, 학교·병원 등의 수주 감소로 전년동월대비 76.2% 감소
- 토목부문 : 기계설치, 발전송전및 옥외 전기통신 등의 수주 증가로 전년동월대비 31.7% 증가

### < 건설수주 동향 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2019년			2020년			
	2월		연간	2월 <sup>P</sup>		연간 <sup>P</sup>	
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 <sup>P</sup>	누계비	
전국 수주액	7,562,441	-20.1	-25.7	9,718,748	28.5	18.9	
전남지역 수주액	224,814	10.7	-30.9	132,204	-41.2	46.0	
발주자 분류별	· 공공부문	80,062	99.4	79.1	62,179	-22.3	-54.5
	· 민간부문	144,752	-11.2	-54.9	70,025	-51.6	184.9
공종 분류별	· 건 축	151,910	-3.5	-36.2	36,167	-76.2	73.7
	· 토 목	72,904	59.6	-26.5	96,037	31.7	26.2

\* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

\*\* 익월(3.18)일까지 확인된 금월(2월) 수주계약(잠정치) 금액임

### < 건설수주 추이 >



## <광주지역>

- 1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률 .....16
- 2. 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률 .....17
- 3. 대형소매점 판매액지수 및 증감률 .....18

## <전남지역>

- 1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률 .....19
- 2. 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률 .....20
- 3. 대형소매점 판매액지수 및 증감률 .....21

### < 이용시 유의사항 >

- 광공업생산, 출하, 재고지수와 대형소매점판매동향지수는 최근 2개월이 잠정치(p)입니다.

