



<h1>보도자료</h1>	보도일시	2019. 12. 30.(월) 08:00		
	배포일시	2019. 12. 30.(월) 08:00		
	담당부서	호남지방통계청 경제조사과		
	담당자	과 장 : 김우열(062-370-6051)		
		광공업	사무관 : 송 중 규 (062-370-6080)	
· 광주		주무관 : 이 도 영 (062-370-6073)		
· 전남		주무관 : 하 상 용 (062-370-6081)		
대형 소매점	주무관 : 주 정 국 (062-370-6082)			
건설수주				
· 광주	주무관 : 임 상 문 (062-370-6084)			
· 전남	주무관 : 김 재 옥 (062-370-6083)			



2019년 11월 광주·전남지역

산업활동동향



호남지방통계청이 작성한 “2019년 11월 광주·전남지역 산업활동동향”은 ‘공공누리’ 출처표시-상업적이용금지 조건에 따라 이용할 수 있습니다.

일 러 두 기

- 수록한 지표들은 다음과 같습니다.
 - 광공업 생산·출하·재고동향 : 광공업 생산·출하·재고지수
 - 대형소매점 판매동향 : 대형소매점 판매액지수
 - 건설수주동향 : 건설수주액

- 단기의 경기변동 동향(전월비)은 계절조정계열을 이용하였고, 성장수준 동향(전년동월비)은 원계열을 이용하여 작성하였습니다.
 - 계절조정계열에는 기상이변 등 불규칙요인이 포함되어 있고 원계열에는 명절(설, 추석)의 월간이동 및 파업 등의 효과가 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.

- 대형소매점 판매동향 및 건설수주동향은 원계열로 작성하였습니다.

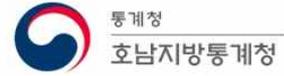
- 대형소매점의 범위는 다음과 같습니다.
 - 백화점 : 다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 대형종합소매점
 - 대형마트 : 대형매장을 갖추고 식료품, 의복 등의 각종 상품을 판매하는 종합소매점 (매장면적 3,000m² 이상)
 - ※ 전남은 백화점과 대형마트를 구분하여 작성하지 않음

- 수록된 자료들은 호남지방통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr/hnro>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 조회하실 수 있습니다.
 - 수록된 통계자료의 최근 수치(2개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

목 차

□ 2019년 11월 광주·전남지역 산업활동동향(시각자료)	1
□ 2019년 11월 산업활동동향 (요약)	3
1. 광주지역	3
2. 전남지역	4
□ 2019년 11월 산업활동동향	
<광주지역>	
1. 광공업 생산·출하·재고동향	
가. 생산	5
나. 출하	6
다. 재고	7
2. 대형소매점 판매동향	8
3. 건설수주동향	9
<전남지역>	
1. 광공업 생산·출하·재고동향	
가. 생산	10
나. 출하	11
다. 재고	12
2. 대형소매점 판매동향	13
3. 건설수주동향	14
□ 통계표	15
가. 광주지역	16
나. 전남지역	19
◇ 부 록	
◎ 보도자료에 수록된 산업분류 명칭	22
◎ 2019년 산업활동동향 공표 일정	23

2019년 11월

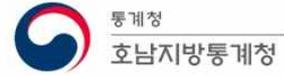


광주광역시 산업활동동향(전년동월대비)



생산	출하	재고	소비	건설
10.4% ↓	9.2% ↓	37.4% ↑	2.8% ↑	374.9% ↑
전자부품 컴퓨터 -42.5% 자동차 -9.3%	자동차 -13.3% 전자부품 컴퓨터 -38.3%	기계장비 138.6% 자동차 29.5%	가전제품 52.1% 신발가방 26.3%	공공 119.7% 민간 394.5%

2019년 11월



전라남도 산업활동동향(전년동월대비)



생산	출하	재고	소비	건설
5.0% ↑	5.1% ↑	1.5% ↑	3.6% ↑	149.1% ↑
화학제품 11.1% 1차금속 11.9%	화학제품 11.9% 1차금속 7.8%	1차금속 18.6% 화학제품 2.7%	가전제품 36.6% 화장품 12.9%	공공 2.0% 민간 261.1%

2019년 11월 산업활동동향 [요약]

1 광 주

- 광공업 생산 : 전년동월대비 10.4%, 전월대비 1.8% 각각 감소
 - 출하는 전년동월대비 9.2%, 전월대비 1.7% 각각 감소
 - 재고는 전년동월대비 37.4%, 전월대비 0.5% 각각 증가
- 대형소매점 판매 : 전년동월대비 2.8% 증가
 - 전년동월대비 백화점은 1.6%, 대형마트는 4.6% 각각 증가
- 건설수주: 전년 동월대비 374.9%* 증가
 - 발주자별: 공공부문 119.7% 증가, 민간부문 394.5% 증가
 - 공 종 별: 건축부문 389.6% 증가, 토목부문 60.3% 증가

< 광공업 생산 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
지 수	원 계 열	96.0	93.0	106.6	92.7	90.1	93.6	95.5
	계 절 조 정 계 열	-	97.5	98.7	96.4	99.8	89.9	88.3
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-6.0	-12.8	1.9	-0.3	1.6	-8.2	-10.4
	전 월 (기) 비	-	0.7	-0.3	-4.4	9.2	-9.9	-1.8

< 대형소매점 판매 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
대형소매점 판매액지수	원 계 열	96.3	97.1	98.9	93.8	103.9	93.7	101.7
	전 년 동 월 (기) 비	-1.7	-0.6	-5.5	-3.4	-5.5	-2.4	2.8

< 건설수주 >

(단위:백만원, %)

구 분	'18년			'19년		
	11월		연간 누계비	11월 ^P		연간 ^P 누계비
	금 액	동월비		금 액**	동월비 ^P	
전국 수주액	11,443,316	-0.6	-3.1	12,754,117	11.5	3.5
광주지역 수주액	119,908	72.3	-39.1	569,452	374.9	79.7

