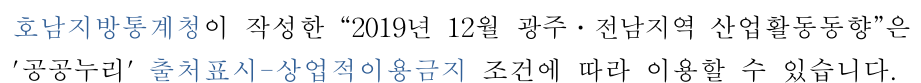




보도자료

산업활동동향



일 러 두 기

□ 수록한 지표들은 다음과 같습니다.

- 광공업 생산·출하·재고동향 : 광공업 생산·출하·재고지수
- 대형소매점 판매동향 : 대형소매점 판매액지수
- 건설수주동향 : 건설수주액

□ 단기의 경기변동 동향(전월비)은 계절조정계열을 이용하였고, 성장수준 동향(전년동월비)은 원계열을 이용하여 작성하였습니다.

- 계절조정계열에는 기상이변 등 불규칙요인이 포함되어 있고 원계열에는 명절(설, 추석)의 월간이동 및 파업 등의 효과가 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.

□ 대형소매점 판매동향 및 건설수주동향은 원계열로 작성하였습니다.

□ 대형소매점의 범위는 다음과 같습니다.

- 백화점 : 다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 대형종합소매점
- 대형마트 : 대형매장을 갖추고 식료품, 의복 등의 각종 상품을 판매하는 종합소매점 (매장면적 3,000㎡ 이상)

※ 전남은 백화점과 대형마트를 구분하여 작성하지 않음

□ 수록된 자료들은 호남지방통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr/hnro>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 조회하실 수 있습니다.

- 수록된 통계자료의 최근 수치(2개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

목 차

□ 2019년 12월 광주·전남지역 산업활동동향(시각자료)	1
□ 2019년 12월 산업활동동향 (요약)	3
1. 광주지역	3
2. 전남지역	4
□ 2019년 12월 산업활동동향	
<광주지역>	
1. 광공업 생산·출하·재고동향	
가. 생산	5
나. 출하	6
다. 재고	7
2. 대형소매점 판매동향	8
3. 건설수주동향	9
<전남지역>	
1. 광공업 생산·출하·재고동향	
가. 생산	10
나. 출하	11
다. 재고	12
2. 대형소매점 판매동향	13
3. 건설수주동향	14
□ 통계표	15
가. 광주지역	16
나. 전남지역	19
◇ 부 록	
◎ 보도자료에 수록된 산업분류 명칭	22
◎ 2020년 산업활동동향 공표 일정	23

2019년 12월

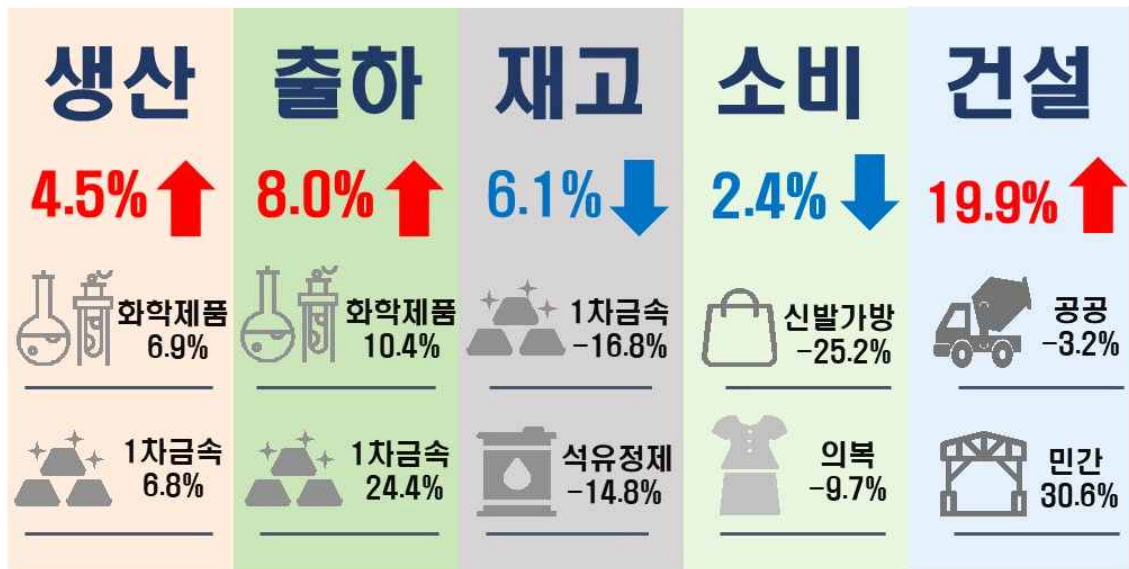
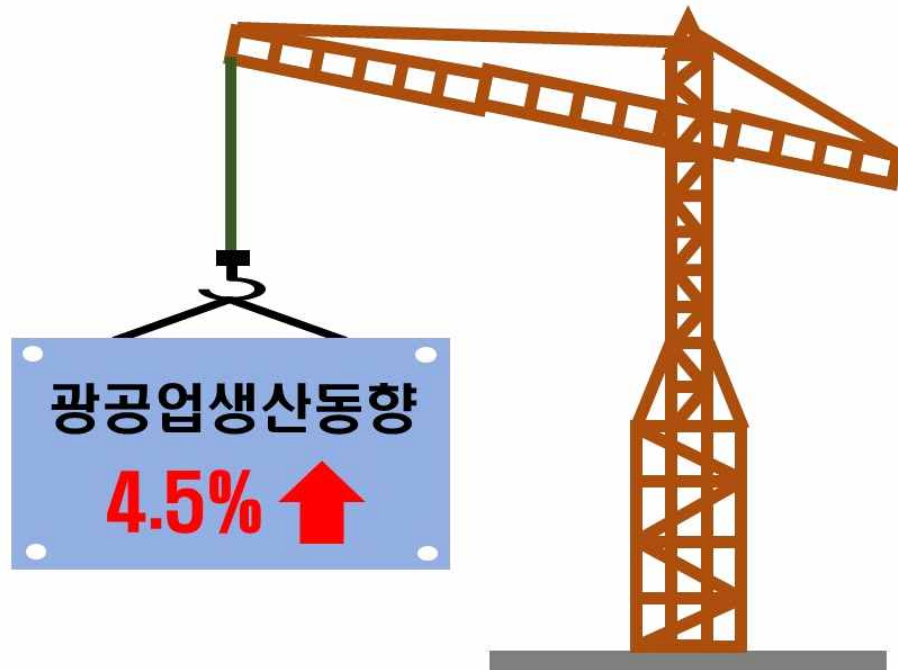
광주광역시 산업활동동향 [전년동월대비]



생산	출하	재고	소비	건설
5.9% ↓	0.9% ↓	28.4% ↑	5.0% ↓	94.6% ↑
자동차 -6.2%	1차금속 -50.6%	기계장비 109.7%	오락취미 경기용품 -13.0%	공공 7.0%
기계장비 -13.4%	기계장비 -8.8%	자동차 16.1%	음식료품 -11.4%	민간 120.5%

2019년 12월

전라남도 산업활동동향(전년동월대비)



2019년 12월 산업활동동향 [요약]