<광주지역>

1. (광주지역) 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

분기별 년월별	생 산				출 하				재 고			
	원지수	전 동 월비	계 절 조 정	전 월비	원지수	전 동 월비	계 절 조 정	전 월비	원지수	전 동 월비	계 절 조 정	전 월비
2017	99.2	0.8			98.9	1.3			126.2	23.8		
2018	93.0	-6.3			92.7	-6.3			128.9	2.1		
2019	92.3	-0.8			91.5	-1.3			170.6	32.4		
2016.4/4	104.1	0.1	98.8	1.2	102.8	-3.7	97.3	3.0	101.9	7.0	107.8	17.9
2017.1/4	100.3	7.0	104.5	5.8	99.6	6.3	103.2	6.1	134.2	7.7	129.2	19.9
2/4	101.4	-0.7	97.7	-6.5	99.8	-3.8	96.9	-6.1	152.2	58.0	144.5	11.8
3/4	103.8	11.1	103.9	6.3	102.1	13.1	103.0	6.3	149.5	70.3	154.2	6.7
4/4	91.1	-12.5	93.0	-10.5	94.0	-8.6	94.9	-7.9	126.2	23.8	136.4	-11.5
2018.1/4	89.1	-11.2	92.7	-0.3	88.4	-11.2	91.1	-4.0	146.8	9.4	141.3	3.6
2/4	95.3	-6.0	92.6	-0.1	95.0	-4.8	92.9	2.0	149.2	-2.0	142.9	1.1
3/4	89.1	-14.2	93.6	1.1	89.2	-12.6	94.1	1.3	127.9	-14.4	135.0	-5.5
4/4	98.6	8.2	95.3	1.8	98.1	4.4	94.5	0.4	128.9	2.1	139.8	3.6
2019.1/4	88.6	-0.6	92.5	-2.9	88.9	0.6	92.2	-2.4	138.5	-5.7	134.5	-3.8
2/4	101.0	6.0	95.8	3.6	99.5	4.7	94.9	2.9	161.1	8.0	154.1	14.6
3/4	89.1	0.0	92.6	-3.3	86.1	-3.5	90.0	-5.2	160.7	25.6	169.7	10.1
4/4	90.6	-8.1	87.6	-5.4	91.6	-6.6	88.3	-1.9	170.6	32.4	185.5	9.3
2018. 2	77.8	-22.3	92.9	0.5	75.9	-22.4	90.3	-1.4	145.6	15.3	147.1	9.7
3	98.1	-11.5	92.7	-0.2	98.6	-12.0	91.4	1.2	146.8	9.4	141.3	-3.9
4	96.0	-5.5	93.4	0.8	93.7	-7.0	92.3	1.0	151.0	13.0	146.3	3.5
5	96.6	-3.7	94.2	0.9	97.1	0.8	94.3	2.2	153.5	8.3	148.5	1.5
6	93.4	-8.7	90.3	-4.1	94.1	-8.1	92.2	-2.2	149.2	-2.0	142.9	-3.8
7	93.7	-13.2	90.0	-0.3	96.0	-11.0	93.1	1.0	134.9	-3.9	132.7	-7.1
8	86.4	-11.4	95.4	6.0	85.9	-9.0	93.9	0.9	134.7	-10.8	134.5	1.4
9	87.1	-17.8	95.5	0.1	85.8	-17.6	95.4	1.6	127.9	-14.4	135.0	0.4
10	100.0	20.8	97.1	1.7	98.1	17.3	97.7	2.4	126.2	-9.7	131.5	-2.6
11	103.7	1.9	96.6	-0.5	102.8	0.1	96.1	-1.6	130.6	-9.2	133.1	1.2
12	92.2	3.9	92.2	-4.6	93.5	-2.2	89.6	-6.8	128.9	2.1	139.8	5.0
2019. 1	95.3	4.2	96.2	4.3	95.8	5.5	95.5	6.6	138.7	3.3	138.5	-0.9
2	75.8	-2.6	89.9	-6.5	78.3	3.2	93.4	-2.2	137.7	-5.4	138.7	0.1
3	94.6	-3.6	91.5	1.8	92.5	-6.2	87.8	-6.0	138.5	-5.7	134.5	-3.0
4	105.6	10.0	100.4	9.7	102.5	9.4	98.6	12.3	147.3	-2.5	141.3	5.1
5	101.1	4.7	93.8	-6.6	101.9	4.9	94.2	-4.5	156.5	2.0	148.5	5.1
6	96.3	3.1	93.3	-0.5	94.0	-0.1	92.0	-2.3	161.1	8.0	154.1	3.8
7	98.3	4.9	92.3	-1.1	91.3	-4.9	86.8	-5.7	163.7	21.3	159.8	3.7
8	81.5	-5.7	89.9	-2.6	82.6	-3.8	90.0	3.7	154.9	15.0	155.0	-3.0
9	87.6	0.6	95.5	6.2	84.5	-1.5	93.2	3.6	160.7	25.6	169.7	9.5
10	91.3	-8.7	88.6	-7.2	89.0	-9.3	88.5	-5.0	174.1	38.0	181.3	6.8
11	93.5	-9.8	87.0	-1.8	93.8	-8.8	87.7	-0.9	181.6	39.1	184.8	1.9
12	86.9	-5.7	87.1	0.1	92.1	-1.5	88.8	1.3	170.6	32.4	185.5	0.4
2020. 1 <sup>p</sup>	83.8	-12.1	96.6	10.9	84.5	-11.8	96.8	9.0	169.7	22.4	174.2	-6.1
2 <sup>p</sup>	79.1	4.4	81.2	-15.9	78.2	-0.1	80.7	-16.6	172.1	25.0	166.8	-4.2