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(12.18)일까지 확인된 금월(11월) 수주계약(잠정치) 금액임

2 전남

- 광공업생산 : 전년동월대비 5.0%, 전월대비 0.3% 각각 증가
 - 출하는 전년동월대비 5.1%, 전월대비 8.2% 각각 증가
 - 재고는 전년동월대비 1.5% 증가, 전월대비 2.6% 감소
- 대형소매점 판매 : 전년동월대비 3.6% 증가
- 건설수주 : 전년동월대비 149.1%* 증가
 - 발주자별 : 공공부문 2.0%, 민간부문 261.1% 각각 증가
 - 공 종 별 : 건축부문 14.7% 감소, 토목부문 344.5% 증가

< 광공업 생산 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
지 수	원 계 열	97.5	99.7	91.3	100.3	98.6	98.2	95.9
	계 절 조 정 계 열	-	99.1	93.2	99.6	100.1	97.7	98.0
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-2.7	-1.9	-3.4	0.6	3.7	3.8	5.0
	전 월 (기) 비	-	-0.9	-1.0	2.3	1.2	-2.4	0.3

< 대형소매점 판매 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
대 형 소 매 점 판 매 액 지 수	원 계 열	88.6	94.8	80.2	91.1	97.4	80.2	83.1
	전 년 동 월 (기) 비	-5.5	-4.2	-8.7	-3.9	-3.8	-0.2	3.6

< 건설수주 >

(단위:백만원, %)

구분	'18년			'19년		
	11월		연간	11월 ^P		연간 ^P
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 ^P	누계비
전국 수주액	11,443,316	-0.6	-3.1	12,754,177	11.5	3.5
전남 수주액	274,297	-43.3	-9.3	683,373	149.1	33.0

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(12.18)일까지 확인된 금월(11월) 수주계약(잠정치) 금액임

2019년 11월 광주지역 광공업 생산·출하·재고 동향

가 생산

□ 11월 광주지역 광공업 생산은 전년동월대비 10.4% 감소

- 11월 광주지역 광공업 생산은 식료품, 전기장비, 의료정밀광학 등에서 증가하였으나 전자부품·컴퓨터·영상음향통신, 자동차, 금속가공 등이 감소
- 전월대비 1.8% 감소

< 광공업 생산 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
지 수	원 계 열	96.0	93.0	106.6	92.7	90.1	93.6	95.5
	계 절 조 정 계 열	-	97.5	98.7	96.4	99.8	89.9	88.3
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-6.0	-12.8	1.9	-0.3	1.6	-8.2	-10.4
	전 월 (기) 비	-	0.7	-0.3	-4.4	9.2	-9.9	-1.8

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신 (-42.5 %): 모스조립
- 자동차 (-9.3 %): RV승용차, 소형트럭, 자동차부품, 자동차KD세트, 대형버스
- 금속가공 (-27.0 %): 육상금속구조물, 절삭공구, 금속포장용기
- 식료품 (40.6 %): 아이스크림류, 빵 및 케이크, 곡물혼합분말
- 전기장비 (2.8 %): 김치냉장고, 커넥터, 전동기
- 의료정밀광학 (10.6 %): 치과용임플란트

< 광공업 생산 추이 >



나 출하

□ 11월 광주지역 광공업 출하는 전년동월대비 9.2% 감소

- 11월 광주지역 광공업 출하는 전기장비, 고무 및 플라스틱, 식료품, 등에서 증가하였으나 자동차, 전자부품·컴퓨터·영상음향통신, 1차금속 등이 감소
- 전월대비 1.7% 감소

< 광공업 출하 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^p	11월 ^p
지 수	원 계 열	95.4	93.0	105.7	89.5	86.9	91.0	96.0
	계 절 조 정 계 열	-	98.1	98.2	93.5	97.1	90.6	89.1
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-6.0	-11.2	0.4	-3.8	-0.6	-9.0	-9.2
	전 월 (기) 비	-	1.2	-1.5	-6.4	3.9	-6.7	-1.7

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 자동차 (-13.3 %) : RV승용차, 소형트럭, 자동차KD세트, 자동차부품, 중형트럭
- 전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신 (-38.3 %) : 모스조립
- 1차금속 (-52.1 %) : 금속주물, 강관연결구류
- 전기장비 (2.7 %) : 김치냉장고, 냉장고, 커넥터
- 고무 및 플라스틱 (4.5 %) : 운송장비용플라스틱제품 플라스틱제품 플라스틱전자기기용케이스
- 식료품 (22.0 %) : 빵및케이크, 시유, 곡물혼합분말

< 광공업 출하 추이 >



다 재 고

□ 11월 광주지역 광공업 재고는 전년동월대비 37.4% 증가

- 11월 광주지역 광공업 재고는 1차금속, 섬유제품, 고무 및 플라스틱 등에서 감소하였으나 기계장비, 자동차, 전기장비 등이 증가
- 전월대비 0.5% 증가

< 광공업 재고 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^p	11월 ^p
지 수	원 계 열	142.7	136.5	140.1	170.8	170.8	187.7	192.5
	계 절 조 정 계 열	-	144.5	145.7	180.6	180.6	199.6	200.6
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	6.7	-12.9	-7.6	25.1	25.1	38.6	37.4
	전 월 (기) 비	-	-3.4	1.1	11.1	8.3	10.5	0.5

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 기계장비 (138.6%) : 에어컨 압축기, 공기청정기, 시스템에어컨, 산업용및상업용냉장고
- 자동차 (29.5%) : 소형트럭, RV승용차, 자동차부품, 대형버스
- 전기장비 (9.8%) : 김치냉장고, 커넥터, 전동기
- 1차금속 (-55.1%) : 강관연결구류, 금속주물, 알루미늄판
- 섬유제품 (-13.5%) : 천연섬유사
- 고무 및 플라스틱 (-2.0%) : 타이어 및 튜브, 플라스틱포장용기, 플라스틱전기전자기기용케이스