요약

1 광주

- 광공업 생산 : 전년동월대비 5.9% 감소, 전월대비 2.3% 증가
 - 출하는 전년동월대비 0.9% 감소, 전월대비 1.3% 증가
 - 재고는 전년동월대비 28.4% 증가, 전월대비 0.7% 감소
- 대형소매점 판매 : 전년동월대비 5.0% 감소
 - 전년동월대비 백화점은 5.3%, 대형마트는 4.8% 각각 감소
- 건설수주: 전년 동월대비 94.6%* 증가
 - 발주자별: 공공부문 7.0% 증가, 민간부문 120.5% 증가
 - 공 종 별: 건축부문 81.6% 증가, 토목부문 332.4% 증가

< 광공업 생산 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
지 수	원 계 열	96.0	101.1	94.8	95.8	93.0	93.8	96.0	89.2
	계 절 조 정 계 열	-	98.0	96.2	-	89.9	90.2	88.7	90.7
증감률	전년동월(기)비	-6.0	7.6	3.3	-0.2	-8.0	-8.0	-9.9	-5.9
	전 월(기) 비	-	0.5	-2.5	-	-6.7	-9.6	-1.7	2.3

< 대형소매점 판매 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
대형소매점 판매액지수	원 계 열	96.3	100.8	107.4	93.3	99.1	93.7	101.7	102.0
	전년동월(기)비	-1.7	-4.7	0.8	-3.1	-1.7	-2.4	2.8	-5.0

< 건설수주 >

(단위:백만원, %)

구 분	'18년			'19년		
	12월		연간	12월 ^p		연간 ^p
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 ^p	누계비
전국 수주액	21,284,071	3.1	-2.2	24,087,800	13.2	5.4
광주지역 수주액	271,450	-22.9	-37.4	528,116	94.6	85.1

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(1.17)일까지 확인된 금월(12월) 수주계약(잠정치) 금액임

2 전 남

□ 광공업생산 : 전년동월대비 4.5%, 전월대비 0.6% 각각 증가

○ 출하는 전년동월대비 8.0% 증가, 전월대비 1.4% 감소

○ 재고는 전년동월대비 6.1%, 전월대비 7.3% 각각 감소

□ 대형소매점 판매 : 전년동월대비 2.4% 감소

□ 건설수주 : 전년동월대비 19.9%* 증가

○ 발주자별 : 공공부문 3.2% 감소, 민간부문 30.6% 증가

○ 공 종 별 : 건축부문 233.0% 증가, 토목부문 39.3% 감소

< 광공업 생산 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^P	4/4 ^P	10월	11월 ^P	12월 ^P
지 수	원 계 열	97.5	94.2	96.6	98.3	98.4	98.2	96.0	100.9
	계 절 조 정 계 열	-	93.9	94.4	-	98.2	97.7	98.1	98.7
증 감 률	전 년 동 월(기)비	-2.7	-2.4	-0.6	0.8	4.5	3.8	5.1	4.5
	전 월(기) 비	-	-5.2	1.3	-	-1.4	-2.4	0.4	0.6

< 대형소매점 판매 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^P	4/4 ^P	10월	11월 ^P	12월 ^P
대 형 소 매 점 판 매 액 지 수	원 계 열	88.6	83.9	91.1	86.9	84.1	80.2	83.1	88.9
	전 년 동 월(기)비	-5.5	-11.2	-3.6	-1.9	0.2	-0.2	3.6	-2.4

< 건설수주 >

(단위:백만원, %)

구분	'18년			'19년		
	12월		연간	12월 ^P		연간 ^P
	금 액	동 월비	누 계비	금 액**	동 월비 ^P	누 계비
전국 수주액	21,284,071	3.1	-2.2	24,087,800	13.2	5.4
전남 수주액	1,136,667	61.0	-0.4	1,362,778	19.9	31.4

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(1.17)일까지 확인된 금월(12월) 수주계약(잠정치) 금액임

2019년 12월 광주지역 광공업 생산·출하·재고 동향

가 생 산

□ 12월 광주지역 광공업 생산은 전년동월대비 5.9% 감소

- 12월 광주지역 광공업 생산은 식료품, 의료정밀광학, 음료 등에서 증가하였으나 자동차, 기계장비, 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 등이 감소
- 전월대비 2.3% 증가

< 광공업 생산 동향 >

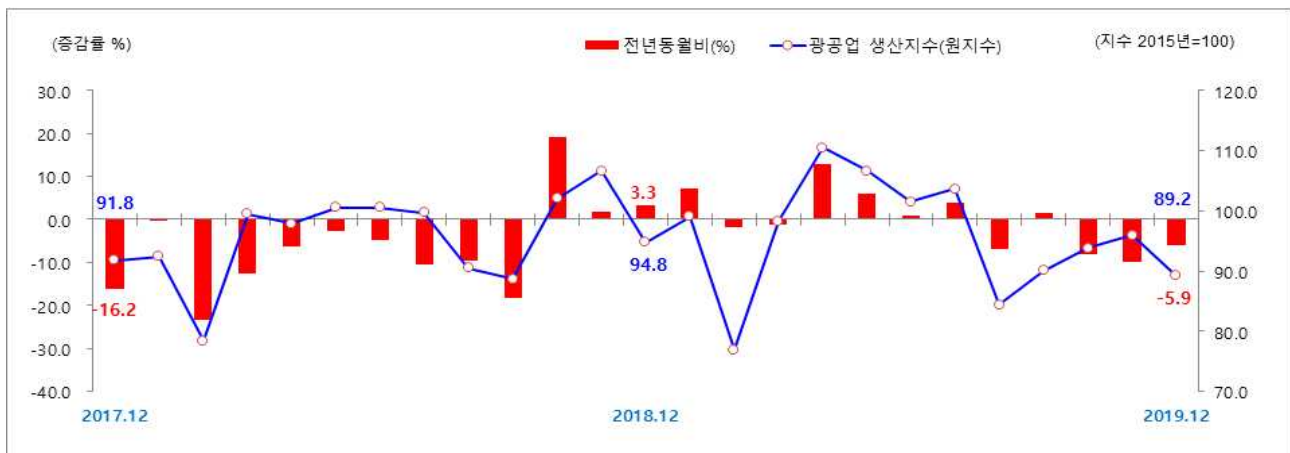
(2015=100, %)

구 분	'18년			'19년				
	연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
지 수 원 계 열	96.0	101.1	94.8	95.8	93.0	93.8	96.0	89.2
계 절 조 정 계 열	-	98.0	96.2	-	89.9	90.2	88.7	90.7
증 감 률 전 년 동 월 (기) 비	-6.0	7.6	3.3	-0.2	-8.0	-8.0	-9.9	-5.9
전 월 (기) 비	-	0.5	-2.5	-	-6.7	-9.6	-1.7	2.3

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 자동차 (-6.2 %) : 소형트럭, RV승용차, 대형버스, 자동차KD세트
- 기계장비 (-13.4 %) : 플라스틱성형기, 금형 에어컨 수차제어선반 산업용및상업용냉장고
- 전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신 (-16.4 %) : 모스조립
- 식료품 (40.0 %) : 빵및케이크, 곡물혼합분말
- 의료정밀광학 (38.5 %) : 치과용임플란트
- 음료 (15.8 %) : 탄산음료, 맥주

< 광공업 생산 추이 >



나 출 하

□ 12월 광주지역 광공업 출하는 전년동월대비 0.9% 감소

- 12월 광주지역 광공업 출하는 고무 및 플라스틱, 전기장비, 음료 등에서 증가하였으나 1차금속, 기계장비, 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 등이 감소
- 전월대비 1.3% 증가