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

## 2. (광주지역) 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

구분	생 산				출 하				재 고			
	기증치	지수	전 년 동월비	전월비	기증치	지수	전 년 동월비	전월비	기증치	지수	전 년 동월비	전월비
<b>총지수</b>	<b>10,000.0</b>	<b>79.1</b>	<b>4.4</b>	<b>-15.94</b>	<b>10,000.0</b>	<b>78.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>-16.60</b>	<b>10,000.0</b>	<b>172.1</b>	<b>25.0</b>	<b>-4.25</b>
<b>B 광업</b>												
05 석탄광업												
06 금속광업												
07 비금속광물광업												
<b>C 제조업</b>	<b>9,765.0</b>	<b>76.9</b>	<b>5.1</b>	<b>-16.41</b>	<b>9,575.2</b>	<b>74.1</b>	<b>0.5</b>	<b>-17.50</b>	<b>10,000.0</b>	<b>172.1</b>	<b>25.0</b>	<b>-4.25</b>
10 식료품	243.0	83.5	9.3		178.9	98.2	10.7		103.4	264.7	268.2	
11 음료	327.1	96.5	13.3		166.2	122.9	6.3		247.5	156.3	36.0	
12 담배	136.2	126.0	41.4		36.9	56.4	-15.1		34.6	675.7	243.2	
13 섬유제품	152.8	52.5	12.7		125.9	47.1	-12.9		247.3	83.4	2.1	
14 의복 및 모피												
15 가죽 및 신발												
16 나무제품	16.1	139.1	61.0		15.8	135.8	47.1					
17 종이제품	47.1	90.7	21.7		49.1	85.2	20.2		46.5	66.5	7.1	
18 인쇄 및 기록매체	28.6	121.2	11.0		17.0	120.6	10.1					
19 석유정제	9.7	38.6	-27.6		1.7	38.6	-27.6					
20 화학제품	13.4	12.0	-42.9		8.2	6.3	-52.6		19.8	7.4	-68.5	
21 의약품												
22 고무 및 플라스틱	1,010.3	74.9	11.5		851.1	77.1	7.5		1,125.3	111.5	36.8	
23 비금속광물	57.1	92.9	36.8		57.0	93.0	36.6					
24 1차금속	189.9	70.8	-5.7		224.4	53.3	-33.6		328.8	46.9	22.5	
25 금속가공	219.6	102.9	-23.8		281.1	113.8	-3.6		76.0	383.9	17.2	
26 전자부품·컴퓨터 영상음향통신	1,048.6	62.1	-11.8		771.7	55.4	-9.2		348.4	7.5	-3.8	
27 의료정밀광학	66.0	146.6	92.1		28.9	123.4	93.4		21.5	173.0	-33.3	
28 전기장비	1,339.6	82.4	3.8		1,396.5	78.9	2.6		2,624.2	102.8	-4.2	
29 기계장비	1,191.7	90.9	4.4		1,057.3	88.9	6.6		987.3	493.7	67.5	
30 자동차	3,668.2	68.9	7.5		4,307.5	67.3	-1.2		3,789.4	177.7	12.0	
31 기타운송장비												
32 가구												
33 기타제품												
<b>D 전기가스업</b>	<b>235.0</b>	<b>171.4</b>	<b>-6.6</b>		<b>424.8</b>	<b>170.2</b>	<b>-6.8</b>	<b>-0.40</b>				
35 전기,가스증기업	235.0	171.4	-6.6	1.65	424.8	170.2	-6.8					

### 3. (광주지역) 대형소매점 판매액 지수 및 증감률

(2015=100, 불변지수, %)