< 광공업 재고 추이 >



2019년 11월 광주지역 대형소매점 판매동향

□ 11월 광주지역 대형소매점 판매액지수는 101.7로 전년동월대비 2.8% 증가

- 백화점 판매는 전년동월대비 1.6% 증가
- 대형마트 판매는 전년동월대비 4.6% 증가

< 대형소매점 판매 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
대형소매점 판매액지수	원 계 열	96.3	97.1	98.9	93.8	103.9	93.7	101.7
	전년동월(기)비	-1.7	-0.6	-5.5	-3.4	-5.5	-2.4	2.8
백화점	원 계 열	97.2	91.3	111.9	89.6	103.8	103.6	113.7
	전년동월(기)비	0.8	4.9	-1.6	-1.9	-4.9	-4.2	1.6
대형마트	원 계 열	95.4	103.6	84.5	98.6	104.1	82.7	88.4
	전년동월(기)비	-4.5	-5.6	-10.7	-4.8	-6.1	0.1	4.6

< 대형소매점 판매 추이 >



○ 상품군별 주요 증감내역(전년동월비)

<증가> 가전제품(52.1%), 신발·가방(26.3%), 기타상품(11.7%),
화장품(5.2%), 오락·취미·경기용품(0.6%)

<감소> 음식료품(-7.4%), 의복(-0.7%)

2019년 11월 광주지역 건설수주동향

□ 11월 광주지역 건설수주액은 5,695억원으로 전년 동월대비 374.9%* 증가

○ 전국대비

- 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 12조7,542억원 중 광주지역은 5,695억원으로 전국대비 약4.58% 차지

○ 발주자별

- 공공부문: 지방자치단체 및 공기업 등의 수주 증가로 전년 동월대비 119.7% 증가
- 민간부문: 주택재개발사업 및 신규 아파트공사 등의 수주 증가로 전년 동월대비 394.5% 증가

○ 공종별

- 건축부문: 주택재개발사업 및 신규 아파트공사 등의 수주 증가로 전년 동월대비 389.6% 증가
- 토목부문: 재개발 사업 및 미디어아트 플랫폼 조성공사 등의 수주 증가로 전년 동월대비 60.3% 증가

< 건설수주 동향 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2018년			2019년			
	11월		연간	11월 ^P		연간 ^P	
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 ^P	누계비	
전국 수주액	11,443,316	-0.6	-3.1	12,754,177	11.5	3.5	
광주지역 수주액	119,908	72.3	-39.1	569,452	374.9	79.7	
발주자 분류별	· 공공부문	8,537	2.3	-60.4	18,757	119.7	341.1
	· 민간부문	111,371	81.8	-37.0	550,695	394.5	64.3
공종 분류별	· 건 축	114,566	103.5	-33.6	560,890	389.6	60.8
	· 토 목	5,342	-59.8	-80.9	8,562	60.3	582.0

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(12.18)일까지 확인된 금월(11월) 수주계약(잠정치) 금액임

< 건설수주 추이 >



2019년 11월 전남지역 광공업 생산·출하·재고 동향

가 생 산

□ 11월 전남지역 광공업 생산은 전년동월대비 5.0% 증가

○ 11월 전남지역 광공업 생산은 전기가스업, 의약품, 고무 및 플라스틱 등에서 감소하였으나 화학제품, 1차금속, 기타운송장비 등이 증가

○ 전월대비 0.3% 증가

< 광공업 생산 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
지 수	원 계 열	97.5	99.7	91.3	100.3	98.6	98.2	95.9
	계 절 조 정 계 열	-	99.1	93.2	99.6	100.1	97.7	98.0
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-2.7	-1.9	-3.4	0.6	3.7	3.8	5.0
	전 월 (기) 비	-	-0.9	-1.0	2.3	1.2	-2.4	0.3

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 (11.1 %) : 폴리에틸렌, 에틸렌, 엔지니어링플라스틱수지, 부타디엔, 프로필렌
- 1차금속 (11.9 %) : 열연강대, 아연도강판, 냉연강판, 조강, 연괴, 선철
- 기타운송장비 (19.6 %) : 유조선, 컨테이너선, 벌크선, 가스및화학운반선
- 전기가스업 (-10.1 %) : 전기업, 가스업
- 의약품 (-86.7 %) : 의약품
- 고무및플라스틱 (-15.7 %) : 타이어및튜브, 접착테이프, 발포성형제품

< 광공업 생산 추이 >



나 출하

□ 11월 전남지역 광공업 출하는 전년동월대비 5.1% 증가

- 11월 전남지역 광공업 출하는 전기가스업, 의약품, 고무 및 플라스틱 등에서 감소하였으나 화학제품, 1차금속, 기타운송장비 등이 증가
- 전월대비 8.2% 증가

< 광공업 출하 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
지 수	원 계 열	101.4	102.6	103.6	104.1	103.1	102.3	108.9
	계 절 조 정 계 열	-	102.6	102.1	103.8	105.5	99.2	107.3
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	-1.6	-1.5	-2.3	1.5	5.6	0.8	5.1
	전 월 (기) 비	-	-0.6	3.5	7.3	3.3	-6.0	8.2

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 화학제품 (11.9 %): 염화비닐모노머, 폴리에틸렌, 엔지니어링플라스틱수지, BPA
- 1차금속 (7.8 %): 열연강대, 중후판, 아연도강판, 합금철, 냉연강판, 형강
- 기타운송장비 (20.9 %): 유조선, 벌크선, 컨테이너선, 가스및화학운반선
- 전기가스업 (-11.4 %): 전기업, 가스업
- 의약품 (-75.3 %): 의약품
- 고무및플라스틱 (-9.9 %): 타이어및튜브, 접착테이프, 발포성형제품