< 광공업 출하 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
지 수	원 계 열	95.4	100.3	95.2	94.9	94.0	91.4	96.2	94.3
	계 절 조 정 계 열	-	96.3	91.0	-	90.3	91.0	89.3	90.5
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-6.0	3.8	-3.3	-0.5	-6.3	-8.6	-9.0	-0.9
	전 월 (기) 비	-	-1.8	-7.3	-	-3.4	-6.3	-1.9	1.3

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 1차금속 (-50.6 %) : 금속주물, 강관연결구류
- 기계장비 (-8.8 %) : 플라스틱성형기, 금형, 수치제어선반, 에어컨, 머시닝센터
- 전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신 (-14.1 %) : 모스조립
- 고무 및 플라스틱 (11.9 %) : 운송장비용플라스틱제품, 플라스틱필름, 플라스틱전기전자기용케이스
- 전기장비 (2.7 %) : 냉장고, 김치냉장고, 커넥터
- 음료 (17.0 %) : 탄산음료, 혼합음료, 맥주

< 광공업 출하 추이 >



다 재 고

□ 12월 광주지역 광공업 재고는 전년동월대비 28.4% 증가

- 12월 광주지역 광공업 재고는 1차금속, 섬유제품, 고무 및 플라스틱 등에서 감소하였으나 기계장비, 자동차, 전기장비 등이 증가
- 전월대비 0.7% 감소

< 광공업 재고 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
지 수	원 계 열	142.7	142.7	142.7	183.2	183.2	186.5	194.1	183.2
	계 절 조 정 계 열	-	156.5	156.5	-	200.8	198.4	202.3	200.8
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	6.7	6.7	6.7	28.4	28.4	37.7	38.5	28.4
	전 월 (기) 비	-	8.3	7.4	-	11.2	9.9	2.0	-0.7

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 기계장비 (109.7%) : 에어컨, 압축기, 공기청정기, 산업용및상업용냉장고
- 자동차 (16.1%) : RV승용차, 자동차부품, 소형트럭, 대형버스
- 식료품 (672.1%) : 곡물혼합분말
- 1차금속 (-25.0%) : 금속주물, 강관연결구류
- 섬유제품 (-17.4%) : 천연섬유사, 화학섬유사
- 의료정밀광학 (-16.7%) : 방사선기기

< 광공업 재고 추이 >



2019년 12월 광주지역 대형소매점 판매동향

□ 12월 광주지역 대형소매점 판매액지수는 102.0으로 전년동월대비 5.0% 감소

○ 백화점 판매는 전년동월대비 5.3% 감소

○ 대형마트 판매는 전년동월대비 4.8% 감소

< 대형소매점 판매 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
대형소매점 판매액지수	원 계 열	96.3	100.8	107.4	93.3	99.1	93.7	101.7	102.0
	전년동월(기)비	-1.7	-4.7	0.8	-3.1	-1.7	-2.4	2.8	-5.0
백화점	원 계 열	97.2	112.5	117.4	94.8	109.5	103.6	113.7	111.2
	전년동월(기)비	0.8	1.3	3.7	-2.5	-2.7	-4.2	1.6	-5.3
대형마트	원 계 열	95.4	87.8	96.3	91.6	87.6	82.7	88.4	91.7
	전년동월(기)비	-4.5	-12.0	-3.0	-4.0	-0.2	0.1	4.6	-4.8

< 대형소매점 판매 추이 >



○ 상품군별 주요 증감내역(전년동월비)

<증가> 신발·가방(24.6%), 가전제품(20.7%), 화장품(0.5%), 기타상품(0.2%)

<감소> 오락·취미·경기용품(-13.0%), 음식료품(-11.4%), 의복(-11.4%)

2019년 12월 광주지역 건설수주동향

□ 12월 광주지역 건설수주액은 5,281억원으로 전년 동월대비 94.6%* 증가

○ 전국대비

- 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 24조 878억원 중 광주지역은 5,281억원으로 전국대비 약2.2% 차지

○ 발주자별

- 공공부문: 지방자치단체 및 공기업 등의 수주 증가로 전년 동월대비 7.0% 증가
- 민간부문: 주택재개발사업 및 첨단과학단지 신축공사 등의 수주 증가로 전년 동월대비 120.5% 증가

○ 공종별

- 건축부문: 주택재개발사업 및 건물 신축공사 등의 수주 증가로 전년 동월대비 81.6% 증가
- 토목부문: 재개발사업 및 무진로 및 판산단 조성공사 등의 수주 증가로 전년 동월대비 332.4% 증가

< 건설수주 동향 >

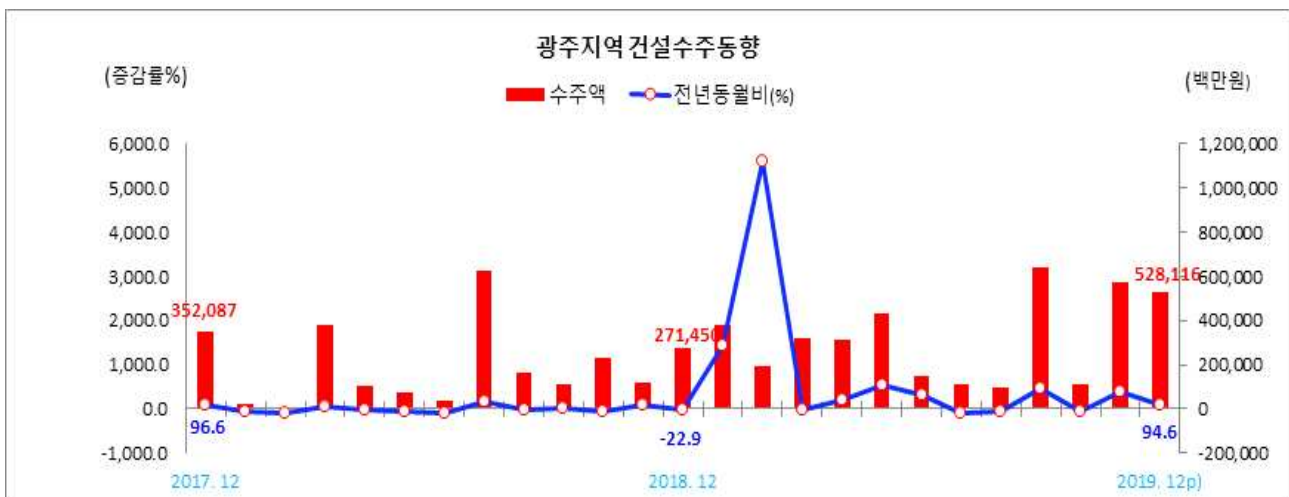
(단위 : 백만원, %)

구 분	2018년			2019년		
	12월		연간	12월 ^P		연간 ^P
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 ^P	누계비
전국 수주액	21,284,071	3.1	-2.2	24,087,800	13.2	5.4
광주지역 수주액	271,450	-22.9	-37.4	528,116	94.6	85.1
발주자 분류별	· 공공부문	62,016	-70.4	66,335	7.0	216.2
	· 민간부문	209,434	46.9	461,781	120.5	74.0
공종 분류별	· 건축	257,473	5.9	467,686	81.6	66.8
	· 토목	13,977	-87.2	60,430	332.4	543.7

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(1.17)일까지 확인된 금월(12월) 수주계약(잠정치) 금액임