년월	대형소매점		백화점		대형마트	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2016	99.6	-0.4	99.0	-1.0	100.3	0.3
2017	98.0	-1.6	96.4	-2.6	99.9	-0.4
2018	96.3	-1.7	97.2	0.8	95.4	-4.5
2019	93.3	-3.1	94.8	-2.5	91.6	-4.0
2016. 4/4	104.7	0.5	111.8	-1.8	96.8	3.5
2017. 1/4	93.7	-3.9	93.8	-3.9	93.7	-3.7
2/4	94.9	0.0	93.8	-3.4	96.2	4.0
3/4	97.7	-3.6	87.0	-2.8	109.7	-4.1
4/4	105.8	1.1	111.1	-0.6	99.8	3.1
2018. 1/4	93.9	0.2	92.3	-1.6	95.6	2.0
2/4	93.5	-1.5	92.6	-1.3	94.5	-1.8
3/4	97.1	-0.6	91.3	4.9	103.6	-5.6
4/4	100.8	-4.7	112.5	1.3	87.8	-12.0
2019. 1/4	92.1	-1.9	90.4	-2.1	93.8	-1.9
2/4	88.1	-5.8	89.6	-3.2	86.4	-8.6
3/4	93.8	-3.4	89.6	-1.9	98.6	-4.8
4/4	99.1	-1.7	109.5	-2.7	87.6	-0.2
2018. 2	97.3	18.2	91.4	7.9	103.9	30.4
3	97.7	2.2	100.2	0.8	95.0	3.9
4	90.8	-3.3	93.3	-3.9	88.0	-2.5
5	98.5	-1.9	100.3	-0.8	96.4	-3.1
6	91.2	0.8	84.3	1.3	99.0	0.3
7	93.9	-4.6	85.0	0.6	103.9	-8.8
8	87.4	-2.3	79.6	2.8	96.0	-6.7
9	110.0	4.5	109.2	10.3	110.9	-1.3
10	96.0	-9.4	108.1	1.6	82.6	-21.7
11	98.9	-5.5	111.9	-1.6	84.5	-10.7
12	107.4	0.8	117.4	3.7	96.3	-3.0
2019. 1	95.2	9.9	89.2	4.6	101.7	15.6
2	83.9	-13.8	82.7	-9.5	85.2	-18.0
3	97.1	-0.6	99.4	-0.8	94.6	-0.4
4	82.6	-9.0	85.2	-8.7	79.7	-9.4
5	94.7	-3.9	98.0	-2.3	91.0	-5.6
6	87.0	-4.6	85.5	1.4	88.6	-10.5
7	86.0	-8.4	80.5	-5.3	92.2	-11.3
8	91.5	4.7	84.5	6.2	99.4	3.5
9	103.9	-5.5	103.8	-4.9	104.1	-6.1
10	93.7	-2.4	103.6	-4.2	82.7	0.1
11	101.7	2.8	113.7	1.6	88.4	4.6
12	102.0	-5.0	111.2	-5.3	91.7	-4.8
2020.1 <sup>p</sup>	101.8	6.9	96.5	8.2	107.8	6.0
2 <sup>p</sup>	70.0	-16.6	67.7	-18.1	72.7	-14.7