< 광공업 출하 추이 >



다 재 고

□ 11월 전남지역 광공업 재고는 전년동월대비 1.5% 증가

- 11월 전남지역 광공업 재고는 석유정제, 식료품, 비금속광물 등에서 감소하였으나 1차금속, 화학제품, 금속가공 등이 증가
- 전월대비 2.6% 감소

< 광공업 재고 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^p	11월 ^p
지 수	원 계 열	119.0	123.1	115.0	122.9	122.9	122.6	116.7
	계 절 조 정 계 열	-	120.7	118.2	120.3	120.3	123.1	119.9
증 감 률	전 년 동 월 (기) 비	13.4	24.2	15.6	-0.2	-0.2	5.3	1.5
	전 월 (기) 비	-	6.3	1.1	-3.9	-4.1	2.3	-2.6

< 전년동월대비 주요 업종별 증감내역 >

- 1차금속 (18.6 %) : 칼라강판, 열연강대, 아연도강판, 냉연강판, 경강선, 합금철
- 화학제품 (2.7 %) : 공업용접착제, 폴리에틸렌, 합성고무, 에틸렌, 에틸렌글리콜
- 금속가공 (103.3 %) : 와이어로프
- 석유정제 (-13.9 %) : 제트유, 경유, 휘발유, 등유, 프로판가스, 부탄가스, 중유
- 식료품 (-13.5 %) : 가공해조류, 동물용사료, 치즈, 전분, 라면류
- 비금속광물 (-5.3 %) : 생석회, 콘크리트파일및전주, 석고판제품, 비내화모르타르

< 광공업 재고 추이 >



2019년 11월 전남지역 대형소매점 판매동향

□ 11월 전남지역 대형소매점 판매액지수는 83.1로 전년동월대비 3.6% 증가

< 대형소매점 판매 동향 >

(2015=100, %)

구 분		'18년			'19년			
		연간	3/4	11월	3/4	9월	10월 ^P	11월 ^P
대형 소매점 판매액지수	원 계 열	88.6	94.8	80.2	91.1	97.4	80.2	83.1
	전년동월(기)비	-5.5	-4.2	-8.7	-3.9	-3.8	-0.2	3.6

< 대형소매점 판매 추이 >



○ 상품군별 주요 증감내역(전년동월비)

<증가> 가전제품(36.6%), 화장품(12.9%), 오락·취미·경기용품(3.8%),
음식료품(3.0%), 의복(2.3%)

<감소> 신발·가방(-17.1%), 기타상품(-2.7%)

2019년 11월 전남지역 건설수주동향

□ 11월 전남지역 건설수주액은 6,834억원으로 전년동월대비 149.1%* 증가

○ 전국대비

- 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 12조7,542억원 중 전남지역은 6,834억원으로 전국대비 5.4% 차지

○ 발주자별

- 공공부문 : 지자체, 공기업, 등의 수주 증가로 전년동월대비 2.0% 증가
- 민간부문 : 석유화학, 부동산임대업, 등의 수주 증가로 전년동월대비 261.1% 증가

○ 공종별

- 건축부문 : 사무실, 창고, 공장, 등의 수주 감소로 전년동월대비 14.7% 감소
- 토목부문 : 기계설치, 상하수도, 등의 수주 증가로 전년동월대비 344.5% 증가

< 건설수주 동향 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2018년			2019년			
	11월		연간	11월 ^P		연간 ^P	
	금 액	동월비	누계비	금 액**	동월비 ^P	누계비	
전국 수주액	11,443,316	-0.6	-3.1	12,754,177	11.5	3.5	
전남지역 수주액	274,297	-43.3	-9.3	683,373	149.1	33.0	
발주자 분류별	· 공공부문	118,535	8.3	-23.6	120,926	2.0	-9.9
	· 민간부문	155,762	-58.4	-6.1	562,447	261.1	50.5
공종 분류별	· 건 축	149,203	-59.5	-6.9	127,305	-14.7	27.7
	· 토 목	125,094	8.5	-11.8	556,068	344.5	38.9

* 건설수주의 전년동월대비는 전년 확정치 수주금액과 금월 잠정치 수주금액 대비 증감율임

** 익월(12.18)일까지 확인된 금월(11월) 수주계약(잠정치) 금액임

< 건설수주 추이 >



통 계 표

<광주지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률16
2. 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률17
3. 대형소매점 판매액지수 및 증감률18

<전남지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률19
2. 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률20
3. 대형소매점 판매액지수 및 증감률21

< 이용시 유의사항 >

- 광공업생산, 출하, 재고지수와 대형소매점판매동향지수는 최근 2개월이 잠정치(p)입니다.