< 건설수주 추이 >



2019년 12월 전남지역 광공업 생산·출하·재고 동향

가 생 산

□ 12월 전남지역 광공업 생산은 전년동월대비 4.5% 증가

○ 12월 전남지역 광공업 생산은 전기가스업, 금속가공, 석유정제 등에서 감소하였으나 화학제품, 1차금속, 기타운송장비 등이 증가

○ 전월대비 0.6% 증가

< 광공업 생산 동향 >

(2015=100, %)

구 분			'18년			'19년			
			연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p
지 수	원 계 열		97.5	94.2	96.6	98.3	98.4	98.2	96.0
	계 절 조 정 계 열		-	93.9	94.4	-	98.2	97.7	98.1
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비		-2.7	-2.4	-0.6	0.8	4.5	3.8	5.1
	전 월 (기) 비		-	-5.2	1.3	-	-1.4	-2.4	0.4

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 (6.9 %) : ABS수지, MDI, 엔지니어링플라스틱수지, 폴리에틸렌, 톨루엔
- 1차금속 (6.8 %) : 열연강대, 냉연강판, 아연도강판, 경강선, 강관, 형강
- 기타운송장비 (24.3 %) : 컨테이너선, 유조선, 벌크선
- 전기가스업 (-7.1 %) : 전기업, 가스업
- 금속가공 (-20.5 %) : 육상금속구조물, 와이어로프, 산업용보일러
- 석유정제 (-1.2 %) : 병커C유, 부탄가스, 윤활기유, 중유, 솔벤트, 등유, 석탄코크스

< 광공업 생산 추이 >



나 출 하

□ 12월 전남지역 광공업 출하는 전년동월대비 8.0% 증가

- 12월 전남지역 광공업 출하는 석유정제, 전기가스업, 의약품 등에서 감소하였으나 화학제품, 1차금속, 기타운송장비 등이 증가
- 전월대비 1.4% 감소

< 광공업 출하 동향 >

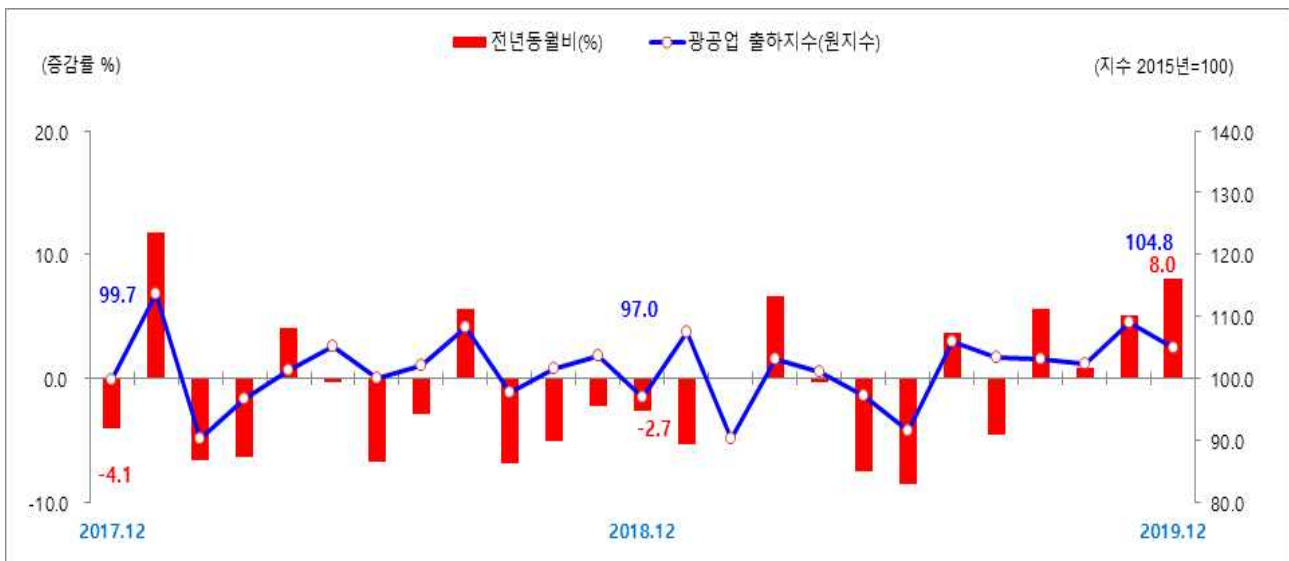
(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
지 수	원 계 열	101.4	100.7	97.0	101.6	105.3	102.3	108.9	104.8
	계 절 조 정 계 열	-	99.4	97.6	-	104.1	99.2	107.3	105.8
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-1.6	-3.4	-2.7	0.2	4.6	0.8	5.1	8.0
	전 월 (기) 비	-	-3.1	-4.4	-	0.3	-6.0	8.2	-1.4

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 (10.4 %): 염화비닐모노머, 폴리에틸렌, 엔지니어링플라스틱수지, MDI
- 1차금속 (24.4 %): 열연강대, 냉연강판, 아연도강판, 중후판, 칼라강판, 조강
- 기타운송장비 (24.2 %): 컨테이너선, 유조선, 벌크선
- 석유정제 (-3.7 %): 병커C유, 나프타, 제트유, 부탄가스, 석탄코크스, 등유
- 전기가스업 (-10.8 %): 전기업, 증기온수업, 가스업
- 의약품 (-54.1 %): 의약품

< 광공업 출하 추이 >



다 재 고

□ 12월 전남지역 광공업 재고는 전년동월대비 6.1% 감소

- 12월 전남지역 광공업 재고는 화학제품, 금속가공, 비금속광물 등에서 증가하였으나 1차금속, 석유정제, 식료품 등이 감소
- 전월대비 7.3% 감소

< 광공업 재고 동향 >

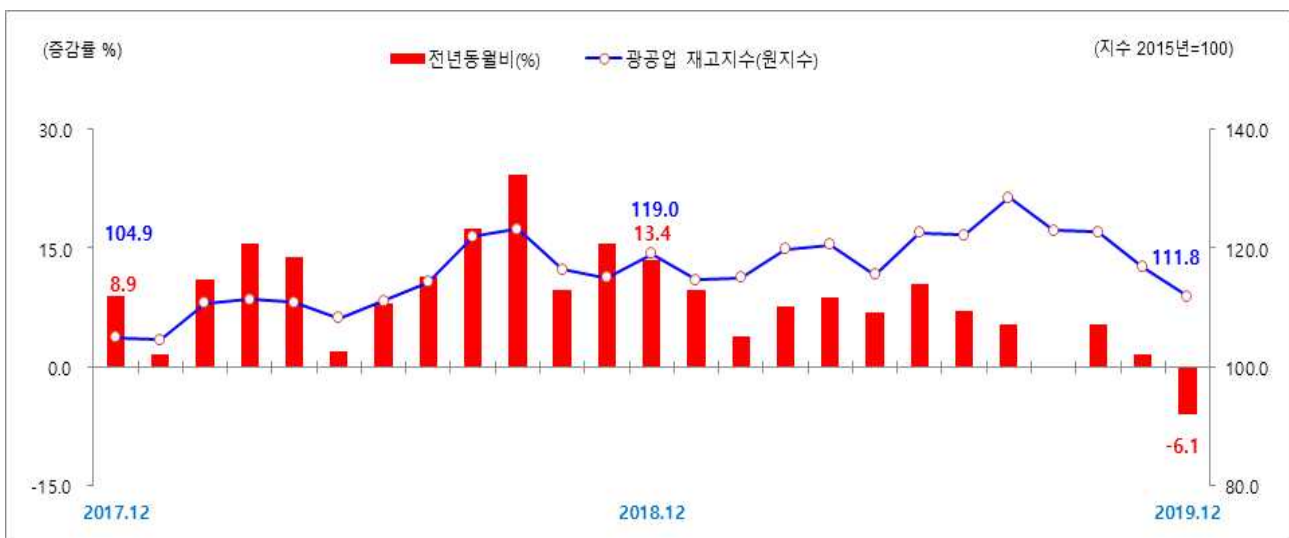
(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^p	4/4 ^p	10월	11월 ^p	12월 ^p
지 수	원 계 열	119.0	119.0	119.0	111.8	111.8	122.6	116.7	111.8
	계 절 조 정 계 열	-	118.3	118.3	-	111.2	123.1	119.9	111.2
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	13.4	13.4	13.4	-6.1	-6.1	5.3	1.5	-6.1
	전 월 (기) 비	-	-2.0	0.1	-	-7.6	2.3	-2.6	-7.3