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

<전남지역>

1. (전남지역) 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

분기별 년월별	생 산				출 하				재 고			
	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비
2017	100.2	-1.9			101.9	-1.2			103.8	8.0		
2018	97.4	-2.8			99.5	-2.4			118.1	13.8		
2019	98.4	1.0			100.9	1.4			110.6	-6.4		
2016.4/4	100.0	-4.0	99.6	-4.5	103.6	-2.4	102.3	-1.0	96.1	1.7	95.2	-8.5
2017.1/4	99.8	-2.3	100.4	0.8	100.5	-1.7	101.6	-0.7	96.2	-10.4	94.8	-0.4
2/4	102.8	1.6	103.2	2.8	103.5	0.8	103.9	2.3	102.1	11.1	105.0	10.8
3/4	101.5	-3.2	99.9	-3.2	104.1	0.3	102.3	-1.5	98.0	-6.3	96.4	-8.2
4/4	96.4	-3.6	97.6	-2.3	99.5	-4.0	100.8	-1.5	103.8	8.0	102.9	6.7
2018.1/4	96.5	-3.3	96.9	-0.7	97.7	-2.8	98.5	-2.3	110.0	14.3	108.5	5.4
2/4	99.3	-3.4	99.7	2.9	101.8	-1.6	102.5	4.1	109.7	7.4	112.5	3.7
3/4	99.6	-1.9	98.9	-0.8	100.1	-3.8	99.7	-2.7	121.6	24.1	120.4	7.0
4/4	94.2	-2.3	94.5	-4.4	98.3	-1.2	97.9	-1.8	118.1	13.8	117.0	-2.8
2019.1/4	97.4	0.9	97.8	3.5	100.3	2.7	101.3	3.5	118.9	8.1	117.3	0.3
2/4	97.2	-2.1	97.2	-0.6	96.6	-5.1	96.5	-4.7	120.7	10.0	123.5	5.3
3/4	100.2	0.6	99.3	2.2	103.6	3.5	102.9	6.6	121.5	-0.1	120.1	-2.8
4/4	98.9	5.0	99.4	0.1	103.1	4.9	102.7	-0.2	110.6	-6.4	109.6	-8.7
2018. 2	89.6	-5.0	97.8	0.1	90.0	-6.9	98.3	-4.2	109.3	10.1	106.7	3.2
3	97.1	-6.3	95.3	-2.6	96.6	-6.5	94.7	-3.7	110.0	14.3	108.5	1.7
4	98.6	-1.7	100.9	5.9	100.7	3.4	104.1	9.9	109.3	12.8	109.9	1.3
5	100.7	-4.0	99.3	-1.6	105.1	-0.4	103.7	-0.4	106.7	0.9	110.3	0.4
6	98.5	-4.6	99.0	-0.3	99.7	-7.3	99.6	-4.0	109.7	7.4	112.5	2.0
7	102.2	-0.8	100.0	1.0	101.8	-3.0	100.2	0.6	112.7	11.0	112.9	0.4
8	101.7	1.5	100.6	0.6	101.3	-1.2	100.2	0.0	120.5	17.1	116.2	2.9
9	95.0	-6.3	96.1	-4.5	97.1	-7.4	98.8	-1.4	121.6	24.1	120.4	3.6
10	94.5	-3.2	94.3	-1.9	101.1	1.1	99.1	0.3	114.7	9.1	115.5	-4.1
11	91.4	-3.2	94.0	-0.3	96.8	-2.4	97.6	-1.5	113.8	15.8	115.7	0.2
12	96.7	-0.5	95.2	1.3	97.0	-2.4	96.9	-0.7	118.1	13.8	117.0	1.1
2019. 1	103.9	1.1	98.9	3.9	107.5	1.0	103.7	7.0	113.7	10.2	114.4	-2.2
2	87.1	-2.8	94.9	-4.0	90.3	0.3	98.5	-5.0	114.0	4.3	111.4	-2.6
3	101.3	4.3	99.6	5.0	103.1	6.7	101.7	3.2	118.9	8.1	117.3	5.3
4	100.1	1.5	101.9	2.3	101.2	0.5	103.7	2.0	119.5	9.3	120.1	2.4
5	99.0	-1.7	96.7	-5.1	97.3	-7.4	94.6	-8.8	113.5	6.4	117.7	-2.0
6	92.5	-6.1	93.0	-3.8	91.3	-8.4	91.1	-3.7	120.7	10.0	123.5	4.9
7	102.3	0.1	99.7	7.2	105.1	3.2	102.5	12.5	120.6	7.0	121.0	-2.0
8	99.7	-2.0	98.6	-1.1	103.2	1.9	102.1	-0.4	126.8	5.2	121.8	0.7
9	98.6	3.8	99.6	1.0	102.5	5.6	104.1	2.0	121.5	-0.1	120.1	-1.4
10	98.0	3.7	97.9	-1.7	101.8	0.7	99.8	-4.1	121.1	5.6	121.9	1.5
11	96.4	5.5	99.3	1.4	102.1	5.5	103.1	3.3	115.2	1.2	117.0	-4.0
12	102.3	5.8	101.1	1.8	105.3	8.6	105.2	2.0	110.6	-6.4	109.6	-6.3
2020. 1 <sup>9</sup>	100.6	-3.2	98.8	-2.3	99.4	-7.5	98.8	-6.1	119.0	4.7	120.8	10.2
2 <sup>9</sup>	95.6	9.8	100.6	1.8	95.9	6.2	101.1	2.3	121.9	6.9	118.6	-1.8