<광주지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

분기별 년월별	생 산				출 하				재 고			
	원지수	전 동 월비	년 계 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 조정	전 월비
2016	99.1	-0.9			98.3	-1.7			105.8	8.8		
2017	102.1	3.0			101.5	3.3			133.8	26.5		
2018	96.0	-6.0			95.4	-6.0			142.7	6.7		
2016.3/4	94.2	-1.7	98.5	-0.4	91.0	-4.2	95.3	-5.6	91.9	-6.1	96.3	0.9
4/4	104.9	0.8	99.6	1.1	103.5	-3.2	97.9	2.7	105.8	8.8	113.3	17.7
2017.1/4	103.0	9.1	107.3	7.7	102.1	8.3	106.1	8.4	138.0	8.7	130.4	15.1
2/4	104.5	1.7	100.7	-6.2	102.7	-1.5	99.6	-6.1	158.6	58.1	150.4	15.3
3/4	106.7	13.3	106.7	6.0	104.7	15.1	105.7	6.1	156.8	70.6	162.8	8.2
4/4	94.0	-10.4	96.1	-9.9	96.6	-6.7	97.3	-7.9	133.8	26.5	146.4	-10.1
2018.1/4	90.1	-12.5	93.5	-2.7	89.4	-12.4	92.4	-5.0	153.9	11.5	145.3	-0.8
2/4	99.7	-4.6	96.8	3.5	99.1	-3.5	96.9	4.9	157.0	-1.0	149.6	3.0
3/4	93.0	-12.8	97.5	0.7	93.0	-11.2	98.1	1.2	136.5	-12.9	144.5	-3.4
4/4	101.1	7.6	98.0	0.5	100.3	3.8	96.3	-1.8	142.7	6.7	156.5	8.3
2019.1/4	91.4	1.4	95.5	-2.6	91.7	2.6	95.4	-0.9	148.6	-3.4	141.4	-9.6
2/4	106.2	6.5	100.8	5.5	104.4	5.3	99.9	4.7	170.9	8.9	162.5	14.9
3/4	92.7	-0.3	96.4	-4.4	89.5	-3.8	93.5	-6.4	170.8	25.1	180.6	11.1
2017. 11	104.6	-3.5	97.0	-1.6	105.3	-0.1	98.1	-2.0	151.6	40.0	157.2	-2.5
12	91.8	-16.2	92.7	-4.4	98.4	-12.8	93.8	-4.4	133.8	26.5	146.4	-6.9
2018. 1	92.4	-0.2	93.8	1.2	91.7	0.3	93.0	-0.9	141.8	21.2	142.2	-2.9
2	78.4	-23.4	93.4	-0.4	76.5	-23.5	91.5	-1.6	152.2	16.0	150.4	5.8
3	99.5	-12.7	93.4	0.0	100.0	-13.0	92.6	1.2	153.9	11.5	145.3	-3.4
4	97.9	-6.4	96.3	3.1	95.6	-7.5	95.1	2.7	158.4	14.0	151.1	4.0
5	100.6	-2.8	98.0	1.8	100.9	1.7	97.8	2.8	161.4	8.9	154.5	2.3
6	100.6	-4.6	96.0	-2.0	100.8	-4.4	97.8	0.0	157.0	-1.0	149.6	-3.2
7	99.7	-10.5	96.7	0.7	101.7	-8.3	97.4	-0.4	143.1	-2.9	143.0	-4.4
8	90.5	-9.7	98.1	1.4	89.8	-7.2	98.3	0.9	143.4	-9.0	143.4	0.3
9	88.7	-18.2	97.7	-0.4	87.4	-17.9	98.5	0.2	136.5	-12.9	144.5	0.8
10	102.0	19.3	99.0	1.3	100.0	16.1	99.7	1.2	135.4	-8.0	144.1	-0.3
11	106.6	1.9	98.7	-0.3	105.7	0.4	98.2	-1.5	140.1	-7.6	145.7	1.1
12	94.8	3.3	96.2	-2.5	95.2	-3.3	91.0	-7.3	142.7	6.7	156.5	7.4
2019. 1	99.0	7.1	101.9	5.9	99.3	8.3	100.0	9.9	148.2	4.5	149.0	-4.8
2	76.9	-1.9	90.1	-11.6	79.6	4.1	95.5	-4.5	147.3	-3.2	144.9	-2.8
3	98.3	-1.2	94.6	5.0	96.1	-3.9	90.7	-5.0	148.6	-3.4	141.4	-2.4
4	110.5	12.9	106.3	12.4	107.3	12.2	104.4	15.1	157.8	-0.4	149.2	5.5
5	106.6	6.0	98.8	-7.1	107.0	6.0	99.1	-5.1	166.9	3.4	156.5	4.9
6	101.5	0.9	97.2	-1.6	99.0	-1.8	96.1	-3.0	170.9	8.9	162.5	3.8
7	103.7	4.0	98.0	0.8	96.1	-5.5	89.9	-6.5	175.1	22.4	174.2	7.2
8	84.4	-6.7	91.4	-6.7	85.4	-4.9	93.5	4.0	166.3	16.0	166.8	-4.2
9	90.1	1.6	99.8	9.2	86.9	-0.6	97.1	3.9	170.8	25.1	180.6	8.3
10 ^p	93.6	-8.2	89.9	-9.9	91.0	-9.0	90.6	-6.7	187.7	38.6	199.6	10.5
11 ^p	95.5	-10.4	88.3	-1.8	96.0	-9.2	89.1	-1.7	192.5	37.4	200.6	0.5

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

2. (광주지역) 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

구분	생 산				출 하				재 고			
	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비
총지수	10,000.0	95.5	-10.4	-1.78	10,000.0	96.0	-9.2	-1.70	10,000.0	192.5	37.4	0.50
B 광업												
05 석탄광업												
06 금속광업												
07 비금속광물광업												
C 제조업	9,765.0	94.7	-10.7	-2.12	9,575.2	94.6	-9.6	-2.20	10,000.0	192.5	37.4	0.50
10 식료품	243.0	74.1	40.6		178.9	88.6	22.0		103.4	165.5	5,606.8	
11 음료	327.1	89.7	3.3		166.2	120.6	-5.4		247.5	162.9	17.6	
12 담배	136.2	104.0	-22.2		36.9	72.3	-36.5		34.6	614.0	123.1	
13 섬유제품	152.8	61.5	-10.5		125.9	57.8	-19.7		247.3	77.5	-13.5	
14 의복 및 모피												
15 가죽 및 신발												
16 나무제품	16.1	93.6	-11.1		15.8	99.3	-6.4					
17 종이제품	47.1	111.1	8.5		49.1	105.4	9.7		46.5	64.7	3.4	
18 인쇄 및 기록매체	28.6	120.0	5.6		17.0	120.0	6.8					
19 석유정제	9.7	131.5	-7.5		1.7	131.5	-7.5					
20 화학제품	13.4	24.0			8.2	19.7	-11.3		19.8	9.0	-72.3	
21 의약품												
22 고무 및 플라스틱	1,010.3	90.6	-7.5		851.1	104.3	4.5		1,125.3	82.0	-2.0	
23 비금속광물	57.1	71.6	-44.5		57.0	72.0	-44.7					
24 1차금속	189.9	55.6	-44.7		224.4	50.2	-52.1		328.8	34.4	-55.1	
25 금속가공	219.6	108.4	-27.0		281.1	109.7	-9.1		76.0	278.7	62.6	
26 전자부품·컴퓨터 영상음향통신	1,048.6	64.1	-42.5		771.7	56.0	-38.3		348.4	7.5	-10.7	
27 의료정밀광학	66.0	157.3	10.6		28.9	131.6	10.7		21.5	216.2	-28.6	
28 전기장비	1,339.6	123.5	2.8		1,396.5	132.4	2.7		2,624.2	124.1	9.8	
29 기계장비	1,191.7	111.7	-4.3		1,057.3	107.9	-1.1		987.3	464.5	138.6	
30 자동차	3,668.2	91.6	-9.3		4,307.5	85.9	-13.3		3,789.4	239.4	29.5	
31 기타운송장비												
32 가구												
33 기타제품												
D 전기가스업	235.0	127.0	-2.3	11.48	424.8	127.1	-2.4	8.20				
35 전기,가스증기업	235.0	127.0	-2.3	11.48	424.8	127.1	-2.4	8.20				