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 1차금속 (-16.8 %) : 열연강대, 냉연강판, 아연도강판, 중후판, 합금철
- 석유정제 (-14.8 %) : 나프타, 휘발유, 경유, 등유, 부탄가스, 프로판가스, 병커C유
- 식료품 (-14.1 %) : 가공해조류, 치즈, 전분, 라면류
- 화학제품 (3.6 %) : ABS수지, 공업용접착제, 엔지니어링플라스틱수지, 아크릴레이트
- 금속가공 (33.3 %) : 와이어로프, 드럼통
- 비금속광물 (11.5 %) : 생석회, 부정형내화물, 인조대리석, 시멘트, 내화벽돌

< 광공업 재고 추이 >



2019년 12월 전남지역 대형소매점 판매동향

□ 12월 전남지역 대형소매점 판매액지수는 88.9로 전년동월대비 2.4% 감소

< 대형소매점 판매 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년				
		연간	4/4	12월	연간 ^o	4/4 ^o	10월	11월 ^o	12월 ^p
대형 소매점 판매액지수	원 계 열	88.6	83.9	91.1	86.9	84.1	80.2	83.1	88.9
	전년동월(기)비	-5.5	-11.2	-3.6	-1.9	0.2	-0.2	3.6	-2.4

< 대형소매점 판매 추이 >



○ 상품군별 주요 증감내역(전년동월비)

<증가> 가전제품(18.9%), 화장품(5.9%)

<감소> 신발·가방(-25.2%), 의복(-9.7%), 오락·취미·경기용품(-5.8%),
기타상품(-4.5%), 음식료품(-0.6%)

2019년 12월 전남지역 건설수주동향

□ 12월 전남지역 건설수주액은 1조3,628억원으로 전년동월대비 19.9%* 증가

○ 전국대비

- 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 24조878억원 중 전남지역은 1조3,628억원으로 전국대비 5.7% 차지

○ 발주자별

- 공공부문 : 정부, 공기업, 등의 수주 감소로 전년동월대비 3.2% 감소
- 민간부문 : 부동산임대업, 1차금속 등의 수주 증가로 전년동월대비 30.6% 증가

○ 공종별

- 건축부문 : 아파트, 상가, 등의 수주 증가로 전년동월대비 233.0% 증가
- 토목부문 : 기계설치, 항만, 등의 수주 감소로 전년동월대비 39.3% 감소

< 건설수주 동향 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2018년			2019년		
	12월		연간	12월 ^P		연간 ^P
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 ^P	누계비
전국 수주액	21,284,071	3.1	-2.2	24,087,800	13.2	5.4
전남지역 수주액	1,136,667	61.0	-0.4	1,362,778	19.9	31.4
발주자 분류별						
· 공공부문	371,489	132.4	-8.9	359,599	-3.2	-8.3
· 민간부문	765,178	43.1	0.7	1,003,179	30.6	48.1
공종 분류별						
· 건 축	247,187	-34.0	-10.4	823,237	233.0	48.9
· 토 목	889,480	168.5	10.4	539,541	-39.3	16.2

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(1.17)일까지 확인된 금월(12월) 수주계약(잠정치) 금액임

< 건설수주 추이 >



통 계 표

<광주지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률16
2. 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률17
3. 대형소매점 판매액지수 및 증감률18

<전남지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률19
2. 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률20
3. 대형소매점 판매액지수 및 증감률21

< 이용시 유의사항 >

- ☐ 광공업생산, 출하, 재고지수와 대형소매점판매동향지수는 최근 2개월이
잠정치(p)입니다.