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

## 2. (전남지역) 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

구분	생 산				출 하				재 고			
	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비
<b>총지수</b>	<b>10,000.0</b>	<b>95.6</b>	<b>9.8</b>	<b>1.82</b>	<b>10,000.0</b>	<b>95.9</b>	<b>6.2</b>	<b>2.30</b>	<b>10,000.0</b>	<b>121.9</b>	<b>6.9</b>	<b>-1.82</b>
<b>B 광업</b>	<b>46.9</b>	<b>23.0</b>	<b>64.3</b>	<b>-14.37</b>	<b>17.5</b>	<b>27.2</b>	<b>53.7</b>	<b>-4.00</b>				
05 석탄광업	14.9	43.5	45.5		3.0	12.4	-15.1					
06 금속광업												
07 비금속광물광업	32.0	13.5	107.7		14.5	30.2	64.1					
<b>C 제조업</b>	<b>8,572.8</b>	<b>95.3</b>	<b>9.3</b>	<b>0.10</b>	<b>9,456.5</b>	<b>95.5</b>	<b>6.0</b>	<b>1.60</b>	<b>10,000.0</b>	<b>121.9</b>	<b>6.9</b>	<b>-1.82</b>
10 식료품	251.0	100.2	12.1		227.2	101.2	16.1		175.4	179.3	5.0	
11 음료	36.9	36.5	-12.3		18.9	37.4	14.7		40.3	106.7	-2.9	
12 담배												
13 섬유제품	18.0	96.0	15.9		11.7	77.0	11.9		24.9	107.2	-9.3	
14 의복 및 모피												
15 가죽 및 신발												
16 나무제품	9.1	53.4	-3.6		7.2	45.8	-1.9		15.4	16.5	-38.2	
17 종이제품	22.2	91.8	29.7		28.2	97.5	29.8		15.3	52.8	13.8	
18 인쇄 및 기록매체												
19 석유정제	916.7	98.9	-0.1		2,269.4	91.6	-3.1		2,391.3	113.3	6.0	
20 화학제품	3,646.1	102.7	6.3		3,821.2	105.2	7.1		3,957.9	141.9	8.1	
21 의약품	51.9	28.7	334.8		23.3	15.0	30.4					
22 고무 및 플라스틱	288.9	92.3	26.1		168.2	85.0	20.4		186.9	175.0	20.3	
23 비금속광물	294.9	83.4	16.0		224.9	85.4	14.5		222.6	118.1	8.2	
24 1차금속	1,912.8	92.5	2.2		1,658.3	89.0	-3.5		2,865.9	95.5	2.7	
25 금속가공	264.6	76.2	40.6		178.3	92.3	36.5		103.4	136.3	70.0	
26 전자부품·컴퓨터 영상음향통신	1.0	0.0			0.6	0.0			0.7	0.0	-100.0	
27 의료정밀광학												
28 전기장비	3.6	0.0			3.3	0.0						
29 기계장비	133.9	71.9	604.9		100.6	83.5	752.0					
30 자동차												
31 기타운송장비	721.2	85.5	36.8		715.2	83.3	35.2					
32 가구												
33 기타제품												
<b>D 전기가스업</b>	<b>1,380.3</b>	<b>99.7</b>	<b>11.8</b>		<b>526.0</b>	<b>104.4</b>	<b>9.3</b>	<b>15.60</b>				
35 전기,가스증기업	1,380.3	99.7	11.8	13.17	526.0	104.4	9.3					

### 3. (전남지역) 대형소매점 판매액 지수 및 증감률

(2015=100, 불변지수, %)