3. (광주지역) 대형소매점 판매액 지수 및 증감률

(2015=100, 불변지수, %)

년월	대형소매점		백화점		대형마트	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2016	99.6	-0.4	99.0	-1.0	100.3	0.3
2017	98.0	-1.6	96.4	-2.6	99.9	-0.4
2018	96.3	-1.7	97.2	0.8	95.4	-4.5
2016. 3/4	101.3	3.1	89.5	0.6	114.4	5.1
4/4	104.7	0.5	111.8	-1.8	96.8	3.5
2017. 1/4	93.7	-3.9	93.8	-3.9	93.7	-3.7
2/4	94.9	0.0	93.8	-3.4	96.2	4.0
3/4	97.7	-3.6	87.0	-2.8	109.7	-4.1
4/4	105.8	1.1	111.1	-0.6	99.8	3.1
2018. 1/4	94.0	0.3	92.6	-1.3	95.6	2.0
2/4	93.5	-1.5	92.6	-1.3	94.5	-1.8
3/4	97.1	-0.6	91.3	4.9	103.6	-5.6
4/4	100.8	-4.7	112.5	1.3	87.8	-12.0
2019. 1/4	92.1	-2.0	90.4	-2.4	93.8	-1.9
2/4	88.1	-5.8	89.6	-3.2	86.4	-8.6
3/4	93.8	-3.4	89.6	-1.9	98.6	-4.8
2017.11	104.7	3.6	113.7	5.3	94.6	1.3
12	106.6	2.4	113.2	1.6	99.3	3.5
2018. 1	87.0	-15.8	86.1	-11.5	88.0	-20.1
2	97.3	18.2	91.4	7.9	103.9	30.4
3	97.7	2.2	100.2	0.8	95.0	3.9
4	90.8	-3.3	93.3	-3.9	88.0	-2.5
5	98.5	-1.9	100.3	-0.8	96.4	-3.1
6	91.2	0.8	84.3	1.3	99.0	0.3
7	93.9	-4.6	85.0	0.6	103.9	-8.8
8	87.4	-2.3	79.6	2.8	96.0	-6.7
9	110.0	4.5	109.2	10.3	110.9	-1.3
10	96.0	-9.4	108.1	1.6	82.6	-21.7
11	98.9	-5.5	111.9	-1.6	84.5	-10.7
12	107.4	0.8	117.4	3.7	96.3	-3.0
2019. 1	95.2	9.4	89.2	3.6	101.7	15.6
2	83.9	-13.8	82.7	-9.5	85.2	-18.0
3	97.1	-0.6	99.4	-0.8	94.6	-0.4
4	82.6	-9.0	85.2	-8.7	79.7	-9.4
5	94.7	-3.9	98.0	-2.3	91.0	-5.6
6	87.0	-4.6	85.5	1.4	88.6	-10.5
7	86.0	-8.4	80.5	-5.3	92.2	-11.3
8	91.5	4.7	84.5	6.2	99.4	3.5
9	103.9	-5.5	103.8	-4.9	104.1	-6.1
10 ^p	93.7	-2.4	103.6	-4.2	82.7	0.1
11 ^p	101.7	2.8	113.7	1.6	88.4	4.6