〈광주지역〉

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

분기별 년월별	생 산				출 하				재 고			
	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비
2017	102.1	3.0			101.5	3.3			133.8	26.5		
2018	96.0	-6.0			95.4	-6.0			142.7	6.7		
2019	95.8	-0.2			94.9	-0.5			183.2	28.4		
2016.4/4	104.9	0.8	99.6	1.1	103.5	-3.2	97.9	2.7	105.8	8.8	113.3	17.7
2017.1/4	103.0	9.1	107.3	7.7	102.1	8.3	106.1	8.4	138.0	8.7	130.4	15.1
2/4	104.5	1.7	100.7	-6.2	102.7	-1.5	99.6	-6.1	158.6	58.1	150.4	15.3
3/4	106.7	13.3	106.7	6.0	104.7	15.1	105.7	6.1	156.8	70.6	162.8	8.2
4/4	94.0	-10.4	96.1	-9.9	96.6	-6.7	97.3	-7.9	133.8	26.5	146.4	-10.1
2018.1/4	90.1	-12.5	93.5	-2.7	89.4	-12.4	92.4	-5.0	153.9	11.5	145.3	-0.8
2/4	99.7	-4.6	96.8	3.5	99.1	-3.5	96.9	4.9	157.0	-1.0	149.6	3.0
3/4	93.0	-12.8	97.5	0.7	93.0	-11.2	98.1	1.2	136.5	-12.9	144.5	-3.4
4/4	101.1	7.6	98.0	0.5	100.3	3.8	96.3	-1.8	142.7	6.7	156.5	8.3
2019.1/4	91.4	1.4	95.5	-2.6	91.7	2.6	95.4	-0.9	148.6	-3.4	141.4	-9.6
2/4	106.2	6.5	100.8	5.5	104.4	5.3	99.9	4.7	170.9	8.9	162.5	14.9
3/4	92.7	-0.3	96.4	-4.4	89.5	-3.8	93.5	-6.4	170.8	25.1	180.6	11.1
4/4 ^p	93.0	-8.0	89.9	-6.7	94.0	-6.3	90.3	-3.4	183.2	28.4	200.8	11.2
2017. 12	91.8	-16.2	92.7	-4.4	98.4	-12.8	93.8	-4.4	133.8	26.5	146.4	-6.9
2018. 1	92.4	-0.2	93.8	1.2	91.7	0.3	93.0	-0.9	141.8	21.2	142.2	-2.9
2	78.4	-23.4	93.4	-0.4	76.5	-23.5	91.5	-1.6	152.2	16.0	150.4	5.8
3	99.5	-12.7	93.4	0.0	100.0	-13.0	92.6	1.2	153.9	11.5	145.3	-3.4
4	97.9	-6.4	96.3	3.1	95.6	-7.5	95.1	2.7	158.4	14.0	151.1	4.0
5	100.6	-2.8	98.0	1.8	100.9	1.7	97.8	2.8	161.4	8.9	154.5	2.3
6	100.6	-4.6	96.0	-2.0	100.8	-4.4	97.8	0.0	157.0	-1.0	149.6	-3.2
7	99.7	-10.5	96.7	0.7	101.7	-8.3	97.4	-0.4	143.1	-2.9	143.0	-4.4
8	90.5	-9.7	98.1	1.4	89.8	-7.2	98.3	0.9	143.4	-9.0	143.4	0.3
9	88.7	-18.2	97.7	-0.4	87.4	-17.9	98.5	0.2	136.5	-12.9	144.5	0.8
10	102.0	19.3	99.0	1.3	100.0	16.1	99.7	1.2	135.4	-8.0	144.1	-0.3
11	106.6	1.9	98.7	-0.3	105.7	0.4	98.2	-1.5	140.1	-7.6	145.7	1.1
12	94.8	3.3	96.2	-2.5	95.2	-3.3	91.0	-7.3	142.7	6.7	156.5	7.4
2019. 1	99.0	7.1	101.9	5.9	99.3	8.3	100.0	9.9	148.2	4.5	149.0	-4.8
2	76.9	-1.9	90.1	-11.6	79.6	4.1	95.5	-4.5	147.3	-3.2	144.9	-2.8
3	98.3	-1.2	94.6	5.0	96.1	-3.9	90.7	-5.0	148.6	-3.4	141.4	-2.4
4	110.5	12.9	106.3	12.4	107.3	12.2	104.4	15.1	157.8	-0.4	149.2	5.5
5	106.6	6.0	98.8	-7.1	107.0	6.0	99.1	-5.1	166.9	3.4	156.5	4.9
6	101.5	0.9	97.2	-1.6	99.0	-1.8	96.1	-3.0	170.9	8.9	162.5	3.8
7	103.7	4.0	98.0	0.8	96.1	-5.5	89.9	-6.5	175.1	22.4	174.2	7.2
8	84.4	-6.7	91.4	-6.7	85.4	-4.9	93.5	4.0	166.3	16.0	166.8	-4.2
9	90.1	1.6	99.8	9.2	86.9	-0.6	97.1	3.9	170.8	25.1	180.6	8.3
10	93.8	-8.0	90.2	-9.6	91.4	-8.6	91.0	-6.3	186.5	37.7	198.4	9.9
11 ^p	96.0	-9.9	88.7	-1.7	96.2	-9.0	89.3	-1.9	194.1	38.5	202.3	2.0
12 ^p	89.2	-5.9	90.7	2.3	94.3	-0.9	90.5	1.3	183.2	28.4	200.8	-0.7

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

2. (광주지역) 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

구 분		생 산				출 하				재 고			
		기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비
총지수		10,000.0	89.2	-5.9	2.25	10,000.0	94.3	-0.9	1.30	10,000.0	183.2	28.4	-0.74
B	광업												
05	석탄광업												
06	금속광업												
07	비금속광물광업												
C	제조업	9,765.0	86.8	-6.1	2.16	9,575.2	90.2	-0.7	1.40	10,000.0	183.2	28.4	-0.74
10	식료품	243.0	73.8	40.0		178.9	86.5	14.9		103.4	199.2	672.1	
11	음료	327.1	82.2	15.8		166.2	125.4	17.0		247.5	148.6	15.0	
12	담배	136.2	99.9	0.3		36.9	81.9	-4.5		34.6	528.9	162.0	
13	섬유제품	152.8	59.0	-17.8		125.9	55.5	-12.6		247.3	79.4	-17.4	
14	의복 및 모피												
15	가죽 및 신발												
16	나무제품	16.1	112.1	17.6		15.8	96.8	-0.1					
17	종이제품	47.1	111.2	28.4		49.1	105.6	25.9		46.5	60.0	30.4	
18	인쇄 및 기록매체	28.6	121.8	22.2		17.0	121.6	17.9					
19	석유정제	9.7	83.9	-38.4		1.7	83.9	-38.4					
20	화학제품	13.4	21.0	-7.9		8.2	12.1	-4.7		19.8	8.1	-73.6	
21	의약품												
22	고무 및 플라스틱	1,010.3	84.0	-1.1		851.1	103.7	11.9		1,125.3	89.8	4.5	
23	비금속광물	57.1	96.7	11.9		57.0	96.8	10.5					
24	1차금속	189.9	67.7	-13.9		224.4	45.8	-50.6		328.8	43.2	-25.0	
25	금속가공	219.6	102.9	-23.3		281.1	112.9	1.5		76.0	276.8	40.9	
26	전자부품·컴퓨터 영상음향통신	1,048.6	80.0	-16.4		771.7	67.4	-14.1		348.4	7.4	10.4	
27	의료정밀광학	66.0	211.2	38.5		28.9	176.7	37.6		21.5	216.2	-16.7	
28	전기장비	1,339.6	90.7	-2.5		1,396.5	94.8	2.7		2,624.2	107.7	6.0	
29	기계장비	1,191.7	101.5	-13.4		1,057.3	103.2	-8.8		987.3	453.9	109.7	
30	자동차	3,668.2	82.4	-6.2		4,307.5	86.7	0.7		3,789.4	226.7	16.1	
31	기타운송장비												
32	가구												
33	기타제품												
D	전기가스업	235.0	188.8	-2.7	2.93	424.8	188.0	-2.7	0.10				
35	전기·가스증기업	235.0	188.8	-2.7	2.93	424.8	188.0	-2.7	0.10				

3. (광주지역) 대형소매점 판매액 지수 및 증감률

(2015=100, 불변지수, %)

년월	대 형 소 매 점		백 화 점		대 형 마 트	
	지수	전 년 동월비	지수	전 년 동월비	지수	전 년 동월비
2016	99.6	-0.4	99.0	-1.0	100.3	0.3
2017	98.0	-1.6	96.4	-2.6	99.9	-0.4
2018	96.3	-1.7	97.2	0.8	95.4	-4.5
2019 ^p	93.3	-3.1	94.8	-2.5	91.6	-4.0
2016. 4/4	104.7	0.5	111.8	-1.8	96.8	3.5
2017. 1/4	93.7	-3.9	93.8	-3.9	93.7	-3.7
2/4	94.9	0.0	93.8	-3.4	96.2	4.0
3/4	97.7	-3.6	87.0	-2.8	109.7	-4.1
4/4	105.8	1.1	111.1	-0.6	99.8	3.1
2018. 1/4	94.0	0.3	92.6	-1.3	95.6	2.0
2/4	93.5	-1.5	92.6	-1.3	94.5	-1.8
3/4	97.1	-0.6	91.3	4.9	103.6	-5.6
4/4	100.8	-4.7	112.5	1.3	87.8	-12.0
2019. 1/4	92.1	-2.0	90.4	-2.4	93.8	-1.9
2/4	88.1	-5.8	89.6	-3.2	86.4	-8.6
3/4	93.8	-3.4	89.6	-1.9	98.6	-4.8
4/4 ^p	99.1	-1.7	109.5	-2.7	87.6	-0.2
2017.12	106.6	2.4	113.2	1.6	99.3	3.5
2018. 1	87.0	-15.8	86.1	-11.5	88.0	-20.1
2	97.3	18.2	91.4	7.9	103.9	30.4
3	97.7	2.2	100.2	0.8	95.0	3.9
4	90.8	-3.3	93.3	-3.9	88.0	-2.5
5	98.5	-1.9	100.3	-0.8	96.4	-3.1
6	91.2	0.8	84.3	1.3	99.0	0.3
7	93.9	-4.6	85.0	0.6	103.9	-8.8
8	87.4	-2.3	79.6	2.8	96.0	-6.7
9	110.0	4.5	109.2	10.3	110.9	-1.3
10	96.0	-9.4	108.1	1.6	82.6	-21.7
11	98.9	-5.5	111.9	-1.6	84.5	-10.7
12	107.4	0.8	117.4	3.7	96.3	-3.0
2019. 1	95.2	9.4	89.2	3.6	101.7	15.6
2	83.9	-13.8	82.7	-9.5	85.2	-18.0
3	97.1	-0.6	99.4	-0.8	94.6	-0.4
4	82.6	-9.0	85.2	-8.7	79.7	-9.4
5	94.7	-3.9	98.0	-2.3	91.0	-5.6
6	87.0	-4.6	85.5	1.4	88.6	-10.5
7	86.0	-8.4	80.5	-5.3	92.2	-11.3
8	91.5	4.7	84.5	6.2	99.4	3.5
9	103.9	-5.5	103.8	-4.9	104.1	-6.1
10	93.7	-2.4	103.6	-4.2	82.7	0.1
11 ^p	101.7	2.8	113.7	1.6	88.4	4.6
12 ^p	102.0	-5.0	111.2	-5.3	91.7	-4.8