년월	대형소매점		* 전국대형소매점	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2016	99.6	-0.4	100.6	0.6
2017	93.8	-5.8	99.1	-1.5
2018	88.6	-5.5	98.3	-0.8
2019	86.9	-1.9	97.3	-1.0
2016. 4/4	96.8	-1.1	105.5	0.0
2017. 1/4	92.4	-7.5	96.1	-3.4
2/4	89.4	-6.2	95.1	-0.6
3/4	99.0	-6.9	98.8	-2.8
4/4	94.5	-2.4	106.4	0.9
2018. 1/4	88.7	-4.0	97.2	1.1
2/4	87.1	-2.6	95.1	0.0
3/4	94.8	-4.2	99.2	0.4
4/4	83.9	-11.2	101.5	-4.6
2019. 1/4	88.4	-0.3	97.3	0.1
2/4	84.0	-3.6	94.0	-1.2
3/4	91.1	-3.9	96.9	-2.3
4/4	84.1	0.2	100.8	-0.7
2018. 2	94.9	19.2	99.7	17.3
3	89.2	-3.0	99.2	5.0
4	81.8	-4.0	93.1	-1.7
5	90.9	-4.7	98.6	-1.0
6	88.6	1.3	93.7	2.9
7	95.4	-7.9	98.0	-1.1
8	87.7	-7.7	91.5	-0.9
9	101.3	2.8	108.0	3.0
10	80.4	-20.6	97.4	-7.7
11	80.2	-8.7	99.2	-5.1
12	91.1	-3.6	107.9	-1.1
2019. 1	91.9	11.9	101.0	8.8
2	84.7	-10.7	89.7	-10.0
3	88.5	-0.8	101.2	2.0
4	77.0	-5.9	89.3	-4.1
5	90.8	-0.1	99.7	1.1
6	84.1	-5.1	93.1	-0.6
7	84.8	-11.1	91.4	-6.7
8	91.0	3.8	95.9	4.8
9	97.4	-3.8	103.4	-4.3
10	80.2	-0.2	95.4	-2.1
11	83.1	3.6	103.0	3.8
12	88.9	-2.4	104.1	-3.5
2020. 1 <sup>p</sup>	99.6	8.4	106.2	5.1
2 <sup>p</sup>	75.7	-10.6	78.4	-12.6

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

## 부록 1 보도자료에 수록된 산업분류 명칭

□ 이 자료에 사용한 광업제조업 산업분류 명칭은 한국표준산업분류상의 산업분류명을 약칭으로 사용하였으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류 부 호	이 자료에 사용한 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
C10	식료품	식료품 제조업
C11	음료	음료 제조업
C12	담배	담배 제조업
C13	섬유제품	섬유제품 제조업; 의복제외
C14	의복 및 모피	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
C15	가죽 및 신발	가죽, 가방 및 신발제조업
C16	나무제품	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
C17	종이제품	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
C18	인쇄 및 기록매체	인쇄 및 기록매체 복제업
C19	석유정제	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
C20	화학제품	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외
C21	의약품	의료용물질 및 의약품 제조업
C22	고무 및 플라스틱	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
C23	비금속광물	비금속 광물 제품 제조업
C24	1차 금속	1차 금속 제조업
C25	금속가공	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C261	반도체 및 부품 (C26A=C261+C262)	반도체 제조업
C262		전자부품 제조업
C264	영상음향통신 (C26B=C264+C265)	통신 및 방송장비 제조업
C265		영상 및 음향기기 제조업
C263	컴퓨터	컴퓨터 및 주변장치 제조업
C27	의료정밀광학	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
C28	전기장비	전기장비 제조업
C29	기계장비	기타 기계 및 장비 제조업
C30	자동차	자동차 및 트레일러 제조업
C31	기타 운송장비	기타 운송장비 제조업
C32	가구	가구 제조업
C33	기타 제품	기타 제품 제조업

## 부록 2 2020년 산업활동동향 월별 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2019년 12월 및 연간 산업활동동향	2020. 1. 31.(금)
2020년 1월 산업활동동향	2020. 2. 28.(금)
2020년 2월 산업활동동향	2020. 3. 31.(화)
2020년 3월 산업활동동향	2020. 4. 29.(수)
2020년 4월 산업활동동향	2020. 5. 29.(금)
2020년 5월 산업활동동향	2020. 6. 30.(화)
2020년 6월 산업활동동향	2020. 7. 31.(금)
2020년 7월 산업활동동향	2020. 8. 31.(월)
2020년 8월 산업활동동향	2020. 9. 29.(화)
2020년 9월 산업활동동향	2020. 10. 30.(금)
2020년 10월 산업활동동향	2020. 11. 30.(월)
2020년 11월 산업활동동향	2020. 12. 30.(수)