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

<전남지역>

1. 광공업 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

분기별 년월별	생 산				출 하				재 고			
	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비	원지수	전 동 월비	년 계 절 조정	전 월비
2016	102.1	2.1			103.2	3.2			96.3	1.8		
2017	100.2	-1.9			103.1	-0.1			104.9	8.9		
2018	97.5	-2.7			101.4	-1.6			119.0	13.4		
2016.3/4	104.9	4.2	104.4	2.5	104.1	3.6	103.9	0.4	104.6	0.5	103.4	9.0
4/4	100.1	-3.9	99.2	-5.0	103.8	-1.8	101.8	-2.0	96.3	1.8	96.8	-6.4
2017.1/4	99.9	-2.3	100.7	1.5	100.5	-1.8	101.8	0.0	96.4	-10.5	95.6	-1.2
2/4	102.9	1.6	103.3	2.6	103.4	0.6	104.1	2.3	102.9	11.8	106.0	10.9
3/4	101.6	-3.1	100.0	-3.2	104.2	0.1	102.9	-1.2	99.1	-5.3	99.8	-5.8
4/4	96.5	-3.6	97.3	-2.7	104.2	0.4	104.5	1.6	104.9	8.9	104.2	4.4
2018.1/4	96.5	-3.4	97.3	0.0	100.2	-0.3	101.3	-3.1	111.3	15.5	110.3	5.9
2/4	99.5	-3.3	100.0	2.8	102.2	-1.2	103.2	1.9	111.0	7.9	113.6	3.0
3/4	99.7	-1.9	99.1	-0.9	102.6	-1.5	102.6	-0.6	123.1	24.2	120.7	6.3
4/4	94.2	-2.4	93.9	-5.2	100.7	-3.4	99.4	-3.1	119.0	13.4	118.3	-2.0
2019.1/4	97.3	0.8	98.0	4.4	100.3	0.1	101.7	2.3	119.7	7.5	118.0	-0.3
2/4	97.3	-2.2	97.4	-0.6	96.5	-5.6	96.7	-4.9	122.5	10.4	125.2	6.1
3/4	100.3	0.6	99.6	2.3	104.1	1.5	103.8	7.3	122.9	-0.2	120.3	-3.9
2017.11	94.5	-3.9	96.2	-4.5	106.0	3.3	104.6	-3.8	99.5	7.9	102.3	-1.1
12	97.2	-5.8	94.9	-1.4	99.7	-4.1	100.1	-4.3	104.9	8.9	104.2	1.9
2018. 1	102.8	1.1	98.2	3.5	113.6	11.8	110.2	10.1	104.5	1.6	103.4	-0.8
2	89.7	-4.9	97.9	-0.3	90.3	-6.6	98.2	-10.9	110.7	11.0	107.6	4.1
3	97.1	-6.3	95.8	-2.1	96.7	-6.4	95.5	-2.7	111.3	15.5	110.3	2.5
4	99.1	-1.2	101.7	6.2	101.3	4.0	105.8	10.8	110.8	13.9	111.8	1.4
5	100.7	-4.1	99.2	-2.5	105.2	-0.3	103.7	-2.0	108.2	1.9	110.1	-1.5
6	98.6	-4.6	99.0	-0.2	100.0	-6.7	100.1	-3.5	111.0	7.9	113.6	3.2
7	102.3	-0.7	99.8	0.8	102.1	-2.9	101.1	1.0	114.2	11.4	113.7	0.1
8	101.8	1.6	101.0	1.2	108.2	5.6	106.9	5.7	121.9	17.3	119.2	4.8
9	95.1	-6.3	96.6	-4.4	97.6	-7.0	99.8	-6.6	123.1	24.2	120.7	1.3
10	94.6	-3.2	94.1	-2.6	101.5	-5.1	98.6	-1.2	116.4	9.6	116.9	-3.1
11	91.3	-3.4	93.2	-1.0	103.6	-2.3	102.1	3.5	115.0	15.6	118.2	1.1
12	96.6	-0.6	94.4	1.3	97.0	-2.7	97.6	-4.4	119.0	13.4	118.3	0.1
2019. 1	103.7	0.9	99.3	5.2	107.5	-5.4	104.4	7.0	114.6	9.7	113.6	-4.0
2	87.0	-3.0	94.5	-4.8	90.3	0.0	98.1	-6.0	114.9	3.8	111.8	-1.6
3	101.2	4.2	100.1	5.9	103.1	6.6	102.7	4.7	119.7	7.5	118.0	5.5
4	100.0	0.9	102.3	2.2	100.9	-0.4	104.5	1.8	120.5	8.8	122.3	3.6
5	99.2	-1.5	96.9	-5.3	97.2	-7.6	94.1	-10.0	115.5	6.7	119.0	-2.7
6	92.6	-6.1	93.0	-4.0	91.4	-8.6	91.4	-2.9	122.5	10.4	125.2	5.2
7	102.4	0.1	99.7	7.2	105.8	3.6	103.9	13.7	122.1	6.9	122.6	-2.1
8	99.8	-2.0	98.9	-0.8	103.3	-4.5	102.1	-1.7	128.4	5.3	125.4	2.3
9	98.6	3.7	100.1	1.2	103.1	5.6	105.5	3.3	122.9	-0.2	120.3	-4.1
10 ^p	98.2	3.8	97.7	-2.4	102.3	0.8	99.2	-6.0	122.6	5.3	123.1	2.3
11 ^p	95.9	5.0	98.0	0.3	108.9	5.1	107.3	8.2	116.7	1.5	119.9	-2.6

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

2. (전남지역) 업종별 생산·출하·재고지수 및 증감률

(2015=100, %)

구분	생 산				출 하				재 고			
	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비	기중치	지수	전 년 동월비	전월비
총지수	10,000.0	95.9	5.0	0.31	10,000.0	108.9	5.1	8.20	10,000.0	116.7	1.5	-2.60
B 광업	46.9	22.5	40.6	33.33	17.5	30.9	-34.8	16.70				
05 석탄광업	14.9	56.5	52.7		3.0	36.6	-44.9					
06 금속광업												
07 비금속광물광업	32.0	6.6	6.5		14.5	29.7	-31.7					
C 제조업	8,572.8	97.9	7.5	0.30	9,456.5	110.1	6.1	8.70	10,000.0	116.7	1.5	-2.60
10 식료품	251.0	108.6	0.4		227.2	109.5	-2.1		175.4	156.7	-13.5	
11 음료	36.9	46.1	-14.8		18.9	49.2	-10.9		40.3	101.7	-16.8	
12 담배												
13 섬유제품	18.0	102.3	-15.2		11.7	87.8	-11.9		24.9	111.5	-4.5	
14 의복 및 모피												
15 가죽 및 신발												
16 나무제품	9.1	59.0	-3.3		7.2	66.6	-5.5		15.4	15.1	-39.1	
17 종이제품	22.2	96.5	1.5		28.2	103.7	10.3		15.3	51.2	6.7	
18 인쇄 및 기록매체												
19 석유정제	916.7	107.2	0.3		2,269.4	141.7	-0.3		2,391.3	116.4	-13.9	
20 화학제품	3,646.1	101.0	11.1		3,821.2	107.2	11.9		3,957.9	125.9	2.7	
21 의약품	51.9	17.9	-86.7		23.3	34.0	-75.3					
22 고무 및 플라스틱	288.9	103.5	-15.7		168.2	99.7	-9.9		186.9	161.5	9.9	
23 비금속광물	294.9	117.1	2.5		224.9	120.9	2.3		222.6	113.7	-5.3	
24 1차금속	1,912.8	99.6	11.9		1,658.3	95.1	7.8		2,865.9	98.9	18.6	
25 금속가공	264.6	69.0	-5.6		178.3	83.3	-8.2		103.4	153.7	103.3	
26 전자부품·컴퓨터 영상음향통신	1.0	17.5			0.6	12.9			0.7	0.0	-100.0	
27 의료정밀광학												
28 전기장비	3.6	0.0			3.3	0.0						
29 기계장비	133.9	48.7	119.4		100.6	54.9	24.5					
30 자동차												
31 기타운송장비	721.2	81.2	19.6		715.2	79.8	20.9					
32 가구												
33 기타제품												
D 전기가스업	1,380.3	85.6	-10.1	0.23	526.0	90.3	-11.4	-1.90				
35 전기,가스증기업	1,380.3	85.6	-10.1	0.23	526.0	90.3	-11.4	-1.90				