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

<전남지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

분기별 년월별	생 산				출 하				재 고			
	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비
2017	100.2	-1.9			103.1	-0.1			104.9	8.9		
2018	97.5	-2.7			101.4	-1.6			119.0	13.4		
2019 ^p	98.3	0.8			101.6	0.2			111.8	-6.1		
2016.4/4	100.1	-3.9	99.2	-5.0	103.8	-1.8	101.8	-2.0	96.3	1.8	96.8	-6.4
2017.1/4	99.9	-2.3	100.7	1.5	100.5	-1.8	101.8	0.0	96.4	-10.5	95.6	-1.2
2/4	102.9	1.6	103.3	2.6	103.4	0.6	104.1	2.3	102.9	11.8	106.0	10.9
3/4	101.6	-3.1	100.0	-3.2	104.2	0.1	102.9	-1.2	99.1	-5.3	99.8	-5.8
4/4	96.5	-3.6	97.3	-2.7	104.2	0.4	104.5	1.6	104.9	8.9	104.2	4.4
2018.1/4	96.5	-3.4	97.3	0.0	100.2	-0.3	101.3	-3.1	111.3	15.5	110.3	5.9
2/4	99.5	-3.3	100.0	2.8	102.2	-1.2	103.2	1.9	111.0	7.9	113.6	3.0
3/4	99.7	-1.9	99.1	-0.9	102.6	-1.5	102.6	-0.6	123.1	24.2	120.7	6.3
4/4	94.2	-2.4	93.9	-5.2	100.7	-3.4	99.4	-3.1	119.0	13.4	118.3	-2.0
2019.1/4	97.3	0.8	98.0	4.4	100.3	0.1	101.7	2.3	119.7	7.5	118.0	-0.3
2/4	97.3	-2.2	97.4	-0.6	96.5	-5.6	96.7	-4.9	122.5	10.4	125.2	6.1
3/4	100.3	0.6	99.6	2.3	104.1	1.5	103.8	7.3	122.9	-0.2	120.3	-3.9
4/4 ^p	98.4	4.5	98.2	-1.4	105.3	4.6	104.1	0.3	111.8	-6.1	111.2	-7.6
2017.12	97.2	-5.8	94.9	-1.4	99.7	-4.1	100.1	-4.3	104.9	8.9	104.2	1.9
2018. 1	102.8	1.1	98.2	3.5	113.6	11.8	110.2	10.1	104.5	1.6	103.4	-0.8
2	89.7	-4.9	97.9	-0.3	90.3	-6.6	98.2	-10.9	110.7	11.0	107.6	4.1
3	97.1	-6.3	95.8	-2.1	96.7	-6.4	95.5	-2.7	111.3	15.5	110.3	2.5
4	99.1	-1.2	101.7	6.2	101.3	4.0	105.8	10.8	110.8	13.9	111.8	1.4
5	100.7	-4.1	99.2	-2.5	105.2	-0.3	103.7	-2.0	108.2	1.9	110.1	-1.5
6	98.6	-4.6	99.0	-0.2	100.0	-6.7	100.1	-3.5	111.0	7.9	113.6	3.2
7	102.3	-0.7	99.8	0.8	102.1	-2.9	101.1	1.0	114.2	11.4	113.7	0.1
8	101.8	1.6	101.0	1.2	108.2	5.6	106.9	5.7	121.9	17.3	119.2	4.8
9	95.1	-6.3	96.6	-4.4	97.6	-7.0	99.8	-6.6	123.1	24.2	120.7	1.3
10	94.6	-3.2	94.1	-2.6	101.5	-5.1	98.6	-1.2	116.4	9.6	116.9	-3.1
11	91.3	-3.4	93.2	-1.0	103.6	-2.3	102.1	3.5	115.0	15.6	118.2	1.1
12	96.6	-0.6	94.4	1.3	97.0	-2.7	97.6	-4.4	119.0	13.4	118.3	0.1
2019. 1	103.7	0.9	99.3	5.2	107.5	-5.4	104.4	7.0	114.6	9.7	113.6	-4.0
2	87.0	-3.0	94.5	-4.8	90.3	0.0	98.1	-6.0	114.9	3.8	111.8	-1.6
3	101.2	4.2	100.1	5.9	103.1	6.6	102.7	4.7	119.7	7.5	118.0	5.5
4	100.0	0.9	102.3	2.2	100.9	-0.4	104.5	1.8	120.5	8.8	122.3	3.6
5	99.2	-1.5	96.9	-5.3	97.2	-7.6	94.1	-10.0	115.5	6.7	119.0	-2.7
6	92.6	-6.1	93.0	-4.0	91.4	-8.6	91.4	-2.9	122.5	10.4	125.2	5.2
7	102.4	0.1	99.7	7.2	105.8	3.6	103.9	13.7	122.1	6.9	122.6	-2.1
8	99.8	-2.0	98.9	-0.8	103.3	-4.5	102.1	-1.7	128.4	5.3	125.4	2.3
9	98.6	3.7	100.1	1.2	103.1	5.6	105.5	3.3	122.9	-0.2	120.3	-4.1
10	98.2	3.8	97.7	-2.4	102.3	0.8	99.2	-6.0	122.6	5.3	123.1	2.3
11 ^p	96.0	5.1	98.1	0.4	108.9	5.1	107.3	8.2	116.7	1.5	119.9	-2.6
12 ^p	100.9	4.5	98.7	0.6	104.8	8.0	105.8	-1.4	111.8	-6.1	111.2	-7.3