3. (전남지역) 대형소매점 판매액 지수 및 증감률

(2015=100, 불변지수, %)

년월	대형소매점		* 전국대형소매점	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2016	99.6	-0.4	100.6	0.6
2017	93.8	-5.8	99.1	-1.5
2018	88.6	-5.5	98.3	-0.8
2016. 3/4	106.3	0.3	101.6	2.2
4/4	96.8	-1.1	105.5	0.0
2017. 1/4	92.4	-7.5	96.1	-3.4
2/4	89.4	-6.2	95.1	-0.6
3/4	99.0	-6.9	98.8	-2.8
4/4	94.5	-2.4	106.4	0.9
2018. 1/4	88.7	-4.0	97.4	1.4
2/4	87.1	-2.6	95.1	0.0
3/4	94.8	-4.2	99.2	0.4
4/4	83.9	-11.2	101.5	-4.6
2019. 1/4	88.4	-0.3	97.3	-0.1
2/4	84.0	-3.6	94.0	-1.2
3/4	91.1	-3.9	96.9	-2.3
2017.11	87.8	-3.3	104.5	3.7
12	94.5	-5.9	109.1	1.9
2018. 1	82.1	-22.3	93.2	-14.3
2	94.9	19.2	99.7	17.3
3	89.2	-3.0	99.2	5.0
4	81.8	-4.0	93.1	-1.7
5	90.9	-4.7	98.6	-1.0
6	88.6	1.3	93.7	2.9
7	95.4	-7.9	98.0	-1.1
8	87.7	-7.7	91.5	-0.9
9	101.3	2.8	108.0	3.0
10	80.4	-20.6	97.4	-7.7
11	80.2	-8.7	99.2	-5.1
12	91.1	-3.6	107.9	-1.1
2019. 1	91.9	11.9	101.0	8.4
2	84.7	-10.7	89.7	-10.0
3	88.5	-0.8	101.2	2.0
4	77.0	-5.9	89.3	-4.1
5	90.8	-0.1	99.7	1.1
6	84.1	-5.1	93.1	-0.6
7	84.8	-11.1	91.4	-6.7
8	91.0	3.8	95.9	4.8
9	97.4	-3.8	103.4	-4.3
10 ^p	80.2	-0.2	95.4	-2.1
11 ^p	83.1	3.6	103.0	3.8

※ 년도 및 분기에 대한 증감률은 전년 대비, 전년 동분기 대비를 의미함. p는 잠정치임.

□ 이 자료에 사용한 광업제조업 산업분류 명칭은 한국표준산업분류상의 산업분류 명을 약칭으로 사용하였으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류 부 호	이 자료에 사용한 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
C10	식료품	식료품 제조업
C11	음료	음료 제조업
C12	담배	담배 제조업
C13	섬유제품	섬유제품 제조업; 의복제외
C14	의복 및 모피	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
C15	가죽 및 신발	가죽, 가방 및 신발제조업
C16	나무제품	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
C17	종이제품	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
C18	인쇄 및 기록매체	인쇄 및 기록매체 복제업
C19	석유정제	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
C20	화학제품	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외
C21	의약품	의료용물질 및 의약품 제조업
C22	고무 및 플라스틱	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
C23	비금속광물	비금속 광물 제품 제조업
C24	1차 금속	1차 금속 제조업
C25	금속가공	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상음향통신	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C261	반도체 및 부품 (C26A=C261+C262)	반도체 제조업
C262		전자부품 제조업
C264	영상음향통신 (C26B=C264+C265)	통신 및 방송장비 제조업
C265		영상 및 음향기기 제조업
C263	컴퓨터	컴퓨터 및 주변장치 제조업
C27	의료정밀광학	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
C28	전기장비	전기장비 제조업
C29	기계장비	기타 기계 및 장비 제조업
C30	자동차	자동차 및 트레일러 제조업
C31	기타 운송장비	기타 운송장비 제조업
C32	가구	가구 제조업
C33	기타 제품	기타 제품 제조업

부록 2019년 산업활동동향 월별 공표 일정

보도자료명	공표일자
2018년 12월 산업활동동향	2019. 1. 31.(목)
2019년 1월 산업활동동향	2019. 2. 28.(목)
2019년 2월 산업활동동향	2019. 3. 29.(금)
2019년 3월 산업활동동향	2019. 4. 30.(화)
2019년 4월 산업활동동향	2019. 5. 31.(금)
2019년 5월 산업활동동향	2019. 6. 28.(금)
2019년 6월 산업활동동향	2019. 7. 31.(수)
2019년 7월 산업활동동향	2019. 8. 30.(금)
2019년 8월 산업활동동향	2019. 9. 30.(월)
2019년 9월 산업활동동향	2019. 10. 31.(목)
2019년 10월 산업활동동향	2019. 11. 29.(금)
2019년 11월 산업활동동향	2019. 12. 30.(월)