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

2. (전남지역) 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

구 분		생 산				출 하				재 고			
		기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비
총지수		10,000.0	100.9	4.5	0.61	10,000.0	104.8	8.0	-1.40	10,000.0	111.8	-6.1	-7.26
B	광업	46.9	22.6	37.8	-7.60	17.5	21.3	-34.9	-13.30				
05	석탄광업	14.9	56.8	48.7		3.0	16.7	-73.2					
06	금속광업												
07	비금속광물광업	32.0	6.6	6.5		14.5	22.2	-16.5					
C	제조업	8,572.8	102.5	6.3	0.40	9,456.5	105.3	9.3	-1.70	10,000.0	111.8	-6.1	-7.26
10	식료품	251.0	110.4	6.8		227.2	111.1	7.0		175.4	158.9	-14.1	
11	음료	36.9	50.6	30.4		18.9	48.4	-0.6		40.3	104.6	-3.2	
12	담배												
13	섬유제품	18.0	138.2	19.7		11.7	122.0	25.9		24.9	109.7	-6.8	
14	의복 및 모피												
15	가죽 및 신발												
16	나무제품	9.1	49.2	-9.1		7.2	59.1	-7.8		15.4	14.8	-39.8	
17	종이제품	22.2	102.1	14.3		28.2	108.9	26.8		15.3	48.5	1.7	
18	인쇄 및 기록매체												
19	석유정제	916.7	108.1	-1.2		2,269.4	108.9	-3.7		2,391.3	93.9	-14.8	
20	화학제품	3,646.1	109.7	6.9		3,821.2	112.6	10.4		3,957.9	128.0	3.6	
21	의약품	51.9	4.3	-59.0		23.3	11.1	-54.1					
22	고무 및 플라스틱	288.9	92.0	1.0		168.2	92.9	2.1		186.9	158.9	9.5	
23	비금속광물	294.9	107.8	3.6		224.9	106.2	4.5		222.6	139.9	11.5	
24	1차금속	1,912.8	103.3	6.8		1,658.3	97.9	24.4		2,865.9	96.2	-16.8	
25	금속가공	264.6	70.9	-20.5		178.3	99.9	18.2		103.4	134.6	33.3	
26	전자부품·컴퓨터 영상음향통신	1.0	5.2	188.9		0.6	4.0	300.0		0.7	0.0	-100.0	
27	의료정밀광학												
28	전기장비	3.6	0.0	-100.0		3.3	0.0	-100.0					
29	기계장비	133.9	46.4	156.4		100.6	54.1	207.4					
30	자동차												
31	기타운송장비	721.2	88.5	24.3		715.2	86.6	24.2					
32	가구												
33	기타제품												
D	전기가스업	1,380.3	93.7	-7.1	2.76	526.0	99.6	-10.8	2.60				
35	전기,가스,증기업	1,380.3	93.7	-7.1	2.76	526.0	99.6	-10.8	2.60				

3. (전남지역) 대형소매점 판매액 지수 및 증감률

(2015=100, 불변지수, %)

년월	대 형 소 매 점		* 전 국 대 형 소 매 점	
	지 수	전 년 동월비	지 수	전 년 동월비
2016	99.6	-0.4	100.6	0.6
2017	93.8	-5.8	99.1	-1.5
2018	88.6	-5.5	98.3	-0.8
2019 ^p	86.9	-1.9	97.3	-1.0
2016. 4/4	96.8	-1.1	105.5	0.0
2017. 1/4	92.4	-7.5	96.1	-3.4
2/4	89.4	-6.2	95.1	-0.6
3/4	99.0	-6.9	98.8	-2.8
4/4	94.5	-2.4	106.4	0.9
2018. 1/4	88.7	-4.0	97.4	1.4
2/4	87.1	-2.6	95.1	0.0
3/4	94.8	-4.2	99.2	0.4
4/4	83.9	-11.2	101.5	-4.6
2019. 1/4	88.4	-0.3	97.3	-0.1
2/4	84.0	-3.6	94.0	-1.2
3/4	91.1	-3.9	96.9	-2.3
4/4 ^p	84.1	0.2	100.8	-0.7
2017.12	94.5	-5.9	109.1	1.9
2018. 1	82.1	-22.3	93.2	-14.3
2	94.9	19.2	99.7	17.3
3	89.2	-3.0	99.2	5.0
4	81.8	-4.0	93.1	-1.7
5	90.9	-4.7	98.6	-1.0
6	88.6	1.3	93.7	2.9
7	95.4	-7.9	98.0	-1.1
8	87.7	-7.7	91.5	-0.9
9	101.3	2.8	108.0	3.0
10	80.4	-20.6	97.4	-7.7
11	80.2	-8.7	99.2	-5.1
12	91.1	-3.6	107.9	-1.1
2019. 1	91.9	11.9	101.0	8.4
2	84.7	-10.7	89.7	-10.0
3	88.5	-0.8	101.2	2.0
4	77.0	-5.9	89.3	-4.1
5	90.8	-0.1	99.7	1.1
6	84.1	-5.1	93.1	-0.6
7	84.8	-11.1	91.4	-6.7
8	91.0	3.8	95.9	4.8
9	97.4	-3.8	103.4	-4.3
10	80.2	-0.2	95.4	-2.1
11 ^p	83.1	3.6	103.0	3.8
12 ^p	88.9	-2.4	104.1	-3.5

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

□ 이 자료에 사용한 광업제조업 산업분류 명칭은 한국표준산업분류상의 산업분류 명을 약칭으로 사용하였으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류 부 호	이 자료에 사용한 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
C10	식료품	식료품 제조업
C11	음료	음료 제조업
C12	담배	담배 제조업
C13	섬유제품	섬유제품 제조업; 의복제외
C14	의복 및 모피	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
C15	가죽 및 신발	가죽, 가방 및 신발제조업
C16	나무제품	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
C17	종이제품	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
C18	인쇄 및 기록매체	인쇄 및 기록매체 복제업
C19	석유정제	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
C20	화학제품	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외
C21	의약품	의료용물질 및 의약품 제조업
C22	고무 및 플라스틱	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
C23	비금속광물	비금속 광물 제품 제조업
C24	1차 금속	1차 금속 제조업
C25	금속가공	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C261	반도체 및 부품 (C26A=C261+C262)	반도체 제조업
C262		전자부품 제조업
C264	영상음향통신 (C26B=C264+C265)	통신 및 방송장비 제조업
C265		영상 및 음향기기 제조업
C263	컴퓨터	컴퓨터 및 주변장치 제조업
C27	의료정밀광학	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
C28	전기장비	전기장비 제조업
C29	기계장비	기타 기계 및 장비 제조업
C30	자동차	자동차 및 트레일러 제조업
C31	기타 운송장비	기타 운송장비 제조업
C32	가구	가구 제조업
C33	기타 제품	기타 제품 제조업

부록 2020년 산업활동동향 월별 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2019년 12월 및 연간 산업활동동향	2020. 1. 31.(금)
2020년 1월 산업활동동향	2020. 2. 28.(금)
2020년 2월 산업활동동향	2020. 3. 31.(화)
2020년 3월 산업활동동향	2020. 4. 29.(수)
2020년 4월 산업활동동향	2020. 5. 29.(금)
2020년 5월 산업활동동향	2020. 6. 30.(화)
2020년 6월 산업활동동향	2020. 7. 31.(금)
2020년 7월 산업활동동향	2020. 8. 31.(월)
2020년 8월 산업활동동향	2020. 9. 29.(화)
2020년 9월 산업활동동향	2020. 10. 30.(금)
2020년 10월 산업활동동향	2020. 11. 30.(월)
2020년 11월 산업활동동향	2020. 12. 30.(수)